



## Cómputo Móvil



**Grupo:** 03

**Semestre:** 2025-2

**Equipo:** 2

**Tarea 2.** Radiografía de una APP

**Profesor:** Ing Marduk Pérez de Lara Domínguez

**Integrantes:**

- Caballero Hernández Juan Daniel
- Morales Albavera Bruno
- Ramirez Gonzalez Jose Miguel
- Salgado Becerra Jhusteeene Ezequiel
- Zurita León Dana Cecilia

**Fecha:** 7- marzo-2025

# Introducción

Fundada en 1994, como una tienda de libros, amazon tenía el objetivo de aprovechar la tecnología, para mejorar la experiencia de compra, ofreciendo comodidad, rapidez y acceso a opiniones de otros usuarios.

Inicialmente Amazon era llamada "Cadabra", inspirado en la palabra mágica abracadabra, con la intención de transmitir una experiencia casi mágica al comprar libros en línea. Sin embargo, el nombre generaba algunos conflictos. Por lo que Jeff Bezos decidió cambiarlo, pensó de forma estratégica ya que anteriormente las búsquedas en internet se organizan alfabéticamente. Al buscar en el diccionario, encontró la palabra Amazon, le llamó la atención por su relación con el río Amazonas (el cual es el más grande del mundo), por lo que decidió optar por ese nombre ya que tenía la visión de construir una librería inmensa.



Imagen 1.

Posteriormente la empresa comenzó a diversificar su oferta, comenzó a incluir electrónicos, ropa, muebles, servicios en la nube y muchos productos más. Hoy en día, es una de las empresas más grandes del mundo, ofreciendo a los usuarios millones de productos en diversas categorías con envíos rápidos y eficientes. Además, su sistema de recomendaciones, impulsado por inteligencia artificial, mejora la experiencia de compra al sugerir productos similares o complementarios según las preferencias del usuario. La plataforma también ofrece búsquedas avanzadas con filtros por precio, marca y reseñas, facilitando una navegación más eficiente.

La aplicación móvil de Amazon se lanzó en 2008 y está diseñada para ser compatible con dispositivos como smartphones y tablets con sistemas operativos iOS y Android, así como con los dispositivos propios de Amazon, como el Kindle. Puedes descargarla fácilmente desde tiendas como la App Store, Google Play Store y Amazon Appstore, y lo mejor es que es completamente gratuito. Sin embargo, si te suscribes a Amazon Prime, una membresía que ofrece ventajas como envíos rápidos y gratuitos, acceso a contenido exclusivo en Prime Video, música sin anuncios en Amazon Music, almacenamiento en la nube con Amazon Photos y descuentos especiales en eventos como el Prime Day, tendrás acceso a una versión premium de la aplicación.

Interactúa con varias plataformas y dispositivos para ofrecer una experiencia completa. Se sincroniza con el sitio web de Amazon, lo que permite que puedas gestionar tus compras y

preferencias tanto desde la aplicación como desde el sitio de escritorio. Además, se integra con Amazon Web Services (AWS), que asegura el almacenamiento de datos y el procesamiento de pagos de manera eficiente. También se conecta con dispositivos Alexa, permitiendo realizar compras por voz y controlar dispositivos inteligentes en el hogar. En consolas de videojuegos como PlayStation, Xbox y Nintendo Switch, Amazon ofrece acceso a juegos gratuitos, descuentos y contenido adicional. También se integra con servicios de streaming como Amazon Music y Prime Video, para que puedas gestionar tu contenido digital fácilmente. Todo esto permite que la aplicación de Amazon ofrezca una experiencia multifuncional que va mucho más allá de ser solo una tienda en línea.



Imagen 2.

En App Store de Apple, tiene una calificación de 4.8 de 5 basada en 8.1 millones de valoraciones. En Google Play Store, aunque no se especifica el número exacto de descargas, se indica que tiene más de 500 millones de instalaciones. Estas cifras reflejan su amplia aceptación y uso entre los consumidores

Desde su lanzamiento, ha recibido actualizaciones periódicas para mejorar su funcionalidad y añadir nuevas

características. Aunque no se dispone de un número exacto de versiones, las actualizaciones suelen ser frecuentes, con mejoras en la interfaz, corrección de errores y nuevas funcionalidades. Por ejemplo, la versión 25.4.0 se lanzó el 17 de febrero de 2025. En las tiendas de aplicaciones, la app está registrada bajo el nombre "Amazon Shopping" y el desarrollador aparece como "AMZN Mobile LLC" en la App Store de Apple y como "Amazon Mobile LLC" en Google Play Store. Este registro corresponde directamente con la marca y el desarrollador oficial de Amazon.

La aplicación ha aparecido en muchas publicaciones gracias a su impacto en el comercio electrónico y la tecnología móvil. Se ha hablado mucho de funciones innovadoras como la realidad aumentada, que permite ver cómo quedarían los productos en casa antes de comprarlos, o la opción de escanear códigos de barras para comparar precios en tiempo real. También ha sido noticia por su expansión a nuevos países y la incorporación de herramientas que hacen más fácil y rápida la experiencia de compra.

Sin embargo, no todo ha sido perfecto. Amazon ha enfrentado críticas por temas de privacidad de datos, condiciones laborales en sus centros de distribución y su gran dominio en el mercado, lo que ha generado discusiones sobre si sus prácticas son justas para la competencia. Además, en algunas ocasiones, la aplicación ha presentado fallas o caídas en el servicio, afectando a millones de usuarios en todo el mundo, sin embargo cuenta con varias fortalezas de seguridad, como la autenticación multifactor, que agrega una capa adicional de protección al requerir un segundo factor de autenticación. Además, emplea encriptación de alto nivel (como TLS) para proteger la transmisión de datos, monitorea las cuentas en busca de actividad sospechosa y ofrece alertas ante comportamientos inusuales. También implementa sistemas de detección de fraude avanzados en transacciones y permite autenticación adicional para compras en dispositivos no reconocidos. Sin embargo, existen riesgos, como los ataques de phishing y la

ingeniería social, donde los atacantes pueden intentar engañar a los usuarios para robar información. Además, las vulnerabilidades de dispositivos no actualizados y las aplicaciones de terceros pueden poner en riesgo la seguridad. El uso de contraseñas débiles o la reutilización de las mismas en varios servicios aumenta aún más el riesgo, y aunque Amazon tiene políticas de seguridad, siempre existe la posibilidad de medidas de brechas de datos en sus servidores a gran escala.

Ahora bien, utiliza varias tecnologías de comunicación, como NFC, Bluetooth y Beacon, para mejorar la experiencia del usuario. En algunas de sus tiendas físicas como Amazon Go, se utiliza NFC para realizar pagos rápidos y facilitar la interacción con productos sin necesidad de pasar por una caja. Además, la aplicación usa Bluetooth para gestionar dispositivos como los altavoces inteligentes Echo, facilitando que los usuarios puedan hacer compras por voz y controlar otros dispositivos conectados en su hogar inteligente como termostatos inteligentes, cámaras de seguridad y bombillas inteligentes a través de Alexa, lo que permite a los usuarios controlar todos estos dispositivos. Aunque no es tan común, la tecnología Beacon también se utiliza en algunas tiendas físicas de Amazon, enviando notificaciones o promociones a los dispositivos móviles de los usuarios cuando están cerca de ciertos productos o áreas.

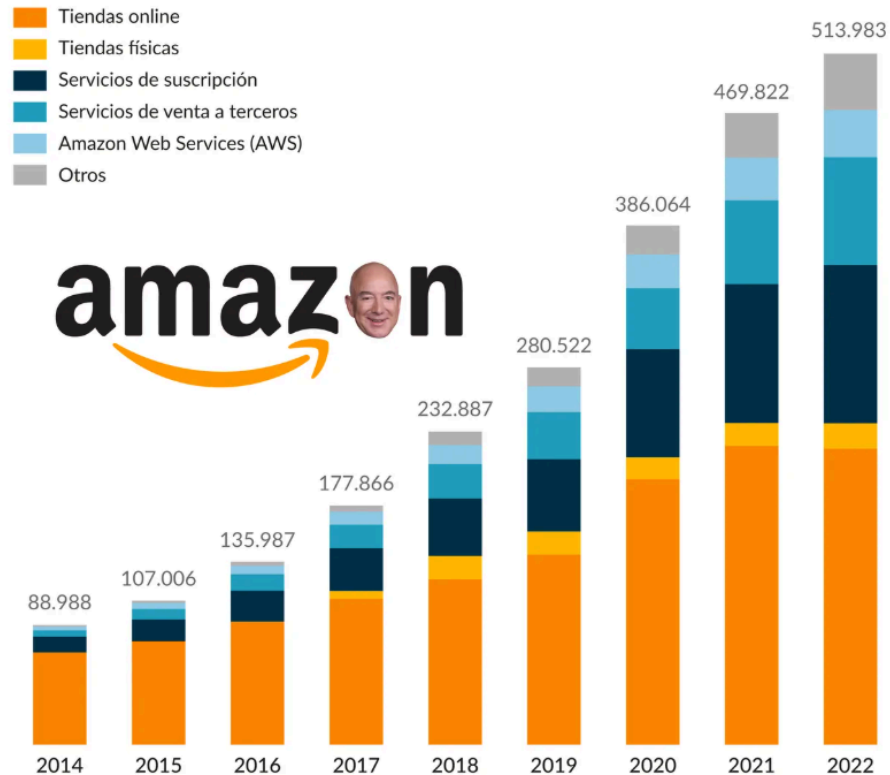
## Comercio

Amazon no solo se enfoca en el comercio electrónico, sino que también en el entretenimiento digital con Prime Video, la inteligencia artificial, el almacenamiento en la nube con Amazon Web Services (AWS), inclusive a la salud y farmacia.

En cuanto a los métodos de pago, los usuarios pueden comprar con Amazon Pay, tarjetas de crédito o débito y rastrear sus pedidos en tiempo real. Su sistema de devoluciones es sencillo y la plataforma ofrece soporte técnico 24 horas al día, 7 días a la semana. Además cuenta con una versión premium llamada Amazon Prime, por medio de una suscripción mensual donde brinda beneficios exclusivos como descuentos especiales, acceso a Prime Video, Amazon Music y Prime Reading, convirtiendo la experiencia de compra y entretenimiento en algo aún más completo.

Gracias a la amplia gama de servicios que ofrece ha transformado significativamente los hábitos y costumbres de la sociedad; no obstante al dar las facilidades para adquirir productos el consumo de los usuarios aumento como lo podemos ver en la Grafica 1, lo cual provocó que varias tiendas físicas tuvieran que cerrar, haciendo que las minorías se adaptaran y adquirieran los productos desde la aplicación.

### La evolución de los ingresos netos de Amazon (millones de dólares)



Gráfica 1

Amazon ayudó a PyMES en México mencionó que “a nivel global, el 60% de las ventas de Amazon provienen de vendedores, en su mayoría pequeñas y medianas empresas.” Amazon (2024)

Amazon está dirigida a un público amplio y diverso. Su estrategia comercial y de productos permite que la plataforma atienda desde consumidores individuales hasta empresas de diferentes tamaños. Sin embargo, su mayor mercado son “millennials y abarca a muchas generaciones mayores... los jóvenes de entre 18 y 32 años compran en línea al menos unas cuantas veces por semana ... además, 65% de consumidores las personas de entre 33 y 40 años visitan Amazon con frecuencia, lo que muestra un uso intenso entre los grupos de mayor edad.” (Pereira, D. 2024). Gracias a los múltiples servicios que ofrece atrae a diversos sectores con diferentes necesidades. Desde una perspectiva geográfica Amazon tiene presencia global con plataformas adaptadas a mercados específicos en Estados Unidos, Europa, Asia y América Latina. Aunque su sede está en Estados Unidos, la empresa ha expandido su alcance a más de 100 países, adaptando su catálogo y estrategias a las necesidades locales.

Entonces podemos decir que ha desempeñado un papel fundamental en la transformación de la sociedad, impactando diversos aspectos de la vida cotidiana y la economía global. Su relevancia se refleja en el comercio electrónico, el apoyo a PyMEs, la innovación en sostenibilidad, el impacto laboral y los desafíos que enfrenta. Esto demuestra cómo la empresa ha cambiado los hábitos de consumo y ha impulsado la digitalización del comercio minorista.

Desde la perspectiva del empleo y la economía, Amazon ha generado una cantidad significativa de puestos de trabajo en diferentes regiones. Desde su llegada a México en 2015, Amazon ha creado más de 10,000 empleos directos a través de sus oficinas corporativas y en operaciones y el apoyo a la generación de más de 40,000 indirectos. Amazon (s.f.). Esto ha contribuido al desarrollo económico del país, fortaleciendo la infraestructura del comercio electrónico y generando nuevas oportunidades para profesionales y empresas locales.

Amazon ha generado ganancias significativas tanto de manera directa como indirecta, gracias a su diversificado modelo de negocio que abarca desde el comercio electrónico hasta servicios en la nube y publicidad. En 2022, la compañía reportó ingresos superiores a 500,000 millones de dólares, una cifra que supera el Producto Interno Bruto de varios países, lo que refleja su capacidad para atraer y mantener una base de clientes leales mediante una combinación de conveniencia, precios competitivos y una experiencia de compra sin fricciones (El Imparcial, 2025).

El modelo de negocio de Amazon se basa en dos pilares fundamentales: su plataforma de comercio en línea y su sistema logístico. Esta estructura permite que cualquier persona o empresa, independientemente de su tamaño, pueda vender productos a través de una plataforma optimizada y de fácil uso, gestionando todo lo relacionado con su cuenta, marca y producto (Lifting Group, 2024). Además de sus ingresos directos por ventas, los ingresos de Amazon Web Services (AWS) ascendieron a \$25,040 millones de dólares, según el informe de resultados de la empresa ... AWS representa el 17% de los \$143,313 millones de dólares en ingresos totales de Amazon. (Itmastersmag, 2024). Otro flujo de ingresos significativo proviene de la publicidad y los productos patrocinados. Con su amplia base de clientes y datos sobre las preferencias de los consumidores, Amazon ofrece una plataforma atractiva para que los anunciantes lleguen a su público objetivo, lo que ha generado ingresos publicitarios considerables y ha impulsado su rendimiento financiero general (Untaylorred, 2024).

Indirectamente, Amazon ha generado ganancias para miles de vendedores que utilizan su plataforma. En promedio, los nuevos vendedores de Amazon obtienen cerca de 30,000 dólares en ganancias anuales, con aproximadamente el 50% de los vendedores ganando entre 1,000 y 25,000 dólares. Un vendedor promedio y rentable produce ventas mensuales de entre 25,000 y 250,000 dólares, lo que equivale a entre 300,000 y 3,000,000 de dólares anuales (Zik Analytics, 2024).

## **Competencia en el mercado actual**

Es importante mencionar que existen otras aplicaciones de ventas en línea como eBay, walmart, mercado libre; servicios de nube como Microsoft Azure, Google Cloud; streaming como Netflix, Disney, Apple TV, entre otros. Sin embargo como se mencionaba anteriormente Amazon ofrece múltiples ventajas como una amplia variedad de productos, desde electrónicos y ropa hasta alimentos y muebles, además de una plataforma intuitiva con filtros avanzados para facilitar la búsqueda. Sus métodos de pago son diversos, permitiendo el uso de tarjetas de crédito, débito y pagos en efectivo en tiendas autorizadas, además de opciones de financiamiento en algunos casos. También cuenta con un proceso de devolución sencillo y políticas flexibles para cambios y reembolsos, no obstante también cuenta con ciertas desventajas, una de las principales es que,

aunque ofrece una gran variedad de productos, en algunos casos los precios pueden ser más elevados en comparación con plataformas como Walmart, eBay o Mercado Libre , que a veces cuentan con mejores ofertas o permiten negociar precios con vendedores. Otro aspecto a considerar es que Amazon

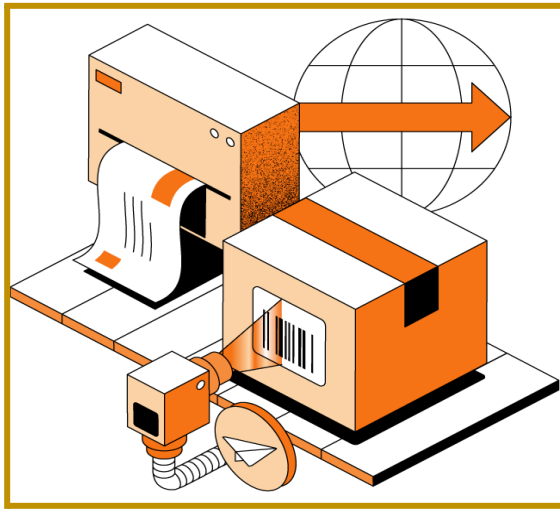


Imagen 3.

como su plataforma de comercio en línea y su sistema logístico, asegurando que terceros no puedan utilizar sus invenciones sin autorización.

Además, la empresa protege su software y otros activos mediante derechos de autor y marcas registradas, lo que impide el uso no autorizado de su tecnología y sistemas. Estas medidas refuerzan su posición en el mercado y limitan la capacidad de sus competidores para desarrollar plataformas similares sin infringir su propiedad intelectual gracias a estas patentes conceden a Amazon el derecho de impedir que otras empresas creen, usen, vendan o importen tecnologías similares sin su consentimiento, restringiendo el desarrollo de aplicaciones con funcionalidades parecidas

Finalmente podemos decir que esta aplicación nos llamó la atención ya que su funcionamiento involucra varias tecnologías como microservicios y servicios en la nube, el uso de inteligencia artificial y machine learning para optimizar la experiencia del usuario. También nos llamó la atención por el diseño que tiene al ser adaptable en múltiples dispositivos e interfaces.

Consideramos que es interesante investigar más sobre esta aplicación ya que no solo se trata de una tienda en línea sino además de una plataforma con múltiples servicios como todos estos se pueden consultar a través de una misma aplicación. Además nos pareció interesante ver cómo logró transformar la manera en la que las personas hacen compras en línea y en cierta parte logró marcar estándares de calidad.

Es importante recalcar que Amazon utiliza una gran variedad de tecnologías, entre ellas robótica, inteligencia artificial, aprendizaje automático, realidad aumentada, y herramientas de Business Intelligence.

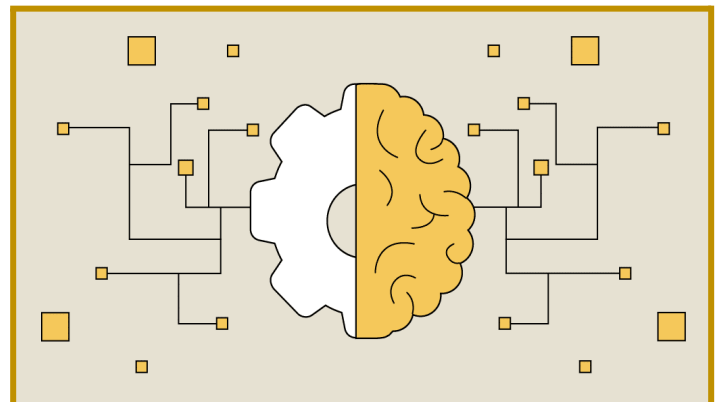


Imagen 4.



Amazon invierte en estas tecnologías para mejorar la seguridad, la productividad, y la experiencia de los clientes. La aplicación cuenta con diversas fortalezas, por ejemplo es una marca mundialmente reconocida, es líder en el comercio electrónico lo que genera confianza en los miles de usuarios que tiene diariamente, ofrece una amplia gama de artículos de diversas categorías que van desde productos de limpieza, aparatos electrónicos hasta ropa y accesorios, sumando a esto lo fácil que es de utilizar y la sencilla interacción que tiene con el usuario.

Aun así a pesar de lo anteriormente mencionado tiene varias áreas de oportunidad, como por ejemplo el expandirse hacia nuevos mercados donde el comercio de productos electrónicos está en auge, también puede invertir varios recursos en integrar las nuevas tecnologías emergentes para poder mejorar la experiencia de compra de los usuarios. En nuestra opinión consideramos que la aplicación podría tener algunas mejoras como la comparación de productos similares. Se podría incluir una opción de comparación que muestre especificaciones, precios y reseñas con pros y contras de los productos. Se podría tener actualizaciones en tiempo real sobre el estado de los envíos, con más detalles sobre el proceso de envío y los tiempos de entrega.

En base a los comentarios y calificaciones de los usuarios se destacan tanto aspectos positivos como áreas de mejora. Muchos usuarios elogian la facilidad de uso, la amplia gama de productos disponibles y las ofertas exclusivas. Sin embargo, algunos comentarios señalan problemas con actualizaciones que afectan la funcionalidad o cambios en la interfaz que resultan confusos. Por ejemplo, un usuario mencionó dificultades con la nueva organización de las listas de deseos tras una actualización.

## Arquitectura



Imagen 5.

Amazon utiliza una variedad de lenguajes de programación según la tarea, el servicio o el departamento. Java es uno de los lenguajes más utilizados en Amazon, especialmente para servicios backend. Es el preferido para crear sistemas distribuidos a gran escala debido a su escalabilidad y rendimiento. Es utilizado para el desarrollo de backend, microservicios, infraestructura de Amazon Web Services (AWS). También Python se utiliza en Amazon para una amplia gama de aplicaciones, en particular en

automatización, análisis de datos y aprendizaje automático. Es conocido por su facilidad de uso y sus amplias bibliotecas. Se utiliza para el aprendizaje automático, ciencia de datos, automatización y AWS Lambda. C++ se utiliza en áreas donde el rendimiento y la eficiencia son fundamentales, como AWS y servicios que requieren una gestión de memoria de bajo nivel. Es utilizado para la computación de alto rendimiento, sistemas de baja latencia, servicios básicos de AWS. JavaScript y TypeScript se utilizan para el desarrollo web front-end y algunos servicios back-end con Node.js. Estos lenguajes son esenciales para crear las interfaces web orientadas al cliente de Amazon donde su enfoque principal es el desarrollo de front-end, API y aplicaciones sin servidor en AWS Lambda. Amazon conecta su frontend (la interfaz visible para los usuarios)



con el backend (los sistemas que gestionan la lógica de negocio y las bases de datos) y la nube mediante el uso de APIs, como RESTful APIs y GraphQL, que permiten la comunicación eficiente entre estos componentes. Para la infraestructura en la nube, Amazon utiliza principalmente Amazon Web Services (AWS), empleando servicios como EC2 para servidores virtuales, S3 para almacenamiento, RDS para bases de datos y Lambda para ejecución de código sin servidores.

La comunicación se realiza a través de protocolos seguros como HTTPS, y se gestiona con herramientas como Elastic Load Balancing (ELB) para distribuir el tráfico y Amazon SQS para la comunicación asíncrona. Además, Amazon implementa medidas de seguridad como cifrado TLS/SSL, Identity and Access Management (IAM) y firewalls para proteger los datos y garantizar que solo los usuarios autorizados accedan a los recursos. Esta arquitectura permite a Amazon escalar su infraestructura, mantener alta disponibilidad y ofrecer una experiencia de usuario rápida y segura.

## Cierre

Amazon es una empresa que ha cambiado para siempre el comercio electrónico, estableciendo un ecosistema digital que va más allá de la simple compra y venta de productos. Su influencia se extiende a diferentes industrias, desde la tecnología hasta el entretenimiento, con una presencia que impacta en la vida cotidiana de millones de personas.

Sin embargo, su enorme alcance también implica responsabilidades y desafíos. Su dominio del mercado ha despertado preocupaciones sobre prácticas monopólicas y competencia justa, mientras que su modelo de trabajo ha sido objeto de críticas en términos de condiciones laborales.

A pesar de estos retos, Amazon sigue innovando y evolucionando, demostrando que la combinación de tecnología avanzada, logística eficiente y un enfoque centrado en el usuario puede redefinir sectores completos de la economía. En el futuro, será interesante ver cómo la empresa responde a los cambios regulatorios, la competencia emergente y las nuevas expectativas de los consumidores.

Este análisis nos ha permitido comprender no solo el impacto de una app, sino también la importancia de la tecnología y la estrategia en el éxito de una empresa en la era digital.



Imagen 6.

# Referencias o bibliografía

Amazonas. (2023, 22 de febrero). Las empresas que venden en Amazon México crecieron un 50% en 2023. Consultado en marzo de 2025 del sitio <https://www.aboutamazon.mx/noticias/apoyo-a-las-pymes/las-empresas-que-venden-en-amazon-mexico-crecieron-un-50-en-2023>

Amazon. (sf). *Qué hacemos* . Acerca de Amazon. Consultado en marzo de 2025 del sitio <https://www.aboutamazon.com/what-we-do>

Ríos, J. (2024, 16 de junio). *Por qué Jeff Bezos le puso Amazon a su empresa, este es el verdadero significado* . Infobae. Consultado en marzo de 2025 del sitio <https://www.infobae.com/tecno/2024/06/16/por-que-jeff-bezos-le-puso-amazon-a-su-empresa-este-es-el-verdadero-significado/>

Amazon. (sf). *¿Por qué Amazon tiene este nombre? Descubre 5 curiosidades sobre este tema* . Sobre Amazon México. Consultado en marzo de 2025 del sitio <https://www.aboutamazon.mx/noticias/noticias-de-la-compania/por-que-amazon-tiene-este-nombre-descubre-5-curiosidades-sobre-este-tema>

Perez, A. (2021, 28 de abril). *Amazonas. Misión, visión y valores: cuando el foco sólo se pone en el cliente* . Escuela de Negocios OBS. Consultado en marzo de 2025 del sitio [https://www.obsbusiness.school/blog/amazon-mision-vision-y-valores-cuando-el-foco-solo-se-pon](https://www.obsbusiness.school/blog/amazon-mision-vision-y-valores-cuando-el-foco-solo-se-pone-en-el-cliente)  
[e-en-el-cliente](https://www.obsbusiness.school/blog/amazon-mision-vision-y-valores-cuando-el-foco-solo-se-pon)

Kantar. (2021, 27 de septiembre). *Amazon lidera el sector minorista* . Consultado en marzo de 2025 del sitio [https://upg-cd-we.kantar.com/latin-america/Inspiracion/Marcas/Amazon-lidera-el-sector-retail#:~:te](https://upg-cd-we.kantar.com/latin-america/Inspiracion/Marcas/Amazon-lidera-el-sector-retail#:~:text=art%C3%ADculos%20en%20Inspiraci%C3%B3n-,Amazon%20lidera%20el%20sector%20retail,acorde%20a%20su%20crecimiento%20financiero.&text=Dentro%20del%20ranking%20global%20Kantar,crecimiento%20total%20del%20%2B48%25)  
[xt=art%C3%ADculos%20en%20Inspiraci%C3%B3n-,Amazon%20lidera%20el%20sector%20retail](https://upg-cd-we.kantar.com/latin-america/Inspiracion/Marcas/Amazon-lidera-el-sector-retail#:~:te)  
[,acorde%20a%20su%20crecimiento%20financiero.&text=Dentro%20del%20ranking%20global%20Kantar,crecimiento%20total%20del%20%2B48%25](https://upg-cd-we.kantar.com/latin-america/Inspiracion/Marcas/Amazon-lidera-el-sector-retail#:~:te).

Pereira, D. (2024, 15 de octubre). *Análisis del mercado objetivo de Amazon* . Analista de Modelos de Negocio. Consultado en marzo de 2025 del sitio [https://businessmodelanalyst.com/es/amazon-target-market/?srsltid=AfmBOopeLO-LuKp3DNA3ECc69RVwxCiQqT9\\_hQk9m5nEiwgHLi6sl8Ea](https://businessmodelanalyst.com/es/amazon-target-market/?srsltid=AfmBOopeLO-LuKp3DNA3ECc69RVwxCiQqT9_hQk9m5nEiwgHLi6sl8Ea)

Start.io. (16 de mayo de 2022). *Segmentación de clientes y mercado objetivo de Amazon: ¿Quién es el público objetivo de Amazon? Resumen de 2022*. Consultado en marzo de 2025 del sitio <https://www.start.io/blog/amazon-target-market-customer-segmentation/>

Amazon. (2024, 12 de abril). *Tres formas en las que Amazon utiliza la tecnología de AWS para optimizar sus centros logísticos*. Consultado en marzo de 2025 del sitio

<https://www.aboutamazon.es/noticias/innovacion/tres-formas-en-las-que-amazon-utiliza-la-tecnologia-de-aws-para-optimizar-sus-centros-logisticos>

Amazon Mobile LLC.(2025, 18 de febrero) *Amazon compras*. Consultado en marzo de 2025 del sitio [Amazon compras - Apps en Google Play](#)

AMZN Mobile LLC. (s.f.). *Amazon Shopping*. Consultado en marzo de 2025 del sitio [Amazon Shopping en App Store](#)

Pereira, D. (2024, 15 de octubre). *Análisis del mercado objetivo de Amazon* . Analista de Modelos de Negocio. Consultado en marzo de 2025 del sitio

[https://businessmodelanalyst.com/es/Mercado-objetivo-de-Amazon/?srsltid=AfmBOoqteiS86MnDnBr-J6U2\\_lfC4aO6VD9eGX7OjzdX5DAf6dqnE4Am#Amazon\\_Demographic\\_Segmentation](https://businessmodelanalyst.com/es/Mercado-objetivo-de-Amazon/?srsltid=AfmBOoqteiS86MnDnBr-J6U2_lfC4aO6VD9eGX7OjzdX5DAf6dqnE4Am#Amazon_Demographic_Segmentation)

Amazon. (s.f.). *Impacto económico de Amazon en México*. Consultado en marzo de 2025 del sitio <https://www.aboutamazon.mx/crecimiento-e-inversiones>

Arvizu, D. (2025, 18 de febrero). *El secreto de Amazon: Cómo la empresa genera más de 500 mil millones en ingresos*. Consultado en marzo de 2025 del sitio

<https://www.elimparcial.com/dinero/2025/02/18/el-secreto-de-amazon-como-la-empresa-genera-mas-de-500-mil-millones-en-ingresos/>

Lifting. (s.f.). *Amazon y su modelo de negocio y crecimiento*. Consultado en marzo de 2025 del sitio <https://www.liftingroup.com/expertise/amazon-modelo-de-negocio/>

ITMasters. (2024, 30 de abril). *Ingresos de AWS crecen; ya representan 17% de todo Amazon*. Consultado en marzo de 2025 del sitio

<https://www.itmastersmag.com/cloud/ingresos-de-aws-crecen-ya-representan-17-de-todo-amazon/>

Boettger. R., (s.f.). *¿Cuánto ganan los vendedores de Amazon?*. Consultado en marzo de 2025 del sitio <https://www.zikanalytics.com/blog/how-much-do-amazon-sellers-make/>

Basu, A., (2024, 21 de enero). *El impacto de Amazon en el comercio electrónico global: un análisis profundo*. Consultado en marzo de 2025 del sitio

<https://www.artisanfurniture.net/es/news/amazons-impact-on-global-e-commerce-a-deep-dive-analysis/>

Amazon. (s.f.). *Dispositivos y Servicios*. Consultado en marzo de 2025 del sitio <https://www.aboutamazon.mx/que-hacemos/dispositivos-servicios>

Guirado, J., (2023, 24 de julio). *Amazon Prime: qué es, cómo surgió, precio, qué ventajas y servicios ofrece*. Consultado en marzo de 2025 del sitio

<https://www.lavanguardia.com/andro4all/compras/amazon-prime#index6>

Amazon. (s.f.). *Emparejar el teléfono o altavoz Bluetooth a tu dispositivo Echo*. Consultado en marzo de 2025 del sitio

<https://www.amazon.com.mx/gp/help/customer/display.html?nodeId=GG8S76D3BYTGC424>

Dave, J., (2023, 30 de junio). *Cómo conectar tu teléfono a un dispositivo habilitado para Alexa*. Consultado en marzo de 2025 del sitio

<https://www.aboutamazon.com/news/devices/como-conectar-alexa-a-tu-telefono>

Amazon. (2022, 11 de octubre). *Cómo Amazon protege a consumidores y clientes*. Consultado en marzo de 2025 del sitio

<https://www.aboutamazon.es/noticias/politicas-publicas/como-amazon-protege-a-consumidores-y-clientes#:~:text=Mantenemos%20medidas%20de%20seguridad%20f%C3%ADsticas,o%20usar%20la%20autenticaci%C3%B3n%20multifactor.>

ESIC. (2020 octubre). *Amazon Go, ¿De que se trata el ambicioso proyecto de Amazon?*.

Consultado en marzo de 2025 del

sitio <https://www.esic.edu/rethink/comercial-y-ventas/que-es-amazon-go-%20y-como-funciona>

Design Gurus. (s.f.). *¿Qué lenguaje de programación utiliza Amazon?* Consultado en marzo de 2025 del sitio

[https://www-designgurus-io.translate.goog/answers/detail/what-coding-language-does-amazon-use? x tr sl=en& x tr tl=es& x tr hl=es& x tr\\_pto=wa& x tr\\_hist=true](https://www-designgurus-io.translate.goog/answers/detail/what-coding-language-does-amazon-use? x tr sl=en& x tr tl=es& x tr hl=es& x tr_pto=wa& x tr_hist=true)