

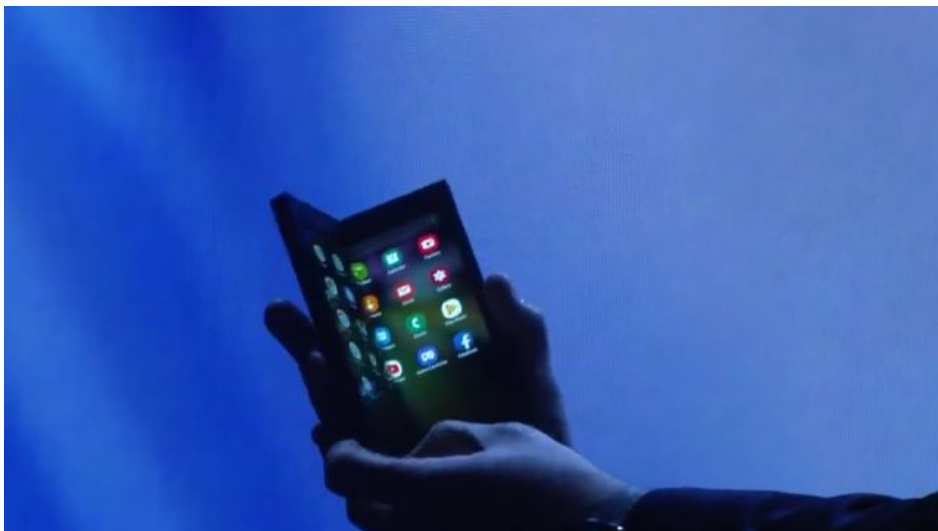
Portada / Red Forbes /

**Javier Arreola**

enero 11, 2019 @ 5:47 am

# Siete tendencias tecnológicas para el 2019 (I)

*Aquí te presentamos las tendencias que serán claves en 2019. Las elegimos tomando en cuenta el avance tecnológico y su potencial de impacto en el desarrollo de los próximos años.*



*Foto: Samsung*

**Por Javier Arreola y Juan Carlos Murillo\***

## **1) Llegarán los *smartphones* con pantallas plegables**

En los últimos años no han faltado los rumores del

siguiente gran avance del hardware de los smartphones: pantallas flexibles. Y aunque múltiples compañías han cautivado al público con prototipos de smartphones con pantallas plegables, solamente una ha logrado comercializar un modelo con esta tecnología y no es una multinacional conocida. Se trata de la *startup* californiana Royole, que lanzó el modelo FlexPai a finales del 2018, tomando la delantera del sector.

Durante este año 2019, despegará el mercado de los smartphones flexibles y los gigantes Samsung y Huawei, quienes revelaron recientemente sus prototipos, competirán por su rebanada del pastel. El [prototipo que develó Samsung](#) durante el Samsung Developer Conference, hace dos meses, integra la pantalla plegable, Infinity Flex Display, que mide 7.3 pulgadas y una pantalla exterior que mide 4.6. Por el otro lado, la pantalla plegable del prototipo mostrado por Huawei mide 8 pulgadas y su pantalla externa 5, superando a las de Samsung. Finalmente, uno de los más icónicos gadgets de la ciencia ficción se convierte en una realidad.

## **2) Comenzará una amplia adopción de las criptomonedas**

2018 fue un pésimo año para la cotización de las criptomonedas, cuyo mercado global perdió más del 85% de su valuación. Bitcoin, el líder del mercado, perdió poco más de 160 mil millones de dólares en

valor de mercado. Además, cerca de mil proyectos de criptomonedas fracasaron. Es difícil predecir si el 2019 será un buen año para el mercado, pero es probable que este año sí comience la verdadera adopción de las criptomonedas.

Aunque la ola *bearish* arrasó durante todo el año y ahuyentó a nuevos inversionistas y empresarios, hubo muy grandes avances en las regulaciones y la adopción de las tecnologías de las criptomonedas. En el 2018 Francia aprobó la regulación de las ICOs, Tailandia legalizó 7 criptomonedas y Ohio se convirtió en el primer estado en EU en aceptar pagos de impuestos con Bitcoin.

Bitcoin se reinventó con la creación de la Lightning Network para aumentar la capacidad de procesamiento de 7 transacciones por segundo (TPS) a millones y se reportó que Facebook ya trabaja en una criptomoneda para [transferencias vía WhatsApp](#). Con este progreso y una sociedad cada vez más informada de las criptomonedas y sus beneficios, es posible que este año las personas y las organizaciones comiencen a aprovechar las criptomonedas para transferir o almacenar su dinero.

### **3) Más negocios integrarán inteligencia artificial para la analítica de datos**

En un mundo de negocios cada vez más orientado a la

información, los datos se han vuelto el recurso más valioso, una especie de nuevo petróleo. Y las tecnologías de Inteligencia Artificial (AI, por sus siglas en inglés), particularmente el *machine learning*, resultaron de gran utilidad para explotarlos. De hecho, ya están remplazando a muchos de los métodos tradicionales para analizar datos.

En una encuesta de McKinsey de 2018, un 47% de los encuestados afirmaron que sus organizaciones usan al menos una tecnología de AI en sus procesos de negocio y un 30% que aún está en etapa de experimentación. La analítica de datos ha sido uno de los procesos de negocio más impactados por AI.

Los métodos tradicionales de analítica siguen siendo útiles para analizar series de tiempo o para elaborar *dashboards* de negocio, pero el *machine learning* permite realizar predicciones mucho más precisas. En un estudio de McKinsey, en el 69% de los casos de uso de analítica, las redes neuronales profundas —una forma de machine learning— pueden tener un mejor desempeño que los métodos de analítica tradicional.

Y lo mejor es que para poder aprovechar estas grandes ventajas del *machine learning* ya no es necesario ser un experto en AI gracias a que compañías como Amazon y Microsoft ofrecen software como servicio (SaaS) que simplifica el uso de *machine learning*. Se pronostica que para el 2021 habrá una inversión en AI

de 52.2 mil millones de dólares, lo que deja claro que las organizaciones no quieren perderse el rápido tren de la AI.