

Inżynieria uczenia maszynowego - projekt

Tomasz Owienko

Anna Schäfer

29.11.2023

1 Temat projektu

Temat projektu przekazany przez Klienta:

Może bylibyśmy w stanie wygenerować playlistę, która spodoba się kilku wybranym osobom jednocześnie? Coraz więcej osób używa Pozytywki podczas różnego rodzaju imprez i taka funkcjonalność byłaby hitem!

2 Problem biznesowy

Klientem jest właściciel portalu "Pozytywka", będącego serwisem muzycznym, pozwalającym użytkownikom na odtwarzanie utworów online.

Celem projektu jest realizacja funkcjonalności pozwalającej użytkownikom serwisu Pozytywka na generowanie playlist, z których utwory podobać się będą wybranej grupie użytkowników. Taka funkcjonalność mogłaby być wykorzystywana do automatycznego układania playlist na imprezy w taki sposób, aby ich zawartość trafiała w gust jak największej części odbiorców. Implementacja takiej funkcjonalności ma zwiększyć zadowolenie użytkowników z jakości playlist odtwarzanych na imprezach, tym samym zwiększając ich zadowolenie z użytkowania portalu.

Biznesowe kryterium sukcesu

- Dla $k\%$ użytkowników, playlista odtwarzana przez co najmniej $X\%$ jej czasu trwania w ciągu jednej z najbliższych N sesji jednego z użytkowników, który brał udział w tworzeniu playlisty

2.1 Założenia

- Playlisty generowane będą na podstawie profili oraz historii sesji nie więcej niż 10 użytkowników
- Playlisty w większości przypadków użycia nie będą wykorzystywane wielokrotnie
- Dobór kolejności utworów na playliście nie jest przedmiotem zadania
- Dostęp do playlisty mają wszyscy użytkownicy, których profile i historia sesji były uwzględnione przy jej generowaniu

2.2 Pożądane cechy rozwiązania

- Playlista może być wygenerowana w bardzo krótkim czasie
- Funkcjonalność zachowuje się poprawnie dla nowo dodanych użytkowników oraz utworów
- W ocenianiu gustu muzycznego poszczególnych użytkowników większe znaczenie powinny mieć niedawno odtwarzane utwory

3 Zadanie modelowania

Projekt zakłada zamodelowanie problemu jako zadanie generowania rekomendacji. Planowane jest zastosowanie podejścia *collaborative filtering*, które (w kontekście zadania) opiera się na wyszukiwaniu użytkowników podobnych do rozpatrywanych i generowania rekomendacji w oparciu o ich historie sesji. Do realizacji podejścia *collaborative filtering* zastosowana zostanie technika rozkładu macierzy interakcji między użytkownikami, a

utworami. Przewidziane jest porównanie jakości modelu korzystającego z macierzy *feedbacku niejawnego* (użytkownik X odtworzył utwór Y), oraz *feedbacku jawnego* (użytkownik X wystawił utworowi Y ocenę Z).

Podejście *collaborative filtering* pozwala na generowanie rekomendacji dla pojedynczego użytkownika. Aby dostosować je do problemu, generowanie rekomendacji dla wielu użytkowników jednocześnie zamodelowane będzie jako:

1. Wygenerowanie bardzo dużej liczby rekomendacji dla każdego z użytkowników wraz z oceną podobieństwa poszczególnych utworów do gustu muzycznego użytkownika (liczba rekomendacji proporcjonalna do liczby użytkowników)
2. Znormalizowanie ocen podobieństwa do zakresu $< 0, 1 >$
3. Wyznaczenie zbioru utworów, które pojawiły się w rekomendacjach wszystkich użytkowników
4. Wybór tych utworów, dla których iloczyn ich ocen dla wszystkich użytkowników jest największy

Istotnym problemem w rozważanym zadaniu jest tzw. *cold-start*, czyli zachowanie modelu dla użytkowników bądź utworów, na których model nie był trenowany. Tradycyjne podejścia rozkładu macierzy interakcji takie jak *Funk MF* czy *SVD++* nie przewidują występowania takich sytuacji i spisują się słabo w scenariuszach *cold-start*. W rozwiązaniu zostanie wykorzystany model LightFM, który rozwiązuje problem *cold-start* przez zastosowanie metadanych (atrybutów) do opisywania zarówno użytkowników, jak i utworów. Przykładowo, nowy utwór dodany do systemu nie był brany pod uwagę przy trenowaniu modelu, ale posiada on atrybuty takie jak *instrumentalness*, *tempo*, *danceability* (zgodne z taksonomią Spotify), oraz wiele innych, co można wykorzystać do wyszukiwania podobieństw.

Analityczne kryterium sukcesu

Wyznaczanie rekomendacji dla pojedynczego użytkownika - pole pod krzywą ROC powyżej X przy szacowaniu oceny dla utworów ze zbioru testowego (kryterium bezpośrednio związane z modelem)

Wyznaczanie rekomendacji dla wielu użytkowników - co najmniej $f(n)$ rekomendacji wyznaczonych z pewnością Y .

4 Analiza dostarczonych danych

Z perspektywy rozwiązania problemu za pomocą podejścia *collaborative filtering* kwestią kluczową jest pozyskanie dużej ilości informacji na temat użytkowników i historii sesji - zbyt mała ilość nie pozwoli na precyzyjne wyszukiwanie podobieństw pomiędzy użytkownikami. W trzeciej wersji otrzymanych danych uzyskano dane na temat 1100 użytkowników oraz blisko 102.000 sesji, co wstępnie uznano za ilość wystarczającą.

Model LightFM pozwala na wykorzystanie metadanych do opisu utworów i użytkowników, aby rozwiązać problem *cold-start*. W przypadku użytkowników, wykorzystać można informację o zadeklarowanych przez nich preferencjach co do gatunków muzycznych. Należy mieć na uwadze, że sama deklaracja może nie być wystarczająca do znalezienia podobnych użytkowników - np w sytuacji, kiedy dana osoba zadeklaruje wyjątkowo nietypową kombinację gatunków. W takiej sytuacji **TODO**

Z perspektywy wytestowania podejścia opartego na *jawnym feedbacku* należy rozważyć sposób zamodelowania takiej informacji - nie jest ona dana bezpośrednio w zbiorze danych. Można ją jednak oszacować wyznaczyć przez analizę historii sesji użytkownika - jednym z możliwych podejść może być wyznaczenie domniemanej oceny wystawionej przez użytkownika danemu utworowi na podstawie:

- Częstotliwości odtwarzania danego utworu
- Częstotliwości występowania zdarzenia *like*
- Częstotliwości występowania zdarzenia *skip*

4.1 Pierwsza iteracja zbierania danych

Zostały odkryte liczne braki lub błędy w danych:

- `id=-1` oraz `genres=null` w pliku `artists.jsonl`,
- `id=null` w pliku `tracks.jsonl`,
- `id=null` w pliku `sessions.jsonl`,

- `user_id=null`, `event_type=null`, oraz `track_id=null` dla `event_type!=advertisement` w pliku `sessions.jsonl`,
- sekwencje wierszy, gdzie `session_id` oraz `timestamp` mają tę samą wartość w pliku `sessions.jsonl`,
- `favourite_genres=null` w pliku `users.jsonl`.

Przy okazji prośby o nowe dane, uzgodniono znaczenie atrybutów i ich wartości w pliku `tracks.jsonl` oraz przyczynę obecności małej liczby wierszy z wartością `storage_class=fast` w pliku `track_storage.jsonl`.

4.2 Druga iteracja zbierania danych

- Otrzymano szczegółowe informacje, dotyczące znaczenia atrybutów utworów z pliku `tracks.jsonl`,
- Klienty wyeliminował braki oraz błędy wymienione w poprzedniej iteracji danych,
- Został dostrzeżony fakt, że w pliku `tracks.jsonl` niektóre utwory występują kilkakrotnie, a owe wystąpienia różnią się jedynie wartościami `id` i `popularity` - zwrócono na to uwagę Klientowi.

Na tym etapie podjęto decyzję o skorzystaniu z podejścia `collaborative filtering` do rozwiązania problemu. Niezbędne było uzyskanie od Klienta większej ilości danych na temat użytkowników oraz ich historii sesji.

4.3 Trzecia iteracja zbierania danych

- Wyjaśniono wielokrotne wystąpienia tego samego utworu w pliku `tracks.jsonl` - kilkakrotne wystąpienie tego samego utworu pod innym `id` i `popularity` nie jest błędem, a wynika z kilkakrotnego pojawienia się utworu na runku w różnych wydaniach,
- Uzyskano większą ilość danych na temat użytkowników oraz ich historii sesji - wstępnie uznano ją za wystarczającą