

Czy post jest \$ponsorowany?



ARTYKUŁ 6 UST. 1 O PRZECIWDZIAŁANIU NIEUCZCIWYM PRAKTYKOM RYNKOWYM

ARTYKUŁ 16 UST. 1 O ZWALCZANIU NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI

01 Opis problemu

W dobie coraz większej liczby reklam na mediach społecznościowych, ważne jest, aby użytkownicy wiedzieli, kiedy post jest **sponsorowany**.



Dobry Influencerzy umieszczają posty **sponsorowane** na social mediach wraz z oznaczeniem.



Źli Influencerzy umieszczają posty **sponsorowane** na social mediach **bez oznaczenia!**



Model wychwytuje posty sponsorowane i sprawdza czy są oznaczone...



Ha! Mamy go! Na podstawie predykcji modelu raportujemy do UoKiK potencjalny post sponsorowany, który nie został poprawnie oznaczony...



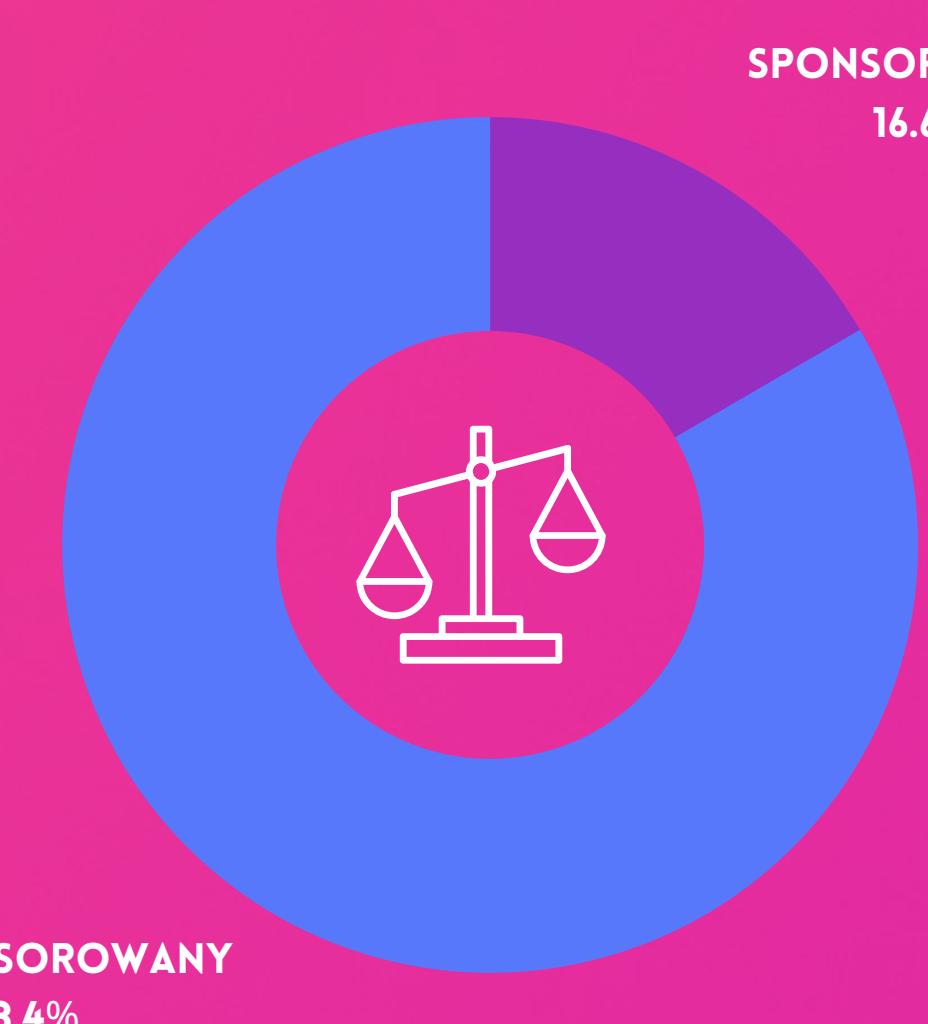
Zły Influencer ponosi surowe konsekwencje!

02 Technologie



03 Dane

Dane pochodzą ze zbioru danych **Influencer Brand Dataset**. Aby uprościć zadanie ze względów obliczenowych, został on oczyszczony z postów w języku innym niż angielski.

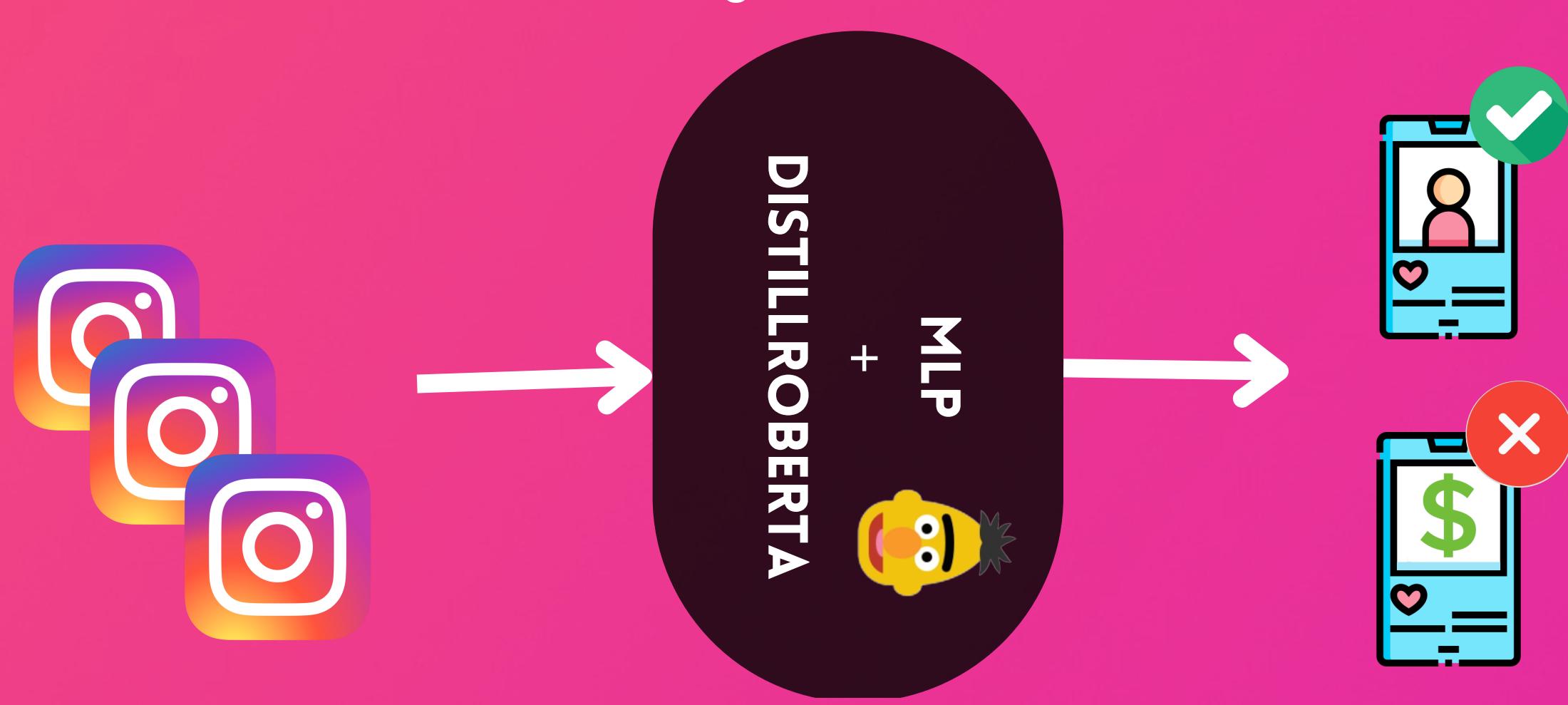


Ilość wystąpień wyżej wymienionych elementów została dodana do danych wejściowych.

Dodatkowo dane zostały **zbalansowane** w celu zwiększenia jakości modelu.

04 Model

Do zbudowania modelu wykorzystaliśmy zbalansowany podzbiór postów w języku angielskim. Po testach różnych architektur doszliśmy do wniosku, że najlepiej współpracują modele: **DistillRoBERTa** oraz głowica **MLP**.



05 Wyniki

Zastosowany model osiągnął **dokładność** (accuracy) na poziomie ok. 0.86.

	Wartość prawdziwa	
NIESPONSOROWANY		SOSPONROWANY
SPONSOROWANY	16420	2880
	2347	16954

"(...) MOM'S DID YOU KNOW @ALDIUSA HAS A WHOLE BABY SECTION WITH SUPER AFFORDABLE ITEMS."

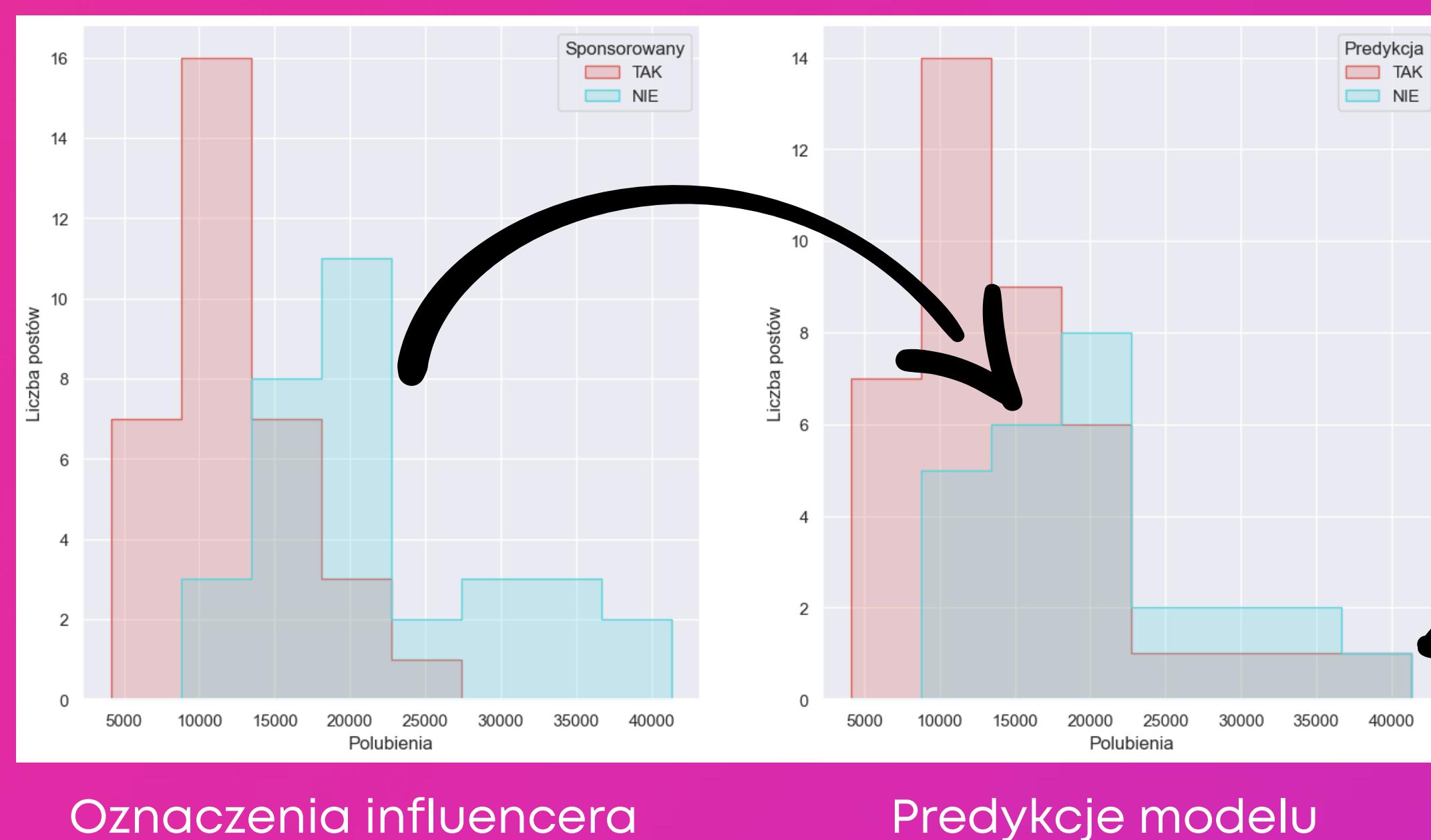
"(...) CLICK THE LINK IN MY BIO AND USE MY CODE FOR \$50 YOUR FIRST GREEN CHEF BOX!"

Posty sponsorowane, które zostały wykryte przez nasz model, ale nie zawierały poprawnych oznaczeń...

06 Analiza

Stworzony model pozwala na wykrywanie sponsorowanych postów na Instagramie, na podstawie tylko opisu postu. Wykonaliśmy dwa badania, aby sprawdzić

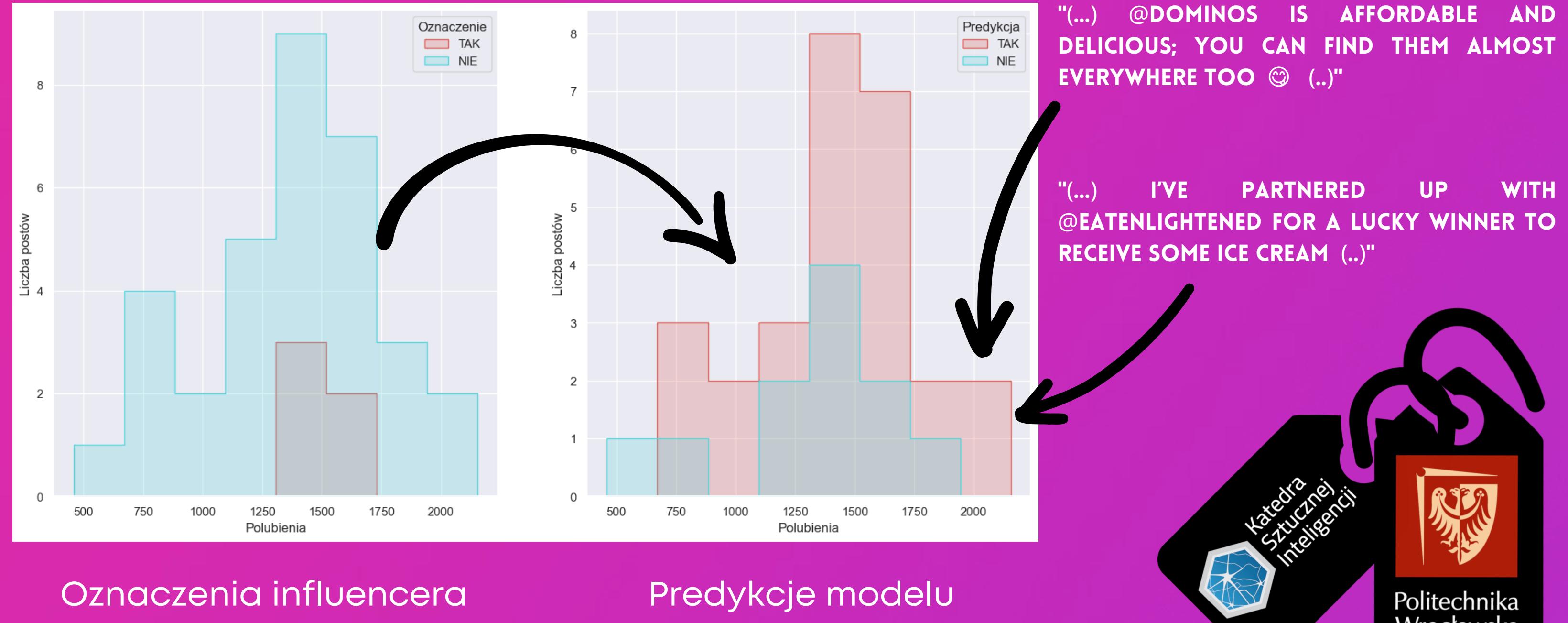
1) NIEOZNACZONE POSTY ZYSKUJĄ WIĘKSZĄ POPULARNOŚĆ NIŻ POSTY OZNACZONE JAKO SPONSOROWANE



Oznaczenia influencera

Predykcje modelu

2) INFLUENCERZY NIE WIEDZĄ, CO JEST KONTENTEM SPONSOROWANYM



Oznaczenia influencera

Predykcje modelu



Plakat **Sponsowany**