UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA SELVA

**Grado:** 9°

**Grupo:** A

**Materia:** Metodología de la investigación

**Integrantes:**

Francisco Javier Hernández Hernández

Víctor Hugo Méndez Martínez

Gerardo Eduardo Pérez Mayorga

Cecilia de Jesús Tapia Domínguez

**Profesora:** L.C.C Claudia Domínguez Villalobos

**JUSTIFICACIÓN**

¿Por qué se hace la investigación? ¿Cuáles serán sus aportes?

La panadería San Pedro ubicado en la ciudad de San Cristóbal de las Casas, Chiapas, tiene un problema de control de inventario y de ventas, además de pérdidas en materia prima y en producto, lo cual se le desarrollará una aplicación móvil de manera que esta administre y controle toda esa parte. Con esta aplicación se tendrá un registro de entradas y salidas de materia prima y producto, a su vez un registro de las ventas por periodos de tiempo (día, semana, mes, año).

¿A quiénes pudiera beneficiar?

La aplicación móvil funcionará en la empresa panadería San Pedro y tendrá uso en los muchos módulos de los diferentes departamentos, en donde cada jefe de cada departamento tendrá acceso a la aplicación para poder controlar y administrar dichos módulos, además del administrador que tendrá el acceso total a ella.

¿A quién afecta?

La aplicación móvil funcionará en la empresa sin afectar a ninguno de los trabajadores ni sus roles, sino más bien automatizará los procesos, lo que implica un impacto de manera positiva. Los que tendrán acceso a la aplicación serán: jefes de cada departamento, administrador, secretaria, contador de procesos.

¿Qué tan importante es el problema?

Las pérdidas de producto, material y la falta de control en una empresa son impactos negativos. La panadería San Pedro tiene muchas entradas y salidas de muchas cantidades de productos y materiales primarios al mes, lo que se podría deducir que son pérdidas significativas para la empresa.

¿Qué tan grande es?

La empresa panadería San Pedro cuenta con varias sucursales y sus clientes con frecuencia suelen solicitar grandes cantidades de producto, ya que maneja ventas por mayoreo, además de que surte a diferentes tiendas en la zona y realiza ventas en rutas, que se refiere a la venta de producto en rutas especificas donde sus principales clientes son gente que no tienen la facilidad de ir a comprarlo.

¿Qué tan posible es resolverlo?

El software está pensado de manera que abarque las sucursales de la empresa de manera independiente y a su vez que entre ellas tengan una relación que le sirva al administrador conocer los estados de cada sucursal, aunque también es importante mencionar el tiempo ya que es un factor que afecta al alcance del proyecto, en todo caso, el software podrá funcionar de manera independiente en cada sucursal.

¿Qué tanto se puede modificar?

El desarrollo del proyecto es factible, de manera que se cuenta con los recursos necesarios, los cuales uno de los más importantes es el tiempo y la capacidad por parte del equipo de trabajo para realizarlo.

.