

2017년 Always-On 프로젝트 활동계획서

프로젝트명	세젤예조 (세상에서 제일 예새기)							
지도교수	소속 : 창의 ICT공과대학 컴퓨터공학부					교수명 : 윤경현(서명)		
활동목표	스마트미러를 활용하여 사용자의 그 날의 피부상태를 알려주고 사용자 연령별 추천 아이템을 제공해준다.							
프로젝트 구성원	역할	성명	학부(과)	학년	학번	연락처 (휴대폰)	E-mail	개인정보 수집·이용 동의 및 프로젝트 참여 확인 (본인서명)
	리더	최은정	컴퓨터공학부	4	20132621	01068639410	coflakfn1214@gmail.com	
	팀원	김소라	컴퓨터공학부	4	20145495	01028909324	sora9324@naver.com	
	팀원	최현경	컴퓨터공학부	4	20142167	01089785892	lovelyhyunkyung@gmail.com	
	팀원	김나정	컴퓨터공학부	4	20131667	01038253903	ghykj@naver.com	
	팀원							

▶ 참가신청서 작성 시 유의사항

- 1) 붉은 글씨는 삭제하고 작성하시면 됩니다.
- 2) 개인정보 수집 · 이용 동의 여부란에 반드시 본인 자필 서명하여 주시기 바랍니다.

▶ Always-On 프로젝트 신청 관련 안내

- 1) 팀 리더 자격 : '17-1학기 현재 창의ICT공과대학 소속 재학생에 한함
(프로젝트 종료 시점까지 재학생 신분 유지)
- 2) 타과 학생은 팀원으로 참여 가능하나 팀 내 인원 비율이 1/3이 넘지 않아야 함
(팀원 3~4명 : 타과학생은 1명 이내, 팀원 5명 : 타과학생은 2명 이내)

▶ 개인정보 수집·이용 동의 고지

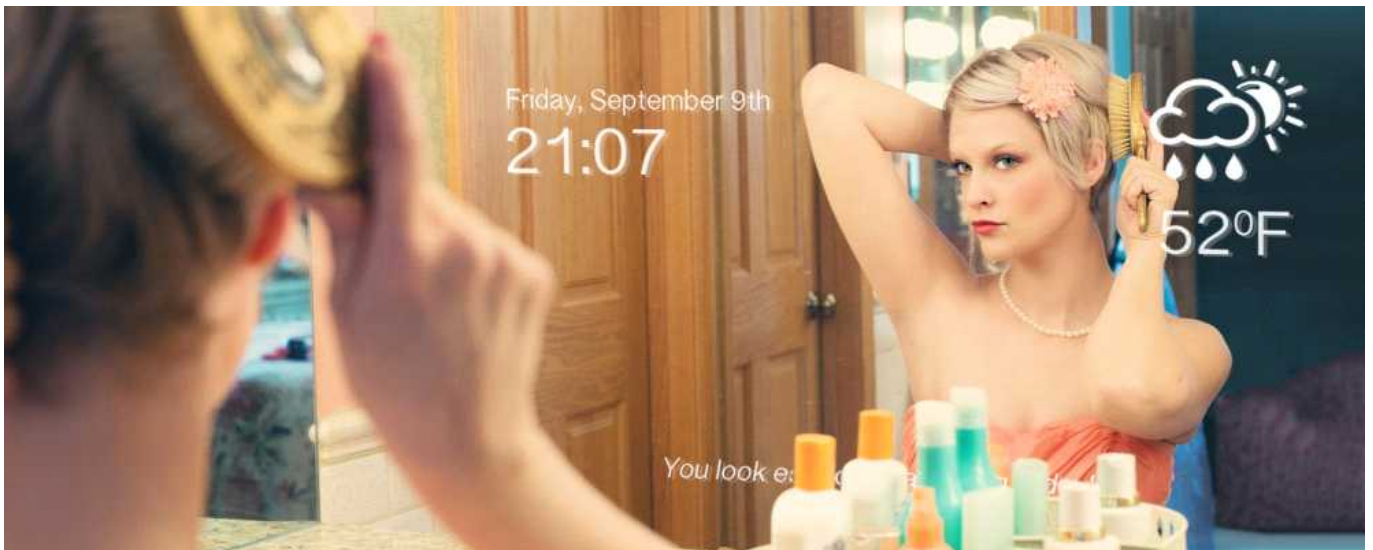
개인정보보호법 제15조 제1항 제1호와 제2호에 따라 개인 정보를 수집 · 이용합니다. 상기 명기된 개인정보는 다른 목적으로 이용하지 않으며, 참여자 본인은 상기 명기된 개인정보의 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 활동 참여에 제한을 받을 수 있습니다.

- 항목(필수사항) : 성명, 학부(과), 학번, 연락처
- 목적 : Always-On 프로젝트 참가 신청 및 본인 확인
- 보유기간 : 5년 (중앙대학교 수도권대학 특성화사업 운영지침에 의함)

□ 프로젝트 활동 계획

① 프로젝트 목표

인류 최초의 거울은 물거울이다. 그리스 신화에서도 호수에 비친 자신의 얼굴에 반하여 익사한 신화가 있다. 문화재로 거울과 관련된 문화재는 많다. 심지어 요새 스마트폰은 거울 앱뿐만 아니라 스마트폰 케이스 자체에 거울을 부착한다. 이처럼 거울은 우리 생활과 밀접하게 관련이 많은 물건이다. 현재 4차 산업혁명으로 it는 중요한 이슈가 되었다. 거울 역시 it와 접목을 시켰다. 그것이 스마트미러이다. 스마트미러의 예시로는 옷가게에서 스마트미러를 활용하여 탈의실에서 옷을 갈아 입지 않고 옷을 입어볼 수 있게 한다. 삼성전자는 미용실에 헤어스타일 시뮬레이션을 할 수 있는 미러를 제공한다. 현재 구글의 엔지니어 맥스 브라운이 개발한 "스마트 배스룸 미러"는 전세계적으로 인기를 끌었다. 이처럼 스마트미러는 우리 생활 곳곳에 사용되고 발전가능성이 높은 제품이다. 하지만 아직 일반 사용자에게 상용화 되지는 않았다. 저희조는 이 스마트미러를 일반 사용자에게 상용화 시킬 수 있는 방향으로 프로젝트를 진행하기로 하였다. 아침에 세수를 하면서 화장을 하면서 거울을 항상 본다. 그래서 저희는 아침에 피부상태를 점검할 수 있는 기능이 있는 스마트미러를 구현하려고 한다. 그러면서 현재 피부의 수분도,지성도를 측정하여 사용자의 피부개선을 위한 노력을 추천해준다.



② 팀 구성원 역할

최현경: 스마트미러 구현 (하드웨어 구현)

김소라 :openCV를 이용하여 사용자의 피부상태 분석

최은정 : 서버 데이터베이스 구현

김나정 : 사용자의 정보를 분석 빅데이터 분석, 적용하는 프로그램 적용

③ 월별 계획

4월 : 팀원구성 주제선정

5월 : 개발 방향 , 사용할 언어,기본적으로 구현할 자세한 기능 명세 ,하드웨어 구현 시작

6월 : 스마트미러 개발 완료

7월 : 스마트미러에 구글 API 적용

8월 : openCV와 빅데이터도구 (현재 예상은 엘라스틱서치와 하둡)을 이용하여 학습

9월 : 테스트

10월 : 테스트결과를 통하여 오류수정

11월 : 보고서 작성 및 베타서비스 제공

④ 기대효과

현재 IoT가 주목을 받으며 스마트미러가 매우 각광받고 있다. 그러나 현재의 스마트 미러는 개인이 아닌 기업 용에 초점이 맞추어 개발 되고 있다. 우리는 이러한 점에 착안하여 개인 사용자 입장에서 필요한 기능을 가진 스마트 미러를 개발하려한다.

스마트 미러를 이용하여 개인의 피부나이를 측정하고, 빅데이터를 활용하여 사용자에게 추천기능을 제공하는 고객 맞춤형 서비스를 제공하려 한다. 그러면서 기업은 이러한 추천제품에 광고를 할 수 있어 광고비를 절감 할 수 있고 광고 영역을 넓힐 수 있는 장점이 있다.

또한 스마트홈 시스템에 포함된 다른 IoT기기들과 시너지 효과를 기대 할 수 있다. 추천제품을 토대로 아마존 에코를 통한 빠른 주문, 스마트 냉장고와 연동하여 피부 컨디션에 따른 음식 추천 등을 기대 해 볼 수 있다.