



**COLEGIO DE BACHILLERES DE CHIAPAS**

**MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD**

# Introducción

El presente manual permitirá conocer los fundamentos de la naturaleza institucional así como los componentes visuales que dan identidad gráfica al Colegio de Bachilleres de Chiapas.

Su objetivo primordial es guiar al lector en la aplicación correcta de los componentes que se diseñen y de esta forma resaltar los valores que dieron origen al COBACH desde su creación.

# Contenido

- Blasonamiento
- Colores institucionales
- Acomodo del logotipo
- Retícula constructiva
- Tipografía
- Normas para el buen uso de la imagen
- Versiones Correctas
- Versión leyenda completa
- Papelería institucional
- Gafete y credencial institucional
- Reconocimiento y constancia institucional
- Lonas institucional
- Display y Gallardete institucional
- Carpeta institucional
- Portada DVD
- Stompers DVD
- Promocionales
- Uniforme escolar



# Blasonamiento

El Logotipo del Colegio de Bachilleres de Chiapas, encierra un trascendental significado que se comunica en la frase: "**La Educación como un proceso permanente de progreso al servicio de Chiapas**".

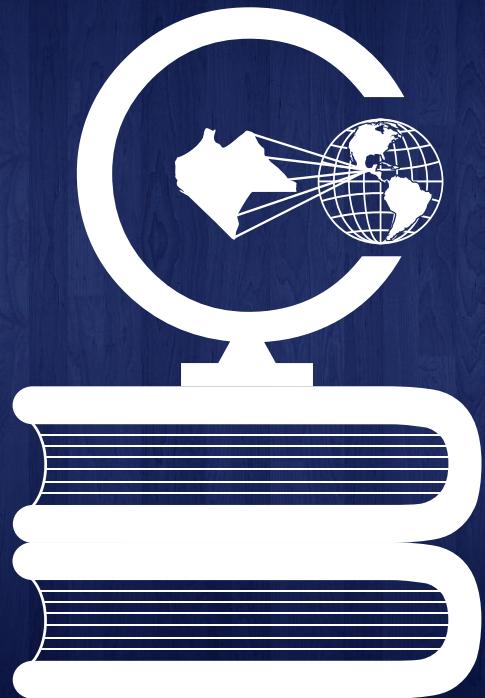
La **C** de Colegio se representa en una espiral que significa desarrollo continuo y ascendente.

Integrado por **dos libros**, base de estudio y preparación, libros que se presentan de perfil, prestos a servir al aprendizaje.

Un **globo terráqueo**: Sabiduría, renovación y compromiso constante.

Y el **Estado Chiapas**: el cual se proyecta para enaltecer al Estado a través de la Educación.





# Colores Institucionales

Las referencias de color del COBACH es la escala RGB aquí especificados,

Si las condiciones de impresión permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía o en las variantes autorizadas.

Este color es el principal de la imagen del Cobach y debe predominar.

**R-G-B**

**9-9-77**

C 89      #09094D

M 82

Y 42

K 73



# Colores Institucionales

Este color forma parte de la identidad corporativa pero es un color secundario.

**R-G-B**

**255-255-255**

C O      #FFFFFF

M O

Y O

K O



# Colores Institucionales

Este color forma parte de la identidad corporativa pero es un color terciario.

**R-G-B**

**138-4-4**

C 29      #8A0404

M 100

Y 100

K 40



# Acomodos del logotipo

Se han asignado dos posiciones de acomodo del logotipo, los cuales se utilizaran dependiendo del diseño, esto para garantizar el uso correcto de la imagen institucional.



VERTICAL



HORIZONTAL



# Retícula constructiva

La retícula ayuda en el entendimiento de las proporciones y distancias entre cada elemento del logotipo.



# Tipografía

La tipografía institucional es **Gotham**.

Será la tipografía oficial de uso genérico y obligada en todos los soportes y documentos, ya sean internos o externos.

# Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789.:;-\*{}[]`+-

# Gotham Black

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . ; " \* @ [ ] ^ ' + -**

# Tipografía secundaria

Para soportes o aplicaciones que por razones técnicas no permitan la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o en los textos editados por el colegio se utilizará la tipografía Century Gothic.

## Century Gothic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . ; : \* { } [ ] ´ + -

# Normas para el buen uso de la imagen

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica del manual de imagen del COBACH se tienen que seguir las normas genéricas que se incluyen en las páginas siguientes.

El valor de la imagen institucional depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

El uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercuten muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público tiene de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que trasmisirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

# Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará el logotipo en su versión principal, en el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizarán las versiones opcionales.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, deberá aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.



Versión principal



Fondo Solido



Fondo Texturizado



Relleno a escala de blancos

# Versión leyenda completa

Solo en el caso de ser necesario se aplicará la marca en su versión completa.

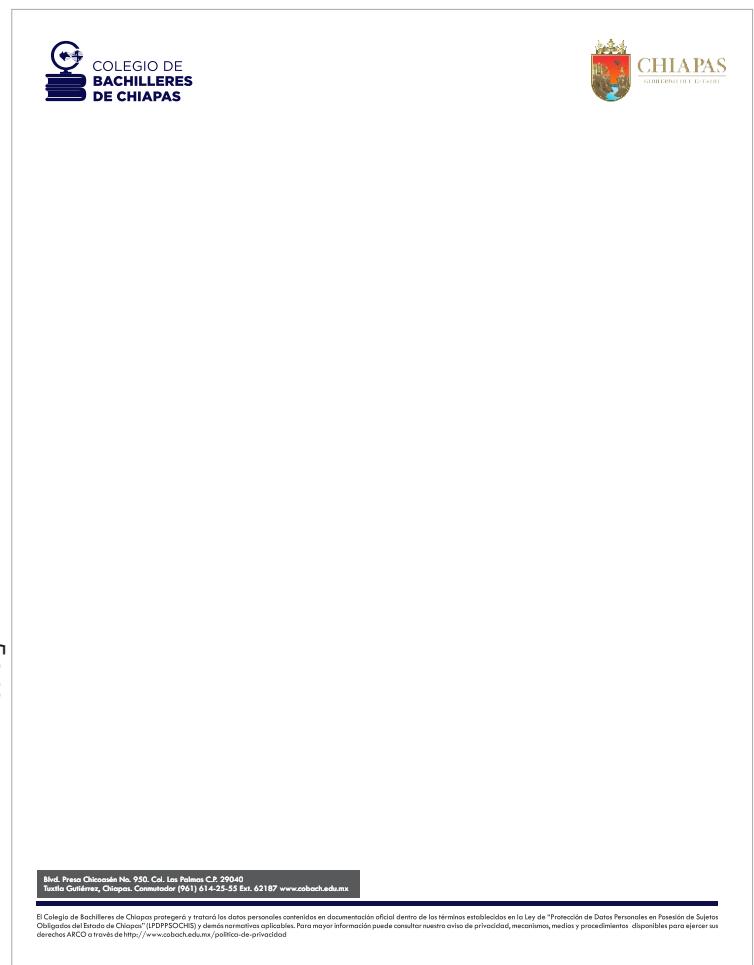
Con la leyenda escrita en letras y mayúsculas en tipografía Gotham Book y  
Gotham Black y en color azul al 100%



**COLEGIO DE  
BACHILLERES  
DE CHIAPAS**

# Papelería institucional

Aplicación en papelería para uso externo  
(Hoja membretada y  
Tarjeta de presentación)



# Gafete y credencial Institucional

Aplicación en papelería para uso interno y externo (Gafete y credencial)



# Reconocimiento y constancia institucional

Aplicación en papelería para uso interno y externo (Reconocimiento y Constancia)



# Lona institucional

Aplicación en lonas para uso interno y externo



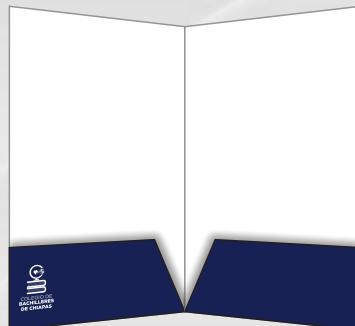
# Display y Gallardete institucional

Aplicación en display y gallardete para uso interno y externo



# Carpeta Institucional

Aplicación en carpeta institucional.



# Estuche DVD

Aplicación en estuche para dvd.



12cm

# Stompers DVD

Aplicación en stompers para dvd.



↑  
11,7cm  
↓



# Promocionales

Para la correcta aplicación del logotipo sobre promocionales deberá utilizarse la impresión por medio de sublimación, y solo en caso de imprimir en serigrafía se hará a tintas directas o una tinta.



# Uniforme escolar

Camisa tipo polo, color blanca con logotipo bordado al frente de lado izquierdo, detalles en color en cuello y mangas (azul, blanco y guinda), con número del plantel en la manga derecha y escudo de armas del Estado de Chiapas en la parte trasera.





**CHIAPAS**  
GOBIERNO DEL ESTADO