

Vertrag Nr.56517

Firma	Roy Robinson	Telefon	+41 32 645 01 64
		Fax	
Strasse/Postfach	Eggematt 3 /	E-Mail	infos@gscs.ch
PLZ/Ort	2544 Bettlach	Homepage	
Name/Vorname	Roy Robinson	Member-ID	1875225
Marken			

**Vertragsstart: 01.04.2022**

Produkt	Monatspreis
Basic 5 <i>inkl. 5 Insertionsplätze &amp; 3 TopListings sowie Druckcenter, InfoPage, HCI, DealerDashboard, Statistiken, Optimizer, Nachfrage-Kalkulator, Bilderpaket (16), Insertion auf anibis.ch, Leasing, Probefahrten</i>	159.08
<b>Zwischentotal</b>	159.08
<b>Total (exkl. MwSt.)</b>	<b>159.08</b>

#### Bemerkungen:

**Vertragsdauer:** Der Vertrag läuft für eine unbestimmte Dauer. Die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate zum Ende des Monats.

**Bemerkungen:** Die über HCI-JSON/API zur Verfügung gestellten Daten dürfen nur für eigene Zwecke verwendet und nicht an Dritte weitergegeben werden. Die auf diesem Vertrag aufgeführten Produkte können nur während eines aktiven Insertionsvertrags eingelöst werden. Ungenutzte Kontingente (wie z.B. TopListing/Pro usw.) verfallen nach Ablauf von 12 Monaten nach Vertragsstartdatum. Eine teilweise oder ganze Rückerstattung von verfallenen Produkten ist in jedem Fall ausgeschlossen.

AutoScout24 behält sich ausdrücklich das Recht vor, die Konditionen (AGB, Klauseln, Slot-Level, Produkt) und Preise der Markt- und/oder Preisentwicklung anzupassen (vgl. dazu auch die AGB Ziffer 4). AutoScout24 informiert in diesem Fall jedoch mit angemessener Frist von mindestens 21 Tagen vor Inkrafttreten der neuen Konditionen per E-Mail. Die Änderung des Vertragsverhältnis gilt als angenommen, sofern der Vertragspartner nicht innerhalb von 21 Tagen nach Bekanntgabe in Textform (per Brief oder E-Mail an info@autoscout24.ch) widerspricht und somit von seinem Sonderkündigungsrecht Gebrauch macht. Sollte der Vertragspartner mit den Änderungen nicht einverstanden sein und fristgerecht widersprechen, wird der Vertrag folglich zum Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Änderungen aufgelöst.

Pro physischem Verkaufsstandort (massgebend ist die Adresse des Standortes) muss mindestens ein Abonnement abgeschlossen werden. Pro Abonnement wird ein Verkaufsstandort publiziert.

Die Abrechnung erfolgt ausschliesslich auf elektronischem Weg durch Übersendung einer Rechnung per E-Mail.

Ein Vertragspartner kann alle 12 Monate und erst nach Ablauf einer Frist von 12 Monaten nach Vertragsstart 1x downsell (tieferes Paket wählen) und/oder downgraden (tieferes Slot-Level wählen). Dies gilt auch für Wiederkehrer; das letzte aktive Paket der vergangenen 12 Monate ist massgeblich. Diese Anpassung kann mit einer Vorankündigung von 1 Monat per Monatsende ausgeführt werden.

Ein Wiederkehrer ist ein Kunde, der in den vergangenen 12 Monaten ein aktives Abonnement bei AutoScout24 gekündigt hat. Bei Vertragsabschluss eines Wiederkehrers verrechnet AutoScout24 eine Reaktivierungsgebühr in Höhe von 10% des Jahrespreises des letzten Vertrages.

Bei Kündigung durch den Vertragspartner entfällt eine etwaige Rabattberechtigung für zukünftige Verträge für einen Zeitraum von 12 Monaten.

**AGB, DSB und Insertionsregeln:** Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, Datenschutzbestimmungen und Insertionsregeln von SMG Swiss Marketplace Group AG bilden integrierenden Vertragsbestandteil dieses Vertrages. Der Kunde erklärt hiermit ausdrücklich, diese gelesen zu haben und zu akzeptieren.

Ort/Datum Bettlach, 17.03.2022

Ort/Datum Bettlach, 17.03.2022

Auftraggeber/Kunde .....

SMG Swiss  
Marketplace Group  
AG  
AutoScout24

*Diana Paszti*

.....  
Diana Paszti

# Allgemeine Geschäftsbedingungen der digitalen Marktplätze von Scout24 (SMG Swiss Marketplace Group AG)

## 1. Anwendbarkeit

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen von SMG Swiss Marketplace Group AG, Industriestrasse 44, 3175 Flamatt (nachfolgend «SMG») regeln die Nutzung der Online-Marktplätze der SMG Swiss Marketplace Group AG namentlich AutoScout24, ImmoScout24, MotoScout24, FinanceScout24 und anibis.ch (nachfolgend insgesamt oder einzeln «Scout24») und über die Marktplätze angebotenen Produkte und Dienstleistungen. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden insbesondere auch Anwendung auf sämtliche vertraglichen Vereinbarungen mit der SMG Swiss Marketplace Group AG als Betreiberin der Online Marktplätze von Scout24. Personen, die eine vertragliche Vereinbarung mit Scout24 abgeschlossen haben, werden nachfolgend als Kunden bezeichnet.

## 2. Inkrafttreten, Widerrufsrecht, Rücktritt durch Scout24

Scout24 hat jederzeit das Recht, das Benutzerkonto eines Kunden ohne Angabe von Gründen zu deaktivieren oder eine abgeschlossene Vereinbarung ohne Angabe von Gründen und ohne Entschädigungsfolgen innerhalb von 14 Tagen seit Abschluss aufzulösen. Im Fall einer vertragswidrigen, widerrechtlichen oder sittenwidrigen Benutzung der Marktplätze und/oder über die Marktplätze angebotenen Produkte oder Dienstleistungen durch den Kunden oder im Fall, dass der Kunde wegen mangelnder Qualität der an Scout24 übermittelten Daten, wie beispielsweise Insertionsdaten, Anlass zu Reklamationen gegeben hat, kann Scout24 ohne Entschädigungsfolgen sofort von der Vereinbarung zurücktreten und die Leistungserbringung ohne vorgängige Mitteilung an den Kunden und ohne Entschädigungsfolgen einstellen bzw. das Benutzerkonto des Kunden deaktivieren; in beiden Fällen verfällt ein bereits im Voraus für eine bestimmte Laufzeit bezahlter Preis, und dem Kunde steht kein Rückforderungsanspruch zu. Sämtliche Ansprüche von Scout24 bleiben vorbehalten.

## 3. Nutzung der Marktplätze mit oder ohne Registrierung

Die Nutzung der Marktplätze kann mit oder ohne Registrierung erfolgen. Die Nutzung gewisser Dienstleistungen und Produkte erfordert jedoch eine Registrierung. Es können sich ausschliesslich Personen bei Scout24 registrieren, welche mindestens 16 Jahre alt sind. Scout24 behält sich das Recht vor, die Registrierung auf bestimmte Länder einzugrenzen. Für Scout24 gilt als Kunde diejenige Person, welche die Benutzeridentifikation und Passwort verwendet, unabhängig davon, ob diese Person tatsächlich die Zugriffsberechtigung besitzt. Die Verantwortung für den sachgemässen Umgang mit Benutzeridentifikation und Passwort liegt bei der Person, die sich registriert hat.

## 4. Preise und Zahlungsbedingungen

Falls nicht ausdrücklich anders vereinbart, gilt für die Berechnung der Preise die jeweils gültige Preisliste. Scout24 behält sich vor, die Preise jederzeit der Markt- und/oder Preisentwicklung anzupassen. Die Preise verstehen sich, falls nicht ausdrücklich anders vereinbart, netto in Schweizer Franken inklusive Mehrwertsteuer. Je nach Produkt bzw. Dienstleistung von Scout24 ist eine Vorauszahlung erforderlich, welche über die von Scout24 angebotenen Zahlungsmöglichkeiten abgewickelt werden kann, oder die Zahlungsfrist beträgt 10 Tage ab dem Zeitpunkt der Rechnungsstellung, vorbehalten bleiben abweichende Zahlungsfristen gemäss separater Vereinbarung resp. abweichender Angabe auf der Rechnung. Bezahlt der Kunde nicht innerhalb der Zahlungsfrist, so fällt der Kunde automatisch in Verzug. Zudem kann Scout24 die Erfüllung der Leistung verweigern und die Vereinbarung frist- und entschädigungslos ohne Mahnung aufheben. Im Falle von nicht fristgerecht bezahlten Zahlungen während laufender Vertragsdauer hat Scout24 zudem das Recht, den Zugang des Kunden zu seinem Benutzerkonto zu sperren. Mit vollständiger Bezahlung aller offenen Rechnungen wird die Sperrung wieder aufgehoben. Der Kunde hat in diesem Fall kein Anrecht auf eine Verlängerung der vereinbarten Vertragsdauer um die Dauer der Sperrung. Nach Ablauf der Zahlungsfrist ist der gesetzliche Verzugszins geschuldet. Zusätzlich sind Mahnkosten von CHF 50.00 pro Mahnung zu bezahlen. Im Weiteren trägt der Kunde den Scout24 durch den Zahlungsverzug und/oder die Auflösung der Vereinbarung entstandenen Schaden.

## 5. Verbot der Weiterverwendung von Informationen

Die kommerzielle Nutzung von Informationen und Inhalten ist Kunden vorbehalten. Davon abgesehen, erwerben die Kunden keinerlei Rechte an Inhalten oder Informationen, welche auf den Marktplätzen zugänglich gemacht werden. Zuwiderhandlungen werden zivil- und strafrechtlich geahndet. Die Kunden verpflichten sich ausdrücklich, die auf den Marktplätzen zugänglich gemachten Informationen und Inhalte in keiner Weise oder Form ausserhalb der Marktplätze zu verwenden. Insbesondere unterlassen es die Kunden, die auf den Marktplätzen zugänglichen Daten zu kopieren, zu veröffentlichen oder sonst wie (z.B. im Internet) in irgendeiner Form wiederzugeben, oder mit anderen Daten zu verknüpfen.

## 6. Immaterialgüterrechte

Sämtliche Rechte an Informationen, Elementen und Inhalten der Marktplätze, insbesondere darin enthaltene Urheberrechte, Marken und Bezeichnungen sind Eigentum der SMG oder Dritten, die SMG entsprechende Nutzungsrechte eingeräumt haben. Soweit die vertragsgemässe Nutzung der Marktplätze die Einräumung von Nutzungsrechten an den Kunden mit Bezug auf Urheberrechte, Marken und/oder Know-how von SMG voraussetzt, werden diese dem Kunden nicht-ekklusiv, unübertragbar und im benötigten Umfang für die Dauer der entsprechenden Vereinbarung durch SMG erteilt. Die dem Kunden eingeräumten Nutzungsrechten sind persönlich und nicht übertragbar. Vereinbart der Kunde mit SMG die Nutzung eines Dienstes eines Partners (vgl. Ziffer 14), so gilt der vorliegende Abschnitt analog auch für solche Dienste. Inhalte, Daten, Texte, Videos, Musikstücke, Grafiken und sonstige Inhalte, die der Kunde zur Publikation auf einem Marktplatz an Scout24 übermittelt (nachfolgend insgesamt «Insertionsdaten»), dürfen keinerlei Rechte verletzen, insbesondere keine Rechte Dritter wie z.B. Persönlichkeitsrechte und Immaterialgüterrechte. Der Kunde darf nur Insertionsdaten an Scout24 übermitteln, welche er selber erstellt hat oder deren Verwendung der Rechteinhaber zugestimmt hat. Auf Fotos, die in den Inseraten verwendet werden, dürfen keine Adressen (E-Mail Adresse oder Postadresse) noch Telefonnummern oder Autokennzeichen sichtbar sein. Fotos mit Personen, deren Gesicht auf den Fotos klar erkennbar ist, dürfen nur mit Zustimmung der entsprechenden Person verwendet werden. Sämtliche im Auftrag des Kunden durch Scout24 erstellten Objekttunterlagen, Fotos und Templates sind Eigentum des Kunden, sobald der Kunde die entsprechende Rechnung vollständig an Scout24 bezahlt hat.

## 7. Bewirtschaftung und Weiterentwicklung der Marktplätze

Der Betrieb und die Bewirtschaftung der Marktplätze erfolgen durch Scout24. Diese ist berechtigt, zur Erfüllung ihrer Leistungspflichten Dritte beizuziehen. Scout24 ist bestrebt, den Betrieb der Marktplätze von Scout24 möglichst störungsfrei anzubieten und Unterbrechungen für die Behebung von Störungen, Wartungsarbeiten, Einführungen neuer Technologien und dergleichen kurz zu halten, kann diese aber nicht vollständig ausschliessen. Die technische Weiterentwicklung liegt allein im Ermessen von Scout24. Die Dienste von Partnern (vgl. Ziffer 14) werden durch die entsprechenden Partner betrieben und bewirtschaftet. Die technische Weiterentwicklung liegt in deren Ermessen.

## 8. Publikation von Inseraten

Durch die Übermittlung von Insertionsdaten an Scout24 oder einen Partner von Scout24 (vgl. Ziffer 14) ermächtigt der Kunde Scout24, das entsprechende Inserat auf den Marktplätzen sowie auf weiteren Online- und Offline-Kanälen von Scout24 (z.B. im Rahmen von Messen) sowie auf Online- und Offline-Kanälen von Partnern von Scout24 zu integrieren. Ein Anspruch auf Publikation der Inserate innerhalb dieser Dienste existiert jedoch nicht. Scout24 kann die Publikation der Inserate jederzeit, aus welchem Grund auch immer, ohne Entschädigung unterbrechen, verändern oder gänzlich unterbinden. Ebenso kann Scout24 die Insertionsdaten für weitere eigene Zwecke und solche von Partnern, wie beispielsweise für die Erstellung von Statistiken, nutzen oder sonst wie veröffentlichen und zu diesem Zweck speichern und bearbeiten. Der Kunde stimmt der direkten oder indirekten Übergabe der für die Nutzung der Dienste von Partnern (vgl. Ziffer 14) notwendigen Insertionsdaten sowie der Speicherung solcher Daten in die Datenbank(en) von Partnern und der Nutzung dieser Insertionsdaten durch die Partner ausdrücklich zu. Scout24 kann die Vertraulichkeit, Unverfälschbarkeit und Authentizität der publizierten Insertionsdaten des Kunden durch die Partner nicht gewährleisten.

## 9. Datenschutz

Für die Bearbeitung von Daten (insb. personenbezogene Daten) wird auf die Datenschutzbestimmungen verwiesen.

## 10. Rechte und Pflichten des Kunden

Der Kunde verpflichtet sich, die Marktplätze und die darin eingebundenen Dienste von Partnern (vgl. Ziffer 14) gesetztes- und vertragsgemäss zu nutzen. Der Kunde sichert insbesondere zu, dass:

- er sämtliche an Scout24 oder Partnern übermittelte Insertionsdaten in der von Scout24 vorgegebenen Form und Qualität liefert, gemäss den Insertionsregeln der entsprechenden Marktplätze;
- er an sämtlichen von ihm direkt oder indirekt über Dritte Scout24 oder Partnern zur Verfügung gestellten Insertionsdaten berechtigt ist und im Rahmen der vertraglichen Vereinbarungen mit Scout24 verwenden darf;
- die an Scout24 oder Partnern übermittelten Insertionsdaten vollständig und wahr sind, nicht irreführen oder unlauter sind sowie von ihm ständig aktuell gehalten werden;
- die von ihm angebotenen Produkte oder Dienstleistungen korrekt und wahrheitsgetreu beschrieben sind, die beschriebenen Eigenschaften aufweisen und nicht gegen anwendbare Gesetze oder Rechte Dritter (insb. Immaterialgüterrecht und Persönlichkeitsrecht) verstossen;
- er diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen akzeptiert und jederzeit einhält.

Scout24 ist jederzeit befugt aber nicht verpflichtet, die vom Kunden übermittelten Insertionsdaten aus rechtlichen oder technischen Gründen zu verändern oder gänzlich nicht zu verarbeiten. Der Kunde überträgt Scout24 das ausschliessliche Recht, die zur Verfügung gestellten Insertionsdaten zu nutzen. Die Insertionsdaten dürfen von Dritten nicht verwendet, übernommen oder kopiert werden, ausgenommen sind Partner von Scout24.

Der Kunde hat keinen Anspruch darauf, dass Dritte die von ihm zur Verfügung gestellten Insertionsdaten zum Zwecke der Veröffentlichung auf deren Plattformen beziehen können. Selbst wenn der Kunde dem Dritten eine Zustimmung zu einem solchen Datenbezug erteilt, ist Scout24 nicht verpflichtet, den Datenbezug zu gewähren. Wird Scout24 im Zusammenhang mit der Nutzung der Marktplätze, einer Vereinbarung mit dem Kunden, mit von Kunden zur Verfügung gestellten Insertionsdaten oder angebotenen Produkten bzw. Dienstleistungen von einem Partner oder Dritten gerichtlich belangt, so ist der Kunde verpflichtet, Scout24 auf erste Aufforderung hin vollständig klag- und schadlos zu halten, inklusive Übernahme der gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten von Scout24. Auf Verlangen von Scout24 hat der Kunde auch sämtliche Dokumente herauszugeben, die Scout24 nützlich erscheinen, um die Klage abzuwenden und ist verpflichtet, dem Prozess beizutreten.

## 11. Risiko

Der Kunde trägt sämtliche Risiken, die infolge von Manipulationen an seinem EDV-System, infolge von Funktionsstörungen seines EDV-Systems und/oder infolge missbräuchlicher Verwendung von Zugriffsberechtigungen auftreten können.

## 12. Haftung und Gewährleistung

Die Marktplätze enthalten Informationen und Inhalte von Scout24 sowie von Inserenten und Partnern von Scout24. Scout24 bemüht sich, die Korrektheit dieser Informationen und Inhalte sicherzustellen, gibt aber diesbezüglich ausdrücklich keinerlei Zusicherungen oder Gewährleistungen ab. Dies betrifft insbesondere die Wahrheit, Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Informationen und Inhalte. Scout24 lehnt auch jede Haftung für Schäden ab, welche aus dem Abruf, Zugriff, der Nutzung oder der Verwendung dieser Informationen und Inhalte entstehen können. Der Abruf und die Verwendung solcher Informationen und Inhalte erfolgen ausschliesslich auf Risiko des Kunden. Der Kunde ist vollumfänglich für die von ihm über die Marktplätze angebotenen Produkte und Dienstleistungen sowie für die von ihm an Scout24 übermittelten Inhalte (insb. auch für die Insertionsdaten, Inserate und Printaufträge) verantwortlich. Scout24 lehnt jede Haftung für die Inhalte des Kunden ab. Insbesondere übernimmt Scout24 keinerlei Gewährleistungen und Garantien für die vom Kunden über die Marktplätze angebotenen Produkte und Dienstleistungen sowie für die sich möglicherweise daraus ergebenden Vertragsabschlüsse, wie beispielsweise Kaufverträge unter Kunden oder mit Nutzern und Dritten. Scout24 prüft den Inhalt von mit den Marktplätzen verlinkten Webseiten nicht und ist für den Inhalt solcher verlinkter Webseiten nicht verantwortlich. Scout24 haftet nur bei Absicht oder grober Fahrlässigkeit. In keinem Fall haftet Scout24 für Folgeschäden und entgangenen Gewinn. Kann Scout24 trotz aller Sorgfalt aufgrund von höherer Gewalt wie beispielsweise Naturereignissen, kriegerischen Auseinandersetzungen, Streik, unvorhergesehenen behördlichen Restriktionen sowie technischen Störungen, welche dem Verantwortungsbereich Dritter zuzuordnen sind, ihren vertraglichen Verpflichtungen nicht nachkommen, besteht für die Dauer des Ereignisses kein Anspruch des Kunden auf Vertragserfüllung. Dem Kunden steht für Arbeiten, die sich nach Werkvertragsrecht beurteilen, ausschliesslich das Recht auf Nachbesserung durch Scout24 zu. Wundlung und Minderung sind ausgeschlossen. Soweit gesetzlich zulässig, schliesst Scout24 jede Haftung für Mangelfolgeschäden aus. Scout24 haftet nicht für den Missbrauch des Internets und damit verbundene Schäden des Kunden durch Dritte, für Sicherheitsmängel und Störungen der Fernmeldenetze von Dritten und des Internets sowie für Betriebsunterbrüche und Störungen der Marktplätze und von Angeboten Dritter.

## 13. Rechtstellung von Scout24 / SMG

Scout24 bzw. SMG ist nicht Vertragspartei von Verträgen zwischen Kunden, Nutzern oder sonstigen Dritten betreffend Produkte und Dienstleistungen, die über die Marktplätze von Kunden angeboten werden. Scout24 bzw. SMG ist in keiner Weise für den Vertragsschluss und damit allenfalls zusammenhängende Risiken verantwortlich. Die auf den Marktplätzen wiedergegebenen Informationen und Inhalte begründen weder eine Aufforderung zur Offertstellung noch ein Angebot oder eine Empfehlung zur Miete und/oder zum Erwerb durch Scout24. Scout24 ist berechtigt aber nicht verpflichtet, das Verhalten von Nutzern und Kunden sowie deren Inhalte auf den Marktplätzen zu kontrollieren und auf ihre Zulässigkeit zu überprüfen.

## 14. Nutzung von Diensten von Partnern von Scout24

Der Kunde akzeptiert bei jeder Nutzung von in Marktplätzen integrierten Diensten von Partnern von Scout24 die entsprechenden Nutzungsbestimmungen dieser Dienste.

## 15. Verrechnungsverbot

Der Kunde ist nicht berechtigt, seine Forderungen mit Forderungen von Scout24 bzw. SMG zu verrechnen.

## 16. Abtretungsverbot

Der Kunde darf das Vertragsverhältnis mit Scout24 nicht ohne schriftliche Einwilligung von Scout24 auf einen Rechtsnachfolger übertragen, ebenso wenig dürfen Forderungen aus dem Vertragsverhältnis mit Scout24 ohne schriftliche Einwilligung von Scout24 an Dritte abgetreten werden.

## 17. Bestätigung und Änderung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Der Kunde bestätigt diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen jedes Mal, wenn er ein Inserat bezahlt und auf einer der Marktplattformen von Scout24 aufschaltet. Dadurch steht ihm immer die aktuellste Version der AGB zur Verfügung. Scout24 behält sich das Recht vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit zu ändern. Die jeweils aktuelle Fassung wird auf den Marktplätzen an geeigneter Stelle veröffentlicht.

## 18. Allgemeine Bestimmungen

Sollte eine Bestimmung einer Vereinbarung ungültig oder undurchführbar sein, so fällt diese nur im Ausmass ihrer Ungültigkeit oder Undurchführbarkeit dahin und ist im Übrigen durch eine der unwirksamen oder undurchführbaren Regelung wirtschaftlich möglichst nahekommende Ersatzbestimmung zu ersetzen. Allfällige Lücken der entsprechenden Vereinbarung sind durch Regelungen auszufüllen, welche dem am nächsten kommen, was die Parteien nach dessen Sinn und Zweck vereinbart hätten, wenn sie an den betreffenden Punkt beim Abschluss der entsprechenden Vereinbarung gedacht hätten.

## 19. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterstehen ausschliesslich schweizerischem Recht, unter Ausschluss des internationalen Kollisionsrechts (IPRG). Ausschliesslicher Erfüllungsort und Gerichtsstand ist am Sitz von SMG. SMG ist auch berechtigt, den Kunden an seinem Sitz/Wohnsitz zu belangen.

**Dezember 2019 – SMG Swiss Marketplace Group AG**

## Insertionsregeln

Bitte halten Sie sich an folgende Insertionsregeln sowie an die gesetzlichen Vorgaben (namentlich insbesondere an das Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb sowie an die Preisbekanntgabeverordnung und Energieverordnung). AutoScout24 behält sich vor, Inserate, oder Teile davon, zu löschen, die den Insertionsregeln resp. den gesetzlichen Vorgaben nicht entsprechen. Ergänzende Richtlinien: [www.autoscout24.ch/insertionsregeln](http://www.autoscout24.ch/insertionsregeln).

### Alle Fahrzeuge

- Jedes Fahrzeug darf **gleichzeitig nur einmal inseriert** werden.
- Der Inserent muss **über das angebotene Fahrzeug tatsächlich verfügen**. Es darf sich bei den angebotenen Fahrzeugen nicht um bestellte oder noch zu bestellende handeln.
- **Direkt-/Parallelimportierte** Fahrzeuge müssen im Inserat entsprechend **deklariert** werden.
- **Inserierte Fahrzeuge** müssen zur Besichtigung, Probefahrt und Auslieferung **innert Wochenfrist verfügbar sein**.
- Der **Standort** des angebotenen Fahrzeuges sowie des Anbieters muss in der **Schweiz/FL** sein
- **Gesuch-Inserate** sind im Fahrzeugmarkt **nicht erlaubt**.
- Die im Inserat ausgeschriebenen **Angaben** zum Fahrzeug müssen **wahrheitsgetreu** sein.
- Die von AutoScout24 vorgegebenen **Fahrzeugfelder** dürfen **nur zum vorgesehenen Zweck** verwendet werden. Insbesondere das Feld 'Version' darf keine Bemerkungen wie z.B. Rabatte, Leasing, usw. enthalten. Das Feld darf ausschliesslich Modell, Version inkl. Sonderserie, technische Angaben zum Motor und Hubraum und bei Elektrofahrzeugen Angabe ob Batterie Inklusive oder Miete enthalten.
- **Ab MFK** (Motorfahrzeugkontrolle) gilt, wenn die letzte Prüfung noch **12 Monate gültig** ist oder **vor der Auslieferung** durchgeführt wird.
- Pro Inserat darf ein Fahrzeug erfasst werden, d. h. die **Marke sowie Modell können nachträglich nicht geändert** werden.

### Zusätzliche Pflichtangaben bei Personenwagen und Nutzfahrzeugen mit weniger als 2'000km Fahrleistung

- Energieverbrauch in der gebräuchlichen Einheit
- CO2-Emissionen in g/km
- Energieeffizienzkategorie (nur Personenwagen)

### Preis

Im Feld '**Preis**' muss der **Endkonsumentenverkaufspreis enthalten sein**, d.h. der Betrag, den der Konsument schlussendlich bezahlen muss (siehe auch Verordnung über die Bekanntgabe von Preisen). Darin enthalten ist insbesondere die Mehrwertsteuer (bei Gewerbetreibenden) und allfällige Gebühren. Monatliche Leasinggebühren oder Mietpreise dürfen in diesem Feld nicht angegeben werden. Die Vorgaben der Verordnung über die Bekanntgabe von Preisen sind vollumfänglich einzuhalten.

### Fahrzeugbilder, Fahrzeug-Video und Fahrzeug-PDF

AutoScout24 empfiehlt, das Inserat mit Bildern zu illustrieren. Diese erhöhen den Beachtungsgrad markant. Originalbilder, Videos und PDF müssen das **tatsächlich inserierte Fahrzeug** darstellen. Erlaubt sind **ausschliesslich Originalbilder**. Das Fahrzeug wird nicht verdeckt und befindet sich immer im Vordergrund. Die Fotos dürfen nicht irreführend sein und müssen den tatsächlichen Zustand des Fahrzeuges widerspiegeln. Eine Bildbearbeitung ist nicht erlaubt. Einzig das Einsetzen einer **virtuellen Hintergrundwand zur Qualitätsoptimierung** des Bildes wird akzeptiert. Beachten Sie dazu die gültigen Richtlinien unter den ergänzenden Bestimmungen. Der Inserent ist verantwortlich, dass die verwendeten Bilder uneingeschränkt verwendet werden dürfen und keine Rechte von Dritten (insbesondere Urheberrechte) verletzt werden.

### Adresse und Kontaktinformationen

Generell unzulässig sind Mehrwertnummern, 0900'er und ausländische Nummern, ausgenommen jene aus dem Fürstentum Lichtenstein. Die Angabe von mindestens einer Telefonnummer, E-Mail-Adresse, PLZ und Ort im Inserat ist obligatorisch.

### Ersatzteile und Zubehör

Nicht erlaubt im Fahrzeugmarkt ist die Insertion von Ersatzteilen und Zubehör (z.B. Felgen, Auspuffe, Reifen usw.).

### Löschung und Wiederveröffentlichung von bestehenden Inseraten

Es ist unzulässig, bestehende Inserate zu löschen und gleich anschliessend wieder zu publizieren.

### Änderungen

AutoScout24 behält sich vor, jederzeit Änderungen an den vorliegenden Insertionsregeln vorzunehmen.

Stand: Januar 2020 – AutoScout24 Schweiz AG