

유저 행동 패턴 분석을 통한 서류 합격률을 높이는 페이지 개선 제안

분석 목표

- 채용 플랫폼 로그 데이터를 기반으로 AARRR 프레임워크를 활용해 유저 행동 여정을 정의하여 분석하고 UI/UX 개선 및 활성 유저의 리텐션 향상을 위한 전략을 수립한다.

문제 정의 • 첫 지원 이후 2개월 지난 시점부터 플랫폼의 리텐션(지원 후 재방문)이 급격히 감소하는 경향을 보인다

가설 설정 • 서류 합격이라는 긍정 경험이 플랫폼의 만족도를 높여 불합격자에 비해 리텐션이 높을 것이다

개선 방안

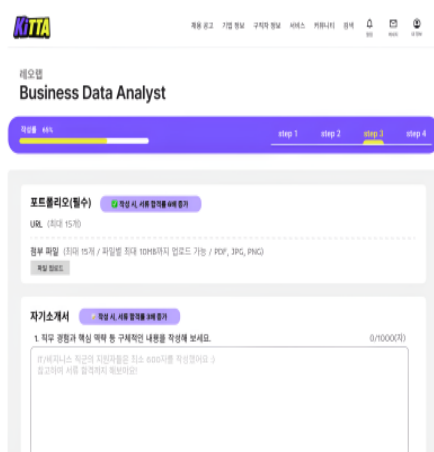
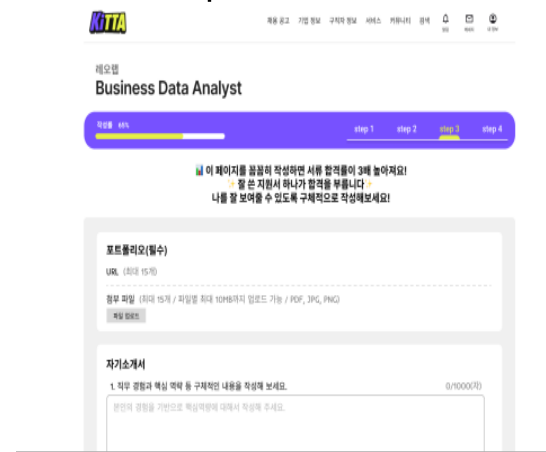
1. 사용자 행동 유도 측면



- 적극적 지원 장려를 위한 지원 유도 리마인드 팝업창 및 메시지
- 기대효과: 탐색 후 이탈 유저의 지원 전환율 20% 증가

2. UI/UX 사용성 개선 측면 채용 공고 및 지원 step3단계 페이지

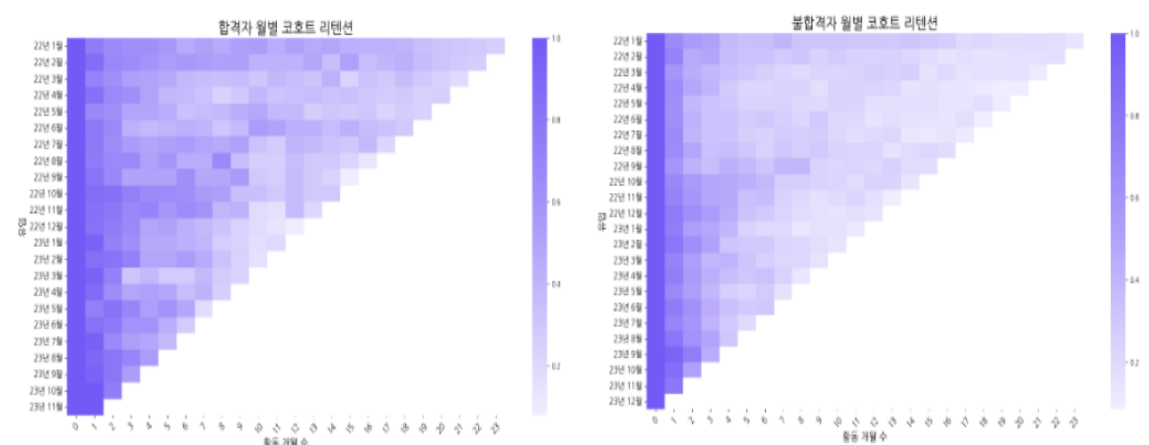
- 지원 step3 페이지: 포트폴리오 및 자기소개서 등 기업 요구 정보 작성 페이지



- 지원 step3 단계 페이지의 서류 합격률을 높이는 지원 작성 합격 가이드 UI 제공
- 기대 효과: 서류 합격률 20% 증가

주요 분석 결과

1. 합격 여부 기준 세그먼트별 월별 코호트 리텐션 비교



가설 검증 서류 합격자가 불합격자에 비해 전 기간 리텐션이 높은 경향을 보인다

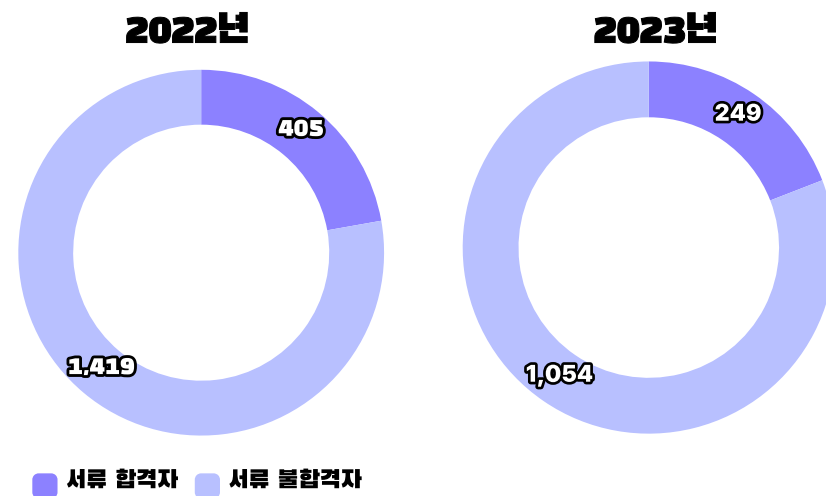
분석 과정

• AARRR 유저 여정 구조화

- Revenue, Referral단계 분석에서 제외

	유저 정의
Acquisition	신규 회원가입 단계를 순차적으로 완료한 유저(4255명)
Activation	지원 단계를 순차적으로 거쳐 최초 지원한 유저(3622명)
Retention	단순 방문이 아닌 지원 관련 행동을 다시 수행한 유저

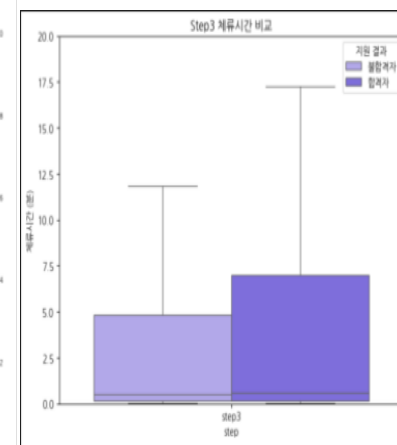
• 서류 합격 여부에 따른 세그먼트 구분



분석 결론

- 적극적인 지원 행동이 합격으로 이어지고 합격 경험이 유저의 서비스 만족도를 증가시켜 장기적 재이용으로 연결되는 선순환 구조가 작동하고 있음을 확인
- 서류 합격률을 높이기 위해 적극적인 지원을 유도하는 전략이 필요하다
- step3 단계의 구체적인 지원 가이드라인을 제공하여 지원 과정을 개선해야 한다

2. 세그먼트별 지원 step3 체류 시간 및 지원 횟수 비교



불합격자 평균 지원 횟수	합격자 평균 지원 횟수
3.96회	11.29회

- 서류 합격자가 지원 step3 단계의 체류 시간이 길어 시간을 들여 구체적으로 작성하는 것을 알 수 있다.
- 서류 합격자가 불합격자에 비해 평균 지원 횟수가 약 7.3회 많기 때문에 적극적인 지원을 하는 것을 알 수 있다.