涉众分析报告 v0.0.1

1. 项目目标

开发一个能够多人网络联机对战的,以二次元画风为主的FPS/TPS搜打撤竞技游戏,主要讲究队友配合,战术配合和独特的技能系统

2. 涉众识别

涉众类型	描述	与系统的关系
项目发起者	提供资金和战略方向的组织 或个人	负责项目的预算审批、确定游戏的整体方向
用户	直接与系统交互的个人或群 体	系统的直接使用者
开发团队	负责将概念转化为现实产品 的团队	实际开发和维护游戏系统的团队成员
合作者	为系统提供资源或服务的组 织	为游戏系统提供服务器计算、宣发渠道、售卖渠道的
支持性涉众	影响系统声誉和生态的群体	为游戏系统创作内容,塑造游戏口碑与热度
运维	保证系统在上线后稳定、安 全、持续更新的团队	负责游戏版本的更新、服务器维护、漏洞修复等

3. 涉众角色分析

类别	代表涉众	角色职能	主要目标	对项目的影响程 度
项目发起 者	投资方、制作人	决策者	确定投资回报、游戏能够按期 开发上限	最高
用户	玩家、主播、电竞 选手	系统的直接使用者	获得流畅、公平、有趣的游戏 体验	高
开发团队	策划、程序、美 术、测试	系统的涉及与实现 者	完成游戏系统中的核心机制 (联网、GamePlay、常见涉	高

			及)	
合作者	发行方、服务器供 应商、平台方	技术与市场支撑者	高性能的云服务,产品分发渠 道	中
支持性涉 众	自媒体创作者、玩 家社区、媒体	内容传播者	获取创作素材、产品测试版 本、媒体宣传机会	中
运维	内容更新团队、反 作弊团队	系统内容与安全维 护者	确保服务器的运行稳定,保持 游戏系统内容持续更新	高

4. 涉众沟通计划

类别	核心信息	频率	沟通政策
项目发起 者	预算、项目演示	每月	定期汇报项目资金使用,签署决策书
用户	项目新内容、平衡性调整	每版本	定期发布问卷调查,招募测试玩家
开发团队	项目开发进度	每周	保持涉及文档同步,定期评估项目开发
合作者	技术支持	每版本	签署技术协议,定期技术审查
支持性涉 众	新版本内容	每版本	签署保密协议,提供测试版本素材以供内容创作,举办 媒体宣发获得
运维	服务器维护、内容更新计 划	每周	定期维护通告