

施設分析データ

抽出条件	施設名 : TCBTCBスキンクリニック大 訪問日時 : 2025-01-01~2025-01-31 訪問時間/h : 0:00~23:59 曜日区分 : 全日 滞在時間/m : 0~60	阪駅前院
•全体概要		P2
データ抽出条	件	
基本データ概	要	
アンケート概	要	
来訪者情報概	要	
・基本データ詳組	#	P3~P4
	щ	10 14
地図	· ベ/ユニーク)	
性別構成比(
年齢別構成比	,	
	、(延べ)_男女別	
	:細 > 日別推移	
来訪者推移詳	細 > 時間(期間平均)	
来訪者推移詳	細>曜日(期間平均)	
来訪者推移詳	細 > 天候(期間平均)	
・アンケート詳級	H	P5
共通		
流通小売飲食		
• 来訪者情報詳網	⊞	P6
来訪頻度		
来訪者分類((詳細) > 来訪者分類	
来訪者分類((詳細) > 居住者	
	詳細)> 勤務者	
	(詳細) > 来街者	
滞在時間分布	•	
交通手段分析	- (β)	

施設名: TCBTCBスキンクリニック大阪駅前院 訪問日時:2025-01-01~2025-01-31 | 訪問時間/h:0:00~23:59 | 曜日区分:全日 | 滞在時間/m: 0~60

▋基本データ



来訪者数(延べ)

来訪者数 (ユニーク)

1,394,536 619,725 ∧

性別構成比(延べ)



年齢別構成比(延べ)



来訪者推移



アンケート(共通)

年収別構成比	
~300万	23%
300~500万	30%
500~700万	20%
700~1,000万	16%
1,000~1,500万	8%
1,500~2,000万	2%
2,000万~	1%

世帯構成比

1人世帯		50%
2人世帯		26%
3人世帯		14%
4人世帯	1	7%
5人世帯~	- 1	3%

子の人数

0人		82%
0/(02%
1人	1	9%
2人		6%
3人~	1	3%

保有金融資産

保有資産はない	33%
1~1,000万	37%
1,000~3,000万	17%
3,000~5,000万	7%
5,000万~1億	4%
1億~	2%

来訪者情報

+---

米訪頻度	
1回	59%
2回	17%
3回	8%
40	4%
5回以上	12%

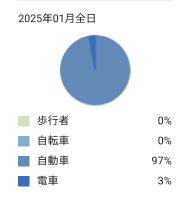
来訪者分類



滞在時間分布(β)



交通手段分析(β)



※交通手段分析については、スーパーマ ーケットのアンケートデータ等を基に開発されているベータ版機能です。他業種 については参考値としてください。



来訪者数(延べ)

来訪者数(ユニーク)

1,394,536人

619,725人

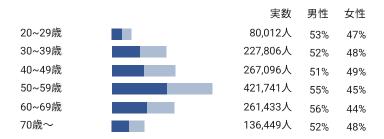
性別構成比(延べ)



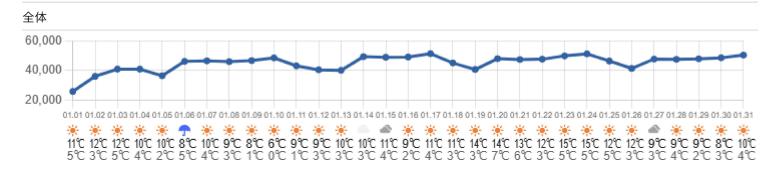
年齢別構成比(延べ)

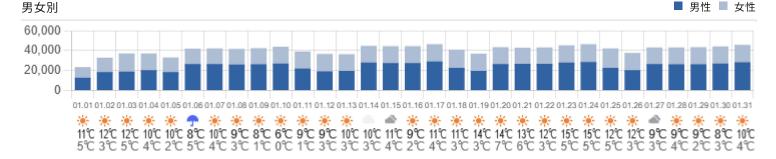


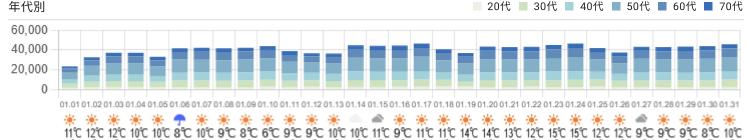
年齢別構成比(延べ)_男女別



来訪者推移詳細 > 日別推移







11°C 12°C 12°C 10°C 10°C 8°C 10°C 9°C 8°C 6°C 9°C 9°C 10°C 10°C 11°C 11°C 11°C 14°C 13°C 12°C 15°C 15°C 12°C 9°C 9°C 8°C 10°C 5°C 3°C 3°C 5°C 4°C 2°C 5°C 4°C 3°C 1°C 3°C 3°C 4°C 2°C 3°C 4°C 3°C 5°C 5°C 5°C 5°C 3°C 3°C 4°C 2°C 3°C 4°C

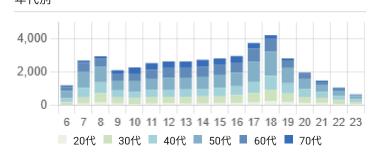


来訪者推移詳細 > 時間(期間平均)



男女別 4,000 2,000 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 ■ 男性 ■ 女性









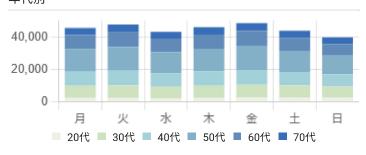
来訪者推移詳細 > 曜日(期間平均)



男女別



年代別



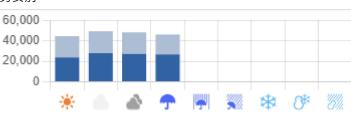
来訪者分類



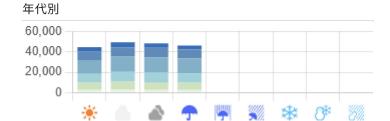
来訪者推移詳細 > 天候(期間平均)





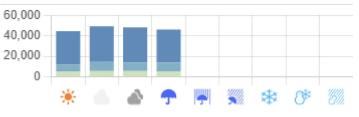


■ 男性 ■ 女性



■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代

来訪者分類



共通

年収別構成比			世帯構成比			子の人数			保有金融資産		
~300万		23%	1人世帯		50%	0人		82%	保有資産はない		33%
300~500万		30%	2人世帯		26%	1人	1	9%	1~1,000万		37%
500~700万		20%	3人世帯		14%	2人	1	6%	1,000~3,000万		17%
700~1,000万		16%	4人世帯	1	7%	3人~		3%	3,000~5,000万	-1	79
1,000~1,500万		8%	5人世帯~	1	3%				5,000万~1億		49
1,500~2,000万		2%							1億~		2%
2,000万~		1%									
流通小売飲食) (O F	.	* 0 .		∸ 45 • 37 €0. \) O #5			
流通小売飲食 外食:普段ど 度で外食しま	かくらし	\の頻	中食:普段と 度で惣菜や弁 すか。			自炊:普段と 度で料理を作					
外食:普段ど	かくらし	Nの頻 	度で惣菜や弁								
外食:普段どの度で外食しまで	のくらい すか。		度で惣菜や弁 すか。		しま	度で料理を作	■ります か),°			
外食:普段どの度で外食しま	のくらい すか。	21%	度で惣菜や弁 すか。 していない	当を購刀	しま 10%	度で料理を作していない	≣りますた	17%			
外食:普段どの度で外食しませていない週1日未満	のくらい すか。	21% 47%	度で惣菜や弁 すか。 していない 週1日未満	当を購刀	しま 10% 29%	度で料理を作していない週1日未満	≣りますた	17% 17%			

1か月あたり自分自身の趣味・娯楽・社交等で自由に使える金額(おこづかい)は、どのくらいですか。

20%
15%
19%
11%
12%
11%
12%

利用しない	14%
年に1回未満	4%

ネットショッピング頻度

利用しない		14%
年に1回未満		4%
年に1回程度		4%
年に数回程度		22%
月に1回程度		25%
月に2~4回程度		24%
月に5回以上	1	7%

ネットショッピング利用金 額



ネットショッピングで購入 するもの

食品・飲料・お酒		17%
医薬品・健康食品		12%
ファッション・書 籍・DVD・チケッ ト		27%
デジコン	1	6%
家電		12%
日用品		17%
その他		9%

来訪頻度

1回		59%
2回		17%
3回	I	8%
4回	I	4%
5回以上	I	12%

来訪者分類(詳細)

来訪者分類



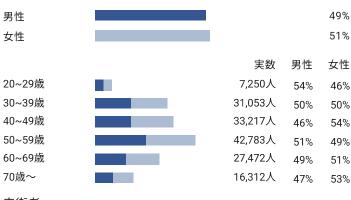
勤務者

男性			54%
女性			46%
	実数	男性	女性
20~29歳	11,520人	47%	53%
30~39歳	34,481人	52%	48%
40~49歳	45,515人	51%	49%
50~59歳	77,599人	52%	48%
60~69歳	36,513人	64%	36%
70歳~	7,594人	74%	26%

滞在時間分布(β)



居住者



来街者



交通手段分析(β)



- ※交通手段分析については、スーパーマーケットのアンケートデータ等を基に開発されているべ
- ータ版機能です。他業種については参考値としてください。
- ※交通手段については月単位の推定となります。選択されている期間に最も近い最新の1か月間 (選択されている曜日区分) が表示されます。