

SACC 2014中国系统架构师大会
SYSTEM ARCHITECT CONFERENCE CHINA 2014

发现架构之美

大数据营销在商业无线领域的实践

网康科技

大数据——新兴的技术，不变的追求



- 大数据是一种精神
 - 尽一切可能为用户提供最适合他的产品和服务
- 大数据是一种可能
 - 我知道你是谁，我知道你需要什么，我有能力告诉你我就是为你而生！
- 大数据是一种变革
 - 商业文明的基本模式在发生彻底的变化，企业彻底从技术驱动回归用户需求驱动，这个变革覆盖从产品定义到营销推广的全过程。

商业无线——一个全新的营销领域



- 商业无线
 - 在商业场所，例如商场，机场，咖啡馆，酒店等场所，向消费者提供无线接入服务。
- 前世今生
 - 04年——高大上的代表
 - 08年——咖啡厅普遍提供
 - 12年——移动互联推进进程
 - 14年——商业领域基本全覆盖

又一块屏幕——新的注意力聚焦之地

他们的眼睛在这里

- 移动互联已经改变了行为模式
- 喝咖啡时得发心情
- 吃大餐时得发美食
- 买东西时得看评论，找比价
- 等飞机时还要处理几封邮件



不仅是广告——收集、分析、定向传递



- 移动终端里记载着一个人的全部
- 在商业无线模式下商家找到了接触这些信息的时机
- 大数据技术给了商家利用这些信息能力框架
- 定向精准信息推送给了商家做个性化推荐的能力

走红——竞相抢滩的兵家必争之地



万达模式

迈外迪模式

京东模式

那个词叫O2O

一个理想的场景



- 1) 当客户进入无线区域我们可以准确识别到这是我们的老客户，并在手机屏幕上打出带有客户真实姓名的欢迎信息。
- 2) 通过云端的大数据系统我们准确的了解到客户需求，并根据公司产品，生成适合这个客户的广告信息
- 3) 通过精准推送技术我们将信息送到指定用户的移动终端屏幕上。
- 4) 通过对用户轨迹的感知，我们会实时推送一些客户所在区域商品的产品广告和促销信息
- 5) 客户的全部网络行为、运动轨迹、消费信息都被记录到云端，为大数据分析提供更多的数据。

关键技术一：用户识别



- 没有COOKIE，没有JAVASCRIPT，没有SESSION，在无线网络中如何识别一个客户？
- 依靠登陆认证技术，MAC地址识别技术，三层地址与MAC动态绑定技术
- 一次登录，永远免认证。
- 用户名，手机号，微信号，VIP卡号都可以成为识别标识。

关键技术二：应用识别与访问控制



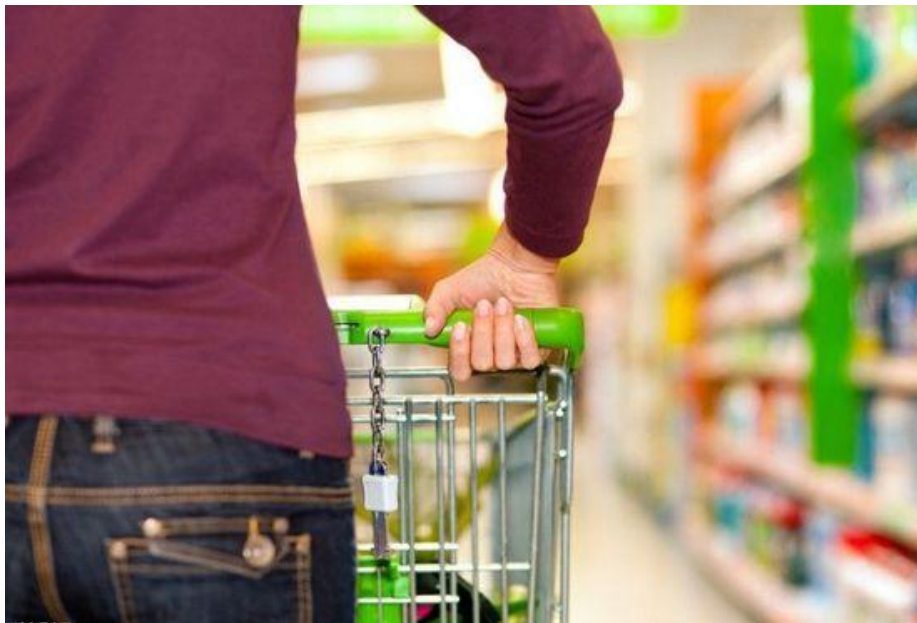
- 微信关注认证上网靠这个技术。
- APP推广也靠这个技术。
- 应用质量保障还是靠这个技术。

关键技术三：网址识别技术



- 网址访问分类属性是最重要的客户网络行为信息
- 要有足够多的网址数量。
- 要有足够细致的网址分类。
- 要能够进行统计报表。

关键技术四：定位技术



- 基于位置营销的基础技术。
- 刻画行为轨迹，对客户店内行为进行分析和干预。
- 室内导航等创新应用的核心技术。

关键技术四：大数据分析技术



- 首先能够识别无线网络内尽量多的信息
- 其次能够对网络信息进行分类，统计，为大数据营销做初步的数据整理工作。
- 需要有对网络数据进行可视化呈现的有效方式和平台。

关键技术五：广告投放管理平台



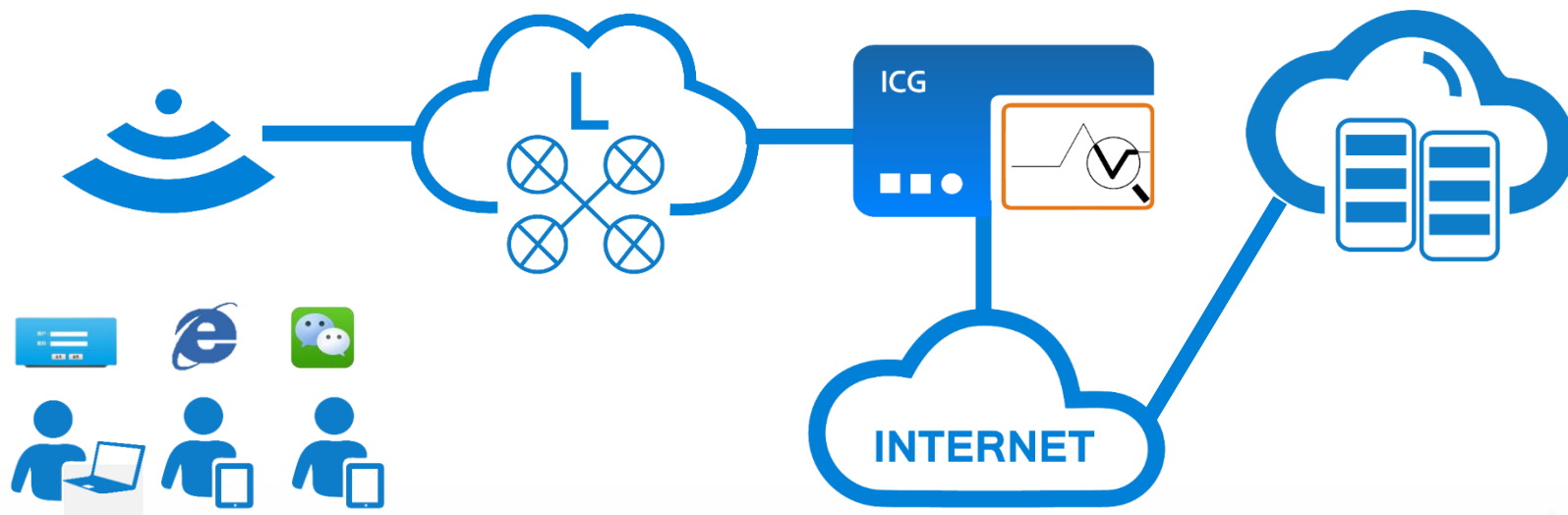
- 集中的广告管理平台。
- 与无线系统作无缝整合
- 对投放内容，投放对象，投放频度等进行详细设置。
- 对投放效果进行统计分析。

关键技术六： 风险防控



- 82号令听过没？
- 作为互联网接入服务提供者，必须承担相应的法律责任。
- 上海机场已经开始做实名制审计。
- 关键字过滤网址过滤是刚性需求。

网康科技无线营销解决方案



左手管理，右手营销！

管 理

营 销

带宽资源优化

法律法规遵从

上网行为可视

登陆认证

精准营销

定位分析

大数据



案例一：KFC



肯德基KFC，是美国跨国连锁餐厅，同时也是世界第二大速食及最大炸鸡连锁企业。在大陆有5000家门店，需要在所有门店提供免费的上网服务，并可以推送广告。

网康无线营销产品作为网关部署，提供网关接入、流量管理、用户认证、顾客营销等几大功能，不但满足了组网及无线营销的要求，而且通过对用户的数据进行分析挖掘，提供更大的价值。

电脑主题 绿色软件下载 把34s6设为主页

 欢迎使用KFC免费无线网络
Welcome to KFC Free Wi-Fi [中文](#) [English](#)



藤椒麻香
双层鸡腿堡
15.5元/个

藤椒麻香翅
9元/2块

皮脆肉鲜，唇齿留香

麻味绵长，清辣适口

新 藤椒系列

请以注意为准

登录 | Sign In

Account:

Password:

[Get password by Message](#)

☐ Save account ☐ Save password

☒ I agree.

[Login](#) [Reset password](#)

Hot-line: 400-678-3600
Mail: support@netentsec.com

Copyright © 2004-2013 北京网康科技股份有限公司

案例二：3W咖啡



www.3wcoffee.com

3W,这就是互联网的圈子

3W是由中国互联网行业领军企业家、创业家、投资人组成的人脉圈层，是一家公司化运营的组织，3WCoffee是3W拥有的咖啡馆经营实体。

目前上网密码需要向服务员索取，体验不是很好。

通过网康微信认证，顾客点餐微信支付后，自动上网。不但大大提高了用户体验，防止了恶意蹭网的行为，而且还可以收集用户信息进行分析挖掘。

确认下单

合计：18元 (1份)

送餐信息

支付方式：微信支付

送餐时间：2014-03-21 11:00

送餐地址：北京市市辖区海淀区3w

购买人：☒ 男 ☐ 女

手机号：13691336918

索要发票：不需要发票

加菜

去下单

案例三：北辰购物中心



北辰购物中心1990年成立，是北京北部地区规模最大的百货商厦之一，为了提高移动电子商务时代的竞争力，在购物中心部署了无线WIFI，并加大了微信公众号的运营力度。

通过使用网康ICG-FI，所有顾客在体验商场免费WIFI前，必须关注北辰公众号，通过这种方式有效的推广了微信公众号，并获取用户信息，为未来的进一步营销打下基础。



Q&A

THANKS

SequeMedia
盛拓传媒

IT168.com
www.it168.com

ChinaUnix

ITPUB