



**UT
SELVA**

**Ingeniería en
Tecnologías de la Información**

Materia

Desarrollo de Aplicaciones Web

U.IV Comercio electrónico

MC. Armando Méndez Morales



Objetivos

- El alumno comprenderá los conocimientos básicos del modelo de comercio electrónico

TEMAS DE LA UNIDAD

- Conceptos Básicos de Comercio electrónico.
- Paradigmas del comercio Electrónico.



Evaluación del aprendizaje

+ (40%) *Saber.*

- + Investigación – Tareas (40%)

+ (50%) *Saber Hacer.*

- + Exposición (20%)
- + RA Reporte compra online (30%)

+ (10%) *Saber Ser.*

- + Puntualidad, Respeto y Ética (10%)



Introducción

Has comprado en internet?

Sabes cual es el procedimiento y que se necesita para realizar una compra?



Paradigmas del comercio electrónico



Realiza las actividades indicadas en los archivos:

- *Act 01 Conceptos de ecommerce.docx*



Conceptos Básicos de Comercio electrónico

Comercio electrónico, tienda virtual, sistema proveedor/distribuidor, consumidor, comprador, negocio electrónico



Conceptos Básicos de Comercio electrónico

E-commerce is defined as business-to-business (B2B), business-to-consumer (B2C), consumer-to-business (C2B), consumer-to-consumer (C2C) commercial transactions of products, services and data **provided in principal against remuneration**, at a distance, at the individual request of a recipient of goods and services, and conducted over computer-mediated networks.



Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD)

http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/finance-and-investment/oecd-competition-assessment-reviews-greece-2017/e-commerce_9789264088276-7-en#page8

Citation:

OECD (2017), "E-commerce", in *OECD Competition Assessment Reviews: Greece 2017*, OECD Publishing, Paris.

<http://dx.doi.org/10.1787/9789264088276-7-en>



Conceptos Básicos de Comercio electrónico



The laws contains varying definitions of the **consumer**: firstly, as *an individual or legal entity that is the intended final recipient of products and services, including advertising message*; and secondly, *as an individual acting for purposes that are outside that individual's trade, business, craft or profession.*

Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD)

http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/finance-and-investment/oecd-competition-assessment-reviews-greece-2017/e-commerce_9789264088276-7-en#page8

Citation:

OECD (2017), "E-commerce", in *OECD Competition Assessment Reviews: Greece 2017*, OECD Publishing, Paris.

<http://dx.doi.org/10.1787/9789264088276-7-en>



Conceptos Básicos de Comercio electrónico

supplier is defined as *the manufacturer and/or importer and/or any person purporting to be a producer by placing his name, trademark or other distinctive sign on consumer goods.*

Another definition is: *the legal entity or individual that supplies goods or services to the consumer, acting within his business or profession.*



Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD)

http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/finance-and-investment/oecd-competition-assessment-reviews-greece-2017/e-commerce_9789264088276-7-en#page8

Citation:

OECD (2017), "E-commerce", in *OECD Competition Assessment Reviews: Greece 2017*, OECD Publishing, Paris.

<http://dx.doi.org/10.1787/9789264088276-7-en>



Paradigmas del comercio electrónico



Realiza las actividades indicadas en los archivos:

- *Act 02 Exposición.docx*

Cada equipo presenta una alternativa de ejemplo para extender el comercio al comercio electrónico.



Actividad Resultado de Aprendizaje



Realiza las actividades indicadas en los archivos:

- *Act 03 RA reporte de compra online.docx*

Cada equipo realiza un reporte de una compra online indicando los elementos e-commerce así como el paradigma empleado en su compra.



Conclusión

- Hoy en día ya es muy común efectuar compras por internet. Los pagos normalmente se realizan con tarjetas de débito y crédito, pero es posible realizar pagos mediante otros medios y formas, incluyendo la criptomoneda.



Referencias

- <https://www.econsumer.gov/>
- https://www.profeco.gob.mx/internacionales/com_elec.asp
- http://www.oecd-ilibrary.org/finance-and-investment/oecd-competition-assessment-reviews-greece-2017/e-commerce_9789264088276-7-en
- OECD (2017), "E-commerce", in *OECD Competition Assessment Reviews: Greece 2017*, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264088276-7-en>
- <https://www.shopify.com.mx/blog/12621205-los-5-tipos-de-comercio-electronico>
- <http://es.ccm.net/contents/201-introduccion-al-comercio-electronico-e-commerce>
- <https://www.asociaciondeinternet.mx/es/>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Bitcoin>
- <https://bitso.com/>



Muchas gracias

**FORMANDO PROFESIONISTAS
DE VERDAD**

