

2019 “Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata”

## CARRERA ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN

|  |   |                        |
|--|---|------------------------|
| <b>ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN:</b> Acts. Dentro y fuera de clases | <b>CARRERA:</b> Ing. TI                                 | <b>PARCIAL:</b> 3      |
| <b>TIPO DE EVALUACIÓN:</b> Teórica                             | <b>DOCENTE:</b> MC. Armando Méndez Morales              | <b>GRADO:</b> 9        |
| <b>CUATRIMESTRE:</b> May – Ago 2019                            | <b>ASIGNATURA:</b> Desarrollo de Aplicaciones Web       | <b>GRUPO:</b> A,B      |
| <b>FECHA DE ENTREGA:</b> 9-jul-2019                            | <b>UNIDAD TEMÁTICA:</b> Unidad IV. Comercio electrónico | <b>TURNO:</b> matutino |

### A. Instrucción de trabajo para realizar la actividad

**Modalidad:**

Individual

**Objetivo**

El alumno comprenderá los conocimientos básicos del modelo de comercio electrónico.

**Descripción:**

Elaborar las actividades descritas en el apartado de Evaluación.

**Instrucciones:**

Entregue su material en libreta u hojas tamaño carta, o en el formato solicitado.

Realice todo lo que se especifica en el apartado de Evaluación.

**Forma de entrega:**

El trabajo se recibirá en el formato solicitado por el docente, en la fecha establecida. Si el trabajo no se entrega con las condiciones definidas, se valorará sobre 8 o 9, y no sobre 10.

### B. Evaluación:

- La evaluación de la actividad responderá a los rubros indicados en la siguiente tabla:

| Componente a evaluar | Criterios de Ejecución  | Ponderación |
|----------------------|---|-------------|
| Conceptos básicos    | <p>En hojas blancas o recicladas, y con su respectiva presentación, entrega una presentación indicando todos los datos del trabajo (nombre del alumno, matrícula, grado, grupo, carrera, materia, docente y tema: Conceptos básicos de comercio electrónico).</p> <p>Como contenido del trabajo describe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los conceptos siguientes, con su debida fuente de referencia y una imagen colaborativa (o recortes) alusiva por cada tema: <i>Tienda virtual, sistema proveedor/distribuidor, consumidor, comprador, negocio electrónico, paypal</i></li> <li>Las características de cada uno de los paradigmas del comercio electrónico siguientes: <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Bussines to Bussines (b2b)</i></li> <li><i>Bussines to Costumer (b2c)</i></li> <li><i>Government to Bussines(g2b)</i></li> <li><i>Government to Citizen (g2c)</i></li> <li><i>y otro paradigma adicional</i></li> </ul> </li> </ul> | 10 puntos   |

**NOTA:** Si se detecta que fue copiado de algún compañero, el trabajo será rechazado para quien permitió la copia o para ambos.

### C. RÚBRICA DE EVALUACIÓN

| Componentes a Evaluar | Excelente<br>10  | Muy Bien<br>9   | Bien<br>8   | No aceptable<br>7   |
|-----------------------|--|---|---|---|
| Conceptos básicos     | Se contemplan todos los elementos definidos en los criterios de ejecución. | Faltó uno de todos los elementos definidos en los criterios de ejecución. | Faltaron dos o tres de todos los elementos definidos en los criterios de ejecución. | Faltaron varios de todos los elementos definidos en los criterios de ejecución. |