

Radiografía de una app: Amazon

Integrantes:

Caballero Hernández Juan Daniel

Morales Albavera Bruno

Ramirez Gonzalez Jose Miguel

Salgado Becerra Jhusteene Ezequiel

Zurita León Dana Cecilia





Amazon: Su razón de ser

- Mejorar la experiencia de compra en línea, agilizar procesos y ofrecer comodidad.
- 200 millones de usuarios activos
- Funcionalidades
 - Compra de productos
 - Seguimiento de pedidos
 - Ofertas y suscripciones
 - Alexa integrada
 - Acceso a Amazon Prime Video y Music





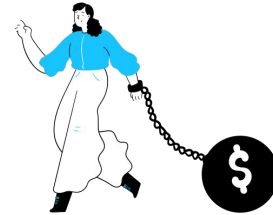
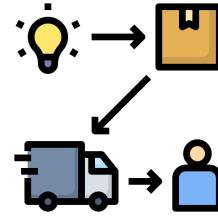
Amazon: Negocio

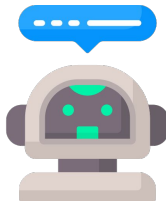
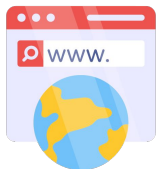
- 66% de las compras online en EE.UU. pasan por Amazon.
- Modelo:
 - Ventas directas
 - Marketplace (terceros venden en Amazon)
 - Suscripciones (Prime)
 - Publicidad
 - Servicios en la nube (AWS)



Amazon: FODA

- **Fortalezas:**
Logística eficiente, variedad de productos
- **Oportunidades:**
Expansión global, inteligencia artificial
- **Debilidades:**
Dependencia de Prime, costos de envío
- **Amenazas:**
Regulaciones, competencia





Amazon: Infraestructura

- Desarrollada con Java/Kotlin (Android) y Swift (iOS), basada en microservicios.
- Funciona también vía web en Amazon.com.
- Interconectado con AWS, manejo de datos y machine learning para recomendaciones.
- Protección de datos, pero vulnerabilidad ante ciberataques y fraudes.