

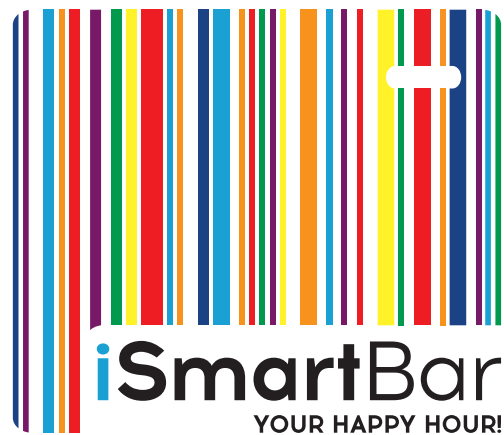


Manuale del logotipo

- 1 Logotipo a colori Pantone®
 - 1.1 Logotipo a colori in quadricromia
 - 1.2 Logotipo a colori in RGB
 - 1.3 Logotipo in b/n scala di grigio
 - 1.4 Logotipo in negativo
 - 1.5 Logotipo su fondi colore
- 2 Area di rispetto
- 3 Riduzioni del logotipo
- 4 Applicazioni vietate del logotipo
- 5 Font istituzionale



1 | Logotipo a colori Pantone®



PANTONE®
661 C



PANTONE®
2597 C



PANTONE®
298 C



PANTONE®
151 C



PANTONE®
1795 C



PANTONE®
355 C



PANTONE®
107 C



PANTONE®
Black 6 C

La riproduzione del logotipo a colori Pantone® dovrà essere utilizzata in tutti i casi in cui viene richiesta la stampa in colori speciali.

1.1 | Logotipo a colori in quadricromia



CMYK
100/86/15/5



CMYK
50/100/15/22



CMYK
75/20/5/0



CMYK
0/50/100/0



CMYK
0/100/100/0



CMYK
100/10/100/0



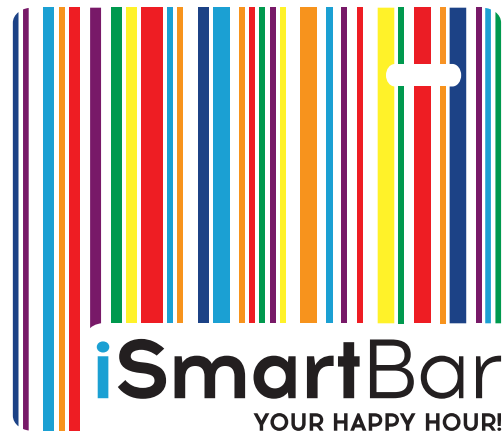
CMYK
0/0/90/0



CMYK
0/0/0/100

La riproduzione del logotipo in quadricromia dovrà essere utilizzata in tutti i casi in cui viene richiesta la stampa nei quattro colori di selezione.

1.2 | Logotipo a colori in RGB



RGB
30/66/134



RGB
99/0/169



RGB
64/204/242



RGB
255/128/0



RGB
255/0/0



RGB
0/154/78



RGB
255/255/25



RGB
29/29/27

Il logotipo a colori in RGB dovrà essere utilizzato in tutte le applicazioni destinate alla comunicazione sul web e video.

1.3 | Logotipo in bianco/nero



k
100%

È ammessa la versione del logotipo in bianco e nero in scala di grigio rispettando le percentuali indicate.

1.4 | Logotipo in negativo



Nei casi in cui non è consentita la riproduzione del logotipo in positivo, è ammessa la riproduzione in negativo al tratto.

1.5 | Logotipo su fondi colore

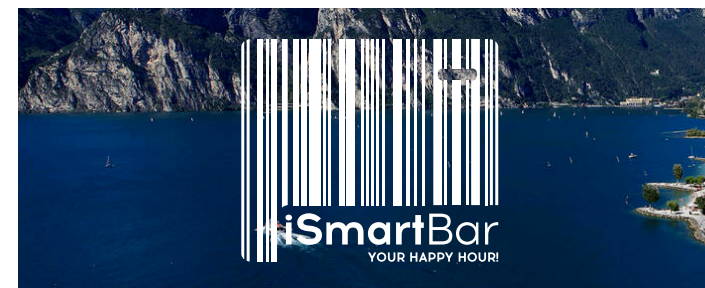
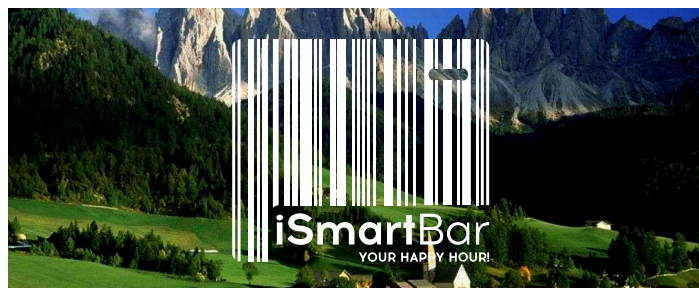
Fondi chiari



Fondi scuri



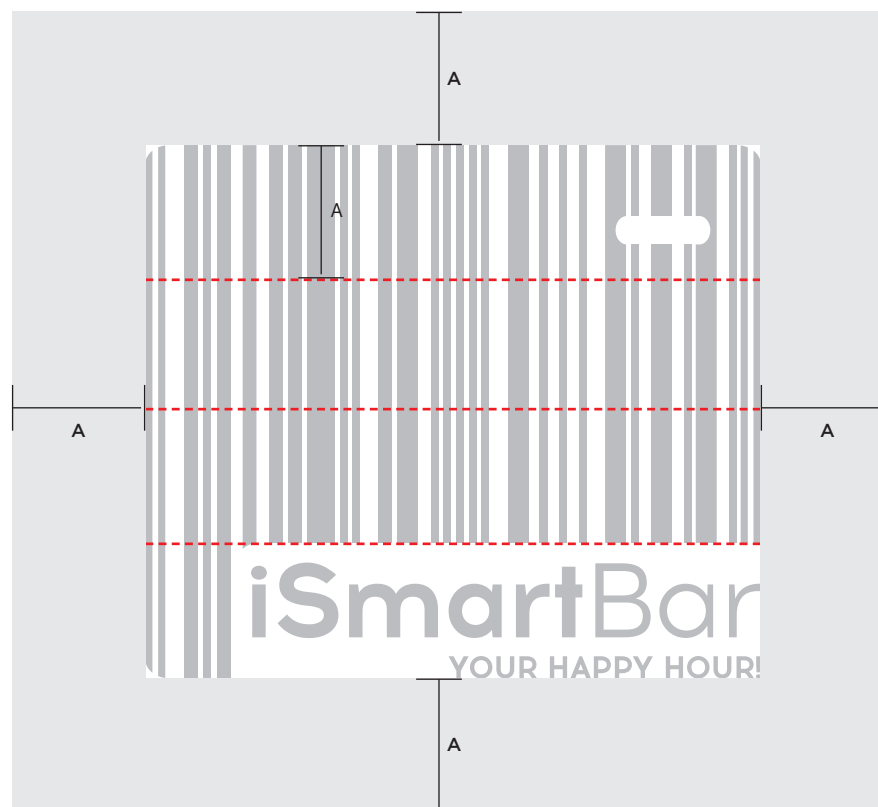
Fondi fotografici scuri



Nelle riproduzioni su fondi di colore chiaro il logotipo vive nei colori istituzionali.

Nelle riproduzioni su fondi di colore scuro o su fondi fotografici scuri vive nella versione in negativo, come indicato negli esempi.

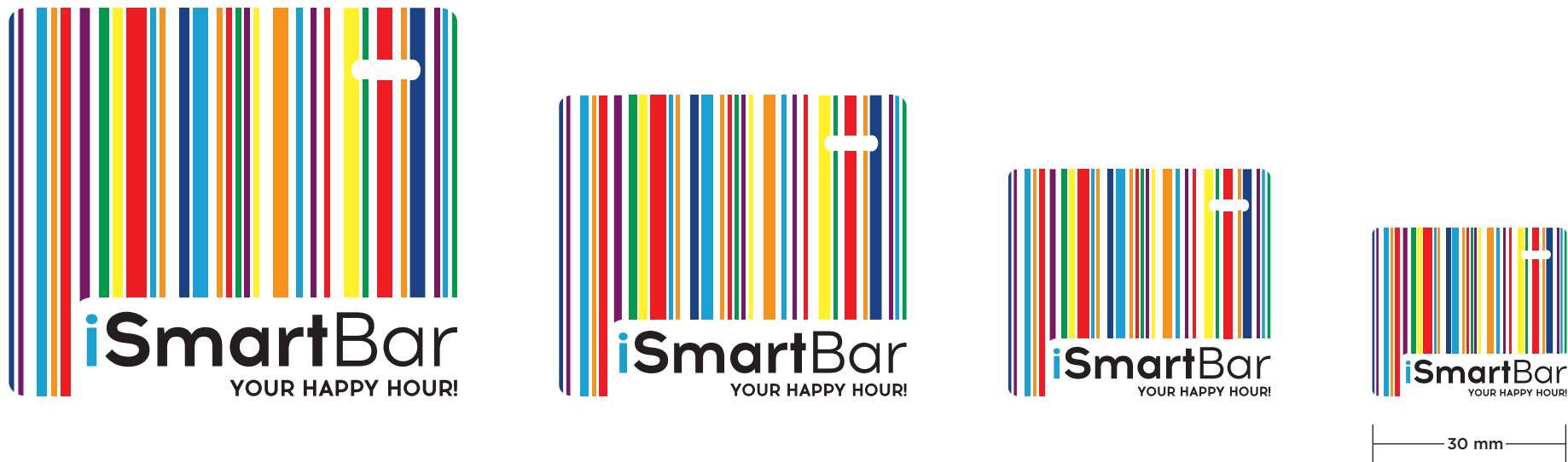
2 | Area di rispetto



Area di rispetto

Per una corretta riproduzione del logotipo dovrà essere utilizzata un'area di rispetto equivalente a $\frac{1}{4}$ dell'altezza del logotipo stesso.

3 | Riduzione del logotipo



Nelle riproduzioni del logotipo è consigliabile non scendere mai al di sotto dei 30 mm di base.

4 | Applicazioni vietate del logotipo



Logo distorto



Logo inclinato



Logo ruotato



Logo con colori non conformi



Logo su fondi fotografici scuri



Logo su fondi fotografici scuri

Il logotipo non deve mai essere distorto, inclinato, ruotato e deve mantenere i colori originali. Inoltre, in caso di riproduzione su fondi fotografici, non deve mai essere utilizzata la sua versione a colori, per evitare contrasti cromatici che ne alterino la leggibilità.

Acrom Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Acrom Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

