



Always Innovating



BRANDBOOK

Руководство по использованию
логотипа и фирменного стиля



Содержание

Логотип:

| | |
|---------------------------------|----|
| Варианты | 03 |
| Градации серого | 04 |
| Минимальный размер | 05 |
| Охранное поле | 06 |
| Цветовая палитра | 07 |
| Набор шрифтов | 08 |
| Запрещенное использование | 09 |
| Использование на фотоматериалах | 10 |

Фирменный стиль:

| | |
|-----------------|----|
| Визитка | 12 |
| Фирменный бланк | 13 |
| Конверт | 14 |

Правила использования логотипа имеют очень большое значение. Вы, как владелец собственного предприятия или компании, должны понимать, что именно логотип является, своего рода, олицетворением вашего детища, и относится к его использованию нужно очень внимательно, ответственно и чутко



Для печатных СМИ, где использование цветной версии логотипа невозможно по объективным причинам, допускается использование логотипа в градациях серого.



Минимальный размер

Минимальный размер определяет предел нанесения логотипа на различные поверхности для сохранения правильного восприятия и читабельности.

Любое отклонение от стандартов начертания логотипа может негативно влиять на имидж бренда и является недопустимым.

SmartLife



Always Innovating



20 MM



30 MM

Минимально допустимое расстояние от логотипа до остальных графических элементов, включая текст и границы формата.

Для простоты измерений берем высоту шрифта названия.



text text text text text text text text
text text text

Любое отклонение от цветовых стандартов логотипа может негативно влиять на имидж бренда и является недопустимым.

Приоритетной версией использования логотипа является цветной логотип на белом фоне.

Основные цвета:



Цвет названия:

Веб: #000000
Печать: C:1 M:1 Y:1 K:100
Экран: R:0 G:0 B:0

Цветовое решение знака:



Веб: #e22400
Печать: C:0 M:84 Y:100 K:11
Экран: R:226 G:36 B:0



Цвет слогана:

Веб: #000000
Печать: C:1 M:1 Y:1 K:100
Экран: R:0 G:0 B:0



Цвет фона:

Веб: #ffffff
Печать: C:0 M:0 Y:0 K:0
Экран: R:255 G:255 B:255

Фирменный шрифт играет значительную роль в комплексе всего фирменного стиля и в большой степени определяет художественное решение документа или иной визуальной информации, содержащей текст.

Даже если в логотипе нет слогана «шрифт слогана» можно использовать в дизайне, т.к. он хорошо сочетается со шрифтом названия.

Шрифт названия:

«Cormac Black»

Шрифт слогана:

«calibri»

Шрифт фирменного стиля:

«Tahoma»

Abc

A
b
c

A
B
C

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSs
TtUuVvWwXxYyZz

1234567890

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSs
TtUuVvWwXxYyZz

АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыІіЎўЭэЮюЯя

1234567890

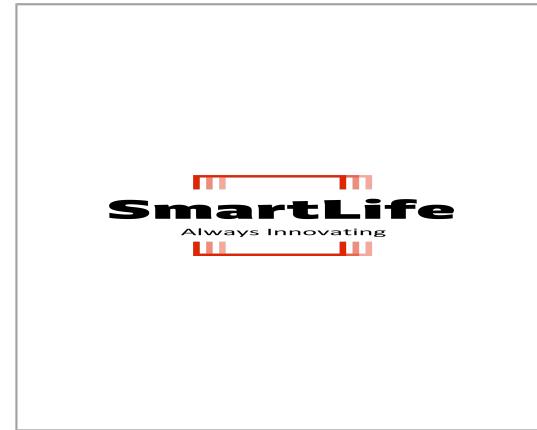
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpRrSs
TtUuVvWwXxYyZz

АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСс
ТтУуФфХхЦцЧчШшЩш҃ъъЫыЬьЭэӃюЯя

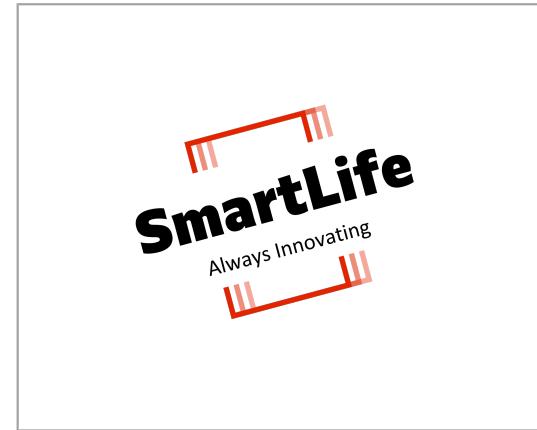
1234567890

Недопустимо вносить какие-либо дополнительные и не установленные изменения в логотип. Модификация логотипа может исказить визуальное восприятие идеи или потерять свое первоначальное смысловое значение.

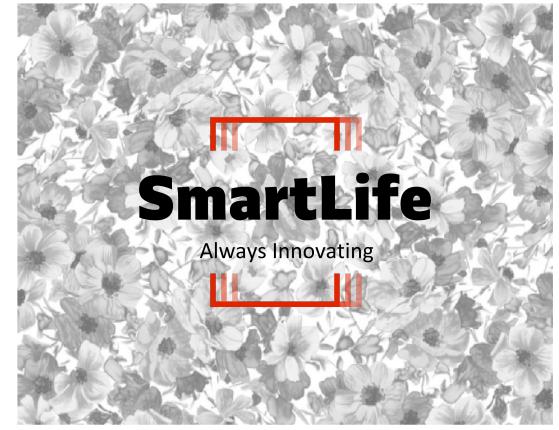
✗ Не сжимать



✗ Не наклонять



✗ Не использовать сложный фон



Логотип часто необходимо использовать прямо на фотографии, в связи с этим есть простые правила расположения логотипа. Необходимо использовать логотип на однородной и светлой части фотографии, в случае, если такой части нет, подобрать другое изображение или отказаться от использования на нем логотипа.



Использовать логотип на светлом однородном фоне



Логотип теряется на сложном фоне



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Руководство по использованию



SmartLife

Always Innovating



Dear Mr. Smith,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla.

Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas con sequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus.

Sincerely,
Allen Carter



Фирменный стиль Визитка

Рекомендации для печати:
Используйте бумагу плотностью от 250 г/м²

Виды бумаги:

- Белая матовая мелованная (стандарт)
- Белый лен (интересная текстура)
- Тач кавер (бархатная, приятная на ощупь)

Размер: 94x54 мм

Шрифт: Tahoma

Размеры шрифта

ФИО: 10 pt

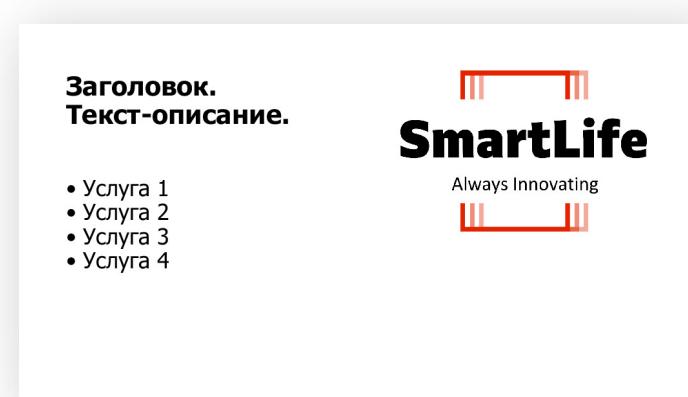
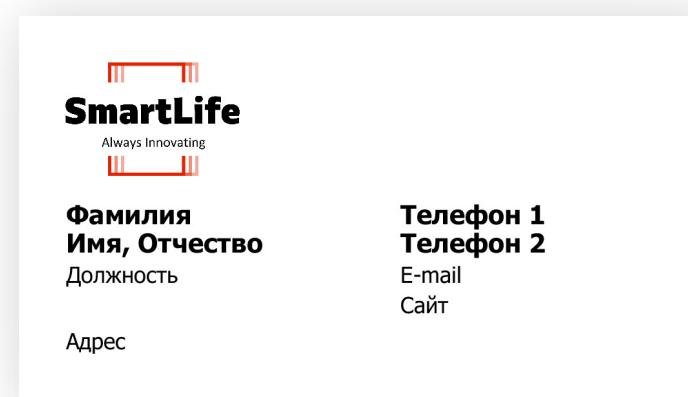
Телефоны: 10 pt

Должность: 8 pt

E-mail: 8 pt

Сайт: 8 pt

Адрес: 8 pt



Рекомендации для печати:

Для печати бланка подойдет обычная бумага для принтера. Убедитесь, что бумага ровная и не имеет повреждений, если у вас бланк с подложкой (фоновый рисунок), желательно использовать принтер с возможностью печати «без полей»

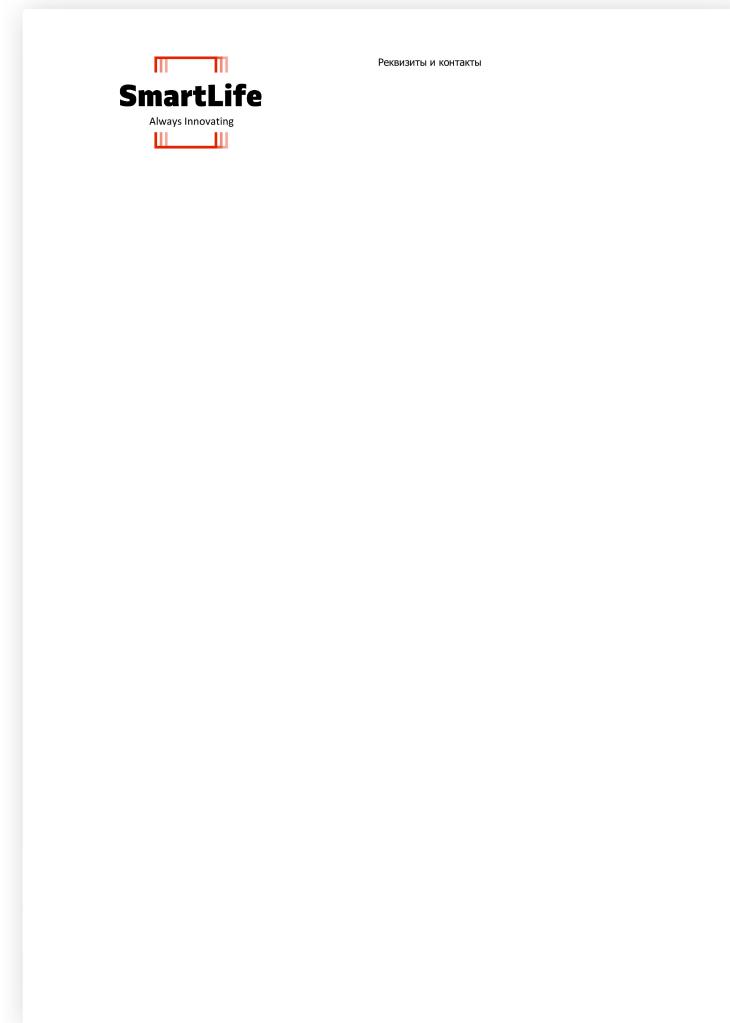
Формат: А4 (297x210 мм)

Шрифт: Tahoma

Размеры шрифта

Реквизиты: 8 pt

Основной текст: 10 pt



Фирменный стиль Конверт

Рекомендации для печати:

Используется полноцветная цифровая печать лицевой части. При печати евроконверта используются заготовки (уточняйте наличие в типографии).

Формат:Евро (220x110 мм)

Шрифт:Tahoma

Размеры шрифта

Адрес: 8 pt





Уважайте свой бренд
и у вас будет очередь
из клиентов!

Желаем вам успехов! С уважением,
команда genlogo.com

GENLOGO