

# Gartner

(Gartner, Inc.)



Gartner Group realiza **investigación y análisis para las industrias** de hardware computacional, software, comunicaciones y de tecnologías de la información (TI). La empresa está organizada en cuatro segmentos de negocios: **investigación, consultoría, eventos y TechRepublic**. El segmento de investigación incluye productos que constantemente destacan los avances de la industria, revisan nuevos productos y tecnologías, entregan información cuantitativa de mercado y analizan las tendencias de la industria dentro de una tecnología o sector de mercado en particular. El segundo segmento consiste principalmente en consultorías y mediciones, que entregan evaluaciones exhaustivas de desempeño de costos, eficiencia y calidad para todas las áreas de TI. El segmento de eventos consiste en varios simposios, exposiciones y conferencias con objetivos específicos. TechRepublic consiste en un destino profesional en línea de TI cuyos ingresos vienen principalmente de publicidad en la web. En Latinoamérica, el grupo tiene oficinas en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Puerto Rico y Venezuela

Gartner, Inc. (NYSE: TI) Es la principal compañía de asesoramiento e investigación en tecnología **de la información del mundo**. Proporcionan a sus clientes los conocimientos necesarios relacionados con la tecnología para que puedan **tomar las decisiones correctas, todos los días**. De los CIOs (*Chief information officer*, ) y los líderes de TI de alto nivel en las corporaciones y agencias de gobierno, a los líderes de negocios en empresas de alta tecnología, de telecomunicaciones y las empresas de servicios profesionales, a los inversionistas de tecnología, son el socio valioso para sus clientes en más de 13.000 organizaciones diferentes. A través de los recursos de Gartner Research, Programas Ejecutivos de Gartner, Gartner Consulting y eventos de Gartner, trabajan con cada cliente para investigar, analizar e interpretar el negocio de las TI en el contexto de su papel individual. Fundada en 1979, Gartner tiene sus oficinas centrales en Stamford, Connecticut, EE.UU., y cuenta con 5.700 asociados, incluyendo más de 1.435 analistas de investigación y consultores y clientes en 85 países.