



# SKYST HACKERTHON PRESENTATION

이세계에선해커인내가현실에선개발자팀  
김현경, 김태영, 반민경, 이수호, 이호준

# TABLE OF CONTENTS

01

기획 배경

- 밴드 붐은 이미 왔다
- 음원 차트를 점령한 밴드 음악
- 누구든, 어떤 악기든, 밴드!

02

서비스 소개

- 밴드인들을 연결하다 ; Bandit
- 나도 밴드 함 해보자

03

기능 소개

- 기능 플로우차트
- 매칭 과정 둘러보기

04

추후 계획

- SWOT 분석
- 추후 확장 전략

# 밴드 붐은 온다...?



더팩트

<https://news.tf.co.kr> 연예

## [밴드 붐은 왔다②] 엔데믹 이후 성장한 공연 시장...젊은 ...

2024. 6. 18. — 2024년 상반기에만 20여 개 대중음악 페스티벌 열려밴드 찾는 곳 많아지며 개런티도 높아지는 추세엔데믹 이후 국내 라이브 음악 시장이 양적으로 ...



한겨례

<https://www.hani.co.kr> arti > culture > music

## 밴드 인기 끌더니...록 음악 스트리밍도 껑충

2025. 1. 8. — 멤버가 악기를 직접 연주하는 밴드 음악이 인기를 끌자 밴드를 기반으로 하는 록 장르에 대한 대중의 관심도 커지고 있다.



매일경제

<https://www.mk.co.kr> news > culture

## '밴드 붐' 왔다 ... 음원 순위 점령한 록 스피릿

2024. 10. 13. — K팝, 트로트, 힙합으로 점철됐던 국내 음원 시장에 '밴드 붐'이 왔다. 엔데믹 이후 대면 공연이 활성화되면서 라이브 연주의 쾌감을 배가하는 록밴드 ...



뉴데일리

<https://www.newdaily.co.kr> > data > html > 2024/10/07

## 추억의 '대학가요제', TV조선서 '부활' ... 국보급 심사위원단에 ...

2024. 10. 7. — 1977년부터 매년 개최된 'MBC 대학가요제'는 배철수·심수봉·노사연·조갑경·이정석·신해철·김경호·김동률 등 수많은 인기 가수를 배출한 가요계의 '등용문' ...



조선일보

<https://www.chosun.com> > culture\_general > 2024/10/22

## 누가 록 음악을 마이너라 했는가... 지금 K팝은 '록 밴드' 붐

2024. 10. 22. — 과거 '비주류' '마니아용'으로 치부되던 록 밴드 음악이 최근 K팝 시장 인기 키워드로 떠올랐다. 밴드형 아이돌 그룹이 높은 음원 성적을 기록하고, ...



스포츠경향

<https://sports.khan.co.kr> > article

## '밴드 붐 주역' 데이식스, 국내 조회 수 증가량 1위 16.2%…케이팝 ...

2025. 2. 26. — 특히, 이 곡은 특정 국가에 편중되지 않고 세계 전역에서 고른 조회 수를 기록하며 명실상부한 월드와이드 히트곡임을 입증했다.



뉴스핌

<https://www.newspim.com> > news > view

## [2024 가요 결산②] K팝 뚫고 '밴드 붐' 열풍...'비주류 음악 ...

2024. 12. 27. — 밴드 음악의 열기를 잊기 위해 FT아일랜드, 씨엔블루, 장기하와 얼굴들, 잔나비 등이 데뷔하고 이들의 노래가 음원사이트 상위권에 랭크되면서 대중의 큰 ...



뉴스핌

<https://www.newspim.com> > news > view

## [스타톡] '5년 만의 컴백' 10년차 원위 "밴드 붐, 실감"

가요계에 잔나비, 데이식스, QWER 등을 중심으로 밴드 붐이 일고 있다. 밴드는 그간 비주류 음악으로 손꼽혔지만 이제는 주류음악 대열에 접어들었다.

# 밴드 붐은 이미 왔다!!

# 음원 차트를 점령한 밴드 음악

밴드 음악이 단순한 레트로 유행을 넘어 지속 가능한 콘텐츠로 자리 잡고 있습니다



실리카겔



QWER



쏜애플



유다빈밴드

2024년 록/밴드 음악  
멜론 차트 스트리밍 횟수

3.4억회

2024년 주요 밴드  
멜론 차트 스트리밍 증가율

192%

# 누구든, 어떤 악기든, 밴드!

"누구와 만나든, 어떤 조합이든 밴드는 시작될 수 있습니다.

처음 만난 멤버들과도 곧 하나의 팀이 되어 무대에 설 수 있다는 걸, 이들이 직접 증명했습니다."



무한궤도는 신디사이저를 무려  
4대나 동원한 프로그레시브 록으로  
대학가요제를 우승할 수 있었다



잠비나이는 기타, 피리, 태평소, 해금,  
거문고, 베이스, 드럼이라는 특이한  
구성으로 한국대중음악상  
최우수상을 수상했다



밴드 루시는 밴드 서바이벌 슈퍼밴드에서  
처음 결성되어 바이올린을 포함한 밴드  
구성으로 인기를 끌고 있다.

# 밴드인들을 연결하다 : Bandit

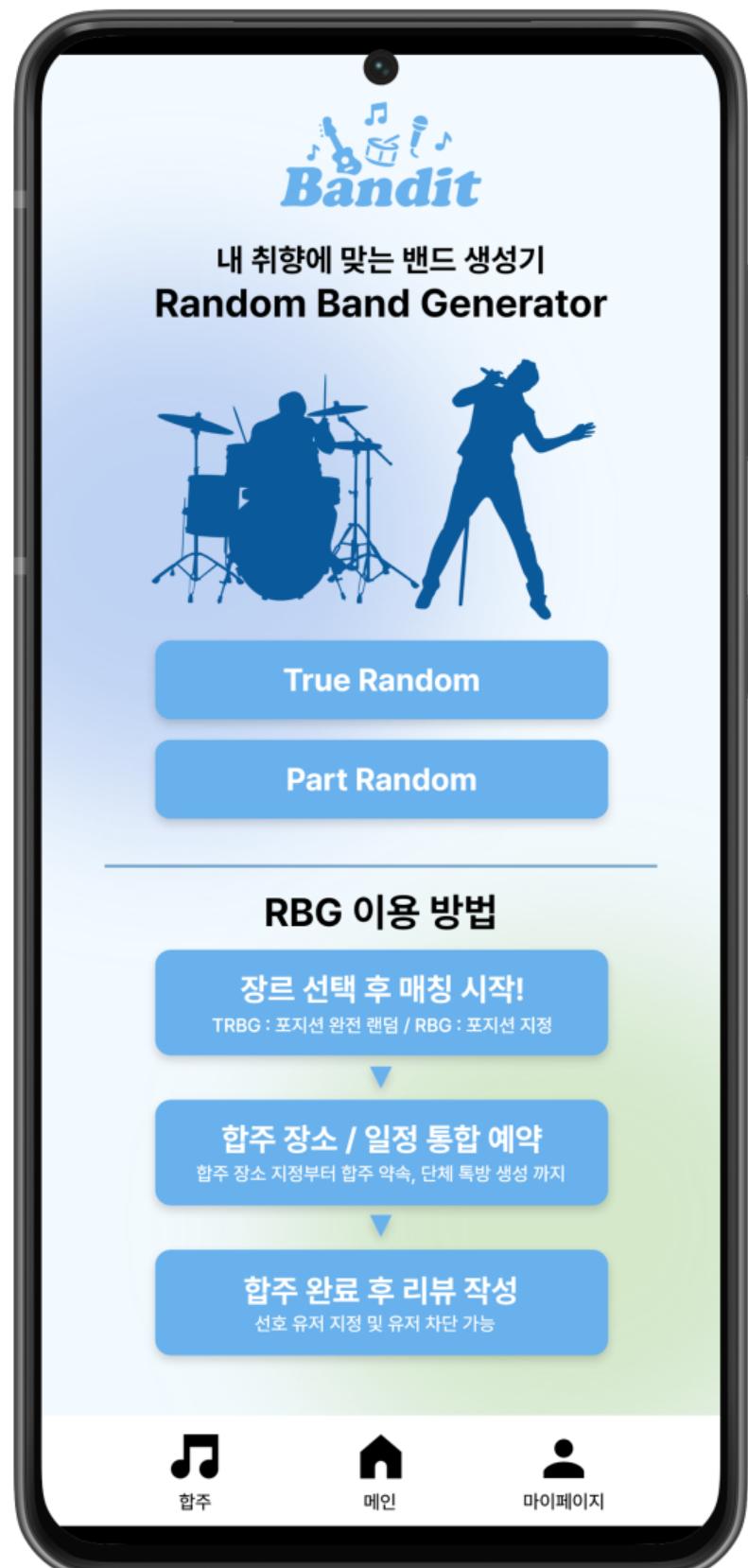


## 청춘을 Band하다

혼자가 익숙했던 청춘에게, 함께 연주할 친구를 연결합니다.  
음악으로 서로를 'Band(결속)'하는 새로운 시작!

## 밴드를 it다

악기, 장르, 실력과 상관없이  
우린 모두 밴드로 연결될 수 있습니다.  
Bandit은 음악하는 사람들을 '잇는' 플랫폼입니다.



# 나도 밴드 함 해보자

지금 당장 밴드 할 친구 없어도 바로 시작할 수 있어요.

버튼 한 번이면 오늘 저녁, 당신도 밴드 멤버!

랜덤 밴드 생성기를 통해 즉석에서 멤버를 매칭하고, 연습실 예약까지 한 번에 해결하세요.



## 즉흥적으로

오늘 연습할 멤버가 없어도  
버튼만 누르세요!  
지금 당장 밴드를  
만들 수 있어요



## 밴드인의 연결

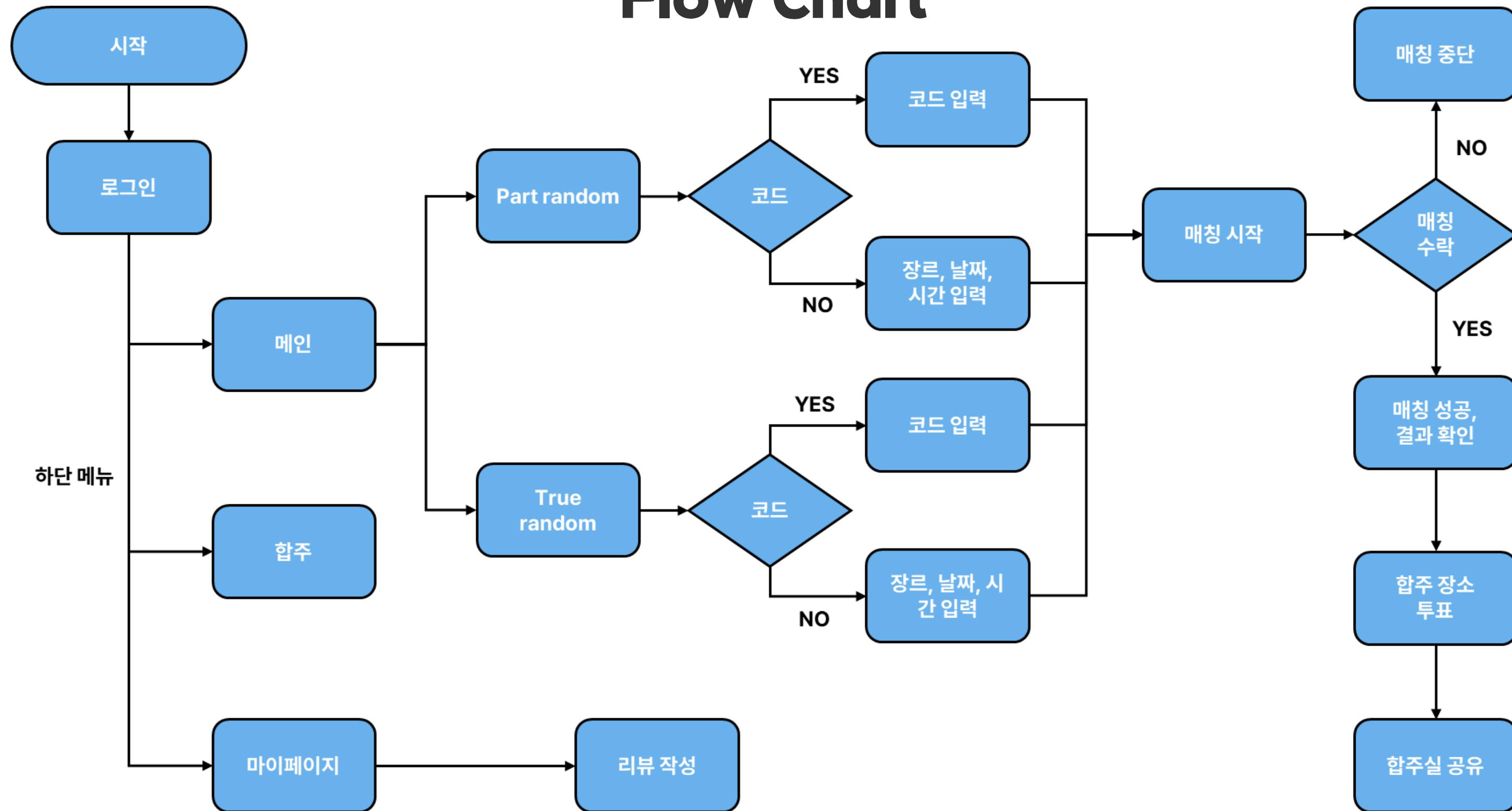
나와 비슷한 취향을 가진  
밴드인들과 자동으로  
매칭됩니다.



## 예약까지 한번에

합주 장소, 시간까지  
자동 통합 예약  
바로 연습 가능!

# Flow Chart





# Matching Process

장르 선택 코드 입력

- Jpop
- Kpop
- 인디 밴드
- 헤비메탈
- 힙합 R&B

유저 설정을 바탕으로  
[포지션 완전 랜덤] 매칭을 진행합니다

매칭 시작하기

장르 변경 코드 입력

날짜 선택 5월 12일 ~ 5월 17일

시간 선택 저녁

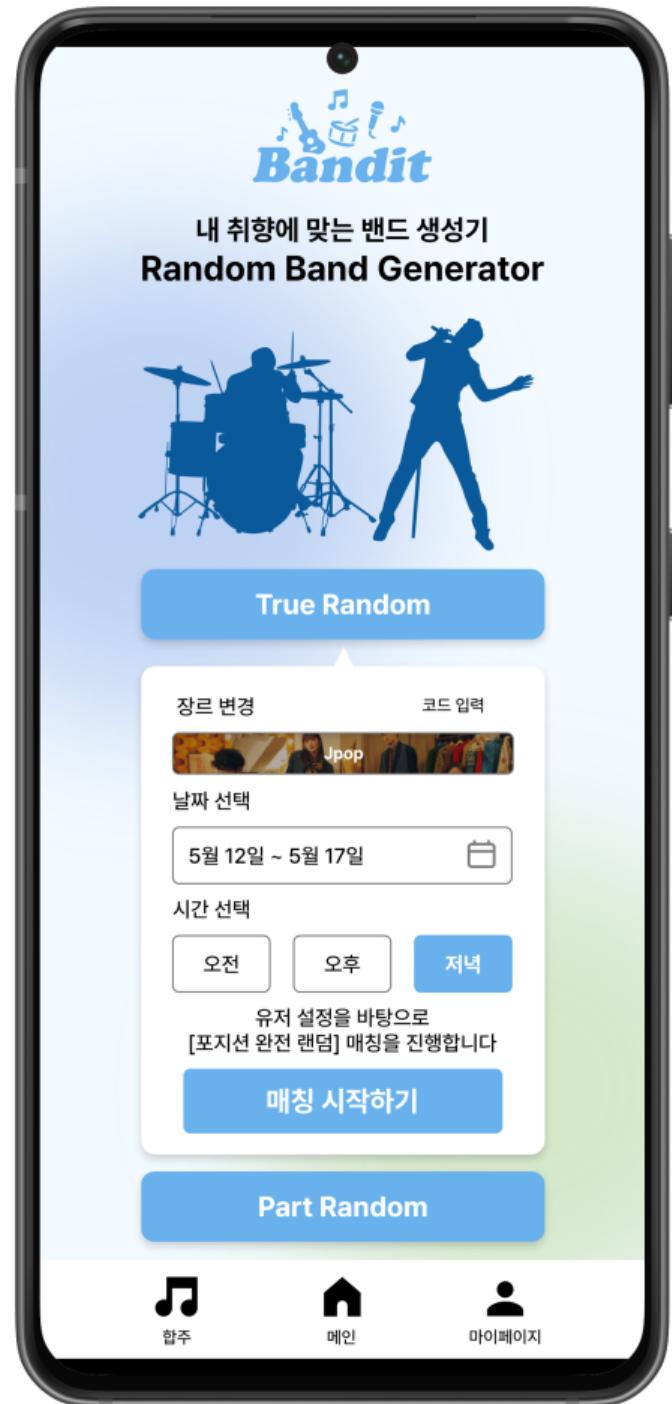
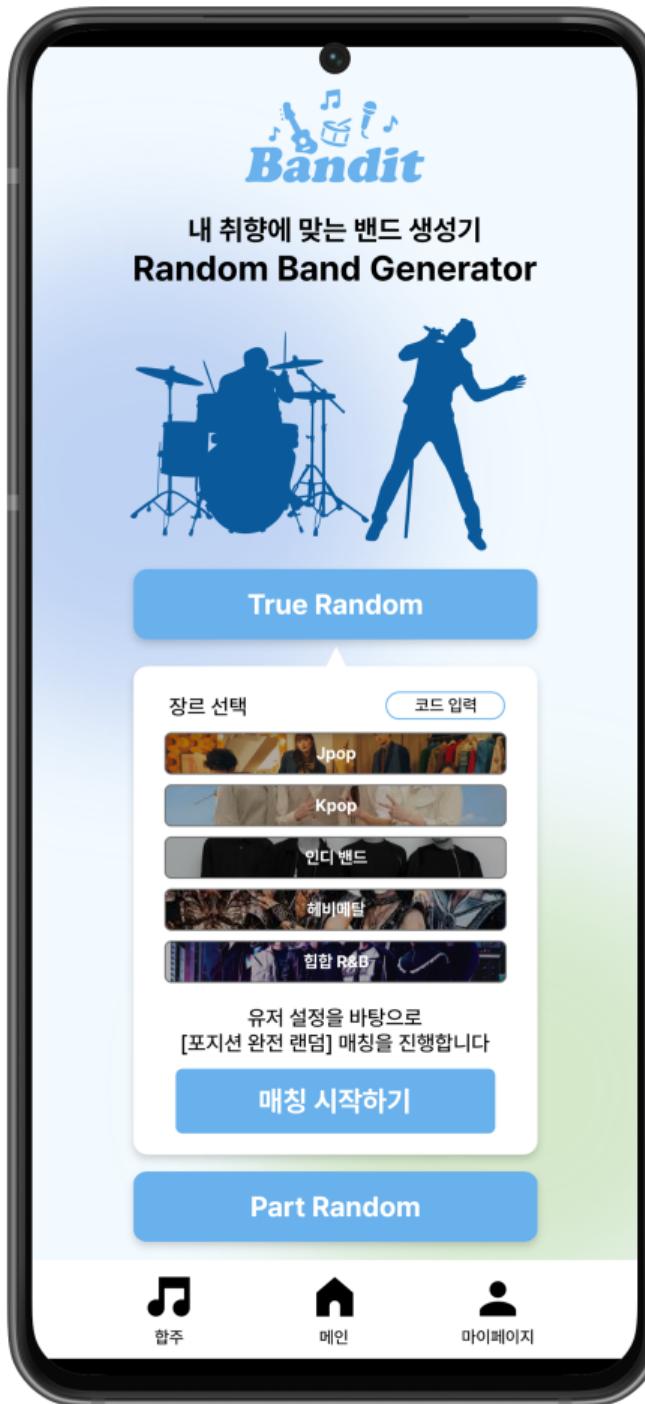
유저 설정을 바탕으로  
[포지션 완전 랜덤] 매칭을 진행합니다

매칭 시작하기

원하는 밴드 장르, 일정 선택 후 매칭!

TRBG : **파트 지정없이 랜덤** 매칭

PRBG : 파트는 정해진 상태로 매칭

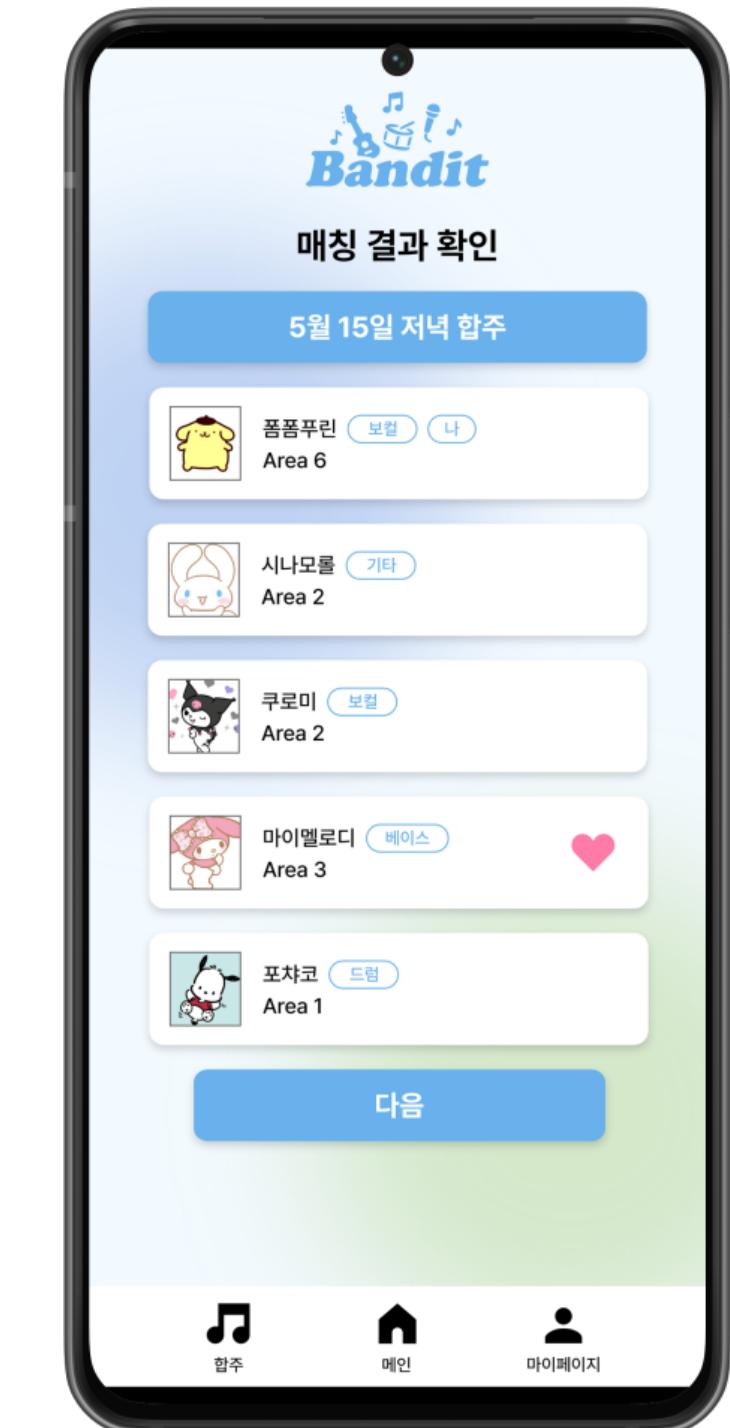
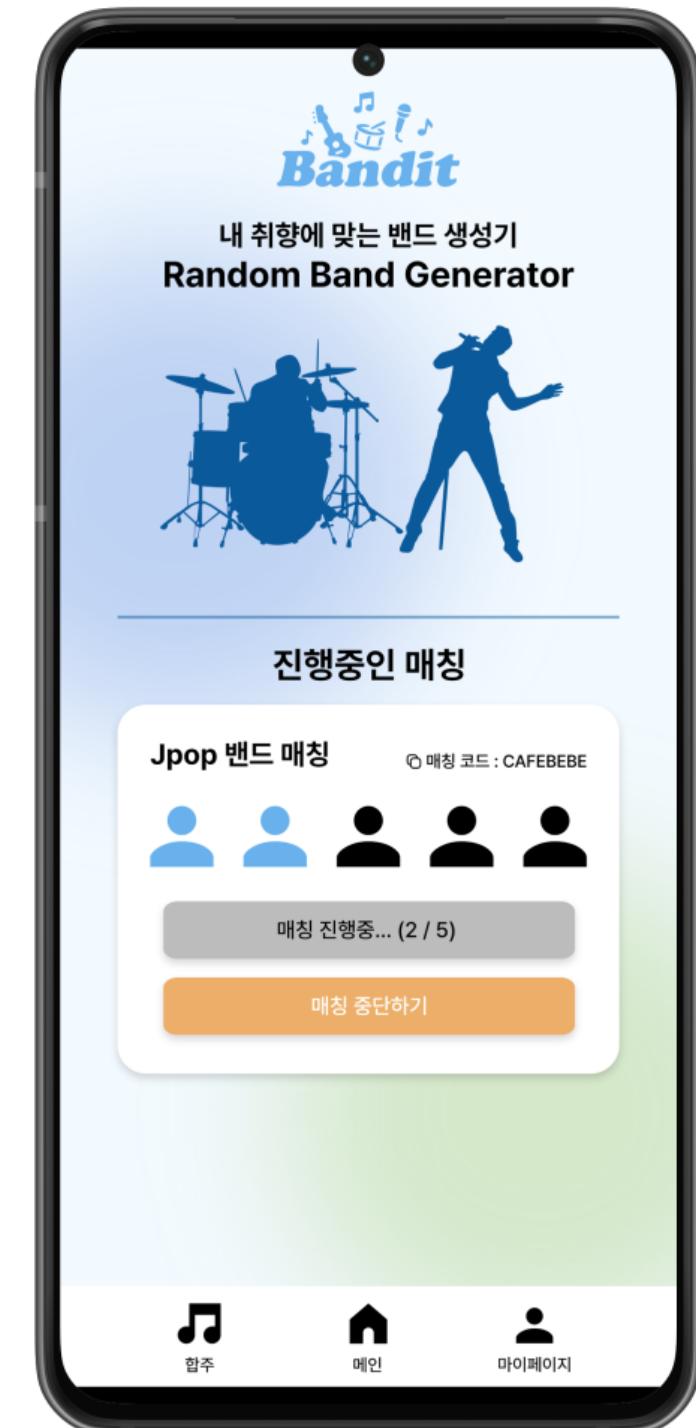




# Matching Process

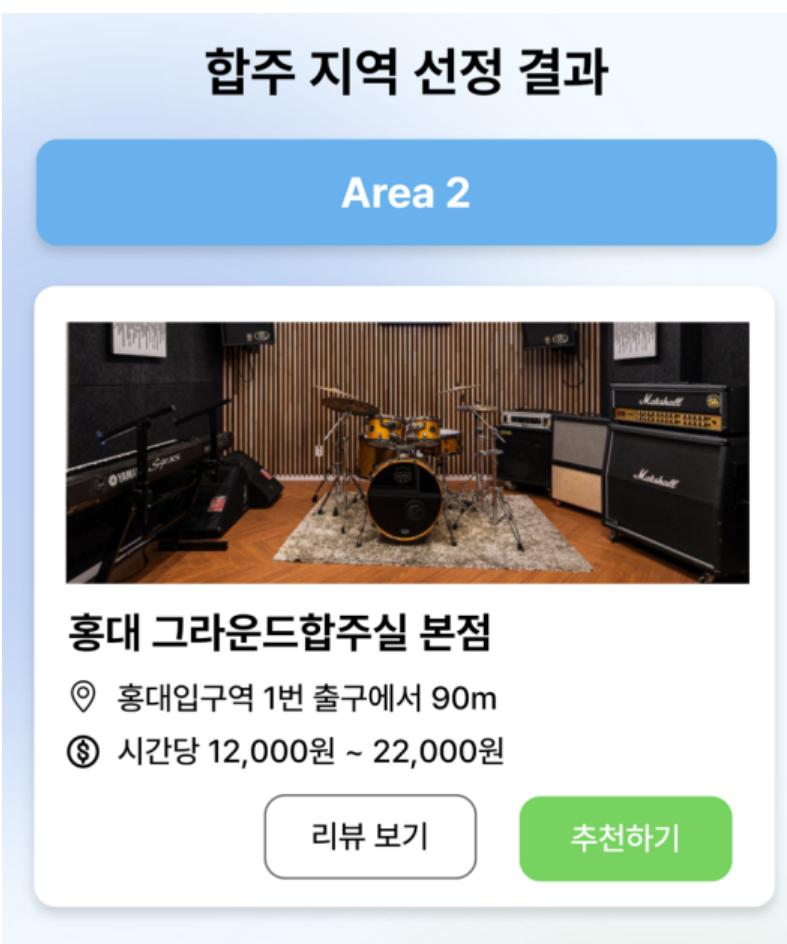


게임 큐 돌리듯이  
간단한 매칭



매칭 결과에서 합주 일정,  
멤버들의 거주 지역,  
파트 정보 확인 가능

# Matching Process



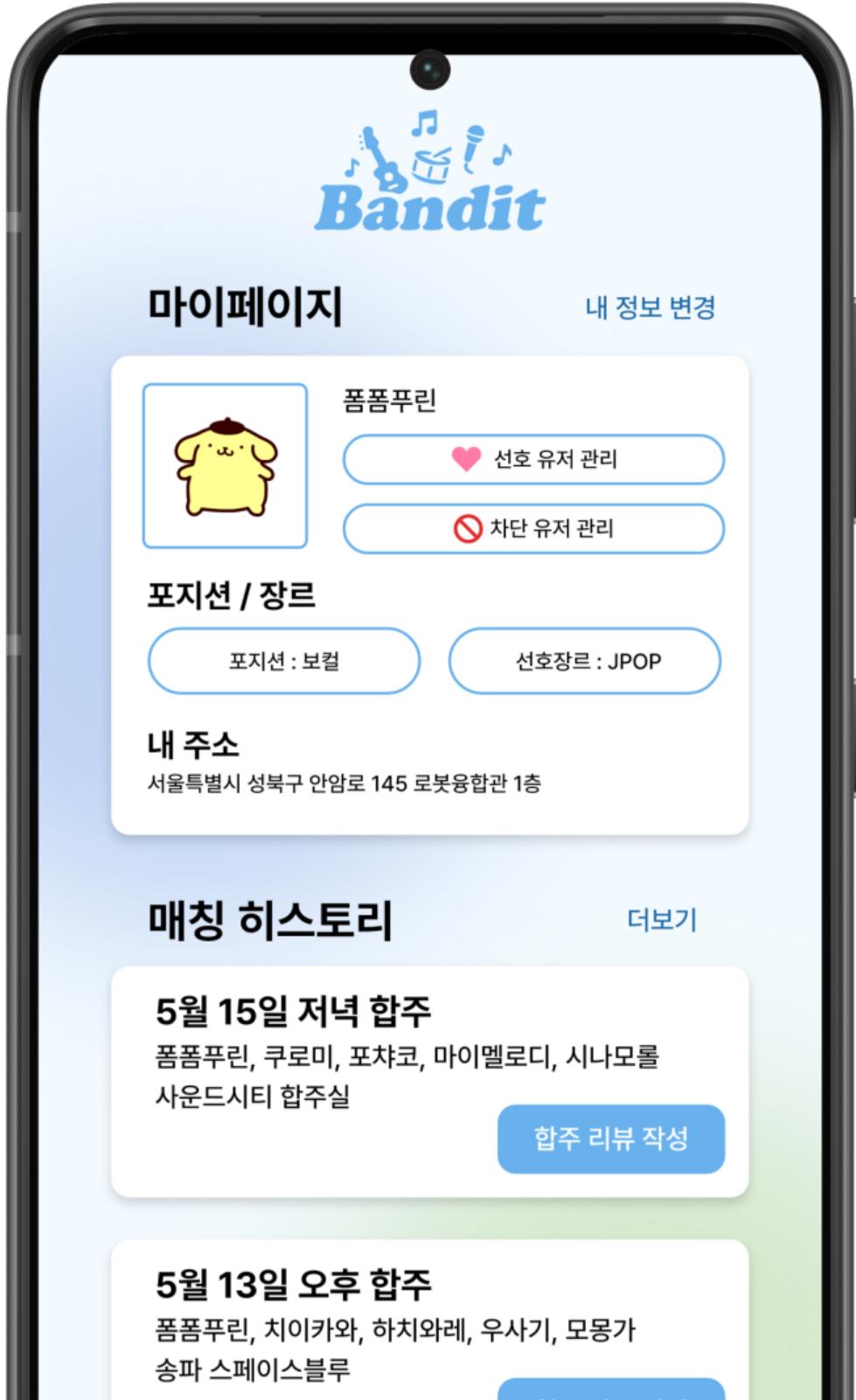
합주실 리뷰 및 가격 확인 가능

← 합주 지역도 랜덤 추첨  
합주 시간에 맞춰  
예약 가능한 합주실 리스트업

추천하기 버튼을 눌러  
다수결로 합주실 선정



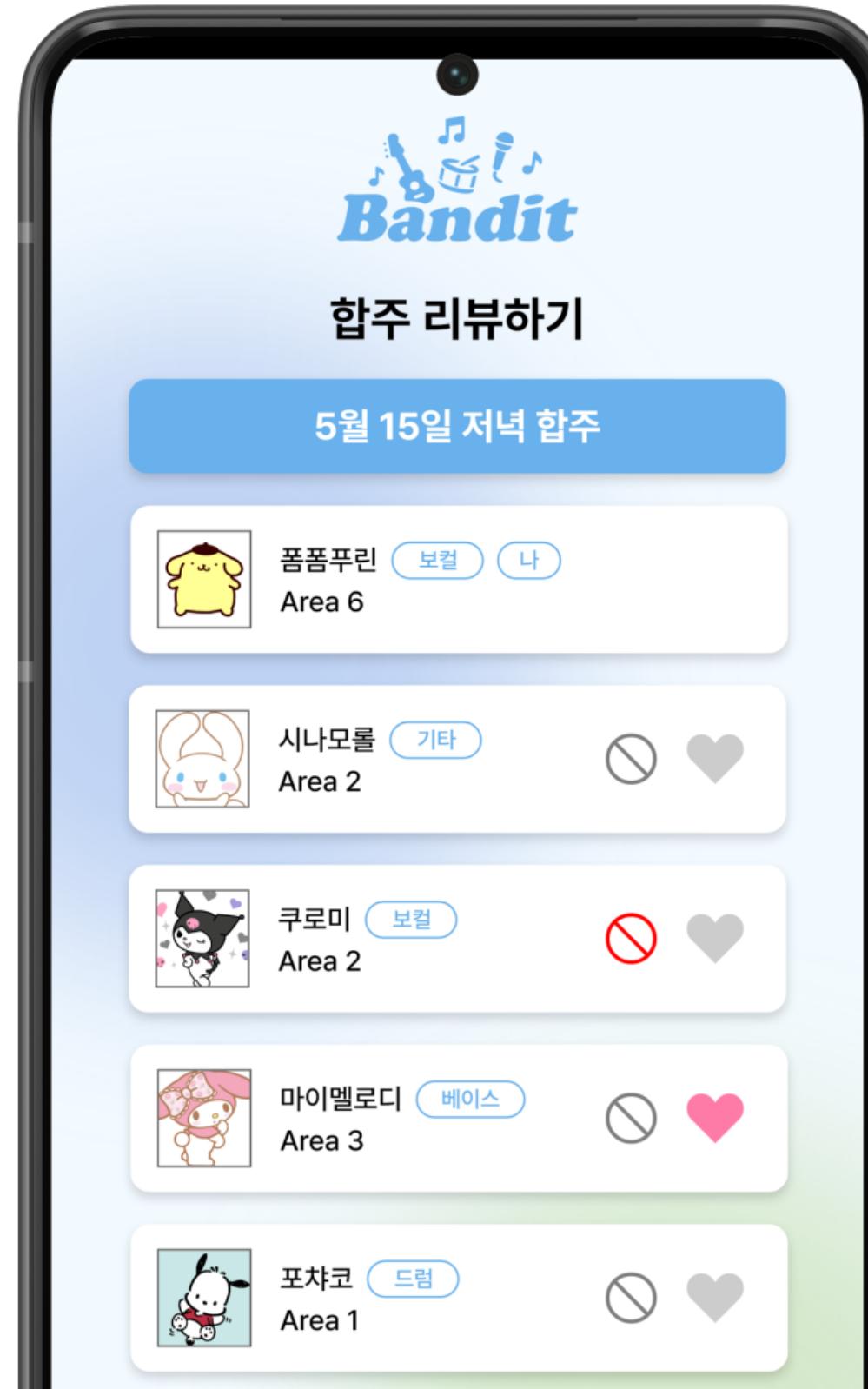
# Matching Process



처음 만난 밴드 멤버  
모두가 맘에 들 수는 없다...



선호 유저 등록 / 유저 차단 기능



# SWOT ANALYSIS

SWOT

## STRENGTH

음악 기반의 소셜 매칭이라는 신선한 컨셉  
TRBG / PRBG 두 가지 매칭 방식으로 유저 취향 반영 가능  
GPS 기반 연습실 예약과 매칭이 하나의 UX 흐름에 통합됨 후기 기반 선호/차단 필터링 기능으로 반복 사용자 확보 가능

SWOT

## WEAKNESS

초기에는 서울 지역에만 한정되어 확장성에 제약  
음악 장르 및 파트 매칭 정확도는 추천 알고리즘 의존도 높음  
후기 시스템이 감정 기반 평가로 편향되기 쉬움  
사용자의 음악적 역량 미스매치로 이탈률 발생 가능

SWOT

## OPPORTUNITY

대학 동아리, 커뮤니티, 실용음악 학원 등과의 B2B 제휴 가능성  
공연장, 연습실 등 오프라인 연계 수익 모델 확장  
정기 합주 or 랜덤 공연 기획 등 오프라인 이벤트 사업화 가능

SWOT

## THREAT

멤버 간 트러블이나 갈등 발생 시 서비스 이미지 훼손 가능  
동종 밴드 매칭 플랫폼 또는 카카오 기반 소셜 기능과의 경쟁  
위치 기반 서비스는 프라이버시/보안 이슈 발생 가능



## 추후 확장 전략

Bandit은 단순한 밴드 매칭 플랫폼을 넘어  
신뢰 기반 네트워크, 수익화 모델, 음악 IP 육성까지  
지속 가능한 음악 생태계로 확장해 나갑니다



후기와 매칭 기록 기반으로  
'신뢰도 점수'를 시각화해  
사용자 불안감을 해소하고,  
기피 사용자 차단 및 보고 기능 강화



위치 기반 추천 시스템을 통해  
합주실, 공연장, 장비샵 등  
음악 관련 B2B 연계를 확대하고,  
광고를 통해 수익을 창출



밴드 활동 이력이 콘텐츠화하여  
팬 기반을 마련해  
아마추어 밴드를 발굴하는  
'음악 IP 인큐베이터' 역할 수행



2025 SKYST HACKTERTHON

THANK YOU FOR  
ATTENTION

이세계에선해커인내가현실에선개발자팀 / 김현경, 김태영, 반민경, 이수호, 이호준