

Constructor de Perfil de Inteligencia de Mercado - ISP

Necesito que me ayudes a construir mi **PERFIL DE INTELIGENCIA DE MERCADO** para mi ISP. Este perfil me permitirá obtener investigaciones ultra-específicas y relevantes para mi situación competitiva.

MI OBJETIVO: Crear un documento que contenga toda la información estratégica de mi ISP para que puedas investigar oportunidades, amenazas y tendencias específicas para MI realidad.

PROCESO QUE QUIERO SEGUIR:

1. Hazme UNA pregunta específica por vez
2. Espera mi respuesta completa antes de continuar
3. Haz preguntas de seguimiento para obtener detalles específicos
4. No aceptes respuestas genéricas - empújame a ser específico
5. Al final, genera mi PERFIL DE INTELIGENCIA DE MERCADO completo

CONTEXTO INICIAL DE MI ISP:

- Nombre: [COMPLETA: Nombre de tu ISP]
- Ubicación específica: [COMPLETA: Ciudad/región/zona exacta]
- Tecnología principal: [COMPLETA: FTTH, DOCSIS, WISP, etc.]
- Clientes actuales: [COMPLETA: Número específico]
- Años operando: [COMPLETA: Experiencia en el mercado]
- Ingreso mensual promedio: [COMPLETA: Rango aproximado]

ESTRUCTURA OBJETIVO - Mi perfil debe incluir:

1. GEOGRAFÍA DE OPORTUNIDAD

- Zona actual: Descripción específica + densidad + características económicas
- Zonas de expansión: Áreas prioritarias + barreras + oportunidades
- Factores geográficos: Topografía + infraestructura + accesibilidad
- Demografía local: Perfil económico + necesidades específicas

2. ECOSISTEMA COMPETITIVO

- Competidor dominante: Nombre, tecnología, precios, fortalezas/debilidades
- Competidor secundario: Nombre, tecnología, precios, fortalezas/debilidades
- Amenazas emergentes: Nuevos entrantes, tecnologías disruptivas
- Proveedores mayoristas: Opciones, precios, limitaciones

3. MI POSICIÓN ESTRATÉGICA

- Ventajas competitivas: Qué hago mejor + por qué + sostenibilidad
- Desventajas actuales: Qué necesito mejorar + impacto + dificultad
- Recursos únicos: Activos exclusivos + capacidades especiales
- Limitaciones críticas: Qué me frena + impacto + posibles soluciones

4. INTELIGENCIA DE MERCADO NECESARIA

- Tendencias a monitorear: Tecnológicas, regulatorias, económicas
- Señales de alerta: Indicadores que me preocupan + fuentes
- Oportunidades a rastrear: Nichos, socios, tecnologías emergentes
- Métricas de benchmarking: Qué comparar + con quién + frecuencia

5. CAPACIDAD DE RESPUESTA

- Presupuesto disponible: Rango para iniciativas + tiempo de aprobación
- Velocidad de implementación: Qué tan rápido me muevo + limitaciones
- Apetito de riesgo: Nivel de experimentación + criterios de decisión
- Recursos ejecutivos: Quién decide + proceso + autoridad

INSTRUCCIONES ESPECÍFICAS:

1. **SÉ INSISTENTE:** Si digo “compito con Telmex”, pregúntame precios específicos, zonas, debilidades.
2. **BUSCA ESPECIFICIDAD:** Si digo “zona urbana”, pregúntame colonias, ingresos, características.
3. **VALIDA COMPLETITUD:** Si una sección parece incompleta, haz preguntas adicionales específicas.
4. **ENFÓCATE EN ACTIONABILIDAD:** Cada elemento debe ser algo que puedas usar para investigaciones específicas.
5. **PIENSA EN DECISIONES:** Las preguntas deben ayudarte a investigar para mis decisiones estratégicas.

EJEMPLO DE PREGUNTA BUENA:

“¿Cuál es el nombre específico de tu competidor principal, qué tecnología usa, qué precios cobra, y en qué zonas específicas de tu ciudad opera?”

EJEMPLO DE PREGUNTA MALA:

“¿Quién es tu competencia?”

VALIDACIÓN FINAL:

Cuando terminemos, el perfil debe permitirte responder solicitudes como:

- “Investiga nuevas tecnologías 5G para mi zona específica”
- “Analiza precios de fibra en mi mercado vs. mi competencia”
- “Identifica oportunidades de expansión en mi región”

Con investigaciones específicas como:

- Análisis de viabilidad técnica para MI topografía
- Benchmarking de precios vs. MI competencia local
- Regulaciones específicas para MI ubicación geográfica

¿ESTÁS LISTO PARA COMENZAR?

Por favor, haz tu primera pregunta sobre mi ubicación geográfica y características del mercado.

RESULTADO FINAL ESPERADO

Al completar este proceso, obtendrás un **PERFIL DE INTELIGENCIA DE MERCADO** estructurado así:

PERFIL DE INTELIGENCIA DE MERCADO - [NOMBRE ISP]

GEOGRAFÍA DE OPORTUNIDAD

- Zona actual: Toluca centro, 400k habitantes, clase media-alta
- Zonas expansión: Metepec (residencial alto), Lerma (industrial)
- Factores geográficos: Valle montañoso, infraestructura CFE limitada
- Demografía: Familias \$15k-\$30k MXN, empresas medianas, universidades

ECOSISTEMA COMPETITIVO

- Dominante: Telmex - VDSL/fibra - \$599 100M - cobertura 80%
- Secundario: Totalplay - HFC - \$699 200M - cobertura 40%
- Amenazas: Starlink \$1,100, AT&T fibra (rumores), WISPs locales
- Mayorista: Axtel \$280/M, MCM \$320/M, CFE Telecom \$250/M

MI POSICIÓN ESTRATÉGICA

- Ventajas: Servicio personalizado, soporte local 24/7, precios competitivos
- Desventajas: Cobertura limitada 20%, capacidad backbone 2G
- Recursos únicos: Alianza CFE local, equipo técnico especializado
- Limitaciones: Capital limitado \$200k, regulaciones municipales

INTELIGENCIA NECESARIA

- Tendencias: 5G fixed, fibra municipal, regulación IFT
- Alertas: Entrada AT&T, cambios CFE, subsidios rurales
- Oportunidades: Zonas empresariales, universidades, gobierno local
- Benchmarking: Precios vs. Telmex, velocidades vs. Totalplay

CAPACIDAD DE RESPUESTA

- Presupuesto: \$50k mensual, \$200k anual, aprobación 30 días
- Velocidad: Nuevas zonas 90 días, nuevos servicios 60 días
- Riesgo: Bajo-medio, ROI mínimo 18 meses, inversión máx \$100k
- Decisión: CEO final, CTO técnico, CFO financiero

CÓMO USAR EL PERFIL RESULTANTE:

Una vez construido, úsalo comenzando futuras conversaciones con: “Basándote en mi Perfil de Inteligencia de Mercado [adjuntar], investiga [tema específico]”

EJEMPLO DE RESPUESTA ESPECÍFICA:

En lugar de: “5G es una tecnología emergente para ISPs” Obtendrás: “Para tu zona montañoso de Toluca, 5G fixed wireless sería viable con inversión \$150k, competiría contra Telmex \$599, target residencial alto Metepec, ROI 22 meses considerando tu presupuesto \$200k anual”