

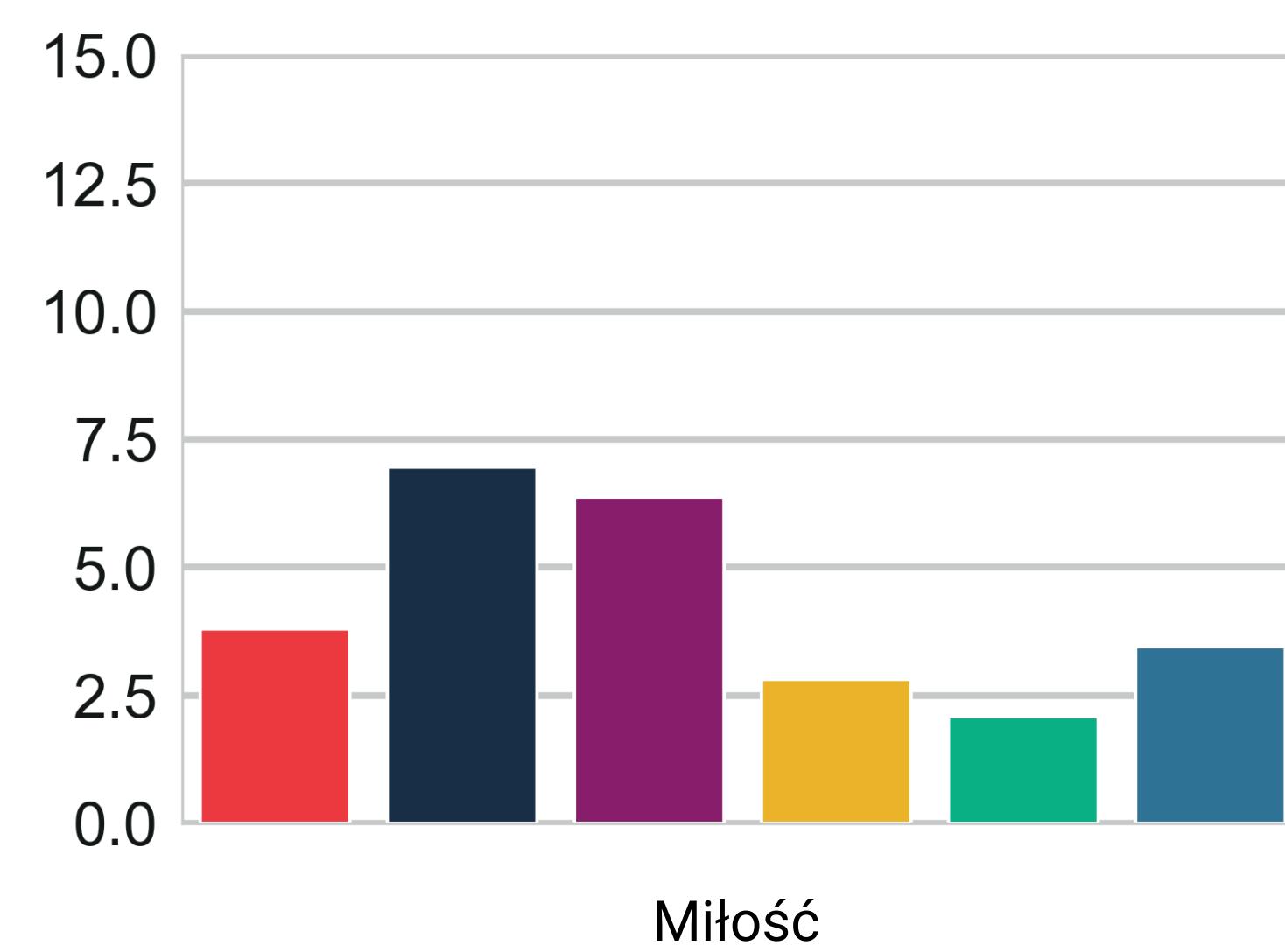
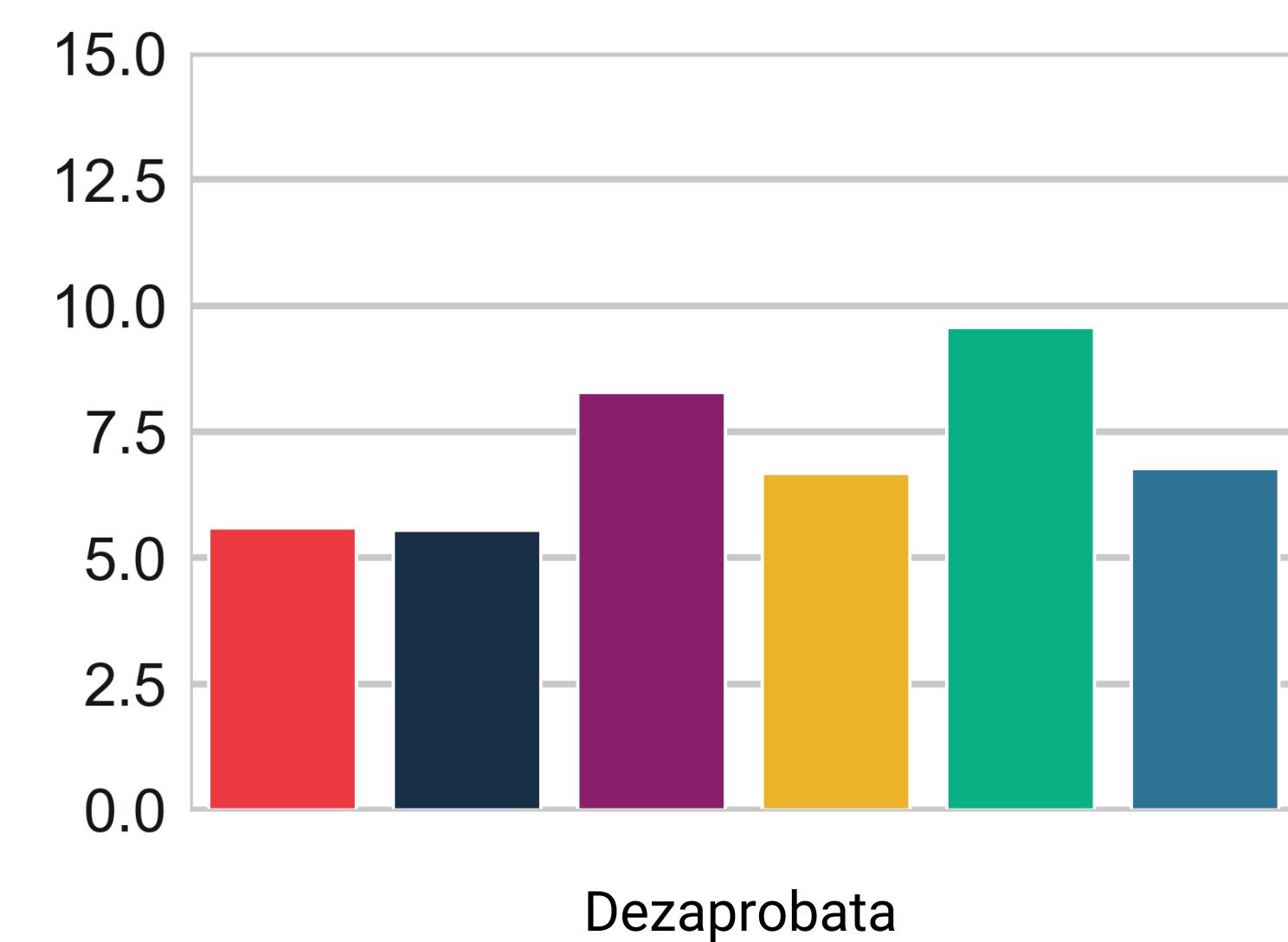
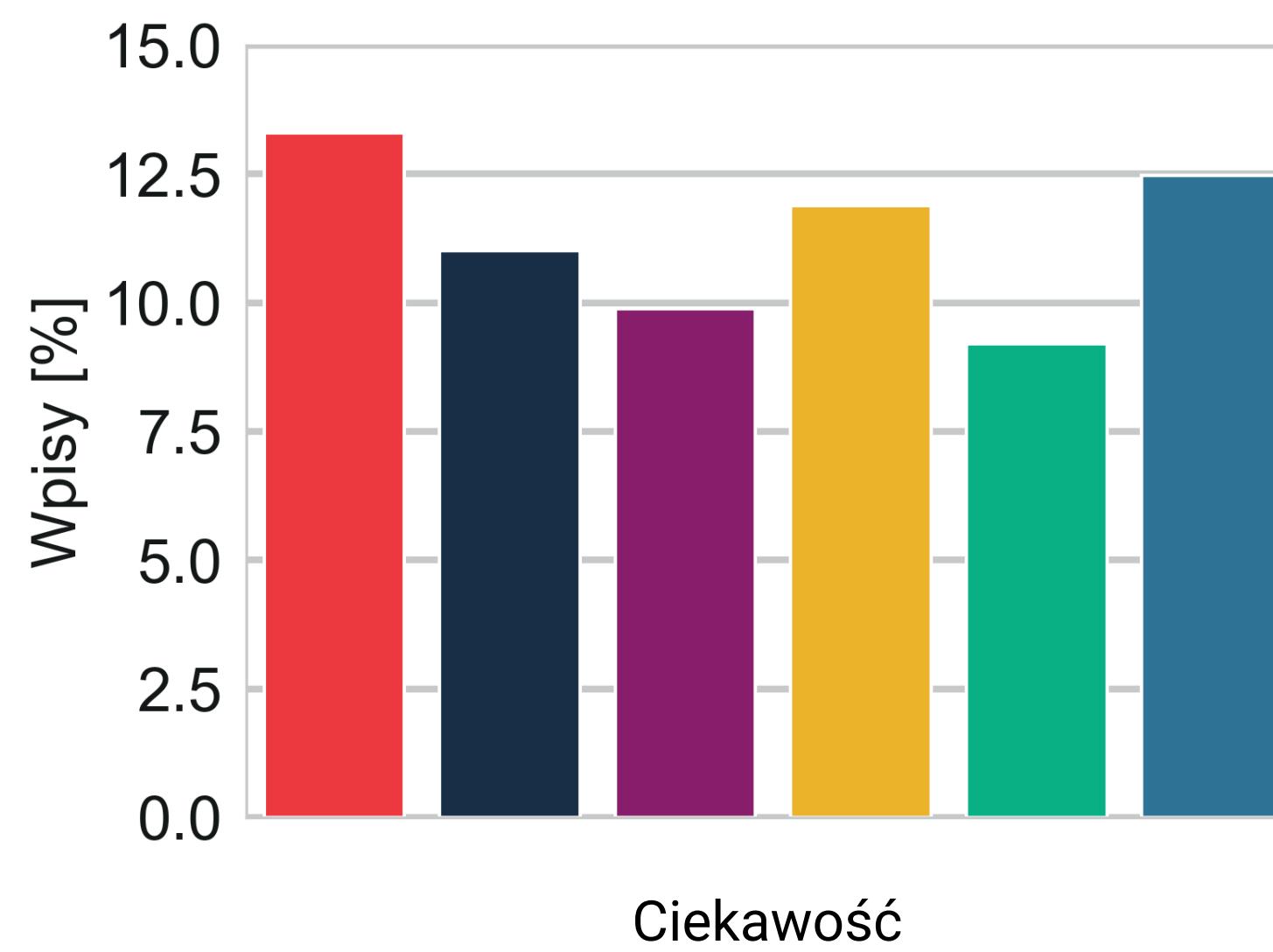
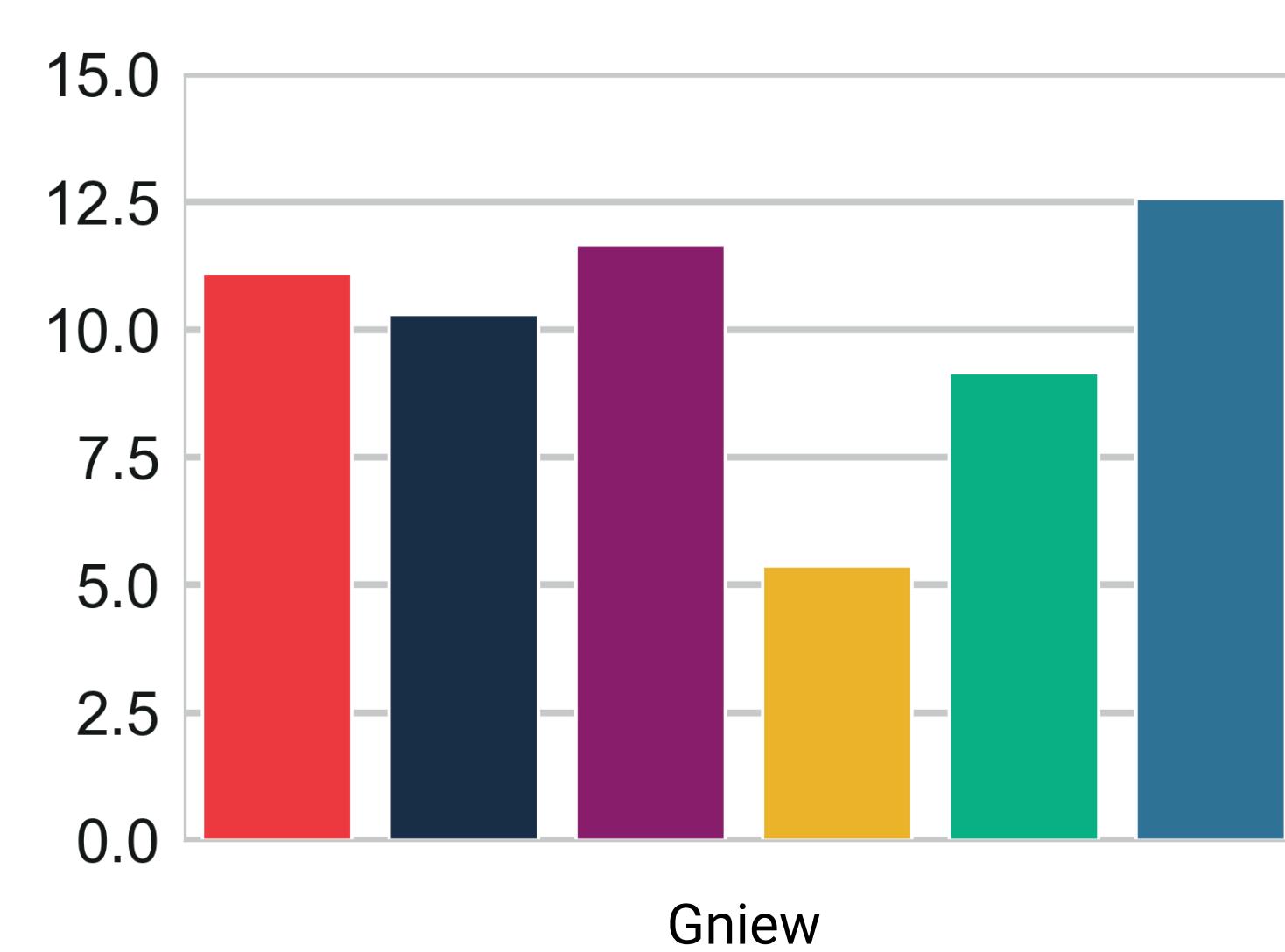
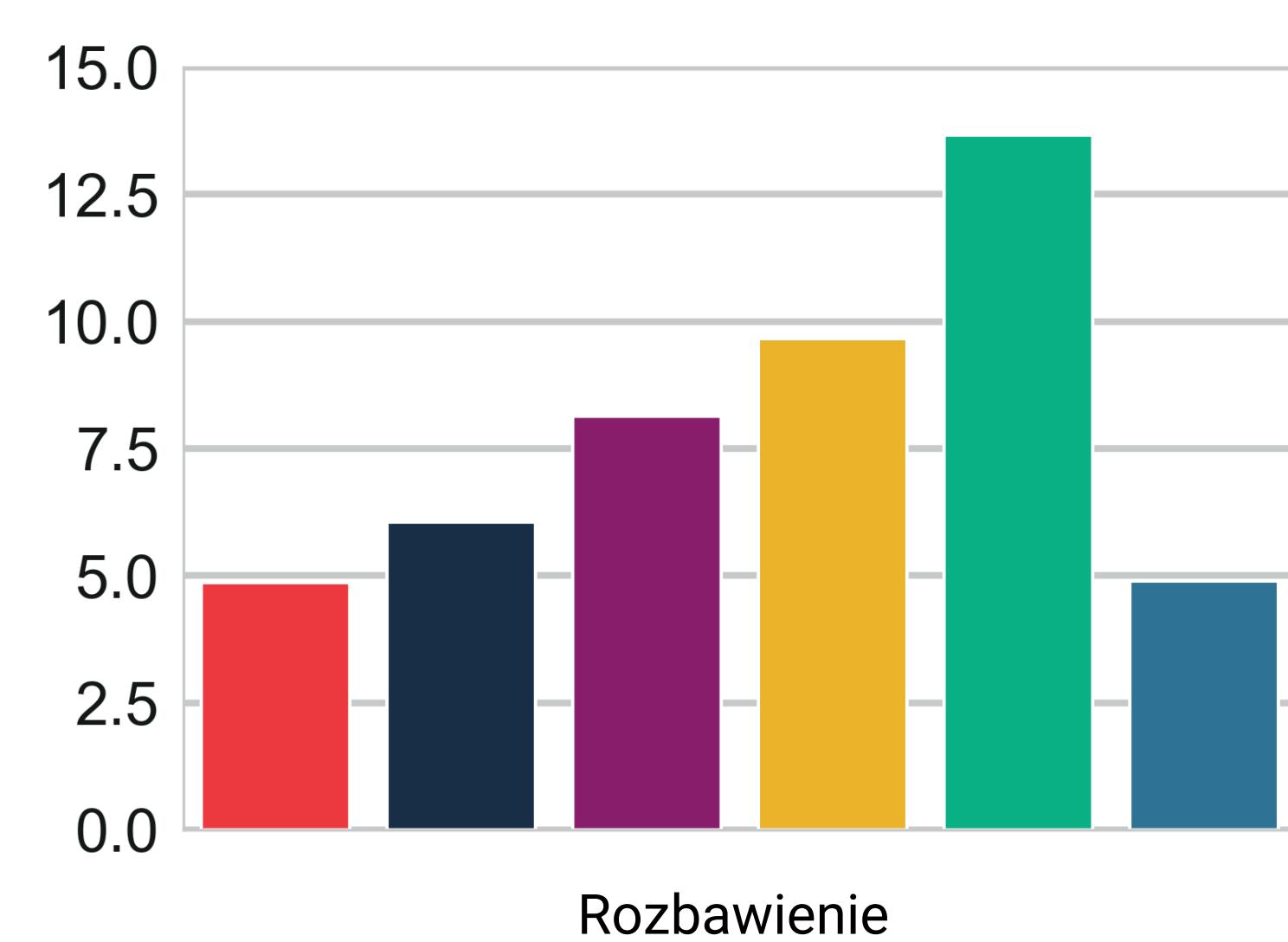
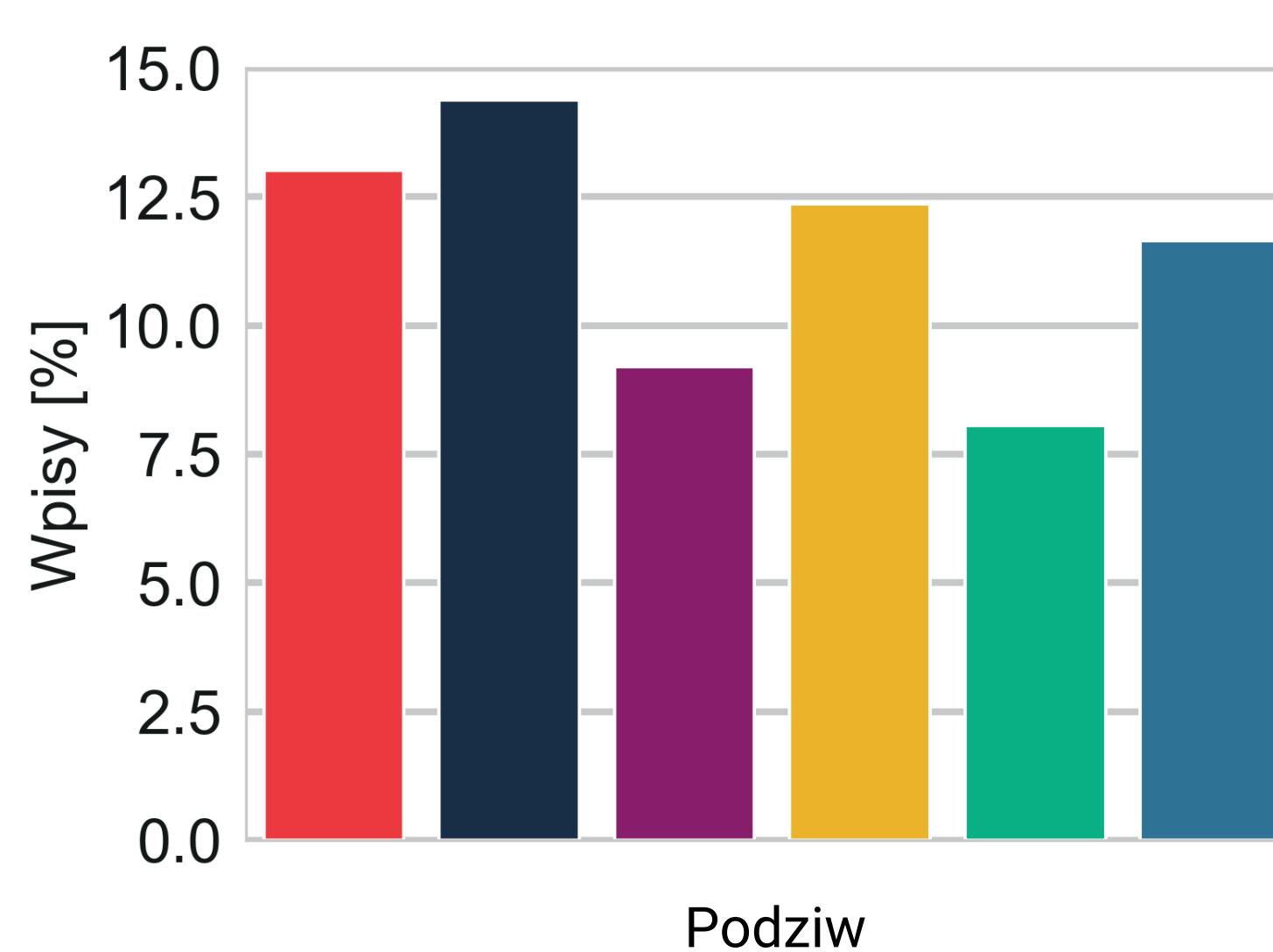
EMOCJE A POLITYKA

ANALIZA DEBATY PUBLICZNEJ

Dyskusje na tematy polityczne toczą się w internecie każdego dnia. Jednak czy wpływają one na faktyczne wyniki sondaży? Zebraliśmy dane z mediów społecznościowych i artykułów zamieszczanych w sieci przez ostatnie 3 lata - ponad 5 milionów tekstów, które następnie przeanalizowaliśmy pod kątem emocji i postawy względem poszczególnych partii. Dzięki zaobserwowanym trendom byliśmy w stanie przewidzieć, czy przyszłe poparcie dla partii rządzącej wzrośnie, czy zmaleje, z dokładnością 80%.



EMOCJE W DYSKUSJI

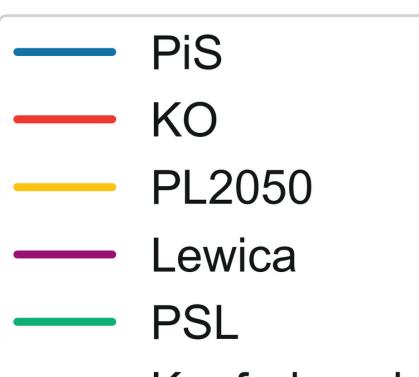
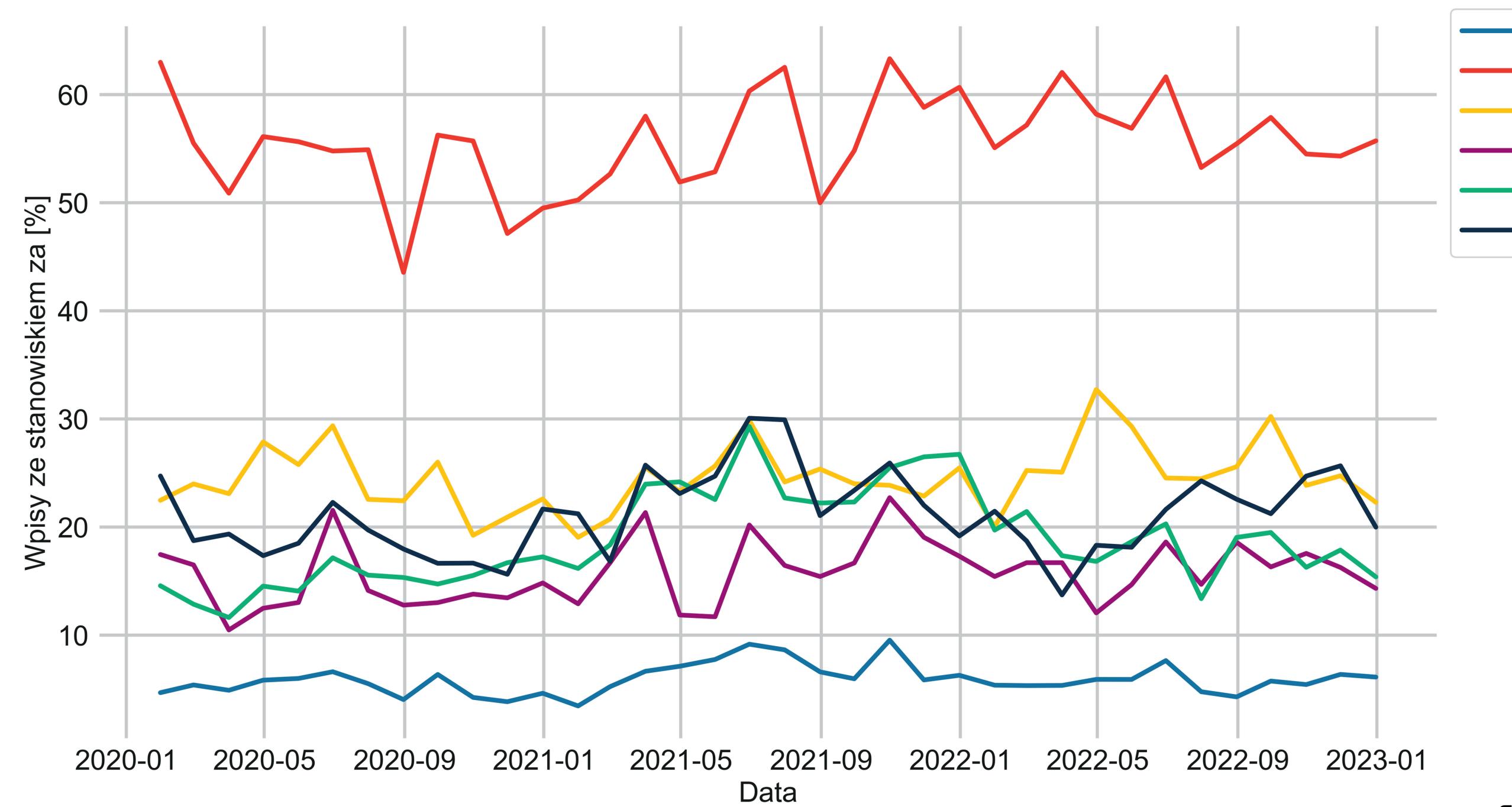


Sondaże wyborcze pochodzą ze strony ewybory.pl. Dane tekstowe zostały zebrane i przyporządkowane poszczególnym partiom na podstawie słów kluczowych. Następnie dla każdego wpisu i artykułu określiliśmy emocje (model oparty na BERT LaBSE, taksonomia GoEmotions) oraz postawę względem danej partii (oparty o model BERT Multilingual), co posłużyło za podstawę do konstrukcji cech serii czasowej. Klasyfikator w postaci sieci konwolucyjnej przewiduje z dokładnością 80% miary F1 wzrost lub spadek poparcia partii rządzącej za 30 dni, licząc od podanej daty.

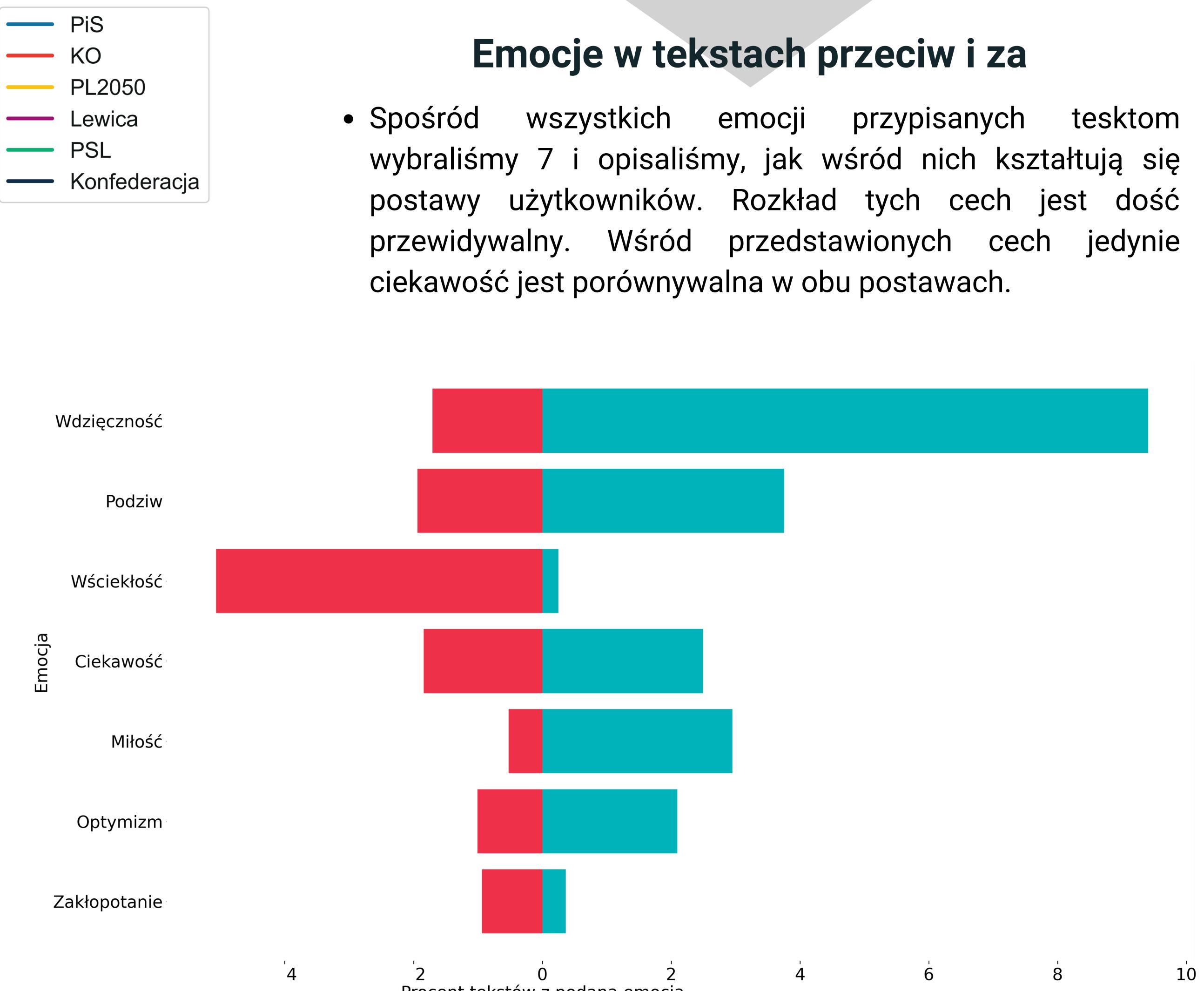
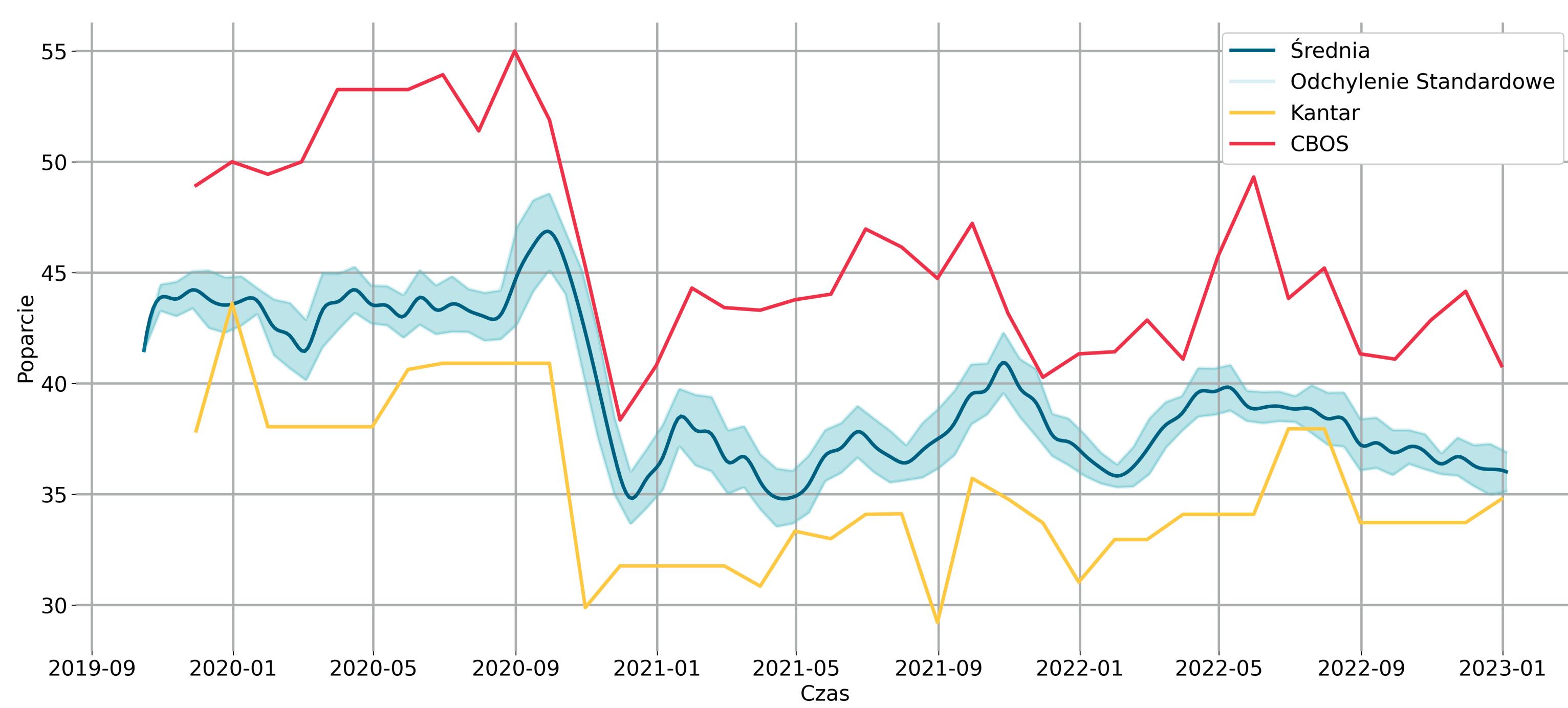


POSTAWA UŻYTKOWNIKÓW

Za czy przeciw?



Sondaże wyborcze Prawa i Sprawiedliwości



- Interesującym spostrzeżeniem jest widoczne przesunięcie dla konkretnych ośrodków badań opinii publicznej. Wykres po lewej prezentuje najbardziej odchycone wyniki dla Prawa i Sprawiedliwości. Różnice sięgają nawet 5 pp.