



2024 테크노경영학 12주차

2024. 5. 20.

강의 일정(案)

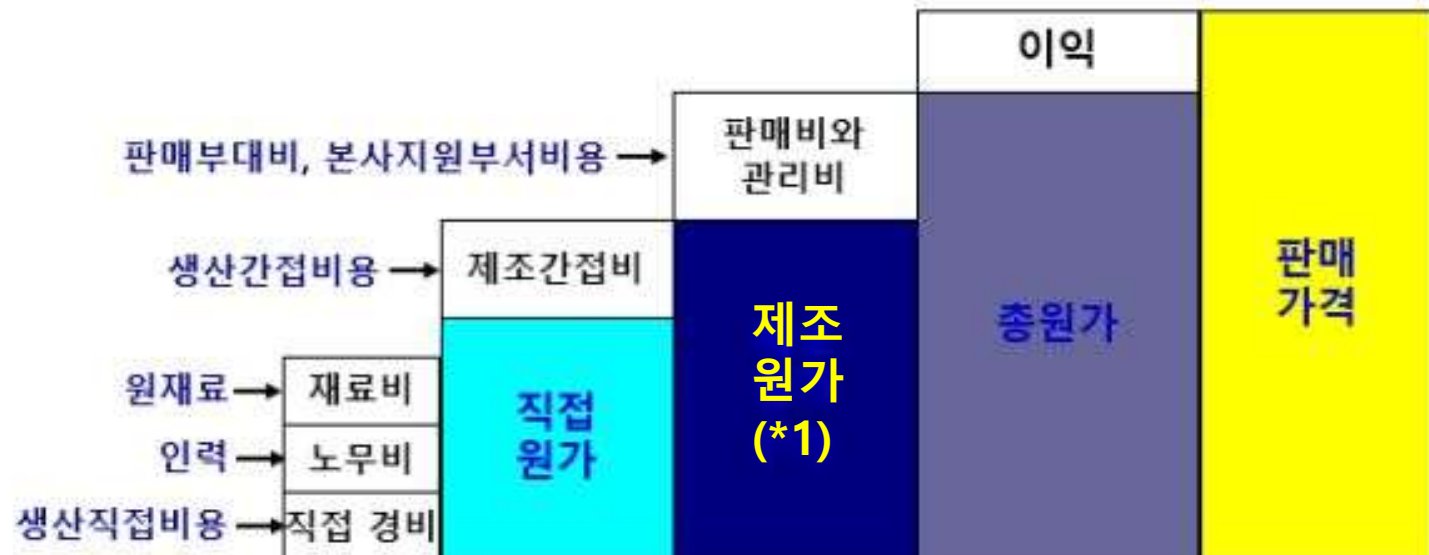
	주제	활동사항	주요공지	온라인 강좌(권장 일정)
1	기업가정신	오리엔테이션		창업에 대한 인식
2	창업 일반	창업준비	과제 1	창업의 개념과 기업가 정신
3	아이템 발굴 1	팀 구성 확정		문제의식과 문제정의
4	아이템 발굴 2	아이템 후보 선정		전략 경영1
5	사업계획서1	미션과 비전, SWOT분석	퀴즈1	전략 경영2
6	사업계획서2	아이템 소개 및 피드백	과제2	마케팅의 이해
7	마케팅1	STP, 마케팅믹스	팀별 중간점검	고객만족과 마케팅
8	마케팅2	마케팅 분석		
9	디지털마케팅	디지털마케팅 이해	팀별 중간점검	원가산정
10	휴강(어린이날)			재무제표의 이해
11	원가와 회계기초	원가계산 실습		생산관리
12	재무분석	손익계산서 실습		품질관리
13	광고마케팅	팀활동	퀴즈2/과제3	조직과 조직이론
14	투자 IR	IR자료 실습	화상(녹화)강의	기업문화의 개념과 이해
15	지적재산권	팀활동	발표자료/퀴즈3	지적재산권
16	최종발표	발표평가		테경 경진대회(6/21)

- 상기 강의 일정은 사정에 맞춰서 조정될 예정

원가란

원가는?

- ▶ 제품 또는 서비스를 생산하기 위해 들어간 원재료, 인력, 기계 등 모든 비용을 제품 또는 서비스별로 **합리적으로 측정**하는 과정
- ▶ 원가 구성



(*1) 제조원가 중 고객에게 판매된 것은 매출원가, 창고 보관 중인 것인 재고자산으로 구분됨

원가 구성



회계(Accounting)란

[기업 목표]

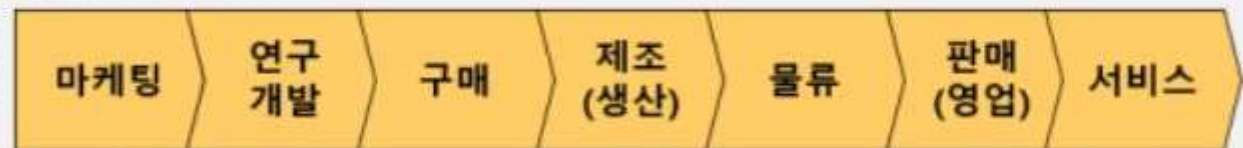
기업가치
극대화

Corporate
Value
Maximization

[기업 목표 달성을 위한 다양한 경영활동 - Value Chain]

끊임없는 전략적 의사결정과 운영/개선 활동의 연속

Operation Process



경영관리 (재무, 관리, 자금 등)

경영지원 (인사, 총무, 법무 등)

Supporting Process

[회계는?]

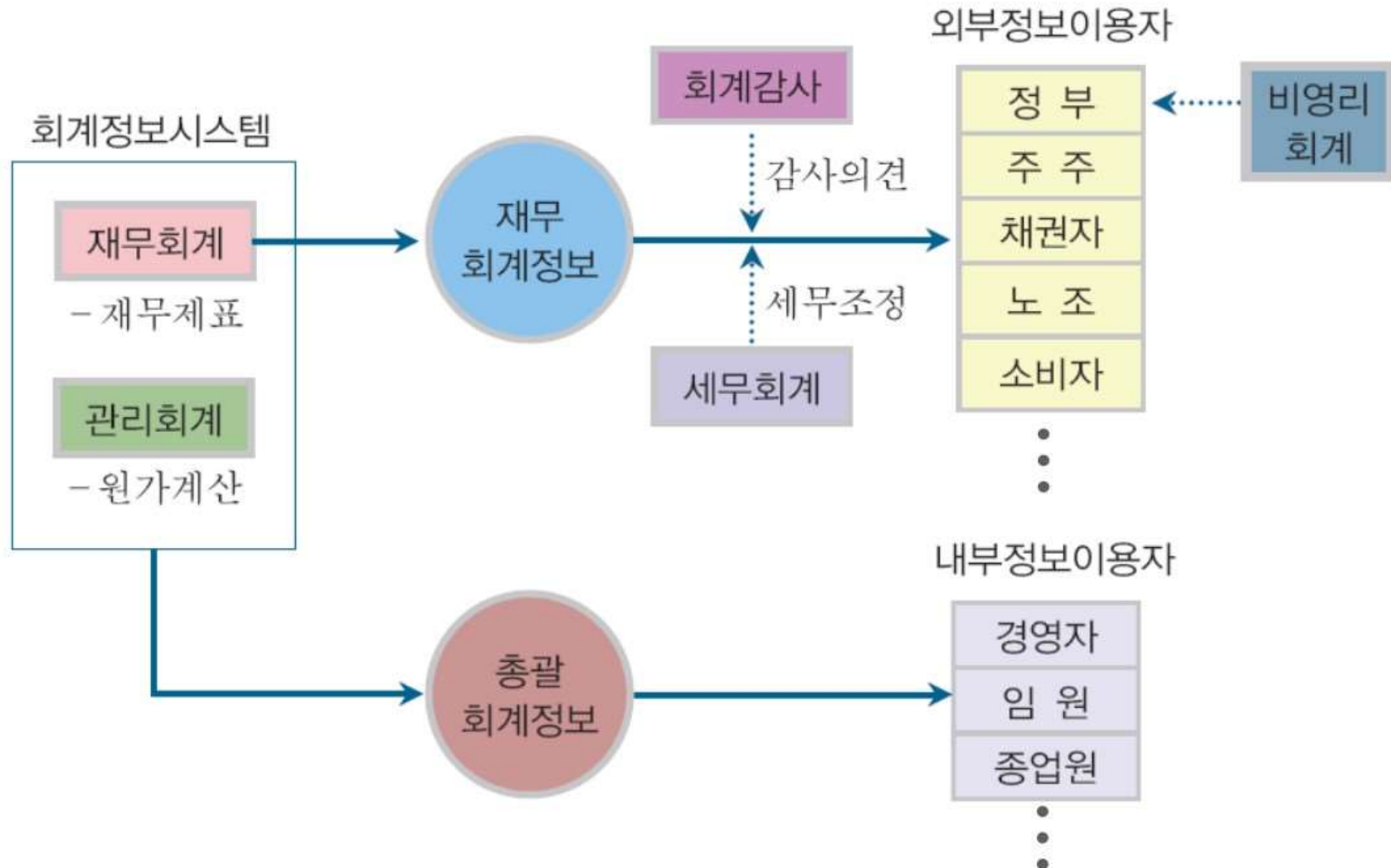
기업 내부/외부 회계정보 이용자가 합리적인 판단과 경제적 의사결정을 할 수 있도록
기업 실체에 관한 계량적인 정보를 합리적으로 측정하여 전달하는 과정

“고민은 무엇을 어떠한 방법으로 누구에게 어느 수준까지 측정해서 전달해야 할 것인가?”

회계 정보이용자(경영관리자, 투자자 등)가 합리적인 의사결정을 할 수 있도록 유용한
경제적 정보를 식별, 측정, 전달하는 과정

재무회계 vs. 관리회계

기업회계는 기업**정보의 생산과 소비**에 대한 체계



재무제표

재무제표 財務諸表



재무상태표

- 특정시점 (회계기간末) 기업의 자원(resource)와 이에 대한 소유권/청구권(ownership)을 나타내는 표

자산 기업의 자원	부채 채권자의 지분 (선순위 청구권)
	자본 주주의 지분 (후순위/잔 여적 청구권)

"회계등식" 자산 = 부채 + 자본

재무상태표

자산 <ul style="list-style-type: none">• 유동자산 (현금, 매출채권, 재고자산 등)• 비유동자산 (유무형 자산 등)	부채 <ul style="list-style-type: none">• 유동부채 (매입채무나 단기차입금 등)• 비유동부채 (사채나 장기차입금 등)
	자본 <ul style="list-style-type: none">• 자본거래• 수익거래

- 자산과 부채는 유동성 기준으로 분류.
- 자본은 유동성 개념 적용불가 (왜?). 자본거래(주주의 투자금 누적분)와 수익거래(기업성과 중 주주의 몫을 누적)를 구분하여 표현

포괄손익계산서

수익

매출

비용

매출원가

감가상각비

종업원급여

이자비용

법인세비용

당기순이익

기타포괄손익

총포괄이익

- 총포괄이익: 당기 주주의 富의 증분. 1과 2의 합.
- 1. 당기순이익: 창출된 수익에서 다른 이해관계자와의 거래를 모두 정산한 뒤에 남겨진 주주의 몫
- 2. 기타포괄손익: 당기순이익에 포함되지 않는 포괄손익 (대체로 미실현손익)

2. 포괄손익계산서(statement of comprehensive income)

- 기업의 일정기간의 경영성과를 알려 주는 보고서

년도	2011년(단위:만)
수익(매출액)	265,445
매출원가	48,119
매출총이익	217,326
판매관리비	57,619
영업이익	159,707
기타수익	5,859
기타비용	1,399
기타이익(손실)	(2,623)
금융수익	11,006
금융비용	79,753
법인세비용차감전순이익	92,797
법인세비용	23,540
당기순이익	69,257
기타포괄손익	370
총포괄손익	69,627



기업활동

상품판매	영업활동
판매 관리 활동	
투자과 재무활동	
법인세	
경영성과	

3. 재무상태표 (Statement of Financial Position)

- 일정 시점에 있어 기업의 재무상태 즉, 자산과 부채 및 자본간의 관계를 나타내는 보고서 혹은 표
- 자산 = 부채 + 자본(주주지분)

(도소매업 A사)

(0000년 12월 31일 현재)

자 산		부채와 자본	
계정과목	금액	계정과목	금액
유동자산	127,984	유동부채	71,364
(1)당좌자산	96,371	단기차입금	12,500
현금 및 현금성자산	43,446	매입채무	49,206
매출채권	41,618	미지급비용	5,650
기타당좌자산	11,307	기타유동부채	4,008
(2)재고자산	31,613	비유동부채	15,940
비유동자산	149,894	장기차입금	7,600
(1)투자자산	9,160	퇴직금충당부채	1,410
장기금융상품	610	기타비유동부채	6,930
장기투자증권	8,550		
(2)유형자산	140,339	부 채 총 계	87,304
토지	64,610	자본금	45,000
건물	49,720	자본잉여금	63,940
기계장치	26,009	자본조정	-
(3)무형자산	395	기타포괄손익누계액	-
(4)기타비유동자산	-	이익잉여금	81,634
자 산 총 계	277,878	자 본 총 계	190,574
		부채,자본총계	277,878

(❖단위:천원)

Income Statement

(Unit: KRW Trillion)

	Q1 '22	% of sales	Q4 '21	% of sales	Q1 '21
Sales	77.78	100.0%	76.57	100.0%	65.39
Cost of Sales	47.07	60.5%	44.95	58.7%	41.50
Gross Profit	30.71	39.5%	31.62	41.3%	23.89
SG&A expenses	16.59	21.3%	17.75	23.2%	14.51
- R&D expenses	5.92	7.6%	6.47	8.4%	5.44
Operating Profit	14.12	18.2%	13.87	18.1%	9.38
Other non-operating income/expense	0.25	-	0.21	-	△0.02
Equity method gain/loss	0.23	-	0.13	-	0.15
Finance income/expense	0.47	-	0.16	-	0.24
Profit Before Income Tax	15.07	19.4%	14.36	18.8%	9.75
Income tax	3.75	-	3.52	-	2.61
Net profit	11.32	14.6%	10.84	14.2%	7.14
Profit attributable to owners of the parent	11.13	14.3%	10.64	13.9%	7.09
Basic Earnings Per Share(KRW)	1,638		1,566		1,044

Key Profitability Indicators

	Q1 '22	Q4 '21	Q1 '21
ROE	15%	15%	10%
Profitability (Net profit/Sales)	0.15	0.14	0.11
Asset turnover (Sales/Asset)	0.72	0.76	0.68
Leverage (Asset/Equity)	1.40	1.39	1.40
EBITDA Margin	30%	30%	25%



Segment Sales & Operating Profit

Sales

(Unit: KRW Trillion)		Q1 '22	Q4 '21	Q1 '21	QoQ	YoY
Total		77.78	76.57	65.39	2% ↑	19% ↑
DX		48.07	44.57	42.48	8% ↑	13% ↑
	VD / DA	15.47	15.35	12.99	1% ↑	19% ↑
	- VD	8.72	9.29	7.22	6% ↓	21% ↑
	MX / Networks	32.37	28.95	29.21	12% ↑	11% ↑
	- MX	31.23	27.70	28.20	13% ↑	11% ↑
DS		26.87	26.28	19.32	2% ↑	39% ↑
	- Memory	20.09	19.45	14.43	3% ↑	39% ↑
SDC		7.97	9.06	6.92	12% ↓	15% ↑
Harman		2.67	2.85	2.37	7% ↓	13% ↑

Operating Profit

(Unit: KRW Trillion)		Q1 '22	Q4 '21	Q1 '21	QoQ	YoY
Total		14.12	13.87	9.38	0.25	4.74
DX		4.56	3.38	5.51	1.17	△0.95
	VD / DA	0.80	0.70	1.12	0.10	△0.31
	MX / Networks	3.82	2.66	4.39	1.15	△0.57
DS		8.45	8.83	3.36	△0.38	5.09
SDC		1.09	1.32	0.36	△0.23	0.73
Harman		0.10	0.22	0.11	△0.12	△0.01

※ Sales and operating profit of each business stated above reflect the organizational structure as of 2021, and the sales of business units include intersegment sales.

※ The DX Division provides earnings call materials based on the business structure before the reorganization to prevent confusion and to improve understanding among investor

※ DX: Device eXperience, MX: Mobile eXperience, DS: Device Solutions

※ Harman's sales and operating profit figures are based on Samsung Electronics' fiscal year, and acquisition related expenses are reflected.

Apple Inc.

CONSOLIDATED STATEMENTS OF OPERATIONS

(In millions, except number of shares, which are reflected in thousands, and per-share amounts)

	Years ended		
	September 30, 2023	September 24, 2022	September 25, 2021
Net sales:			
Products	\$ 298,085	\$ 316,199	\$ 297,392
Services	85,200	78,129	68,425
Total net sales	383,285	394,328	365,817
Cost of sales:			
Products	189,282	201,471	192,266
Services	24,855	22,075	20,715
Total cost of sales	214,137	223,546	212,981
Gross margin	169,148	170,782	152,836
Operating expenses:			
Research and development	29,915	26,251	21,914
Selling, general and administrative	24,932	25,094	21,973
Total operating expenses	54,847	51,345	43,887
Operating income	114,301	119,437	108,949
Other income/(expense), net	(565)	(334)	258
Income before provision for income taxes	113,736	119,103	109,207
Provision for income taxes	16,741	19,300	14,527
Net income	\$ 96,995	\$ 99,803	\$ 94,680
Earnings per share:			
Basic	\$ 6.16	\$ 6.15	\$ 5.67
Diluted	\$ 6.13	\$ 6.11	\$ 5.61
Shares used in computing earnings per share:			
Basic	15,744,231	16,215,963	16,701,272
Diluted	15,812,547	16,325,819	16,864,919

See accompanying Notes to Consolidated Financial Statements.

CONSOLIDATED BALANCE SHEETS

(In millions, except number of shares which are reflected in thousands and par value)

	September 30, 2023	September 24, 2022
ASSETS:		
Current assets:		
Cash and cash equivalents	\$ 29,965	\$ 23,646
Marketable securities	31,590	24,658
Accounts receivable, net	29,508	28,184
Vendor non-trade receivables	31,477	32,748
Inventories	6,331	4,946
Other current assets	14,695	21,223
Total current assets	143,566	135,405
Non-current assets:		
Marketable securities	100,544	120,805
Property, plant and equipment, net	43,715	42,117
Other non-current assets	64,758	54,428
Total non-current assets	209,017	217,350
Total assets	\$ 352,583	\$ 352,755
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY:		
Current liabilities:		
Accounts payable	\$ 62,611	\$ 64,115
Other current liabilities	58,829	60,845
Deferred revenue	8,061	7,912
Commercial paper	5,985	9,982
Term debt	9,822	11,128
Total current liabilities	145,308	153,982
Non-current liabilities:		
Term debt	95,281	98,959
Other non-current liabilities	49,848	49,142
Total non-current liabilities	145,129	148,101
Total liabilities	290,437	302,083
Commitments and contingencies		
Shareholders' equity:		
Common stock and additional paid-in capital, \$0.00001 par value: 50,400,000 shares authorized; 15,550,061 and 15,943,425 shares issued and outstanding, respectively	73,812	64,849
Accumulated deficit	(214)	(3,068)
Accumulated other comprehensive loss	(11,452)	(11,109)
Total shareholders' equity	62,146	50,672
Total liabilities and shareholders' equity	\$ 352,583	\$ 352,755

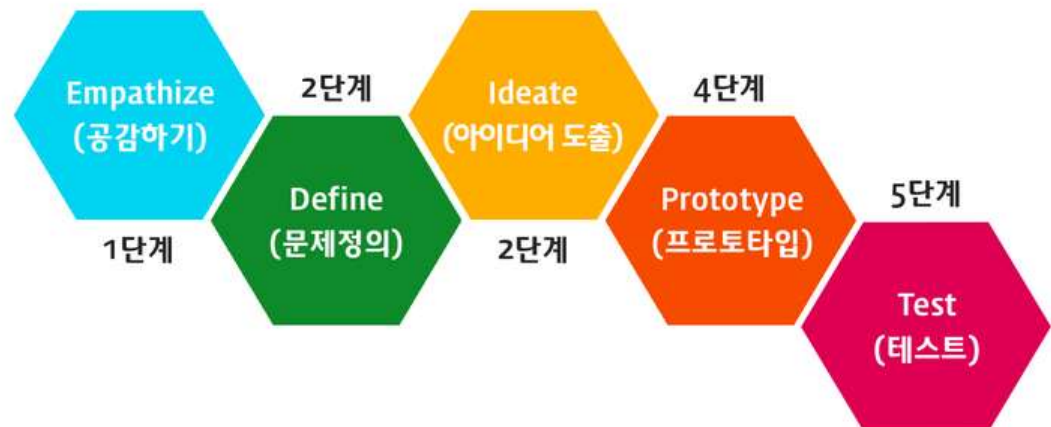
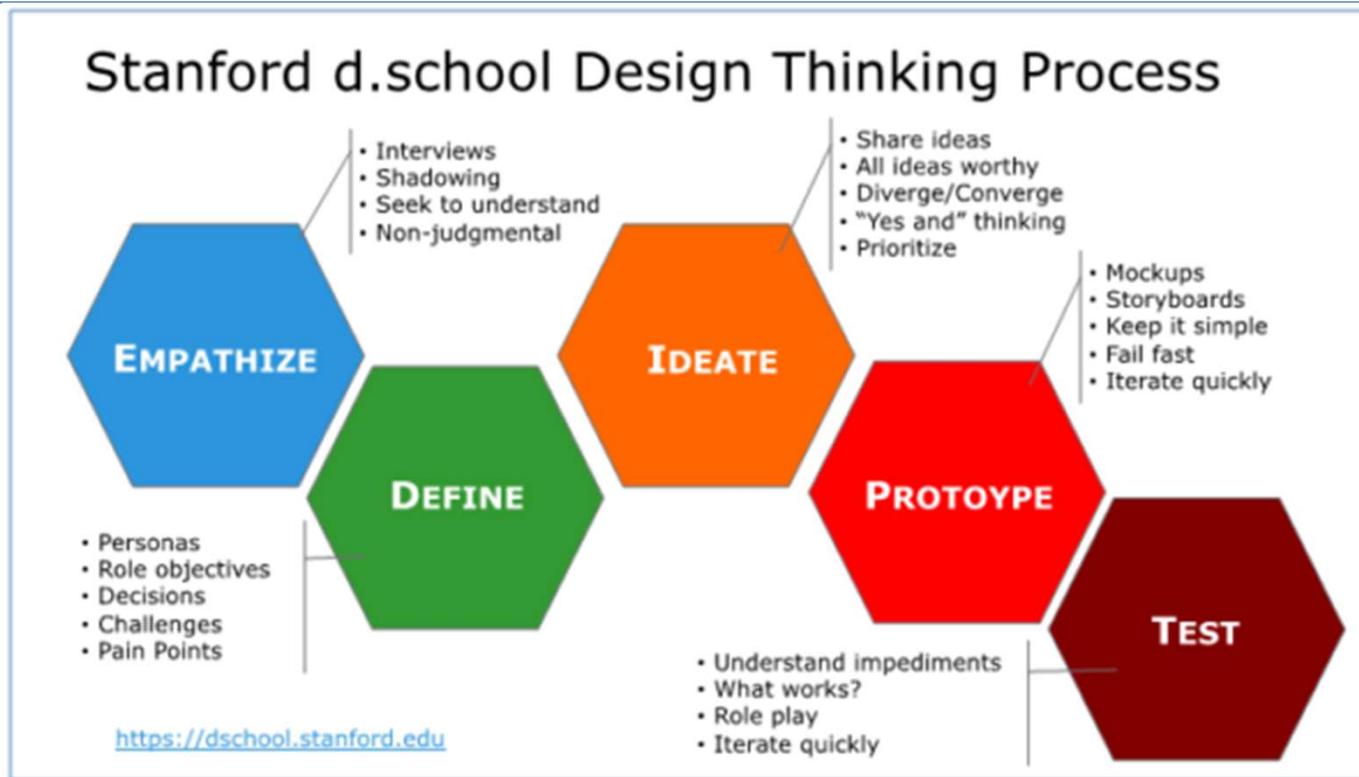
- 활동성 분석

재 무 비 율	산 출 식	정 보 가 치	표준비율
재고자산회전률	매출액/재고자산	재고자산의 당좌자산화 속도	빠르면 좋다
고정자산회전률	매출액/유형자산	고정자산의 활용도	산업특성에 따름

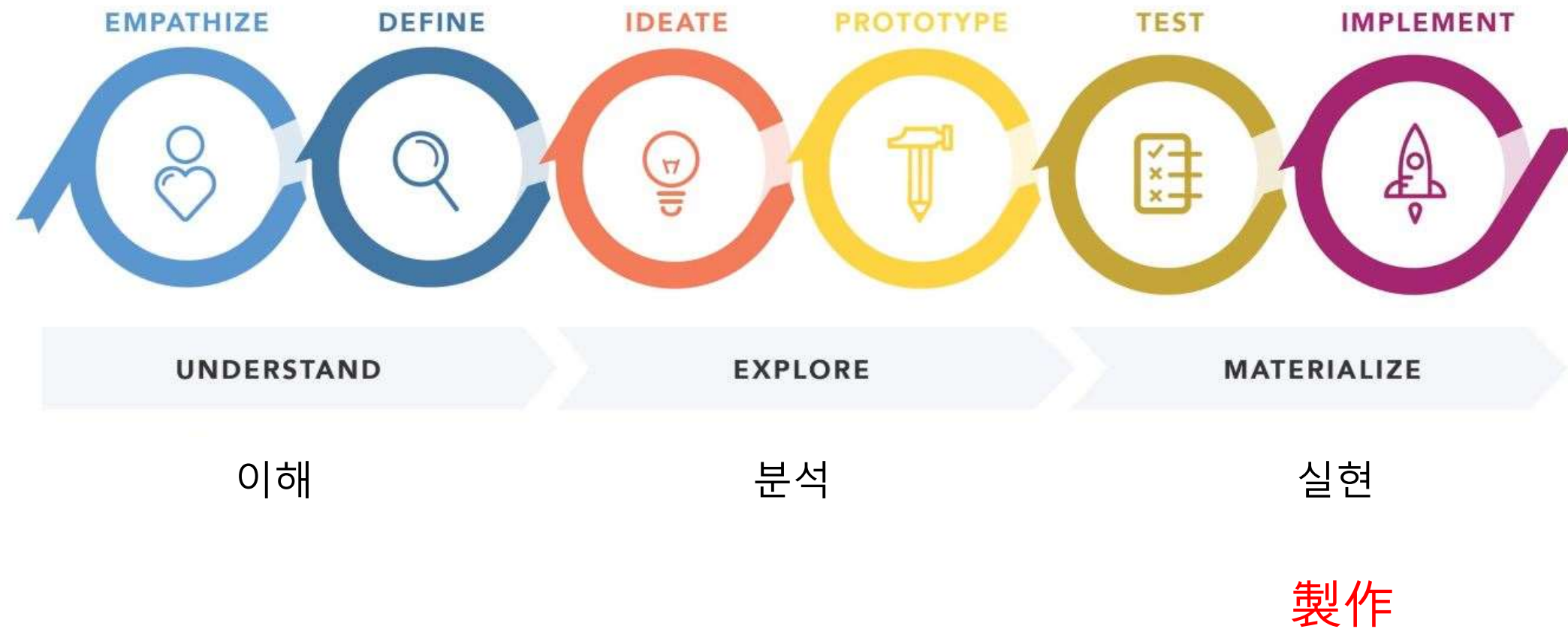
- 수익성 분석

재 무 비 율	산 출 식	정 보 가 치	표준비율
매출총이익률	매출총이익/매출액	판매능력, 생산성	산업평균
영업이익률	영업이익/매출액	영업활동능력	산업평균
순이익률	당기순이익/매출액	기업의 수익성	산업평균
자기자본이익률	당기순이익/자기자본	주주의 수익성	산업평균

디자인씽킹 (3주차)



디자인씽킹



디자인씽킹

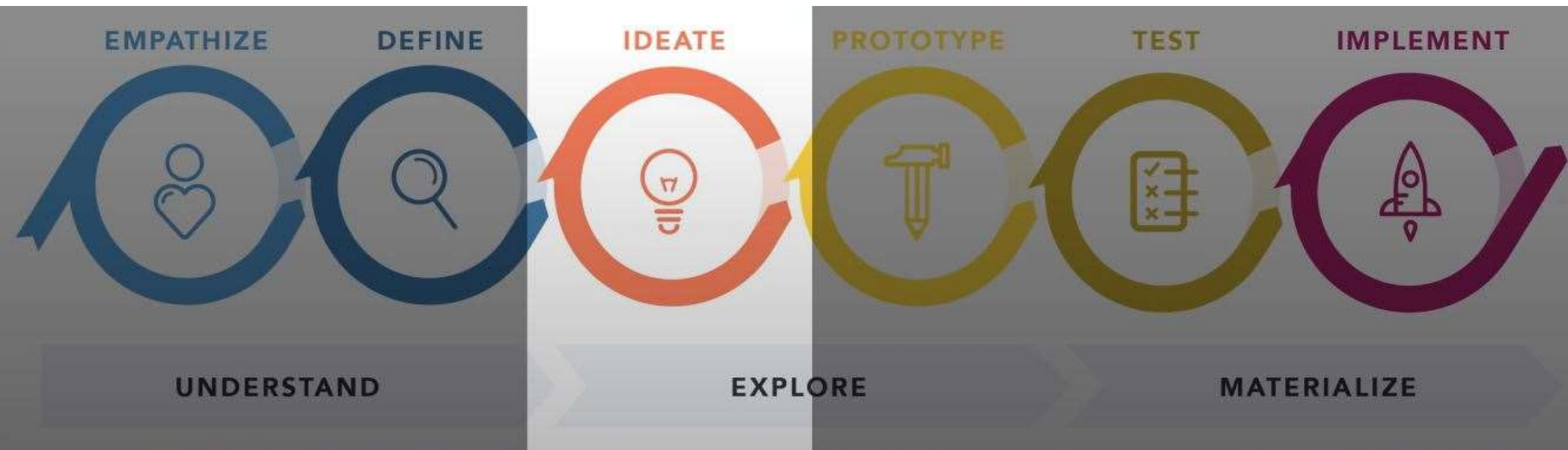
리서치(이해/분석/정의)



- Target Users
- Pain Points, 불편함
- 경쟁사
- 차별점

디자인씽킹

기능 도출



- 어떤 기능을 꼭 넣어야 하는지
- MVP (최소기능제품)
- PRD (Product Requirement Document)
- 정보구조설계 (Information Architecture, IA), Flow Chart

MVP 최소기능제품 구현

최소 기능 제품(MVP) 구현 과정



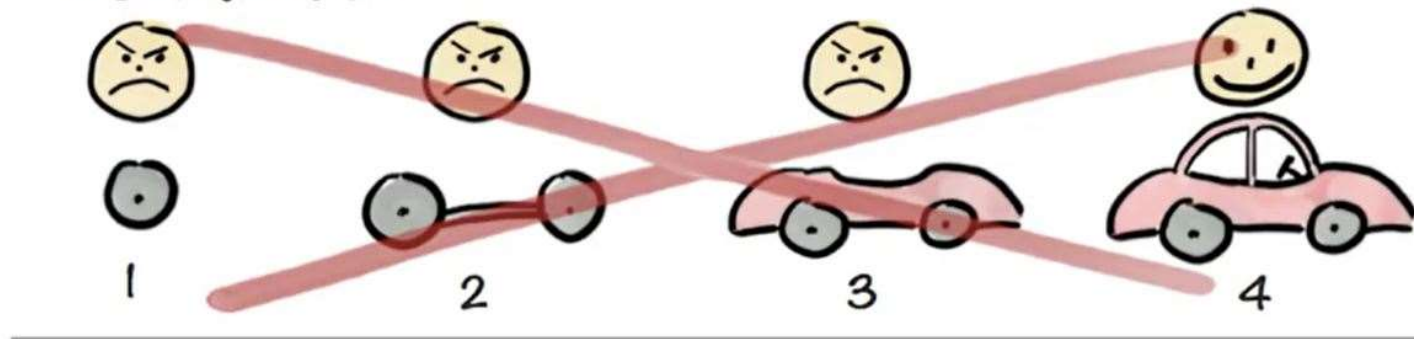
- 아이디어 중 **핵심 기능**에만 집중
- **높은 사용성**을 집중한 서비스 개발
- 빠른 서비스 **배포 체계** 구성
- 핵심 기능에 대한 **데이터 측정**
- 데이터 분석을 통한 **개선 사항 도출**
- 기존 MVP에 **새로운 기능 도입**
- 제품 개발 및 배포 **반복**

© 2019, Amazon Web Services, Inc. or its affiliates. All rights reserved.

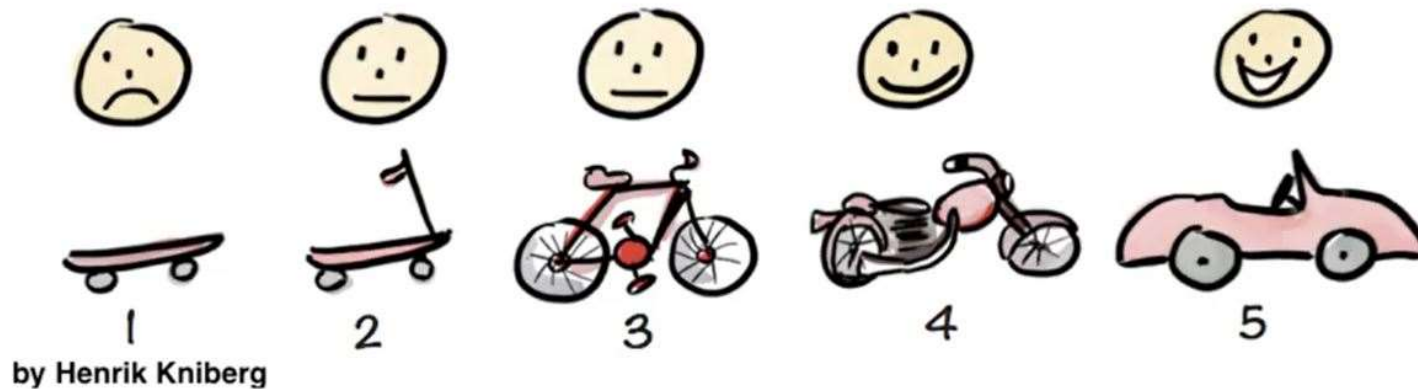


자동차를 만드는 방법

Not like this....



Like this!



MVP

Like this의 MVP Approach는 “사용자가 효율적으로 이동 할 수 있는 Value를 제공”하기 위한 과정을 소개하고 있습니다. MVP는 고객에게 실현(실행) 가능한 Value를 지속적으로 제공하기 위한 가설/검증하며 제품을 만들어 나갑니다.

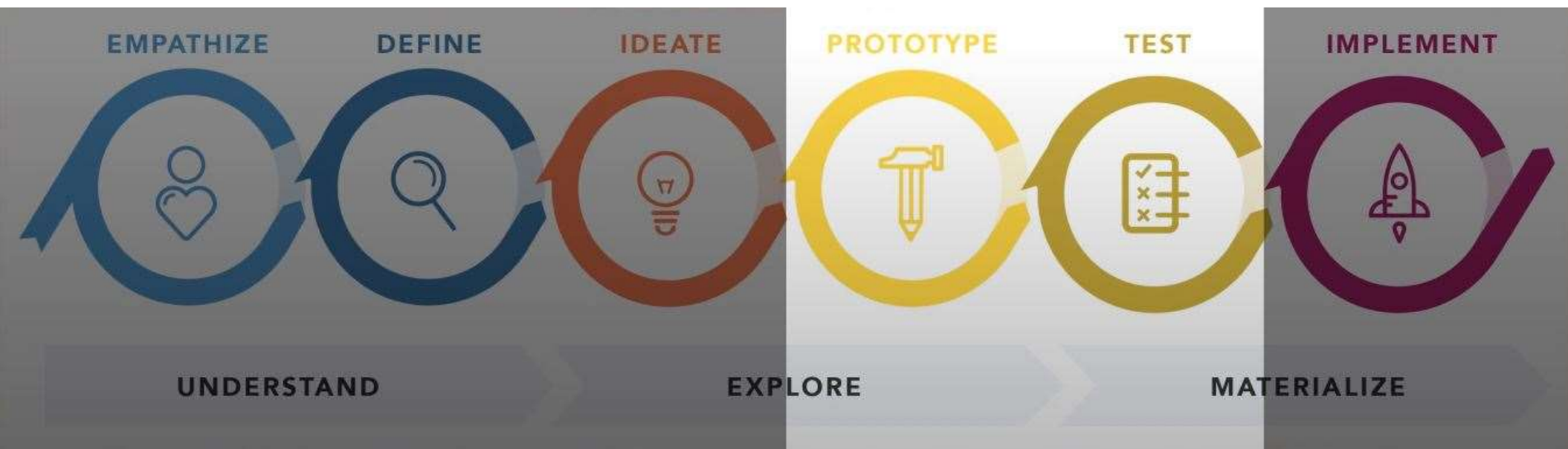
- 가설/검증1 : 바퀴가 있으면 사용자에게 Value를 제공할 것이다.
- 가설/검증2 : 손잡이가 있으면 사용자에게 더 큰 Value를 제공할 것이다.
- 가설/검증3 : 바퀴가 크면 사용자에게 더 큰 Value를 제공할 것이다.
- 가설/검증4 : 모터가 있으면 사용자에게 더 큰 Value를 제공할 것이다.
- 가설/검증5 : 바퀴가 4개면 사용자에게 더 큰 Value를 제공할 것이다.

물론 집에서 가까운 지하철역까지 이동하기 위해서는 자동차보다 공유 킥보드나 자전거가 더 큰 Value를 줄 수도 있습니다. 이 처럼 상황에 따라서 전략과 Outcome이 달라질 수 있습니다.

<https://medium.com/@CarolLoves/mvp-feature-list-77d386df1b1b>

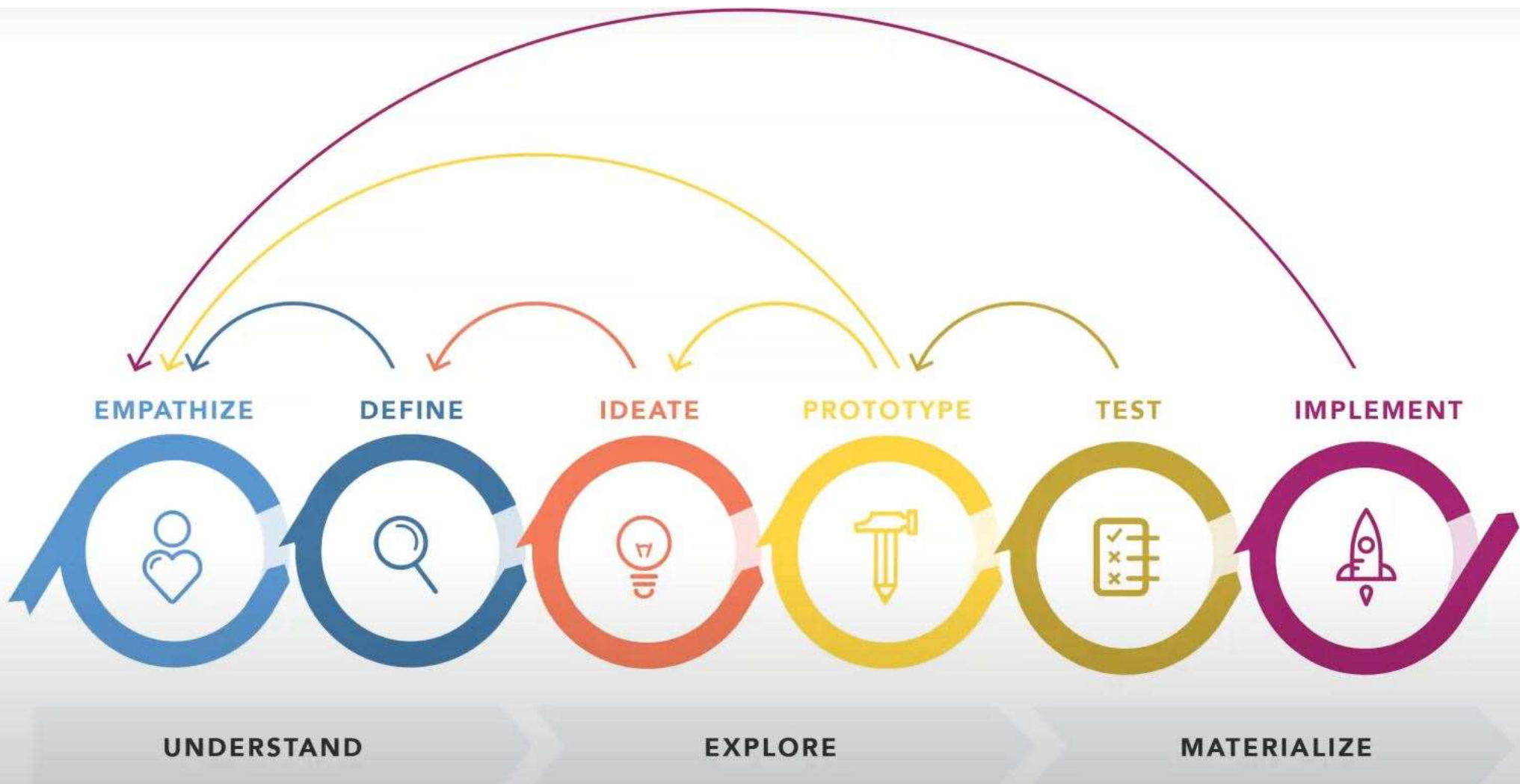
디자인씽킹

프로토타입 → 테스트



- Prototype 제작 → User Testing →
Feed Back (피드백) → 디자인 개선
- Wire Frame (Lo-Fi, Hi-Fi) Low/High fidelity
- Design Tools (AdobeXD, Sketch, Figma 등)

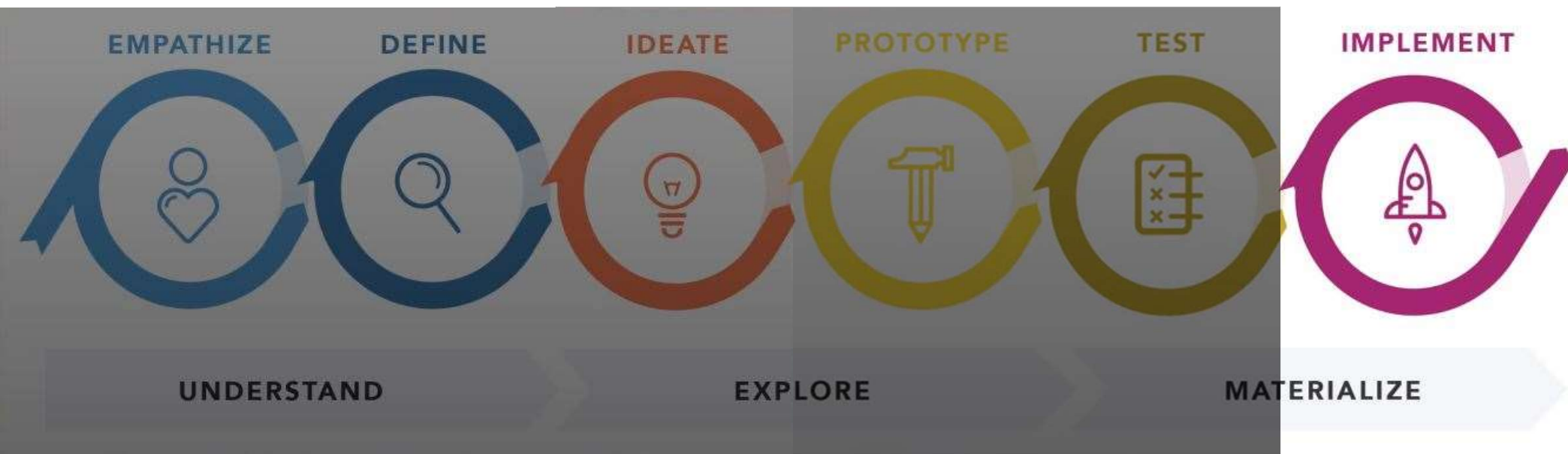
디자인씽킹 : Iteration(반복)



DESIGN THINKING 101 [NNGROUP.COM](https://nngroup.com)

디자인씽킹

코딩



제작



UX

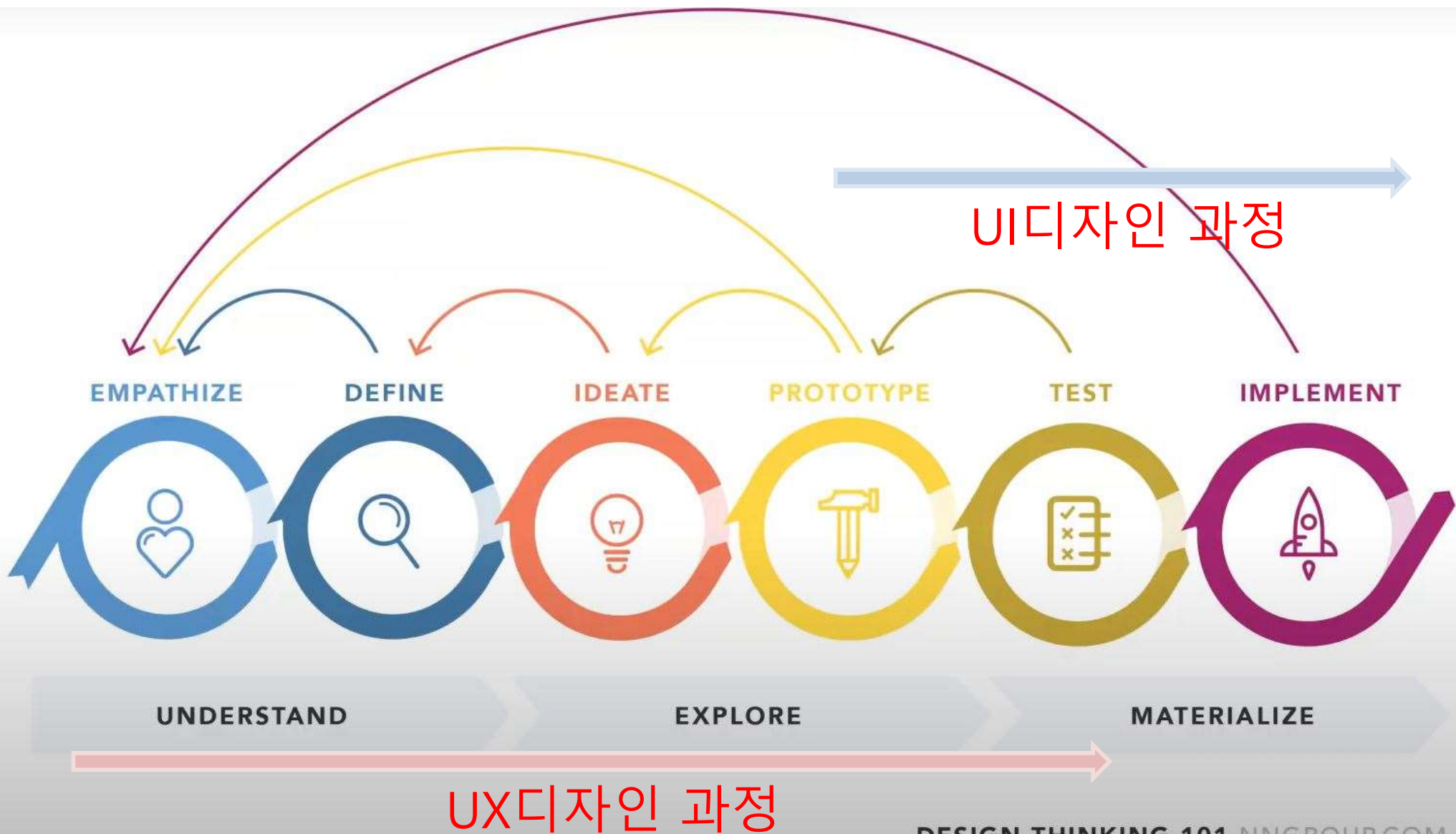
● 사용자 경험(UX)이란?

사용자 경험(UX)이란, 총체적(holistic) 관점으로 그 경험의 작용 대상과 인간의 반응으로 이해한다.

사전적 정의

사용자 경험(User Experience, UX)은 사용자가 어떤 시스템, 제품, 서비스를 직간접적으로 이용하면서 느끼고 생각하게 되는 지각과 반응, 행동 등의 총체적 경험을 말한다.

디자인씽킹 : UX/UI, Iteration(반복)



DESIGN THINKING 101 NNGROUP.COM

디지털마케팅



디지털마케팅



디지털마케팅



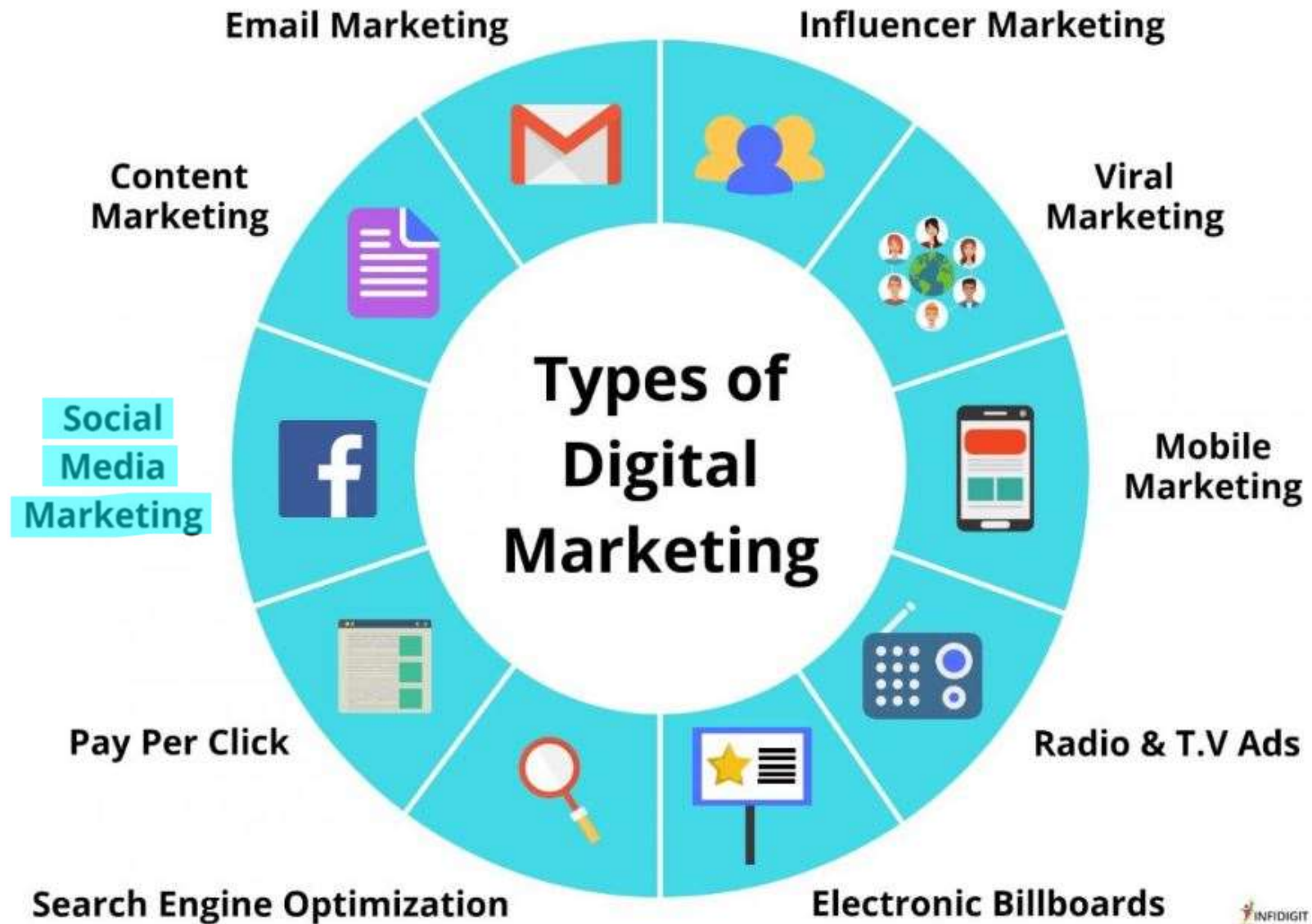
디지털마케팅

Content Marketing



Image created by Market Business News.

디지털마케팅



디지털마케팅

Social Media Marketing



Image created by Market Business News.

디지털마케팅



디지털마케팅

Pay-Per-Click Advertising



Image: pixabay.com

디지털마케팅



디지털마케팅

Search Engine Optimization

검색엔진에서 검색이 잘 되게 하는 방법.



Image created by market business news.

디지털마케팅



인플루언서

Celebrity Influencer



Difference Between Celebrity and Influencer Definition

A celebrity is someone who is famous, especially in areas of entertainment such as films, sport, music, or writing. In contrast, an influencer is a person who has the ability to influence potential buyers of a product or service by promoting or recommending them on social media.

인플루언서

규모에 따른 인플루언서 개념

연예인, 셀럽, 유명 크리에이터 등으로 적게는 수십만에서 많게는 수백만 명에 이르는 사람에게 영향을 미치는 인플루언서

MEGA

MACRO

수만에서 수십만 명에 이르는 가입자(회원)나 구독자를 확보하고 있는 온라인 카페, 페이스북, 페이지, 블로그, 유튜브 채널 등의 운영자

천 명에서 수천 명에 이르는 사람들에게 영향을 끼치는 개인 인플루언서

MICRO

NANO

수십, 수백명의 팔로워를 확보한 개인 블로거 또는 SNS 이용자

* '소셜 인플루언서를 통한 미국시장 진출전략(KOTRA, 2017.9)'를 인용하여 AP신문 이하연 기자가 만든 표

인플루언서



4 Levels of Influencers

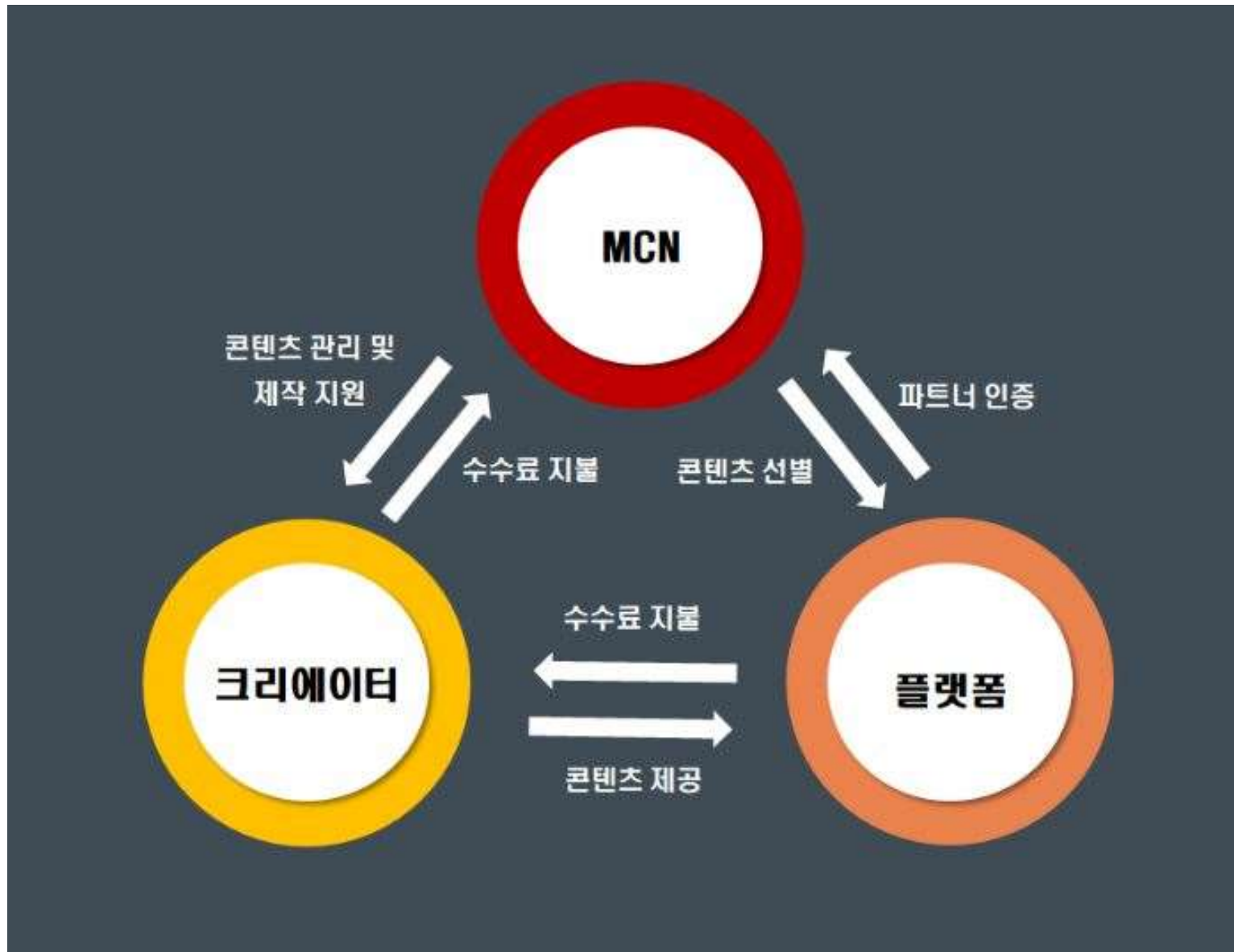


MCN

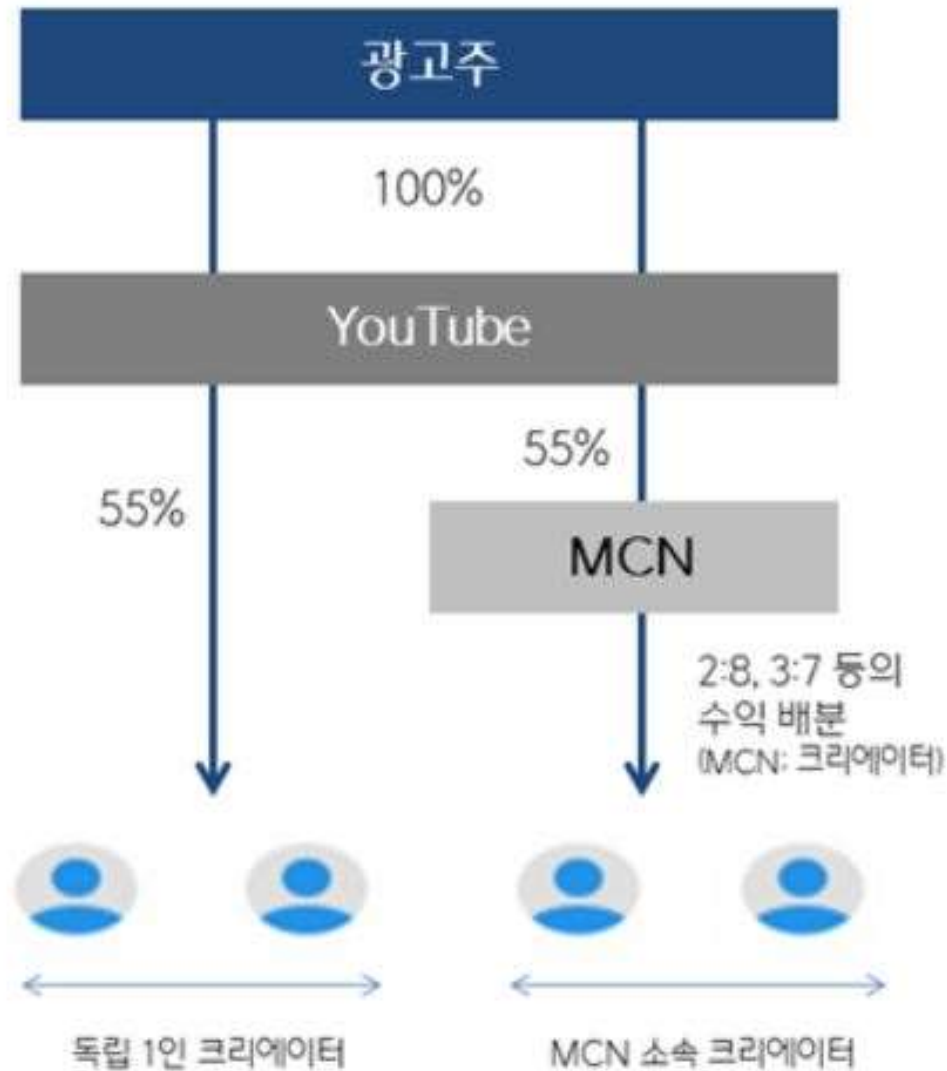


출처 : designed by 심상용 에디터

MCN



MCN(Multi Channel Networks)



Thank
You!



[박 찬용 교수]

Cell Phone : 010 6391 8700

chandlerpark@gmail.com

chandlerpark@hanyang.ac.kr