주요업무

온라인 마케팅 기획 및 운영

주요 역할

1. 구글, 네이버, SNS광고 등 다양한 광고 매체 발굴 및 운영

2. 콘텐츠 기획 및 제작

3. 대행사 관리

담당업무

1) 구글 애즈 1개 계정 직접 운영 & 대행 계정 실적 관리

|  |
| --- |
| -구글 광고 전환비용 약 70% 감소(약 55,000원 ->19,000원) |
| -입사 대비 광고 전환수 약 240% 증가(일 60개 -> 150개)  (구글, 네이버, SNS 매체 활용) |

2) 매체별 광고 소재, 랜딩페이지 기획 및 제작 후 A/B테스트 진행

3) TV, 유튜브, SNS용 영상광고 기획 및 제작

-기획, 제작 프로덕션 조율 등 전체 진행