

석 사 학 위 논 문

지도교수 신 승 국

실용한국섬유표준색(KOSCOTE)을
이용한 퍼스널 컬러 진단도구 연구개발

용인대학교 경영대학원

미용산업경영학과

김 미 란

2005년 12월

석 사 학 위 논 문

지도교수 신 승 국

실용한국섬유표준색(KOSCOTE)을
이용한 퍼스널 컬러 진단도구 연구개발

Research and Development of KOSCOTE-based
Personal Color System Tools

용인대학교 경영대학원

미용산업경영학과

김 미 란

2005년 12월

실용한국섬유표준색(KOSCOTE)을
이용한 퍼스널 컬러 진단도구 연구개발

Research and Development of KOSCOTE-based
Personal Color System Tools

이 논문을 미용학 석사학위 논문으로 제출함

용인대학교 경영대학원

미용산업경영학과


김 미 란


2005년 12월


실용한국섬유표준색(KOSCOTE)을 이용한 퍼스널 컬러 진단도구 연구개발

지도교수 신 승 국

이 논문을 김미란의 미용학 석사학위 논문으로 인준함

심사위원장 趙慶東 

심사위원 李 榮 

심사위원 辛承國 

2005년 12월

용인대학교 경영대학원

국문초록

실용한국섬유표준색(KOSCOTE)을 이용한 퍼스널 컬러 진단도구 연구개발

김 미 란
용 인 대 학 교 경 영 대 학 원
미용산업경영학과 미용학 전공

21세기는 개개인의 감성과 이미지를 중요시하는 개인화(Personality)와 건강한 삶(Healthy Life)을 추구하는 웰빙 라이프스타일(Well-Being Lifestyle)로 이미지를 연출하는 시대이다.

사람의 감성이 그대로 표현되는 컬러는 생활 속에서 언어 보다 앞선 메시지(Message)로 모든 매체의 의미 전달 방법에 중요한 역할을 하고 있다. 개인의 이미지를 어떻게 보여주는가에 따라 메시지 전달이 다르게 나타나며 색은 이러한 메시지를 가장 효과적으로 전달하기 위한 ‘이미지 연출 도구’의 하나로 사용되고 있다. 그러한 이유로 컬러를 통해 자신만의 독특한 퍼스널 아이덴티티(Personal Identity)를 구축하는 일이 성공의 중요한 잣대가 되고 있는 요즘, 자연스럽게 퍼스널 컬러분야에 대한 관심도 또한 높아지고 있다.

이러한 시대에 자신만의 이미지와 스타일을 위해 어울리는 컬러를 찾아주는 퍼스널 컬러 진단시스템(PCS : Personal Color System)은 어울리는 컬러와 좋아하는 컬러를 구분하여 자신에게 필요한 에너지를 얻을 수 있는 힐링 컬러(Healing Color)로 새로운 이미지 연출을 창출하며 몸과 마음 그리고 정신 건강을 클리닉(Clinic)하는 진단시스템으로서 외적인 아름다움과 내적인 아름다움을 동시에 추구하는 신개념 뉴에이지 뷰티 연출법이라 할 것이다.

이제 퍼스널 컬러는 개인의 외형을 아름답게 할 뿐만 아니라 개인의 생활환경에도 많은 영향을 미치며 자신의 퍼스널 컬러를 알게 됨과 동시에 자신감으로 인한 정서적, 심리적 변화를 통해 색에 관한 고정관념과 거부 반응을 자연스럽게 없애 보다 풍요로운 삶을 살아갈 수 있으며, 또한 퍼스널 컬러는 단순히 어울리는 컬러와 어울리지 않는 컬러들은 선별해내는 작업에만 그치는 것이 아니라 개개인의 심리, 성격, 연령, 환경, 얼굴형태유형을 비교 분석하여 최상의 이미지를 연출하는 가장 효과적인 동시에, 긍정적인 라이프스타일로 변화시키는 중요한 요인이 되었다.

이에 퍼스널 컬러 진단의 중요성과 그 활용에 대한 이해와 정보가 절실한 시점에 국내에서 개발된 퍼스널 컬러 진단도구의 필요성을 느끼고 본 연구의 방향을 제언하고자 한다.

목 차

I. 서 론	1
1. 연구의 목적과 필요성	1
2. 연구 방법과 범위	4
II. 이론적 고찰	7
1. 퍼스널 컬러 시스템	7
1) 퍼스널 컬러 시스템 이론	7
2) 퍼스널 컬러 시스템 역사	22
3) 퍼스널 컬러 진단도구	28
4) 퍼스널 컬러 시스템 과정	32
2. 신체색상	34
1) 신체 피부색 결정 요인	34
2) 한국여성의 피부색에 대한 선행연구	36
3) 신체색상 구분	43
3. 얼굴유형	46
1) 여성의 얼굴유형에 대한 선행연구 및 이론적 고찰	47
III. 연구 분석 모형의 설정	55
1. 조사 대상 및 절차	56
1) 연구대상	56
2) 측정도구 및 절차	58
2. 조사 방법	59
1) 설문조사	59
2) 면접조사	60
3) 퍼스널 컬러 진단 척도	61

IV. 조사분석 및 분석결과	68
1. 색채 인지도와 퍼스널 컬러 진단에 대한 인지도	68
1) 색채 인지도 조사	68
2) 퍼스널 컬러 진단에 대한 인지도 조사	69
2. 퍼스널 컬러 진단시스템에 따른 유형분석 및 만족도	71
1) PCS 2-①차 진단 - Warm & Cool Type 신체색상분석	71
2) PCS 2-①차 진단 - 얼굴유형분석	74
3) PCS 2-②차 진단 - 계절유형분석	75
4) PCS 3차 진단 - 얼굴유형별 계절컬러 톤 분석	81
5) PCS 4차 진단 - 퍼스널 컬러 진단결과에 따른 만족도 조사	86
V. 결 론	88
1. 요약 및 결론	88
2. 연구의 한계점 및 기대효과	91
참 고 문 헌	92
ABSTRACT	95
<설 문 지>	97

표 목 차

<표 2-1> 따뜻한 색(Warm Color)과 차가운 색(Cool Color)	11
<표 2-2> 사계절 색(Four Seasonal Coloring Type)	11
<표 2-3> 1차색에서 4차색으로 구분	12
<표 2-4> Munsell과 실용한국섬유표준색의 대응 색상번호와 색수	31
<표 2-5> 한국여성의 피부색에 대한 선행연구	41
<표 2-6> 신체 피부색 유형 40가지의 범위로 구분	45
<표 2-7> 신체색상분석(실용한국섬유표준색 컬러코드)	46
<표 2-8> 여성의 얼굴유형에 대한 선행연구	53
<표 2-9> 7가지 얼굴유형의 특징	54
<표 3-1> 조사대상자의 인구 통계학적 변인 분포	57
<표 3-2> 설문조사 분류내용별 문항 수	60
<표 3-3> PCS 2-①차 진단 - 신체색상 육안측정	62
<표 3-4> 2-②차 면접조사 - 피부색과 봄색상 조화 분석요인	64
<표 3-5> 2-②차 면접조사 - 피부색과 여름색상 조화 분석요인	64
<표 3-6> 2-②차 면접조사 - 피부색과 가을색상 조화 분석요인	65
<표 3-7> 2-②차 면접조사 - 피부색과 겨울색상 조화 분석요인	65
<표 3-8> 계절유형별 색에 따른 3가지 색상 톤	66
<표 4-1> 색채 인지도 조사	68
<표 4-2> 연령에 따른 퍼스널 컬러 진단경험 유무	69
<표 4-3> 퍼스널 컬러 진단에 대한 인지도	71
<표 4-4> PCS 2-①차 진단 - 신체색상분석	73

<표 4-5> 신체색상의 Warm Type과 Cool Type 구분	74
<표 4-6> PCS 2-②차 진단 - 피부색과 봄색상 조화 분석요인	76
<표 4-7> PCS 2-②차 진단 - 피부색과 여름색상 조화 분석요인	77
<표 4-8> PCS 2-②차 진단 - 피부색과 가을색상 조화 분석요인	78
<표 4-9> PCS 2-②차 진단 - 피부색과 겨울색상 조화 분석요인	79
<표 4-10> 계절유형에 따른 얼굴유형 구분	82
<표 4-11> 얼굴유형별 계절컬러 진단 톤 분석	84
<표 4-12> 톤에 따른 어울리는 얼굴형	86
<표 4-13> 퍼스널 컬러 진단결과에 따른 만족도	87

그림목차

[그림 2-1] 퍼스널 컬러가 미치는 사회적 요인분석	8
[그림 2-2] PCCS 톤 분류에 따른 사계절 기초색(1차색에서 4차색) 구분	10
[그림 2-3] 봄색상(Spring Color)	15
[그림 2-4] 여름색상(Summer Color)	16
[그림 2-5] 가을색상(Autumn Color)	17
[그림 2-6] 겨울색상(Winter Color)	18
[그림 2-7] 중간색상(Medium of Color)	19
[그림 2-8] 톤의 분류 - 일본색연배색체계(PCCS)	21
[그림 2-9] 먼셀 색채공간에서 색상(Hue), 명도(Value), 채도(Chroma)의 관계	29
[그림 2-10] 먼셀 100색상환에서 색상기호와 색상번호의 관계	30
[그림 2-11] PCS(Personal Color System) 구조	33
[그림 4-1] 퍼스널 컬러 진단에 대한 만족도	70
[그림 4-2] PCS 2-①차 진단 - 얼굴유형분석	75
[그림 4-3] PCS에 따른 계절유형분포	80

I. 서 론

1. 연구의 목적과 필요성

현대는 감성정보화 시대로 인간의 감성에 직접적인 영향과 자극을 주는 것 가운데 하나가 바로 컬러, 색이라 할 수 있다. 사람의 감성이 그대로 표현되는 컬러는 생활 속에서 언어 보다 앞선 메시지로 모든 매체의 의미 전달 방법에 중요한 역할을 하고 있다. 개인의 이미지를 어떻게 보여주는가에 따라 메시지 전달이 다르게 나타나며 색은 이러한 메시지를 가장 효과적으로 전달하기 위한 ‘이미지 연출 도구’의 하나로 사용된다. 현대사회에서는 개개인의 특성과 자신만의 독특한 퍼스널 아이덴티티(Personal Identity)를 구축하는 일이 중요시 되면서 자연스럽게 퍼스널 컬러분야에 대한 관심도 또한 높아지고 있다. 퍼스널 컬러는 자연환경의 계절컬러에서 비롯된 것이며 이는 봄, 여름, 가을, 겨울의 사계절 색상으로 나뉘어진다. 개인이 가지고 있는 신체색상인 얼굴 피부색, 눈동자 색, 머리카락 색, 두피 색 등도 퍼스널 컬러 이론에 따라 각각 사계절 컬러로 구분할 수 있다.

퍼스널 컬러 진단방법은 봄, 여름, 가을, 겨울의 사계절로 분류한 색상들로 만들어진 컬러진단 천을 얼굴 가까이 드레이핑(Draping)한 후 그 사람에게 맞는 색상을 선정하는 것이며 어울리는 컬러와 어울리지 않는 컬러를 분석, 구분하여 개인의 모든 생활에 컬러 이미지 연출(Color Image Making)을 할 수 있다.

퍼스널 컬러 시스템은 개인에게 가장 잘 어울리는 색을 활용함으로써 개인의 단점은 보완하고 장점을 극대화시켜 긍정적이고, 자신감 있는 이미지를 연출하게 하며 더 나아가 개인의 생활환경, 심리상태, 건강에 영향을 주어 보다 풍요롭고 안정된 삶을 가능하게 한다. 현재 세계적으로

사용하고 있는 퍼스널 컬러 진단 천은 프랑스, 미국, 독일 등에서 주로 개발되었으며 아시아에서는 일본을 중심으로 제작되어 실용화되었다. 국내에서 처음 1992년 퍼스널 컬러 진단 교육이 시작될 당시에는 독일의 스테이지 컬러 코스메틱(Stage Color Cosmetic)에서 제작된 퍼스널 컬러 진단 천을 사용하였으며, 2000년부터는 독일 베아트릭 이사벨 리드(Beatrix Isabel Lied)에서 개발한 드레이핑 천을 퍼스널 컬러 진단 전문가들이 보편적으로 사용하고 있다. 그러나 이러한 독일과 일본에서 제작된 컬러진단 천은 한국여성의 피부색을 진단하여 계절피부타입을 구분하는데 한계가 있고, 컬러진단 천의 색에 대하여 색상이나 명도, 채도에 대한 정보가 전혀 없어 정확한 색상을 구별하기에 어려움이 있었으며, 색상 대부분 각 계절의 특성을 나타내는 대표적인 색으로만 구성되어 퍼스널 컬러 진단(Draping)시 객관적으로 정확하게 진단 할 수 있는 다양한 색상 톤으로 구성된 진단 천이 요구되어왔다.

따라서 각 기업에서 PI(Personal Identity)가 중요시 되고 있는 시점에서 우리나라 사람의 피부색에 맞는 퍼스널 컬러 진단 천이 연구개발되어야 할 것이다. 1998년 우리나라에서 1,500여색의 실용한국섬유표준색(KOSCOTE : Korean Standard Color of Textile)¹⁾을 개발하였

1) 실용한국섬유표준색도감 & 스와치는 공업진흥청 설계기준 KSCP-K- 1009호(1993.4.6)로 고시된 2,135가지 색의 한국표준도감에서 1,500여색의 실용섬유표준색모음집을 산업자원부의 지원(1998년)으로 개발하여 제작된 도감이다. 도감은 유채색 1,531색과 무채색 18색으로 구성하여 모든 섬유류에 등용이 가능하도록 시장 점유율이 높은 폴리에스터 100% 원단에 염색하였고, 스와치 부분은 유광과 무광을 함께 사용할 수 있도록 제작되었다. 색상 관리측면에서도 최첨단 장비의 활용과 물성이 우수한 염료를 선택하여 견뢰도를 높였고 먼셀기호와 함께 사용하기 편리하도록 색상, 명도, 채도 값에 따른 고유번호 8자리 숫자를 각 색상마다 부여하고 있다. 실용한국섬유표준색 섬유 색편의 컬러코드는 모두 여덟 자리의 숫자로 구성되어 있는데, 처음 세 자리는 색상, 가운데 두 자리는 명도, 마지막 세 자리는 채도의 값(ex : 5R 048 31 039 -> 048 : 색상, 31 : 명도, 139 : 채도)을 나타낸다.

는데, 이는 100% 폴리에스터 원단에 염색한 것으로 먼셀기호와 함께 색상, 명도, 채도 값이 명시되어 있다.

실용한국섬유표준색의 원단은 유채색 1,531색과 무채색 18색으로 구성되어 우리나라 모든 섬유류에 등용이 가능하도록 하였으며 섬유부분은 유광과 무광을 함께 사용할 수 있도록 제작되어 컬러진단 천으로 사용 시 비교적 정확한 진단을 할 수 있다.

산업자원부에서 선정된 실용한국섬유표준색은 모두 4번(총 15,000여 회 측색)에 걸쳐 정확히 측정하였고, 컬러육안 진단 시 진단한 계절컬러를 표준색 좌표소수점 한자리까지 기록, 기호화 시킬 수 있어 진단 시 정확한 계절분석을 할 수 있다. 실용한국섬유표준색 원단은 피부색 진단을 위해 제작된 것은 아니지만 베이트릭 이사벨 리드의 컬러진단 천 98가지 색상 천의 비해서 15배 이상의 색상으로 구성되어 있으며 베이트릭 이사벨 리드의 컬러진단 천과 동일한 색 이외에도 우리나라 사람의 피부색에 적합한 색이 많다.

이와 같이 우리나라 여성의 피부색에 어울리는 색상으로 이루어진 드레이핑(Draping) 천으로 진단할 때 비교적 정확한 진단을 할 수 있으며 오진의 가능성을 줄일 수 있을 것이다. 따라서 본 연구에서는 국내 최초로 실용한국섬유표준색의 원단에서 베아트릭 이사벨 리드(Beatrix Isabel Lied)²⁾의 컬러진단 천과 가장 유사한 색상으로 비교 분석하여 봄, 여름, 가을, 겨울의 계절별 색 32가지를 추출하였다. 또한, 대부분의 퍼스널 컬러 진단시스템에서는 신체색상만을 고려하여 어울리는 색상과 어울리지 않는 색을 제시하고 있으나, 본 연구에서는 컬러진단 시 계절유형 뿐만 아니라 7가지 얼굴유형형태를 분석하여 어울리는 계절컬러

2) 독일 베아트릭 이사벨 리드(Beatrix Isabel Lied)진단 드레이핑 천은 1978년 이사벨 리드(Beatrix Isabel Lied)가 'Beauty is Life'연구소를 설립한 이후에 함부르크 대학 등에서 사용하고 있으며, 현재 우리나라에는 2000년도부터 퍼스널컬러 진단 도구로 대학과 연구소에서 사용하고 있다.

톤을 세분화시켜 제시하였다. 계절유형에 어울리는 색은 피부색뿐만 아니라 얼굴의 형에 따라서도 달라질 수 있다는 점을 본 연구에서 객관적으로 입증하고자 얼굴유형별 계절컬러를 옅은 톤(Light base), 중간 톤(Middle base), 짙은 톤(Dark base)으로 세분화시켰고, 총 36가지 색상을 연구자가 추출하여 컬러진단 천으로 사용하였다.

본 연구에서는 실용한국섬유표준색도감 & KOSCOTE(Korean Standard Color of Textile) 1,500여색과 독일 베아트릭 이사벨 리드(Beatrix Isabel Lied)진단 드레이핑 천을 사용하여 퍼스널 컬러 시스템에 기본이 되는 사계절 컬러와 한국여성의 얼굴유형별 계절컬러 톤을 분석 구분하여 퍼스널 컬러 진단도구 연구개발의 활용성과 퍼스널 컬러 진단도구의 컬러코드를 체계화시켜 국내 미용 산업분야 및 섬유패션산업에 적합한 퍼스널 컬러 진단도구를 제시하는데 그 목적이 있다.

2. 연구 방법과 범위

연구방법은 크게 문헌 고찰과 실증적 분석 및 개인별 면접조사연구를 병행하였으며 퍼스널 컬러 진단시스템에 따른 계절유형별 컬러 분석과 한국여성의 얼굴유형 특성을 분석하였다.

개인별 면접조사연구는 면접과 설문지를 통한 조사 연구방법에 의해 실행되었다.

연구 설문을 위한 조사는 2005년 2월 14부터 7월 30일까지 수도권 지역 20-40대 여성 307명을 대상으로 실시하였으며 회부된 1차 설문지는 통계분석으로 이루어졌다.

2차 면접조사의 진단 대상자는 1차 설문지 응답자 중 273명이 참여하였고, 3차 면접조사의 진단 대상자는 2차 면접조사결과 복합계절타입

을 제외한 253명이 참여하였으며 4차 설문조사에서는 면접조사 대상자 253명이 응답하였다.

연구방법은 첫째, PCS에 따른 쿨 타입(Cool Type)과 웜 타입(Warm Type) 신체색상 분석방법으로 1차 설문지 조사 이후 1대 1의 개인별로 진단이 이루어진 2-①차 면접조사에서는 신체색상을 측정하기 위해 먼저 육안진단 하였다 .

둘째, PCS에 따른 얼굴유형 분석방법으로 2-①차 면접조사에서는 피 진단자의 7가지 얼굴유형(긴형, 둥근형, 역삼각형, 계란형, 마름모형, 사각형, 삼각형)을 분석하였다.

셋째, PCS에 따른 계절유형 분석방법으로 2-②차 면접조사에서는 32가지의 FSC(Four Seasons Color) 진단 천으로 드레이핑(Draping)하여 피부색과 계절 색상 조화요인(피부색 변화, 얼굴형태 변화, 인상 변화)을 분석하고 계절유형을 구분하였다.

1대 1 개인별 면접조사에서는 실용한국섬유표준색 섬유 스와치(Swatch)와 베아트릭 이사벨 리드(Beatrix Isabel Lied)의 FSC 드레이핑(Draping)천을 사용하여 계절유형을 구분하였다.

퍼스널 컬러 진단시간은 자연 광이 좋은 오전 11시부터 오후 4시 사이에 진행되었으며, 정확한 육안진단을 하기위해서 전신거울을 준비하고 컬러진단을 위해 정확한 빛을 반사시키는데 도움을 주는 흰색 케이프를 무릎까지 두른 후 계절 빛과 관계없이 진단할 수 있는 중성 빛 95-100W의 컬러진단램프를 도구로 사용하였다.

넷째, PCS 3차 진단 - 얼굴유형별 계절컬러 톤 분석방법의 3차 면접 조사에서는 2-①차 진단 면접조사의 얼굴유형결과에 따라 어울리는 계절컬러 톤을 분석하고 2-②차 면접조사에서 사용한 32가지 사계절 컬러 진단 천에 각 계절별로 1가지 색상을 추가한 총 36가지 색상으로 열어

톤(Light Base), 중간 톤(Middle Base), 짙은 톤(Dark Base)으로 세분화시켜 진단하였다.

다섯째, PCS 4차 진단 - 퍼스널 컬러 진단결과에 따른 만족도 조사 방법으로 4차 설문지 조사에서는 2차, 3차 면접조사의 퍼스널 컬러 진단결과에 따라 얼굴색과 얼굴유형, 의복색, 메이크업 색상 변화도에 따른 만족도를 조사하였다.

Ⅱ. 이론적 고찰

1. 퍼스널 컬러 시스템

1) 퍼스널 컬러 시스템 이론

퍼스널 컬러 시스템(PCS : Personal Color System)이란 개개인이 가지고 있는 고유의 색을 분석하여 어울리는 색을 진단하는 방법으로 신체의 고유색상인 얼굴 피부색, 눈동자 색, 머리카락 색, 두피 색, 손목 안쪽 색의 신체 피부색과 조화를 이루는 봄, 여름, 가을, 겨울의 사계절 유형의 색을 비교 분석하여 어울리는 계절 색과 어울리지 않는 색을 찾아주는 측정 과정을 ‘퍼스널 컬러 시스템’이라고 한다.

퍼스널 컬러 시스템을 통해 자신에게 어울리는 색을 찾아내고 그것에 따라 자신의 이미지와 스타일에 맞는 패션과 뷰티에 활용함으로써 긍정적인 외모의 변화와 자신감 형성으로 사회적으로 긍정적인 평가를 얻을 수 있다. 퍼스널 컬러(Personal Color)는 개개인의 외형에 맞는 컬러를 찾는 것뿐만 아니라 개인의 생활환경에도 많은 영향을 미친다. 개인의 퍼스널 컬러를 알고 나면 자신감으로 인한 정서적, 심리적인 변화로 색에 대한 고정관념과 거부반응이 자연스럽게 없어지며 몸과 마음 그리고 정신 건강을 위한 뉴에이지 뷰티시스템으로 자리매김하고 있다.

개인의 이미지를 만들어 내는데 있어서 색은 자신이 갖고 있는 개성과 자연스러움을 살리며 대인관계에 있어서 자신을 표현하는 커뮤니케이션(Communication)의 역할을 담당하고 있다. 이미지 연출에 있어서 자기 이미지가 가지는 특성의 파악은 매우 중요하며 자기 이미지 표현하는데 색채와 스타일은 중요한 속성이다.³⁾

3) 김혜라, “의복 소비자의 자기 이미지 특성에 따른 제품속성 중요도와 추구해택”, 서울대학교 대학원 석사학위논문, 1998, p.82.

피부색과 모발 색, 눈동자 색은 유전에 의해서 결정되고 각자에게 가장 잘 어울리는 색채들로 결정지어지며 피부색, 모발 색, 눈동자 색은 푸른 색조 혹은 황금 색조 둘 중 하나임을 발견하게 되고 많은 색채 권위자들은 대개 자연계의 색들을 그룹의 색상으로 동일시하여 4계절의 이름으로 사용하여 선택하기도 하였다.⁴⁾

퍼스널 컬러가 미치는 사회적 요인분석을 보면 크게는 외적인 요인(신체 색상)과 내적인 요인(심리적 요인)으로 구분되어 자신만의 개성을 이미지 연출해주는 퍼스널 아이덴티티(Personal Identity)를 형성하게 한다.

[그림2-1] 퍼스널 컬러가 미치는 사회적 요인분석을 보면 크게는 외적 요인과 내적 요인으로 구분되어져 있다.



[그림 2-1] 퍼스널 컬러가 미치는 사회적 요인분석

<그림출처 : www.color21c.co.kr, 2005, 8.>

4) 김경순, “피부색과 어울리는 메이크업 색상의 이론적 고찰”, 한국 미용학회지 : 제5권 제1호, 1999, pp.53-93.

퍼스널 컬러 시스템의 기본이 되는 사계절 컬러는 자연의 색을 기준으로 한다. 자연환경으로부터 얻을 수 있는 색은 750만여 가지에 달하며 일반적으로 사람의 눈으로 구별할 수 있는 색은 200만 가지로 이 중 현재 개발되어 사용하는 색은 20만 가지 이상 된다. 자연환경에서 보여 지는 수많은 색은 사계절로 구분되어져 있으며 같은 색상이라도 빛의 특성과 작용, 시간과 날씨 그리고 계절에 따라 각각 다른 색으로 인식된다.

자연환경의 색은 20세기에 이미 퍼스널 컬러 진단에서 기본 바탕색(Yellow base color, Blue base color)에 따라 구분하여 분리하였고 현재 3,000가지에서 20여만 가지의 색을 개발하여 사용하고 있으며 다양한 색채 분석을 통해 통용되고 있다.

사계절 컬러 시스템(FSCS : Four Season Color System)의 특성은 제1요인인 색상(Hue)에서 따뜻한 색(Warm Color)과 차가운 색(Cool Color)으로 구분하여 봄과 가을은 따뜻한 색(Warm Color), 여름과 겨울은 차가운 색(Cool Color)으로 구분한다.

사계절 색의 주조색(Dominant Color)을 기본 바탕색으로 봄과 가을의 따뜻한 색은 노란 빛과 황색 빛을 지니고 있으며 여름과 겨울의 찬색은 푸르스름한 빛과 검은 빛을 기본 바탕색으로 지니고 있다.

제2요인은 사계절 기본색상인 봄유형, 여름유형, 가을유형, 겨울유형으로 구분한다.

제3요인은 사계절 기본색상을 1차색에서 4차색으로 구분하며 같은 색이라도 기본 바탕색(Base Color)에 따라서 사계절 색으로 이미지가 다르게 나누워진다.

1차색 유형(Vivid, Strong, Deep, Dark)은 채도가 높은 선명한 색과 짙은 색으로 원색이 포함된다.

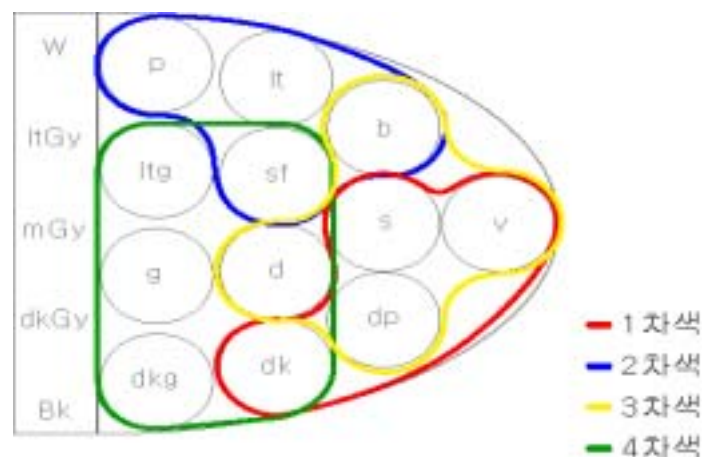
2차색 유형(Pale, Light, Bright, Soft)은 흰빛이 들어간 파스텔 톤의 색으로 부드럽고 가벼운 색이다.

3차색 유형(Bright, Vivid, Deep, Dark)은 계절의 포인트 색으로 다른 계절의 색이 될 수도 있는 선명하고 짙은 색이 포함된다.

4차색 유형(Soft, Dull, Deep, Grayish)은 봄에서 여름, 여름에서 가을, 가을에서 겨울, 겨울에서 봄으로 넘어가는 색으로 찬색과 따뜻한 색의 경계에 있는 중간색이다.

제4요인은 사계절 컬러 톤(Tone)을 PCCS의 12톤으로 분류하여 각 계절 안에 연한(Pale), 옅은(Light), 밝은(Bright), 선명한(Vivid), 강한(Strong), 부드러운(Soft), 둔한(Dull), 짙은(Deep), 어두운(Dark), 밝은 회색(Light Grayish), 회색(Grayish), 어두운 회색(Dark Grayish)으로 구분한다.

이와 같이 사계절 기본색상은 1차색에서 4차색으로 구분하며 같은 색과 같은 톤이라도 기본 바탕색(Base Color)에 따라서 다른 이미지의 차색으로 [그림2-2]와 같이 구분된다.



[그림 2-2] PCCS 톤 분류에 따른 사계절 기초색(1차색에서 4차색) 구분

<그림출처 : 김민경의 실용색채활용, 예림출판사, 2005, p.82.>

실용한국섬유표준색의 컬러코드를 <표 2-1, 2-2, 2-3, 2-6>와 같이 구분하였다.

<표 2-1> 따뜻한 색(Warm Color)과 차가운 색(Cool Color)

구분	색상	색상 번호	명도	채도	색상	색상 번호	명도	채도	색상	색상 번호	명도	채도	색상	색상 번호	명도	채도
Warm color	5G	445	80	040	5G	438	69	094	5G	429	39	081	7.5GY	383	83	065
	7.5GY	376	70	118	7.5GY	368	34	041	7.5R	068	71	061	7.5R	073	44	141
	7.5R	066	31	052	7.5R	073	52	135	10R	104	79	050	10R	093	32	045
	5YR	155	77	058	5YR	141	61	127	5YR	139	33	039	7.5Y	275	73	081
	7.5Y	281	53	074	7.5Y	274	37	038	7.5YR	185	79	098	7.5YR	164	52	098
	7.5YR	167	32	034	2.5Y	217	90	032	2.5Y	213	75	125	2.5Y	227	37	032
	7.5R	080	70	041	7.5R	082	51	080	7.5R	081	30	022	7.5Y	257	71	041
	7.5Y	258	42	034	7.5Y	239	32	015	7.5YR	181	79	052	7.5YR	166	49	076
	7.5YR	167	32	034	5R	038	81	041	5R	062	53	073	5R	048	31	039
	10YR	191	84	021	10YR	191	70	099	10YR	195	40	039	7.5G	471	80	052
	7.5G	486	52	060	7.5G	466	32	045	5R	056	81	042	5R	045	47	105
	5R	038	31	077	10YR	204	64	039	10YR	200	41	053	7.5YR	187	31	022
Cool color	5Y	238	87	007	5Y	243	62	010	5Y	253	42	009	5YR	139	80	008
	5YR	138	61	020	5YR	143	29	010	5P	845	70	045	5P	842	50	056
	5P	861	40	039	10B	704	71	015	10B	701	51	010	10B	697	35	019
	2.5PB	743	71	062	2.5PB	722	43	043	2.5PB	716	27	024	2.5PB	721	71	039
	2.5PB	714	53	061	2.5PB	720	41	012	5RP	939	78	082	5RP	946	49	103
	5P	953	36	082	5P	854	60	039	5P	842	50	056	5P	839	31	038
	10PB	792	39	061	10PB	795	39	127	10PB	797	27	109	5RP	943	70	062
	5RP	942	42	106	5RP	955	27	058	5Y	256	91	033	5Y	247	84	123
	5Y	253	42	009	6.25PB	760	70	066	6.25PB	767	40	087	6.25PB	762	23	026
	5BG	551	84	042	5BG	550	40	062	5BG	547	25	037	5PB	744	63	081
	5PB	751	29	069	5PB	746	19	003	N9.5				N8.0			
	N6.5				N4.0				N2.5				N1.0			

<표 2-2> 사계절 색(Four Seasonal Coloring Type)

구분	색상	색상 번호	명도	채도	색상	색상 번호	명도	채도	색상	색상 번호	명도	채도	색상	색상 번호	명도	채도
봄	5G	445	80	040	5G	438	69	094	5G	429	39	081	7.5GY	383	83	065
	7.5GY	376	70	118	7.5GY	368	34	041	7.5R	068	71	061	7.5R	073	44	141
	7.5R	066	31	052	10R	104	79	050	7.5R	073	52	135	10R	093	32	045
	5YR	155	77	058	5YR	141	61	127	5YR	139	33	039	7.5Y	275	73	081
	7.5Y	281	53	074	7.5Y	274	37	038	7.5YR	185	79	098	7.5YR	164	52	098
	7.5YR	167	32	034	2.5Y	217	90	032	2.5Y	213	75	125	2.5Y	227	37	032
여름	5Y	238	87	007	5Y	243	62	010	5Y	253	42	009	5YR	139	80	008
	5YR	138	61	020	5YR	143	29	010	5P	845	70	045	5P	842	50	056
	5P	861	40	039	10B	704	71	015	10B	701	51	010	10B	697	35	019
	2.5PB	743	71	062	2.5PB	722	43	043	2.5PB	716	27	024	2.5PB	721	71	039
	2.5PB	714	53	061	2.5PB	720	41	012	5RP	939	78	082	5RP	946	49	103
	5RP	953	36	082	5P	854	60	039	5P	842	50	056	5P	839	31	038
가을	7.5R	080	70	041	7.5R	082	51	080	7.5R	081	30	022	7.5Y	257	71	041
	7.5Y	258	42	034	7.5Y	239	32	015	7.5YR	181	79	052	7.5YR	166	49	076
	7.5YR	167	32	034	5R	038	81	041	5R	062	53	073	5R	048	31	039
	10YR	191	84	021	10YR	191	70	099	10YR	195	40	039	7.5G	471	80	052
	7.5G	486	52	060	7.5G	466	32	045	5R	056	81	042	5R	045	47	105
	5R	038	31	077	10YR	204	64	039	10YR	200	41	053	7.5YR	187	31	022
겨울	10PB	792	39	061	10PB	795	39	127	10PB	797	27	109	5RP	943	70	062
	5RP	942	42	106	5RP	955	27	058	5Y	256	91	033	5Y	247	84	123
	5Y	253	42	009	6.25PB	760	70	066	6.25PB	767	40	087	6.25PB	762	23	026
	5BG	551	84	042	5BG	550	40	062	5BG	547	25	037	5PB	744	63	081
	5PB	751	29	069	5PB	746	19	003	N 9.5				N 8.0			
	N6.5				N4.0				N2.5				N1.0			

<표 2-3> 1차색에서 4차색으로 구분

구분	색상	색상 번호	명도	채도	색상	색상 번호	명도	채도	색상	색상 번호	명도	채도	색상	색상 번호	명도	채도
1차색	5G	438	69	094	7.5YR	185	79	098	5R	048	31	039	6.25PB	762	23	026
	7.5GY	383	83	065	7.5R	081	30	022	10YR	191	70	099	5PB	751	29	069
	7.5R	073	44	141	7.5Y	258	42	034	7.5G	466	32	045	N 9.5			
	7.5R	073	52	135	7.5YR	166	49	076	5R	038	31	077	N 1.0			
2차색	5YR	155	77	058	10B	701	51	010	10PB	789	59	041	10Y	304	90	036
	2.5Y	217	90	032	2.5PB	721	71	039	7.5BG	587	83	036	2.5R	030	71	038
	5Y	238	87	007	5RP	939	78	082	2.5G	421	82	060	5GY	359	88	039
	5P	842	50	056	10YR	204	64	039	5BG	538	81	040	5YR	139	70	023
3차색	10PB	797	27	109	7.5Y	275	73	081	10R	091	50	120	10B	750	50	000
	5Y	247	84	123	10P	888	52	119	7.5BG	573	41	065	2.5PB	721	42	107
	5BG	550	40	062	7.5Y	284	90	072	7.5RP	892	61	097	2.5GY	319	80	117
	5RP	942	42	106	2.5B	615	70	061	5RP	939	46	141	5P	846	41	132
4차색	5YR	138	61	020	10PB	797	41	102	2.5R	204	41	098	10B	689	82	039
	2.5PB	722	43	043	2.5PB	714	53	061	5G	447	33	011	7.5P	875	43	080
	5P	854	60	039	2.5PB	718	40	023	7.5G	485	40	080	5YR	147	30	019
	2.5Y	233	70	011	5RP	957	29	057	10R	104	79	050	2.5BG	527	51	043

(1) 따뜻한 색과 차가운 색 구분

① 색의 온도감에 따른 따뜻한 색과 차가운 색

유채색은 스펙트럼에 나타난 7가지로 색으로 구분되어 색의 온도감에 따라 난색계통과 한색계통으로 분류 할 수 있다. 빨강, 주황, 노랑과 같이 파장이 긴 색상은 따뜻하게 느껴지므로 난색 계열이고 파랑, 남색, 청록과 같이 파장이 짧은 색상은 차갑게 느껴져서 한색 계열이다. 그리고 연두, 녹색, 보라, 자주 등의 색은 때로는 따뜻하게 느껴지고 때로는 차갑게 느껴지는데 이를 중성색이라고 한다.

② 사계절 색채 분석에 따른 따뜻한 색(Warm Color)과 차가운 색(Cool Color)

사계절 색채 개념에서는 같은 계열의 색이라도 기본 바탕색에 따라서 따뜻한 색과 차가운 색으로 구분된다. 사계절 색상은 빛의 반사와 흡수에 따라서 따뜻한 색(Warm color)과 차가운 색(Cool color)으로 구분되고 다시 빛의 양에 따라 색상, 명도, 채도로 색상이 분류되어져 있다. 예

를 들어 블루(Blue)는 색의 온도감각에 따라서 한색계통(Cool Color)으로 분류가 되나 블루(Blue)에 옐로우(Yellow)를 혼합하면 따뜻한 색상이 되며 레드(Red)는 색의 온도감각에 따라서 난색계통(Warm Color)이나 레드(Red)에 화이트(White)나 블루(Blue) 또는 블랙(black)을 혼합하면 차가운 색이 된다.

ㄱ. 따뜻한 색(Warm Color)

따뜻한 색은 기본적으로 노란색과 골드색이 가미된 황색을 지니고 있으며 모든 색에 노란색이 혼합되어 조색을 이룬다. 따뜻한 색은 풍요롭고 생동감을 주는 이미지를 가지고 있으며 무채색, 은색은 존재하지 않는다. 따뜻한 색은 온화하면서도 동적인 이미지를 지니고 있어 감성적인 성격과 능동적인 성격을 가지고 있다.

오렌지(Orange)색과 골드(Gold)는 따뜻한 색에만 존재한다. 봄과 가을 색상은 따뜻한 색으로 봄은 선명하고 밝은 반면에 가을은 부드럽고 차분하며 안정감을 주는 것이 특징이다.

ㄴ. 차가운 색(Cool Color)

차가운 색은 기본적으로 푸른색과 흰색, 검은색을 지니고 있으며 모든 색이 푸른색과 혼합되어 조색을 이룬다. 차가운 색의 이미지는 이지적이면서도 부드러움을 지니고 있으며 정적인 이미지를 지니고 있어 이성적인 성격을 가지고 있다.

흰색(White)과 검정(Black)은 차가운 색에만 존재한다.

여름과 겨울색상은 차가운 색으로 여름은 부드럽고 밝은 반면에 겨울은 선명하고 강하여 이지적인 이미지를 주는 것이 특징이다.

(2) 사계절 기본색상(Four Season Color System)

사계절 기본색상인 봄유형 컬러는 노란색이 기본색상으로 빨간색, 파란색, 초록색 등의 어떤 색상이든지 노란색이 가미된 색상을 봄색상으로 구분한다.

여름유형컬러는 흰색이 기본색상으로서, 모든 색상에 흰 빛이 섞여 있으며 부드러운 파스텔 톤이 주를 이룬다. 전체적인 색상에 흰 기미가 있고 자연색이 많이 들어 있어 부드럽지만 선명하지 못하는 것이 특징이다.

가을유형컬러는 누렇게 물이 든 우리나라 가을색과 비슷하다.

황색 빛을 띠면서 차분하고 부드러운 느낌을 주는 컬러가 가을유형컬러에 속한다. 봄컬러와 가을컬러를 구분하자면 노란 빛이 감돌기는 하지만 약간 가라앉는 느낌을 주는 것이 가을에 속하는 컬러이다.

겨울유형컬러는 여름컬러와 마찬가지로 푸르면서 검은색이 기본이다. 푸른빛과 검은 빛이 감도는 색 중에 강하면서 가라앉는 느낌의 색상이 겨울컬러이다.

① 사계절 색채 이미지

ㄱ. 봄(Spring)

생명력과 에너지를 느낄 수 있는 봄의 색상은 모든 색에 노란색이 혼합되어 있다. 노란색을 기본 바탕 색상(Base color)으로 하는 봄의 색상은 원색적이며 선명하고 강하다. 또한 명도와 채도가 높아 투명하고 깨끗하며 화사하고 경쾌한 이미지이다.

대표적인 색상은 선명한 비비드와 브라이트 톤의 노랑(Yellow), 주황(Orange), 주황빨강(Vermilion), 선명한 빨강(Scarlet), 밝은 초록(Emerald Green), 밝은 연두(Apple Green), 밝은 청록(Blue Green), 밝은 노란 연두(Yellow Green), 보라(Violet) 등이며 밝은 라이트 톤의 흰 노랑(Ivory), 연(한) 분홍(Coral Pink), 연한 노란 분홍(Peach), 연

한 청록(Aqua Blue), 딥 톤의 진한 노란 주황(Burnt Orange), 밝은 황갈색(Golden Brown) 등이 있다.

		
노랑(Yellow)	연(한) 분홍(Coral Pink)	흰 노랑(Ivory)
		
주황(Orange)	밝은 연두(Apple Green)	주황빨강(Vermilion)
		
밝은 청록(Blue Green)	보라(Violet)	밝은 노란 연두(Yellow Green)
		
연한 노란 분홍(Peach)	밝은 황갈색(Golden Brown)	연한 청록(Aqua Blue)

[그림 2-3] 봄색상(Spring Color)

ㄴ. 여름(Summer)

여름의 대표적인 색은 모든 색에 흰색과 파란색이 기본 바탕색으로서 차가운 색이다. 여름색상은 기본적으로 흰색이 혼합되어 명도는 높고 채도는 낮아 부드럽고 낭만적이며 여성스러운 이미지이다.

대표적인 색상에는 밝은 톤의 연한 자줏빛 분홍(Baby Pink), 연한 노란 연두(Lemon Yellow), 연한 청록(Aqua Blue), 밝은 파랑(Sky Blue), 연(한) 파랑(Light Blue), 연한 청록(Blue Green), 흐린 보라(Lavender), 연(한) 보라(Lilac), 붉은 보라 계열의 흐린 자줏빛 분홍(Orchid), 노란 하양(Soft White) 등이며 부드러운 톤과 그레이쉬 톤의 밝은 청회색(Silver Gray), 밝은 회청색(Blue Gray), 연(한)파랑(Slate Blue), 팔죽 계열의 연한 자주(Havana Rose), 밝은 파랑(Turquoise Blue) 등이 있다.












		
연(한) 파랑(Light Blue)	노란 하양(Soft White)	연한 노란 연두(Lemon Yellow)
		
연한 자줏빛 분홍(Baby Pink)	밝은 파랑(Turquoise Blue)	흐린 보라(Lavender)
		
밝은 청회색(Silver Gray)	연한 보라(Lilac)	연(한) 파랑(Slate Blue)
		
연한 청록(Aqua Blue)	흐린 자줏빛 분홍(Orchid)	연한 자주(Havana Rose)

[그림 2-4] 여름색상(Summer Color)

ㄷ. 가을(Autumn)

가을색은 모든 색에 황색과 노란색이 혼합되어 따뜻한 색으로 구분된다. 황색이 기본 바탕색인 가을의 색상은 강렬한 느낌을 주는 봄의 색과 달리 차분하고 가라앉은 느낌을 준다. 가을색은 명도, 채도가 낮아 선명하지 않고 자연색에 가까우며 우아하고 고전적인 여성스러운 이미지를 지니고 있다.

가을의 대표적인 색상은 밝고 부드러운 톤의 연한 황갈색(Yellow Ochre), 흐린 노랑(Mustard), 회황색(Beige), 연한 분홍(Salmon Pink), 강한 톤의 선명한 노란 주황(Orange), 빨강 주황(Orange Red), 탁한 갈색(Terra Cotta), 탁한 초록(Moss Green), 연한 청록(Turquoise Green), 밝은 노란 주황(Gold), 진한 톤의 탁한 녹갈색(Olive Green), 붉은빛 브라운 계열의 탁한 빨간 주황(Burnt Sienna), 황색 빛 브라운 계열의 진한 갈색(Burnt Umber), 어두운 갈색(Coffee Brown), 탁한 녹갈색(Khaki) 등이 있다.

		
흐린 노랑(Mustard)	회황색(Beige)	연한 분홍(Salmon Pink)
		
빨강 주황(Orange Red)	타한 갈색(Terra Cotta)	밝은 노란 주황(Gold)
		
타한 초록(Moss Green)	노란 주황(Orange)	타한 녹갈색(Olive Green)
		
어두운 갈색(Coffee Brown)	타한 녹갈색(Khaki)	진한 갈색(Burnt Umber)

[그림 2-5] 가을색상(Autumn Color)

ㄹ. 겨울(Winter)





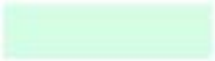


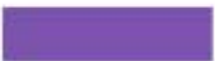




겨울의 대표적인 색은 모든 색에 푸른색과 검은색이 혼합되어 차가운 색으로 구분된다. 푸른색이 기본 바탕색인 겨울의 색상은 채도가 높으며 선명한 밝은 색과 짙은 색의 명도 차이가 분명하다. 명도와 채도의 대비가 강하고 심플하고 깨끗하며 세련되고 도회적인 이미지이다.

겨울의 대표적인 색상은 검정(Black)과 하양(White)을 포함하여 선명한 톤의 선명한 빨강(Carmine), 파랑(Cobalt Blue), 청록 계열의 밝은 청록(Peacock Green), 선명한 자주(Magenta), 진(한)보라(Violet), 아주 밝은 페일 톤의 노랑(Lemon Yellow), 흰 분홍(Baby Pink), 연(한)파랑(Icy Blue), 흰 청록(Icy Aqua), 흰 초록(Icy Green) 등이며 짙은 톤의 어두운 파랑(Navy Blue), 밝은 보라(Mauve), 밝은 청록(Viridian), 타한 빨강(Bordeaux), 진한 자주(Burgundy), 회색(Gray) 등이 있다.

사계절 색채 이미지에 사용한 색 이름⁵⁾은 2003년 12월에 제정된 한국산업규격의 물체색의 이름(KS A 0011)에 수록된 계통색이름 202가

5) 한국 표준 색이름 (계통색이름 편), 산업자원부 기술표준원, 2003. 12.

지에 대한 중심색을 한국표준색(KS A 0062) 중에서 선정하여 표기한 것임을 밝혀 둔다.

		
노랑(Lemon Yellow)	연(한) 파랑(Icy Blue)	흰 분홍(Baby Pink)
		
선명한 자주(Magenta)	흰 초록(Icy Green)	파랑(Cobalt Blue)
		
회색(Gray)	밝은 보라(Mauve)	진(한) 보라(Violet)
		
밝은 청록(Viridian)	어두운 파랑(Navy Blue)	진한 자주(Burgundy)

[그림 2-6] 겨울색상(Winter Color)

□. 중간색(Medium of Color)

사계절 색상을 분석할 때에 서로 비슷하여 차가운 색과 따뜻한 색의 구별이 어려운 경우가 있다. 이러한 색은 중간색으로 시각적으로 판단하기 어렵기 때문에 넘어가는 중간색을 선별하여서 색을 익히는 것이 중요하다.

중간색은 차가운 색과 따뜻한 색의 혼합 과정에서 나타난다. 예를 들어 차가운 계열의 대표적인 색인 블루 계열은 옐로우의 혼합 정도에 따라 그린 계열로 변화하는데 이 과정에서 차가운 블루 계열과 따뜻한 그린 계열 사이에 위치하는 색이 바로 중간색이다. 또한 같은 색상 안에서도 중간색이 있다. 블루 베이스의 차가운 핑크 계열과 옐로우 베이스의 따뜻한 핑크 계열 사이에도 중간색 핑크 계열이 있는 것이다. 중간색은 때에 따라서 따뜻한 계열과 조화를 이루기도 하며 차가운 계열과 조화를 이루기도 한다. 이는 옐로우(Yellow), 레드(Red), 블루(Blue), 퍼플(Purple),

그린(Green), 핑크(Pink), 브라운(Brown), 베이지(Beige) 계열 등의 사계절 색상에 모두 속해 있어서 계절 색을 분석할 때 혼동이 올 수 있으며 색의 혼합의 정도와 톤에 따라서 두 계절 모두 활용 할 수 있다.

			
옐로우(Yellow)	레드(Red)	블루(Blue)	퍼플(Purple)
			
그린(Green)	핑크(Pink)	브라운(Brown)	베이지(Beige)

[그림 2-7] 중간색상(Medium of Color)

(3) 톤(Tone)의 특징

1964년 (재)일본색채연구소가 발표한 P.C.C.S(Practical Color Coordinate System) 표색계는 색채 조화를 얻기 위한 배색을 목적으로 색을 톤에 의해서 그룹화한 것이다. 이는 일본색채연구소의 배색체계의 이름으로 발표했던 색채계로서 먼셀표색계의 특징과 오스트발트 표색계의 특징을 포함한 구조이다.

P.C.C.S 표색계는 명도와 채도를 톤(Tone)으로 분류하여 크게 색상(Hue)과 톤(Tone)이라는 두 계열로 나타난 색채체계이다. 톤은 명도와 채도의 복합 개념을 말하는 것으로 동일한 색상에서도 명암, 강약, 농담 등의 차이를 12톤으로 분류했다. 톤은 단순한 색의 의미를 전달하는 것이 아니라 감각적이고 감성적인 색의 이미지를 전달하는 역할로 대화의 도구인 언어 이미지를 표현한다.

비비드 톤(Vivid Tone)은 모든 톤의 기준이 되는 가장 선명한 톤으로 어떤 톤보다도 시선이 집중된다. 시각적으로 강렬한 이미지를 주는 톤은 자기주장이 강하게 나타난다.

브라이트 톤(Bright Tone)은 비비드(Vivid)에 흰색을 섞어 만드는 맑은 톤이다. 이 톤의 특색은 비비드(Vivid)의 이미지와 비슷하여 선명하고 깨끗하며 밝다. 브라이트는 밝게 빛나는 이미지가 있어 사람에게 상쾌함과 희망을 주는 효과가 있다.

라이트 톤(Light Tone)은 비비드(Vivid)에 약 6배의 흰색을 섞어서 만들어 브라이트와 마찬가지로 깨끗하고 맑은 톤이다. 흰색을 섞으면 색은 약해지나 가벼운 이미지는 더 강해진다.

페일 톤(Pale Tone)은 비비드(Vivid)에 약 10배의 흰색을 섞어서 만들어 유채색의 톤 중에서 가장 밝은 톤이다. 색은 상당히 약하고 밝음이 앞면에 나와 있는 것이 특징이다. 흰색이 강해지면 산뜻함이 증가한다. 비비드(Vivid)로 부터는 상당히 떨어지므로 비비드(Vivid)의 강도가 상실되고 반대로 약함이 느껴지게 된다.

디프 톤(Deep Tone)은 비비드(Vivid)의 50분의 1의 흑색을 섞어 만들어진 맑은 색으로 자극이 강한 비비드(Vivid)의 명도를 낮춤으로써 침착한 느낌을 준다. 맑은 색이므로 맑은 느낌이 있고 색상도 있으므로 중후한 이미지를 담고 있으며 비비드(Vivid) 같이 활동적인 분위기는 없으나 강함을 가지고 있다.

다크 톤(Dark Tone)은 비비드(Vivid)의 30분의 1의 흑색을 섞어서 만드는 맑은 색이다. 흑색이 섞인 것만큼 명도가 낮아지므로 어두움이 증가한다. 어두움은 무게를 느끼게 하고 생동감이 작아진다. 색깔이 적으므로 화려함이 없고 소박한 느낌이 강하게 나와 있다. 이른바 남성적인 이미지이다.

소프트 톤(Soft Tone)은 비비드(Vivid)에 약간의 밝은 회색을 섞은 것으로 밝고 부드러운 탁 색이다. 비비드(Vivid)의 순수성이 사라졌지만 색의 기미가 자연스럽게 남아 있기 때문에 편안하고 부드럽게 다가온다.

스트롱 톤(Strong Tone)은 비비드(Vivid)에 약간의 검정색이 가미된 것으로 비비드(Vivid)의 경쾌함은 사라지고 선명하고 적극적이며 강한 이미지이다.

덜 톤(Dull Tone)은 비비드(Vivid)에 회색을 섞어서 만드는 색으로 탁색 이라고 한다. 탁색은 비비드(Vivid)가 갖는 순수성을 둔하게 하여 소박하고 둔한 이미지를 가지고 있으며, 비비드(Vivid)와 같은 활동성이 상실되고 전체적으로 확실하지 않은 분위기로 되어 있다.

그레이쉬 톤(Grayish Tone)은 회색에 약간의 비비드(Vivid) 톤을 섞어서 만드는 탁한 색으로 색상의 기미를 거의 가지고 있지 않다. 회색은 명도가 낮으므로 색상이 약간 느껴질 정도이다. 회색이 들어가면 발색은 둔해져서 칙칙하고 흐릿해 보인다. 그러나 어두운 만큼 침착성이 있다.



[그림 2-8] 톤의 분류 - 일본색연배색체계(PCCS)
 <그림출처 : 김민경의 실용색채활용, 예림출판사, 2005, p.36>

2) 퍼스널 컬러 시스템 역사

퍼스널 컬러에 대한 이론은 독일의 요하네스 이텐(Johannes Itten, 1888-1967)이 사람에 대한 주관적인 색의 구성을 4계절 타입으로 정립하였다. 그는 1928년 바우하우스에서 색에 대한 이론을 교육하면서 학생들이 개인의 선호색상이 색조와 농도에 있어 그들의 피부색, 머리카락 색, 눈동자 색과 일치한다는 것을 주목하고 인간의 얼굴과 일치하는 4가지의 계절적 이미지에 대한 구성과 얼굴색에 대한 분석을 연구하였다. 요하네스 이텐은 사람의 얼굴 피부색과 일치하는 계절 이미지 색(Seasonal Coloring Type)을 비교 분석하였다.

인간 채색의 발견자인 로버트 도어(Robert Dorr, 1905-1980)는 1928년 배색의 조화와 부조화의 원리를 발견하면서 사람의 피부색은 따뜻한 색(Yellow Base)과 차가운 색(Blue Base)의 두 가지 기초 색상을 명백하게 지니고 있다고 하였다.

1930년 많은 사람들이 색채에 관심을 가지게 되면서 1941년 컬러 키 코퍼레이션 오브 어메리카(Color Key Corporation of America)를 설립하고 컬러 하모니를 개발하여 의류, 화장품, 페인트, 직물 및 실내 디자인에 실용색채를 활용하였다. 또한 1992년 컬러 키 프로그램(Color Key Program)을 정리하여 860가지의 색을 따뜻한 색(Yellow base) 430가지, 차가운 색(Blue base) 430가지로 구분하였다.

1978년에 컬러 미 어 시즌(Color Me a Season)을 저술한 버니스 켄트너(Bernice Kentner)은 컬러 미 어 시즌(Color Me a Season)연구소를 설립하였다. 그녀는 이 책에서 사람의 색(Human Coloring)과 히포크라테스의 성격 이론(Personality Theory)의 연관성을 밝혀냈고 이러한 발견은 개인의 색채 분석과 연관성이 있다고 주장하였다. “성격은 인간 내면의 감정과 행동을 반영하는 매우 개인적인 부분이며 색채 또한 인간의 감성

을 반영하므로 색채 분석 시에 성격을 고려하는 것은 매우 중요한 요소이다.”라고 주장했다.⁶⁾

도나 후지이(Donna Fujii)는 1973년 캘리포니아 스테이트 유니버시티 엡 샌프란시스코(California State University at San Francisco)을 졸업하였으며 1985년 샌프란시스코(San Francisco)에 도나 후지이 연구소(Donna Fujii Institute) 설립과 함께 1990년 일본 도쿄 도나 후지이 연구소(Donna Fujii Institute)를 설립하였다.

색채 이미지 전문가인 그녀는 1993년 컬러 위드 스타일(Color With Style)이라는 저서로 세계 30국가에 3가지 언어로 출판되어 베스트셀러 작가가 되었으며 피부색을 인종별(백인종, 황인종, 흑인종)로 피부색, 머리카락 색을 구분하였다.

도나 후지이(Donna Fujii)는 컬러 위드 스타일(Color With Style)에서 인종별로 쿨-라이트(Cool-Light), 쿨-다크(Cool-Dark), 웜-라이트(Warm-Light), 웜-다크(Warm-Dark)로 구분하였고 머리카락은 인종마다 다르게 분류하였다. 또한 각 유형별로 감성적인 이름으로 분류하였는데 예를 들어 황인종의 경우 피부색이 핑크 또는 분홍 빛 노랑, 연한 삼색, 핑크 로즈 베이지, 베이지 색을 지닌 피부를 겨울 밤하늘의 별처럼 차갑고 깨끗한 흰색 피부 타입이라 하여 별빛이라 하며, 피부 톤이 올리브색이고 모발이 회색이 되는 부드럽고 조용하게 빛나는 월광 타입은 달빛이라고 하고, 본래 피부색이 노란 복숭아 색, 밝은 노란빛 베이지, 밝은 올리브, 올리브색처럼 노란 기운이 많은 피부에 갈색 모발을 가진 여름의 태양처럼 따뜻한 빛을 가지는 타입을 햇빛으로 분류하였다. 이렇게 각 유형별로 이름을 명명하여 인종별로 총 25가지 유형으로 분류하였다.

6) Bernice Kentner, “How to Find and Use Your Most Flattering Colors, Color Me a Season”, Ken Kra Publishers, 1991, pp.62-79.

엠씨 짐세이(Mc Jimsey)의 연구를 보면, 찬색 피부의 특징은 밝고 흰 피부를 가진 사람들로 눈과 피부 밑에 약간의 불그스레한 색조를 가지고, 불그스레한 피부는 연한 피부로써 얼굴을 붉히면 쉽게 붉은 자색이 된다. 그리고 따뜻한 피부 색조는 옅은 아이보리에서 짙은 올리브나 갈색 톤에 이르기까지 명도가 다양하다. 즉 갈색 빛 금발과 선명한 갈색 모발은 검은 기운이 두드러진 오렌지 빛 피부 색조를 기본적인 노랑 즉 크림 색조를 띤다. 7)

베아트릭 이사벨 리드(Beatrix Isabel Lied)는 1978년 뷰티 이즈 라이프(Beauty is Life)를 설립하였으며 함부르크 대학에서 컬러 디자인, 이미지 메이킹, 뷰티 메이크업, 퍼스널 컬러 진단방법 등을 교육하여 전문가를 배출하고 있다. 현재 색조 화장품관련 전제품을 생산하여 전 세계로 수출하고 있다. 피부색을 분석하여 계절 색상에 맞는 9가지 분석색상 천 및 색채 팔레트를 개발, 퍼스널 컬러 진단도구를 독자적으로 개발, PCS방법에 도입하여 컬러진단방법을 보다 세분화시켰다.

1980년 캐롤 잭슨(Carole Jackson)는 개개인의 성격과 취향에 맞는 색채 활용법을 누구나 쉽게 이해 할 수 있도록 제시하였으며 사람이 가지고 있는 고유의 색인 피부색, 머리카락 색, 눈동자 색을 구분하여 네 가지 봄, 여름, 가을, 겨울유형으로 분류했다.

캐롤 잭슨(Carole Jackson)은 컬러 미 뷰티풀(Color Me Beautiful)이라는 저서에서 인간의 이미지를 계절별로 4가지의 유형으로 분류하고 이를 각각의 적합한 색채 팔레트를 제공함으로써 어울리는 의상과 색채 화장법을 제안하였고 “자연은 최고의 디자이너이고 우리는 태어나면서부터 분명히 특정한 색을 선호하게 된다. 본래 우리는 자신의 행복을 위해

7) 이해영, “색조화장에 있어서 퍼스널 컬러 인지도와 유형별 색채선호도 조사”, 중앙대학교 의약식품대학원 석사학위논문, 2004, p.23.

어떤 색을 더 좋아하는지 쉽게 알 수 있다. 이러한 컬러들은 대개 우리들이 타고난 컬러와 완벽하게 조화를 이룬다.”라고 논했다.⁸⁾

1983년 메리 스피를런(Mary Spillane)은 영국과 유럽의 CMB(Color Me Beautiful)연구소에서 컨설팅 활동을 하였고, 1995년 크리스틴 셔록(Christine Sherlock)과 함께 컬러 미 뷰티풀스 룩킹 유어 베스트(Color Me Beautiful's Looking Your Best)를 발간하여 사계절 타입에 따른 이미지 컬러, 메이크업 & 스타일을 제시했다. 그는 사계절 타입에서 봄타입을 라이트(Light), 워밍(Warm), 클리어(Clear)로 분류하고 여름타입은 라이트(Light), 쿨(Cool), 소프트(Soft)로 가을타입은 소프트(Soft), 워밍(Warm), 딥(Deep)으로, 겨울타입은 딥(Deep), 쿨(Cool), 소프트(Soft)로 분류하여 12가지 타입으로 분류하였다.⁹⁾

1991년 크리스텔 부쉐¹⁰⁾(Cristel Buscher)가 쓴 프로인딘(Freundin) 파르베라툽(FARBBERATUNG)이라는 컬러진단 서적이 출간되면서 그의 저서가 유럽에서 알려지기 시작했다. 그의 저서 파르베라툽(FARBBERATUNG)은 1992년 불어판 ‘당신의 컬러들’(VOS COULLEURS)이 소개되면서 전 세계적으로 컬러진단이 보편화되는 계기가 되었다. 크리스텔 부쉐(Cristel Buscher)은 그의 저서에서 색을 ‘친구 같은 색’으로 표현하였고 생활 속에서 쉽게 활용 할 수 있도록 자세히 소개하였다. 계절 색상에 맞는 사계절 색상 표 제시와 계절 피부타입분석과 사계절 색상에 어울리는 패션, 메이크업, 헤어컬러, 소품 등 컬러진단을 구체적으로 세분화하여 쉽게 설명하였다.

메카투라 컬러 연구소(Mercatura Color Institute)는 1983년 독일 메카투라 코스메틱(Mercatura Cosmetic)사로 출발하여 메카투라 컬러

8) Suzy Chiazzarl, 진현중 역, Color (전원문화사, 2002), p.29.

9) Spillane. M. & Sherlock, “Color Looking Your Best” (Madison Books, 1995), pp.34-57.

10) Cristel Buscher, “FARBBERATUNG” (Falken, 1991), pp.45-85.

러 연구소(Mercatura Color Institute)의 자 회사인 스테이지 컬러 코스메틱(Stage Color Cosmetic)을 설립하였다.

사람의 피부 바탕색을 구분하여 사계절로 분석, 색조화장품을 사계절 컬러 진단도구 개발은 물론 컬러 이미지 메이킹, 뷰티 메이크업, 퍼스널 컬러 진단방법 등을 교육 화 시켰다. 뿐만 아니라 사람의 피부 바탕색을 구분하여 사계절분석 색조화장품을 개발했다.

도로테 부르귀에¹¹⁾(Dorothée Bourguès)는 1997년 뷰티에 관한 3권의 책을 저술했다. 그녀의 저서 샤뮌 세 콜레르(chacune ses couleurs)에서는 사계절유형을 각 계절마다 봄, 여름, 가을, 겨울을 소프트(Soft)와 스트롱(Strong)으로 구분하여 총 8가지 유형으로 분류하였고 계절유형타입에 맞는 메이크업, 헤어, 패션 제시하였다.

그 밖의 저서로는 샤뮌 송 스타일(chacune son Style)과 샤뮌 송 마귀아쥬(chacune son Maquillage) 등이 있다.

도리스 푸셀(Doris Pooser)는 1980년대 초부터 활동하면서 1997년 올웨이즈 인 스타일(Always in Style)을 펴냈다. 도리스 푸셀(Doris Pooser)의 이론은 색상, 명도, 채도에 따라 기본적으로 워밍(Warm), 쿨(Cool), 딥(Deep), 라이트(Light), 브라이트(Bright), 무트(Muted)의 6가지 유형으로 구분하고 각 유형별로 4가지의 유형을 분류하여 전체 20가지 유형으로 세분화하였다.

다렌 마티스(Darene Mathis)은 1999년에 우먼 오브 컬러(Women of Color)의 저서에서 사계절의 기본적으로 유형은 봄, 여름, 가을, 겨울로 구분하고 봄은 워밍 앤 브라이트(Warm and Bright), 가을은 워밍 앤 얼시(Warm and Earthy), 여름은 소프트 쿨(Soft Cool), 겨울은 쿨(Cool)로 유형별 색의 특성을 구분하였다.

11) Dorothée Bourguès, “à chacune ses couleurs” (Petits Pratiques Hachette, 1997), pp.33-61.

1993년 한국케엠케색채연구소¹²⁾는 PCS 퍼스널 컬러 시스템 체계화 및 컬러 콘텐츠, 컬러소프트웨어 개발 등 실용 색채 활용 교육 체계를 정립하였다. 1993년부터 컬러 컨설팅을 통한 색조 화장품을 공동 개발하여 상품으로 출시한 바 있으며 1997년 사계절유형 색상별 특징분석 및 색상 선별 및 퍼스널 컬러 유형 16타입을 연구 개발하여 PCS(퍼스널 컬러 진단시스템)를 바탕으로 한국인의 신체 피부유형에 따른 40가지 피부색 패턴을 구분하여 색조화장품 개발 시에 생기는 오차범위를 줄였다.

우윤정(1999)¹³⁾은 피부색과 복장 색과의 관계에 대한 선행연구에서 피부색과 복장 색과의 어울림에 대해서 이제는 경험적이고 직관적인 선택을 떠나 좀 더 과학적이고 근거 있는 데이터를 통한 연구가 이루어져야 하며, 그러기 위해서는 착용 자에 대한 좀 더 구체적이고 명확한 자료가 필요하다고 하였다. 퍼스널 컬러 선행연구 사례에서도 피부색의 변화도를 분석하여 계절유형을 구분하였고 계절타입에 따라 이미지와 스타일을 분석하여 아름다움을 표현하기 위한 방법으로 메이크업, 헤어스타일, 코디 등을 연출하였다.

이와 같이 퍼스널 컬러의 선행연구 사례를 보면 사계절 색의 기본원리는 자연의 계절 색이 사람의 피부 바탕색과 연결되어 있다는 것으로 사계절 기본색상을 분석하고 구분하여 사람의 피부색, 머리카락 색, 눈동자 색, 두피 색을 계절 색과 연결시켰다. 사계절 색은 기본적으로 따뜻한 색과 차가운 색으로 구분되며 봄과 가을은 따뜻한 색(Warm Color)이며 여름과 겨울은 차가운 색(Cool Color)으로 구분하였으며 사계절 색채 분석은 인종과 개개인에 따라서 피부색이 다르나 피부 바탕색을 기준으로 계절 타입에 어울리는 색을 선별하였다.

12) www. color21c. co. kr, 2005. 8.

13) 우윤정, “한국여성의 피부색, 얼굴색, 화장색에 관한 연구”, 건국대학교 산업대학원 석사학위논문, 1999, p.12.

3) 퍼스널 컬러 진단도구

본 연구에서는 퍼스널 컬러 진단도구로 실용한국섬유표준색 원단 천을 사용하였다. 독일 베아트릭 이사벨 리드(Beatrix Isabel Lied) PCS진단도구 천 98가지를 근거로 하여 실용한국섬유표준색¹⁴⁾ 1,531가지 섬유 스와치(Swatch)에서 봄, 여름, 가을, 겨울타입으로 비교 분석하여 선별한 계절 톤별 36가지 색상을 사용하였다. 또한 정확한 육안진단을 하기 위해서 계절 빛과 관계없이 진단 할 수 있는 중성 빛 95-100W의 컬러진단램프를 도구로 사용하였다.

(1) 베아트릭 이사벨 리드(독일, Beatrix Isabel Lied.)

베아트릭 이사벨 리드(Beatrix Isabel Lied)는 1978년 뷰티 이즈 라이프(Beauty is Life) 연구소를 설립하고 2000년도 처음 국내에서 소개되면서 컬러진단 도구가 수입되어 대학교, 피부미용학과와 이미지 연구소, 색채연구소, 기관 등에서 사용하고 있으며 4가지 패턴의 사계절 컬러진단 천과 중간색 5가지 패턴의 진단 천으로 98가지 컬러로 구성되어 있다.

(2) 실용한국섬유표준색도감

실용한국섬유표준색도감은 공업진흥청 설계기준 KSCP-K-1009호 (1993.04.06)로 고시된 2,135색 한국표준도감에서 1,500여색의 실용한국섬유표준색모음집을 산업자원부의 지원(1998년)으로 개발하여 제작된 도감이다.

14) 실용한국섬유표준색(1998)은 산업자원부의 지원으로 개발하여 제작된 모음집으로 참여 기관 (주)제일모직, 주관기관 (재)한국색채연구소로 각 공공기관과 섬유산업체, 교육계에 보급되었다.

① 실용한국섬유표준색의 컬러코드

실용한국섬유표준색의 컬러코드는 한국 공업 규격으로 지정되어 있는 먼셀(Munsell) 표색법(KS A 0062 - 색의 3속성에 의한 표시 방법)을 기준으로 하여 정하였다.

실용한국섬유표준색의 컬러코드는 모두 여덟 자리의 숫자로 구성되어 있는데, 처음 세 자리는 색상, 가운데 두 자리는 명도, 마지막 세 자리는 채도의 값을 나타낸다.

- 색상 구분(●●● ○○ ○○○), 색상은 001(0.1R)-999(9.9RP)까지 표기

●●●

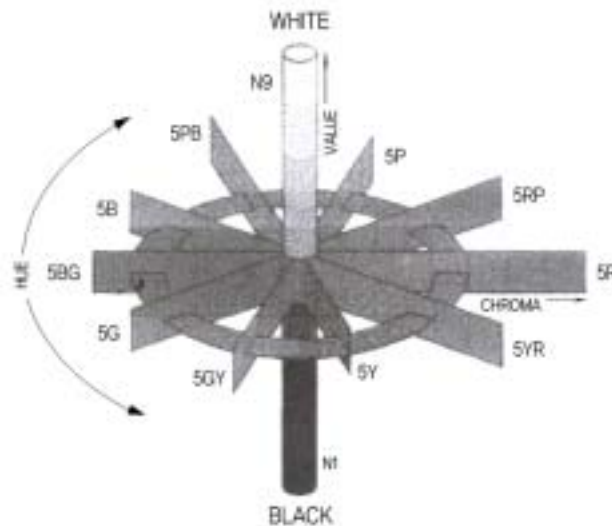
 색상
- 명도 구분(○○○ ●● ○○○), 명도는 01-99(검정-흰색)까지 표기

●●

 명도
- 채도 구분(○○○○○ ●●●●), 채도는 원래의 먼셀 채도를 10배하여 3자리 수로 표기

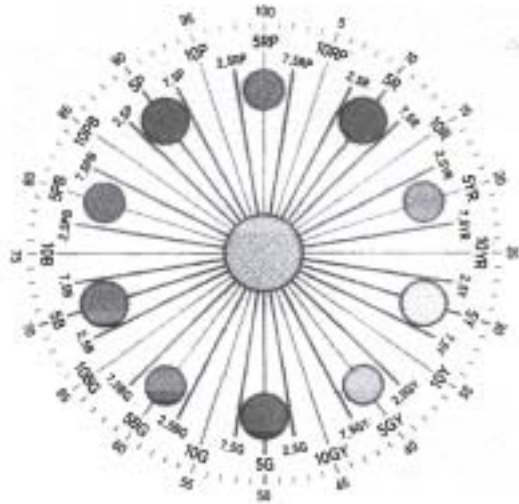
●●●●

 채도



[그림 2-9] 먼셀 색채공간에서 색상(Hue), 명도(Value), 채도(Chroma)의 관계

<출처 : 실용 한국섬유표준색도감, 1998, p.2>



[그림 2-10] 먼셀 100색상환에서 색상기호와 색상번호의 관계

<출처 : 실용한국섬유표준색도감, 1998, p.2.>

② 실용한국섬유표준색의 색편 배열

15) 유채색 1,531색은 먼저 먼셀 기본 41색상을 기준으로 (PB의 경우 예외적으로 5.0PB와 7.5PB 사이에 6.25PB 색상면을 추가) 2.5 색상 단위로 분류하였다. 한 색상면에서는 처음에 고명도(즉, 명도 9)에서 시작, 일정명도 수준에서 채도가 증가하는 순으로 배열한 후, 점차 명도 수준을 낮춰 명도 9에서와 동일한 방법으로 시편을 배열하였다.

무채색 18색은 먼저 먼셀 명도 9.5에서 1.0까지 0.5단계로 배열하였고, 유채색의 컬러코드와는 달리 원래의 먼셀 표기법을 따랐다.

실용한국섬유표준색의 컬러코드는 국제조명위원회에서 지정한 표준 광원 C 및 2도 시야 표준관측자, 그리고 광택 성분을 제외한 조건에서 측색한 결과(CIE 색좌표)를 먼셀 코드로 변환한 후, 이를 기초로 하여 지정한 것이다.

15) (재)한국색채연구소, 실용한국섬유표준색도감, 1998, p.3.

실용한국섬유표준색도감 컬러코드 부여의 보기는 다음과 같다.

예1) CIELAB 좌표로부터 변환된 원래의 먼셀 좌표 : 3.18R
8.96/0.94

소수점 아래 한자리까지 정리한 좌표 : 3.2R 9.0/0.9

실용한국섬유표준색 코드 : 032 90 009

예2) 9.17 RP 2.36/4.10 9.2RP 2.4/4.1 92 24 041

이때 숫자 및 알파벳으로 구성된 먼셀 색상 표기를 완전히 숫자로만 된 기호로 변환하는 방법은 다음의 먼셀 100색상환 그림을 참조하면 된다.

<표 2-4> Munsell과 실용한국섬유표준색의 대응 색상번호와 색수

색상	Munsell	KOSCOTE 색상번호	색수	색상	Munsell	KOSCOTE 색상번호	색수
R	2.5	013-037	48	B	2.5	613-637	24
	5.0	038-062	48		5.0	638-662	23
	7.5	063-087	51		7.5	663-687	35
	10.0	088-112	49		10.0	688-712	25
YR	2.5	113-137	48	PB	2.5	713-737	47
	5.0	138-162	44		5.0	738-756	46
	7.5	163-187	46		6.25	757-768	29
	10.0	188-212	37		7.5	769-787	39
Y	2.5	213-237	33	P	10.0	788-812	40
	5.0	238-262	38		2.5	813-837	33
	7.5	263-287	39		5.0	838-862	38
	10.0	288-312	31		7.5	863-887	33
GY	2.5	313-337	35	RP	10.0	888-912	47
	5.0	338-362	34		2.5	913-937	40
	7.5	363-387	39		5.0	938-962	52
	10.0	388-412	43		7.5	963-987	30
G	2.5	413-437	35	N	10.0	988-012	44
	5.0	438-462	37			-	18
	7.5	463-487	27				
	10.0	488-512	35				
BG	2.5	513-537	25	계			
	5.0	538-562	31				
	7.5	563-587	25				
	10.0	588-612	28				1,549

4) 퍼스널 컬러 시스템 과정

(1) PCS 1차 진단 - 색채 감성도 조사

1차 진단에서는 설문지 또는 면접을 통하여 피진단자의 색채에 대한 감성도를 알아보고 나이, 성격, 직업, 취향 등 개인의 생활환경을 분석한다.

(2) PCS 2차 진단 - 신체색상 육안측정

2차 진단에서는 먼저 신체색상 유형분석으로 얼굴 피부색, 눈동자 색, 머리카락 색, 두피 색 등을 육안측정하여 따뜻한 유형(Yellow Base)과 차가운 유형(Blue Base)으로 구분한다.

① 1단계 : 컬러진단 환경조성

신체 피부색상을 정확하게 진단하기 위해서 중성 빛인 95-100W의 컬러진단램프(Beatrix Isabel Lied)를 사용하여 날씨와 계절에 따라 영향을 받지 않는 환경을 조성한다.

② 2단계 : 신체색상 육안측정

신체 피부색상을 먼저 진단하기 위해서 얼굴 피부색, 눈동자 색, 머리카락 색, 두피 색 등을 육안측정하고 신체색상을 따뜻한 유형과 차가운 유형으로 구분하여, 진단한다.

(3) PCS 3차 진단 - 컬러진단 드레이핑(Draping)

3차 진단에서는 사계절 컬러(FSC-Four Seasons Color) 진단 천으로 드레이핑(Draping)하여 피부색의 변화도를 분석한 후 계절유형을 구분한다.

① 1단계 : 신체색상의 유형 분석

② 2단계 : 컬러진단 드레이핑(Draping)

③ 3단계 : 사계절유형 분석, 구분

(4) PCS 4차 진단 - 뷰티와 패션스타일 분석

4차 진단에서는 진단결과에 따른 뷰티와 패션스타일 분석하고 색채 활용 방법 제공한다.

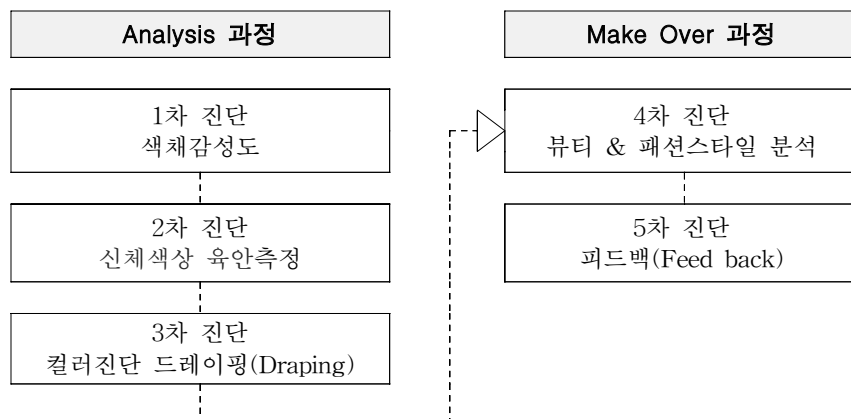
- ① 1단계 : 뷰티와 패션스타일 분석
- ② 2단계 : 개인 퍼스널 컬러 팔레트 제안

(5) PCS 5차 진단 - 피드백(Feed Back)

일반적으로 한 달에서 두 달 동안 진단결과 선별된 어울리는 색상을 생활 속에서 활용 한 다음 색에 대한 거부감이 서서히 없어지면 본인 스스로 이미지 연출을 하게 되고 계절 색상을 선별하게 된다.

- ① 1단계 : 30일 경과 후 퍼스널 컬러 활용도 분석
- ② 2단계 : 지속적 분석 및 관리, 피드백

퍼스널 컬러 시스템



[그림 2-11] PCS(Personal Color System) 구조

2. 신체색상

1) 신체 피부색 결정 요인

인종에 따라서 보여 지는 피부색상은 다양하며 피부색의 차이가 크나 황색인종, 백색인종, 흑색인종 모두의 피부 바탕색은 사계절유형으로 구분되어져 있다.

피부의 3가지 기초색 구성은 멜라닌 색소(Melanin Pigments), 카로틴 색소(Carotene Pigments), 헤모글로빈 색소(Hemoglobin Pigments)등이 피부 바탕색을 구성한다.

즉, 피부색은 기저층의 멜라닌으로 구성된 갈색, 유극층은 카로틴으로 구성된 노르스름한 황색, 헤모글로빈의 붉은 색의 3색소가 겹쳐서 과립층에서 피부 색소층이 얼마만큼의 비율을 차지하는지에 따라서 결정된다.

인간의 피부색은 아주 검지도 아주 희지도 않다. 이것은 모두 기후와 풍토 같은 자연환경에 대한 유전자적 조정과 생태학적 적응의 결과이다. 인간을 피부색과 신체 골격에 따른 형질 인류학적으로 분류해 보면 인류의 3대 인종군은 몽골로이드(Mongoloid), 코카소이드(Caucasoid), 니그로이드(Negroid)로 구분할 수 있다. 이것은 인간의 몸을 덮고 있는 피부색을 중심으로 한 구분이다. 피부색으로 인종을 구분하는 것이 절대적 기준이 될 수는 없지만 인간의 피부색이 외향적 이미지를 지배하는데 영향이 크기 때문이다. ¹⁶⁾

피부색은 인간이 태어날 때부터 갖은 고유색으로 적, 황, 갈색의 3가지 색소로 색상이 구분되어진다. 피부의 색깔은 진피 표층의 모세혈관 내의 혈액의 빛깔과 표피 및 진피 내의 색소(Melanin)에 의해 주로 결정되는데, 표피층의 두께나 그 밖의 병적 색소의 출현에 의해서도 변한다.

16) 권영걸, 색을 만드는 미래 (도서출판국제, 2002), p.22.

또한 모발의 색은 흑, 갈, 적, 금발, 백색 등 여러 가지 색이 있지만 이 색들은 피부색과 같이 모발색은 멜라닌(Melanin)색소의 크기, 양, 합성의 정도에 따라 결정된다. 멜라닌 과립이 크고, 많으면 빛을 흡수하기 때문에 검게 되고, 멜라닌 과립이 거의 없으면 빛이 반사되어 희게 된다. 멜라닌 양이 많은 순서로는 흑(Black)-갈색(Brown)-적색(Red)-금발(Blonde)-백발(Gray Hair)이다.

검은 모발과 흑갈색 모발의 색소는 유멜라닌(Eumelanin)색소이며 노란 모발과 붉은 색 모발의 색소는 페오멜라닌(Pheomelanin)색소이다.¹⁷⁾

피부색은 1차적으로 멜라닌, 혈관분포와 혈색소, 카로틴 및 각질층의 두께 등 여러 가지 생체학적인 요소에 의해 좌우되며, 이 중 멜라닌 색소는 피부색 결정에 주된 역할을 한다. 표피의 멜라닌 세포 수는 인종의 피부색에 관계없이 일정하며 인종간의 피부색 차이는 색소세포의 수에 의한 것이 아닌 색소세포가 멜라닌을 만드는 작용의 차이에 의한 것이다.¹⁸⁾

멜라닌 색소의 종류는 유멜라닌(Eumelanin)과 페오멜라닌(Pheomelanin)이 있다. 유멜라닌 색소는 양이 많아지며 피부색, 눈동자 색, 머리카락 색이 어두운 흑갈색을 띠게 되며, 페오멜라닌 색소는 양이 많아지며 피부색, 눈동자 색, 머리카락 색이 밝은 황갈색을 띠게 된다. 동양인의 신체색상은 서양인의 신체색상 색소 분포량과 차이는 전혀 다르다.

서양인인 경우 유멜라닌 색소가 적고 페오멜라닌 색소가 많아 밝은 피부색을 지니고 있으며 색상의 분포가 다양하며 색상, 명도, 채도, 톤에 따라서 변화도에 큰 차이를 보인다. 동양인 경우에는 페오멜라닌 색소가 적고 유멜라닌 색소가 많아 명도가 낮은 어두운 옐로우 베이지, 골드베이지, 오크베이지 계열을 기준으로 색상, 명도, 채도, 톤에 따라 색채유형이 따뜻한 톤(Warm Tone) & 차가운 톤(Cool Tone)으로 구분된다.

17) 국제미용교육포럼학술위원, 모발학 (청구문화사, 2004), p.40.

18) 김병우, 피부과학 (유신문화사, 1993), p.168.

서양인이 황색인종인 동양인의 PCS 퍼스널 컬러 진단 시 동양인은 노르스름한 황색 피부색에 검은 갈색 머리카락 색과 검은 눈동자 색을 지니고 있다고만 생각하고 오히려 단순하게 분석하는 경향이 있으나 동양인 피부색 또한 다양한 피부 바탕색을 지니고 있다.

2) 한국여성의 피부색에 대한 선행연구

한국 공업진흥청의 한국 표준 색표 집에 따르면 한국여성의 피부색을붉은 톤의 흰, 보통, 짙은 피부와 보통의 톤에 흰, 보통, 짙은 피부로 그리고 황색 톤에 흰, 보통, 짙은 피부로 나누고 있다. 색상의 범위는 5YR에서 7.5YR까지, 명도는 7에서 6까지로 정하고 붉은 톤(5YR)과 보통 톤(6.5YR), 황색 톤(7.5YR)으로 나누어 피부색에 어울리는 색상을 제시했다.

이성낙(1985)의 “한국 젊은 여성의 피부색의 부위별 차이 및 계절별 변화에 대한 연구”에서 20대와 30대 여성 65명을 대상으로 컬러 앤드 컬러 디프린스 미터(Color and Color Difference Meter)를 이용하여 측색하였다. 그 결과 전완 내측부(팔의 안쪽)가 가장 밝은 색, 헐부(뺨)의 피부색이 가장 높은 적색도를 나타내었다. 전완 내측부, 외측부, 헐부, 전두부 모두 봄에 가장 밝은 색을 보였으며 여름에 높은 적색도를 나타내었고, 5월에 가장 낮은 황색도를 나타낸다는 결과를 얻었다. 네 부위 중 가장 뚜렷한 계절적 변화를 나타내 보인 것은 전완 외측부분(팔의 바깥쪽)으로 나온 것으로 보아 피부색은 지역, 부위별, 계절적 요인으로 많은 변화를 보인다고 할 수 있다.¹⁹⁾

색차계(Chrom Meter CR-200)를 이용하여 피부색의 변화가 극히 적은 뺨의 아랫부분을 측정한 결과 4.4YR에서 5.5YR까지가 51.43%로 전체대상자 350명중에서 180명으로 가장 많았고, 그 다음이 0.1YR에서

19) 이성낙 외, “젊은 여성의 피부색의 부위별 차이 및 계절적 변화에 관한 연구”, (대한피부과학회지: 제23 권 제2호, 1985), pp.133-136.

3.9YR로 31.43%를 차지하며 6.6YR에서 8.9YR까지는 17.14%를 차지한다. 20)

‘먼셀표 기계에 기인한 분류법으로 먼셀표기법에서는 어느 피부색은 3YR7/3로 표기한다. 3YR는 ‘색상’을, 7은 ‘명도’를, 3은 ‘채도’를 나타낸다. 그리고 이해하기 쉽도록 색상 구분을 정하였다. 먼셀의 색상의 10.0R-10.0YR의 범위는 한국인(동양인)의 피부색 색상의 분포도로 간주되고 있다. 21)

‘인종과 관계없이 모든 인간의 피부색의 기본색상은 주황색 기미 빨강에서 주황색기미의 노랑에 이르는 색상 범위에 있다. “적” 또는 “황”이라는 인종에 대한 사회적 표시에도 불구하고 순빨강 또는 순노랑 피부를 기본 색상으로 가진 사람은 없음을 보여준다. 일부의 아프리카인, 유럽인, 북미인의 집단들은 빨강색 쪽으로 더 많이 기울며, 일부의 아시아인, 지중해 연안의 집단들은 노란색 쪽으로 더 많이 기운다, 어떠한 집단도 피부색으로 녹색, 파랑, 보라를 주된 색상으로 가지고 있지 않다.’ 22)

19세에서 24세까지의 여성을 대상으로 피부색, 얼굴색, 화장색으로 나누어 직접 계측을 실시한 연구에서 그 평균값을 보면 피부색 6.44YR 6.55/2.92, 얼굴색 3.42YR 6.00/3.71, 화장색 3.55YR 6.10/3.78로 나타나있다. 23)

우윤정(1999)은 ‘한국여성의 피부색, 얼굴색, 화장색에 관한 연구’에서는 색상, 명도, 채도 분도를 보면 피부색의 색상은 2.8YR에서 9.5YR까지 분포되었고 6YR에서 7.6YR사이에 걸쳐 집중 분포되어 있다. 얼굴색의 색상은 1.3YR에서 8.4YR까지 분포되었고 2.8YR에서 7.2YR사이

20) 김지은, “우리나라 도시여성의 기성복 색채계획에 관한 연구”, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1989, pp.23-28.

21) 김용훈, 멋과 맵시의 색채와디자인 (세진사, 1994), p.116

22) 김희숙, 이은님, 메이크업과 패션 (수문사, 1996), p.46

23) 이원자, 심규남, 박혜경 (한국 색채학 논문집: 제9호, 1999), PP.39-47.

분포되었고 5.6YR이 제일 높게 나타났다. 화장색은 1.2YR에서 8YR까지 분포되었고 4YR에서 4.6YR사이에 집중 분포되어 있다. 피부색의 명도의 범위는 6.5와 6.8에 제일 많이 분포되었고 채도 범위는 1.9에서 3.9까지 나타났다.

얼굴색의 명도의 범위는 5.9에서 6.5, 채도 범위는 3.2에서 3.9사이에 집중 분포되어 있다. 화장색의 명도의 범위는 4.6에서 7.4까지 분포되었고 6.4, 6.5대에서 최빈값을 보이며 채도범위는 2.6에서 3.9까지에 주로 분포되어 있다.²⁴⁾

이선주(2000) ‘피부 선행연구에서 피부 톤은 흰 피부는 혈색이 없으나 희고 화사해 보이는 피부, 희고 붉은 피부는 희면서 붉은 피부, 노르스름한 피부는 노르스름하고 약간 창백해 보이는 피부, 짙은 갈색 황갈색 피부는 전체적으로 검어 보이는 피부로 구분하였다. 피부 색상 구분은 10.0R을 핑크로 백인에 가까운 피부, 3.0YR을 내추럴로 핑크느낌의 피부, 6.5YR을 크림으로 한국인에 많은 보통피부, 10.0YR을 크림으로 황기미의 피부로 구분하였다. 피부에 명도 구분은 7.5-8.0/은 흰 얼굴, 7.0/은 보통(의 흰), 6-5/는 검은 얼굴로 구분하였다. 피부의 채도 구분은 /2는 맑지 않은 혈색, /3-4는 건강색, /4-5는 혈색이 좋다 로 구분하였다.’²⁵⁾

이민아(2001)는 여성의 피부색을 측색계로 분석하여 L, a, b, H, V, C 의 변수를 분석하여 K-평균 군집을 통해 YR 계열로 3유형으로 분류하였다. 전체의 얼굴색 평균은 5.23YR 6.49/4.09이며, L(명도)은 66.56이고, a(적색도)는 10.53이고, b(황색도)는 20.67이다. 피부

24) 우윤정, “한국여성의 피부색, 얼굴색, 화장색에 관한연구”, 건국대학교 석사학위논문, 1999, pp.30-32

25) 이선주, “메이크업에 있어서 색채의 효과와 표현방법에 관한 연구”, 한성대학교 대학원 석사학위논문, 2000, p13.

색 평균은 7.31YR 6.65/3/56이며 L(명도)은 68.13이고, a(적색도)는 9.53이고, b(황색도)는 20.18이다. ²⁶⁾

태평양 미용연구실²⁷⁾의 자료에 의하면 한국여성의 피부색은 크게 황색계와 핑크색계로 구분할 수 있다. 이를 다시 분류하면 황색계는 노르스름한 피부(Olive skin)와 같은 황갈색 피부(Tawny skin), 핑크색계는 흰 피부(Ivory skin)와 희고 붉은 피부(Ruddy skin)로 나눌 수 있다. 박혜령(1997) 등의 연구에서는 19세-24세까지의 여성을 대상으로 측정한 결과 피부색은 6.44YR, 6.55/2.92, 얼굴색 3.42YR 6.00/3.71, 화장색 3.55YR 6.10/3.78로 나타났다. 요약해 보면 우리나라 사람의 피부 색상은 6.5YR을 중심으로 5YR에서 7.5YR의 범위에 명도는 6-8의 범위에 분류되어 있다. 명도 7이상은 하얀 피부, 6.5 정도는 보통 피부, 6.5 미만의 사람은 검은 피부를 가진 사람이라고 할 수 있으며, 색상 면에서는 5YR계의 사람은 적색 피부, 6.5YR의 사람은 보통 피부, 7.5YR의 사람은 황색 피부로 구분할 수 있다.

최영훈(1990)은 고바야시 시꼬가 주장한 한국, 일본인 등의 살색으로 가장 많은 색채가 6.5YR7/3의 색채라는 것을 인용하면서 어울리고 색은 본인의 의복색과 피부색과의 대비 조화를 잘 살려 피부색과 동떨어져 볼 수 있는 어두운 색, 또는 밝은 색을 사용하는 것이 얼굴을 돋보이도록 하는 방법이라고 지적하고 있다.²⁸⁾

박화순(2000)은 한국인의 퍼스널 컬러 분류를 위해 측색을 통해 3집단으로 분류하였다. 팔목 안쪽과 손바닥 피부색, 머리의 정수리와 측면의 머리카락 색, 눈동자 색을 직접 측색하여 L(명도), a(적색도), b(황

26) 이민아, “한국여성의 피부색 분류와 선호색에 관한 연구”, 인하대학교 대학원 석사학위논문, 2001, p.24.

27) 태평양화학 미용연구실, 부분미용 전문미용교재 (서울, 1981), p.71.

28) 최영훈, 색채학 개론 (미진사, 1990), pp.104-105.

색도) 값을 측정하여 분류하였으며, 퍼스널 컬러는 따뜻한 형, 차가운 형, 복합형 세 유형으로 분류되는 것으로 밝혔다.

3가지 유형은 다음과 같다.

제 1군집 유형은 따뜻한 형으로 피부색에 노란색 기운이 제일 강하며 머리카락 색도 노란색 기운이 많은 갈색을 지닌 집단이다.

제 2군집 유형은 차가운 형의 집단으로 피부색이 중간 밝기이면서 노란색 기운이나 붉은색 기운과 파란색 기운을 지닌 검정색이다.

제 3군집 유형은 복합형으로 피부색이 3집단 중 가장 어둡고 빨간색 기운과 노란색 기운이 많은 피부색이고 머리카락 색은 진한 갈색 빛을 띤 집단으로 복숭아 빛갈처럼 빨간색 기운과 노란색 기운이 적당히 혼합된 이상적인 피부타입이다. 연구 결과에 따르면 여성이 남성보다 피부색이 훨씬 더 밝고 빨간색 기운이 약간 적었으며 머리카락 색은 약간 더 밝은 것으로 나타났다. 퍼스널 컬러 유형분포는 남녀 모두 따뜻한 형이 제일 많이 나타났고 여성은 복합형, 남성은 차가운 형 순으로 나타났다. 29)

한국인의 신체피부 색상은 표색계의 Y, YR, R 계열 범위 안에서 5.5YR, 6.5YR을 중심으로 하고 또한 a*값(적색도)과 b*값(황색도)을 구분하는 L*a*b* 값을 분석하여 정한다. 10.0YR은 골든 옐로우, 6.5YR은 옐로우 베이지, 5.5YR은 옐로우 핑크, 3.0YR은 베이지 핑크, 10.0R은 화이트 핑크 피부색으로 구분한다. 파운데이션, 트윈케익, 파우더 등의 화장품 색상은 한국인의 피부 바탕색을 기준으로 하여 5.5YR, 6.5YR을 중심으로 잡아 4.5YR에서 7.5YR 사이 그리고 명도는 7에서 6사이로 개발된다. 30)

29) 이해영, “색조화장에 있어서 퍼스널 컬러 인지도와 유형별 색채 선호도 조사”, 중앙대학교 의약식품대학원 석사학위논문, 2004, p.17.

30) 김민경, 실용색채활용 (예림출판사, 2005), p.113.

이와 같이 선행연구 이론에서 살펴 본 결과 측색을 통한 계측에 있어서도 피부색이 각기 다른 결과를 지니고 있다. 하지만 피부색의 특성상 피부 측정 부위에 따라 많이 차이가 나며 광학 측색에 있어 한계가 있으므로 측색한 값으로 모든 것을 규정하기는 어렵다.

<표 2-5> 한국여성의 피부색에 대한 선행연구

연구자	연구내용
한국공업진흥청 의 한국표준 색표집	한국여성의 피부색을 *붉은 톤(5YR)의 흰, 보통, 짙은 피부. *보통의 톤(6.5YR)에 흰, 보통, 짙은 피부. *황색 톤(7.5YR)에 흰, 보통, 짙은 피부로 나누었음. 색상(5YR-7.5YR), 명도(7-6)로 정하고 피부색에 어울리는 색상 제시.
이성낙, 박윤성, 이해울, 조정구 (1985)	한국 젊은 여성의 피부색의 부위별 차이 및 계절별 변화에 대한 연구. *전완 내측부(팔의 안쪽) - 가장 밝은 색 *협부(뺨)의 피부색 - 가장 높은 적색도를 나타냄 전완 내측부, 외측부, 협부, 전두부 모두 봄에 가장 밝은 색을 보였으며 여름에 높은 적색도를 나타내었고, 5월에 가장 낮은 황색도를 나타냄.
김지은 (1989)	색차계(Chrom Meter CR-200)를 이용 *피부색의 변화가 극히 적은 뺨의 아랫부분을 측정결과 -4.4YR-5.5YR (51.43%), 0.1YR-3.9YR (31.43%), 6.6YR-8.9YR (17.14%)
김용훈 (1994)	면셀의 색상의 10.0R-10.0YR의 범위 - 한국인(동양인)의 피부색 색상의 분포도로 간주
김희숙, 이은님 (1996)	인종과 관계없이 모든 인간의 피부색의 기본색상 범위 -주황색 기미의 빨강에서 주황색 기미의 노랑까지. 어떠한 집단도 피부색으로 녹색, 파랑, 보라를 주된 색상으로 가지고 있지 않음
이원자, 심규남, 박혜경 (1999)	19세-24세 여성의 피부색, 얼굴색, 화장색의 평균값 - 피부색 6.44YR 6.55/2.92, 얼굴색 3.42YR 6.00/3.71, 화장색 3.55YR 6.10/3.78
우윤정 (1999)	*피부색-색상 : 2.8YR-9.5YR 분포, 6YR-7.6YR 집중 분포 명도 : 6.5-6.8, 채도 : 1.9-3.9 *얼굴색-색상 : 1.3YR-8.4YR 분포, 2.8YR-7.2YR 사이 분포, 5.6YR이 제일 높게 나타남. 명도 : 5.9-6.5, 채도 : 3.2-3.9 *화장색-색상 : 1.2YR-8YR 분포, 4YR-4.6YR 집중 분포. 명도 : 4.6-7.4 분포, 6.4, 6.5대에서 최빈값을 보임 채도 : 2.6-3.9
이선주 (2000)	*흰 피부 - 혈색이 없으나 희고 화사해 보이는 피부. *희고 붉은 피부 - 희면서 붉은 피부. *노르스름한 피부 - 노르스름하고 약간 창백해 보이는 피부. *갈은 갈색, 황갈색 피부 - 전체적으로 검어 보이는 피부로 구분. *피부 색상 구분 - 10.0R을 핑크로 백인에 가까운 피부, 3.0YR을 내추럴로 핑크 느낌의 피부, 6.5YR을 크림으로 한국인에 많은 보통피부, 10.0YR을 크림으로 황기미의 피부로 구분. *피부 명도 구분 - 7.5-8.0/은 흰 얼굴, 7.0/은 보통(의 흰), 6-5/는 검은 얼굴로 구분. *피부 채도 구분 - /2는 맑지 않은 혈색, /3-4는 건강색, /4-5는 혈색이 '좋다'로 구분.

연구자	연구내용
이민아 (2001)	<p>여성의 피부색을 측색계로 분석하여 L, a, b, H, V, C 의 변수를 분석하여 K-평균 군집을 통해 YR 계열로 3유형으로 분류</p> <p>*얼굴색 평균 - 5.23YR 6.49/4.09, L(명도)은 66.56, a(적색도)는 10.53, b(황색도)는 20.67</p> <p>*피부색 평균 - 7.31YR 6.65/3.56, L(명도)은 68.13이고, a(적색도)는 9.53, b(황색도)는 20.18</p>
태평양 미용 연구실 (1999)	<p>*황색계 - 노르스름한 피부(Olive skin), 황갈색 피부(Tawny skin)</p> <p>*핑크색계 - 흰 피부(Ivory skin), 회고 붉은 피부(Ruddy skin)로 구분.</p>
박혜령 (1997)	<p>*19세-24세 여성의 피부색 - 6.44YR, 6.55/2.92, 얼굴색 - 3.42YR 6.00/3.71, 화장색 - 3.55YR 6.10/3.78</p> <p>우리나라 사람의 피부 색상은 6.5YR을 중심으로 5YR에서 7.5YR의 범위에 명도는 6-8의 범위에 분류되어 있음.</p> <p>*명도 : 7이상-하얀 피부, 6.5정도-보통 피부, 6.5미만-검은 피부.</p> <p>*색상 : 5YR-적색 피부, 6.5YR-보통 피부, 7.5YR-황색 피부로 구분.</p>
최영훈 (1990)	<p>고바야시 시꼬가 주장한 한국, 일본인 등의 살색으로 가장 많은 색채가 6.5YR7/3의 색채라는 것을 인용.</p> <p>- 어울리고 색은 본인의 의복색과 피부색과의 대비 조화를 잘 살려 피부색과 동떨어져 볼 수 있는 어두운 색, 또는 밝은 색을 사용하는 것이 얼굴을 돋보이도록 하는 방법이라고 지적.</p>
박화순 (2000)	<p>한국인의 퍼스널 컬러 분류를 위해 측색을 통해 3집단으로 분류</p> <p>->팔목 안쪽과 손바닥 피부색, 머리의 정수리와 측면의 머리카락 색, 눈동자 색을 직접 측색</p> <p>->L(명도), a(적색도), b(황색도) 값을 측정하여 분류</p> <p>->퍼스널 컬러는 따뜻한 형, 차가운 형, 복합형 세 유형으로 분류</p> <p>*제 1군집 유형-따뜻한 형으로 피부색에 노란색 기운이 제일 강하며 머리카락 색도 노란색 기운이 많은 갈색을 지닌 집단.</p> <p>*제 2군집 유형-차가운 형의 집단으로 피부색이 중간 밝기이면서 노란색 기운이나 붉은색 기운과 파란색 기운을 지닌 검정색임.</p> <p>*제 3군집 유형-복합형으로 피부색이 3집단 중 가장 어둡고 빨간색 기운과 노란색 기운이 많은 피부색이고 머리카락 색은 진한 갈색 빛을 띤 집단으로 복숭아 빛갈처럼 빨간색 기운과 노란색 기운이 적당히 혼합된 이상적인 피부타입.</p> <p>여성이 남성보다 피부색이 훨씬 더 밝고 빨간색 기운이 약간 적었으며 머리카락 색은 약간 더 밝은 것으로 나타남.</p> <p>퍼스널 컬러 유형분포는 남녀 모두 따뜻한 형이 제일 많이 나타났고 여성은 복합형, 남성은 차가운 형 순으로 나타남.</p>

3) 신체색상 구분

① 얼굴 피부색

얼굴 피부색상은 따뜻한 톤(Warm Tone)과 차가운 톤(Cool Tone)으로 구분하여, 베이스 컬러에 따라 따뜻한 톤(Warm Tone)으로는 옐로우 베이스(Yellow Base)의 노르스름한 기미(Yellow Undertones)와 황갈색 기미(Gold Undertone)의 옐로우 베이지(Yellow Beige), 아이보리 베이지(Ivory Beige), 피치 베이지(Peach Beige), 베이지 브라운(Beige Brown), 골드 베이지(Golden Beige), 골드 브라운(Golden Brown)로 구분하고 찬 톤(Cool Tone)으로는 블루 베이스(Blue Base)의 희고 붉은 기미(Pink Undertones)와 붉고 푸른 기미(Rosy Undertones)로 내추럴 베이지(Natural Beige), 핑크 베이지(Pink Beige), 페일 로즈 베이지(Pale Rose Beige), 로즈 베이지(Rose Beige), 페일 베이지(Pale Beige), 로즈 브라운(Rose Brown)으로 구분한다.

② 눈동자 색

눈동자 색은 눈의 홍채 안에 들어있는 멜라닌 색소로 결정되는데 동양인들의 기본적인 눈동자 색은 검은색, 회갈색, 갈색으로 구분할 수 있다. 노란빛의 옐은 갈색과 짙은 갈색은 따뜻한 계열이며 푸른빛의 짙은 갈색과 옐은 갈색은 찬색 계열이다.

따뜻한 톤(Warm Tone)으로는 노란빛이 감도는 연한 갈색(Yellow Brown), 노란빛이 감도는 짙은 갈색(Dark Yellowish Brown), 황갈색 빛이 감도는 갈색(Golden Brown), 황갈색 빛이 감도는 짙은 갈색 눈동자(Dark Brown)로 구분하였고 찬 톤(Cool Tone)으로는 푸른빛이 감도는 연한 갈색(Ash Brown), 푸른빛이 감도는 짙은 갈색(Dark

Ash Brown), 푸른빛이 감도는 갈색(Ash Brown), 푸른빛이 감도는 검정색(Blue Black)으로 구분하였다.

③ 머리카락 색

머리카락 색은 그 사람의 인상을 좌우하는 중요한 요소 중의 하나이다. 이는 염색 시 전혀 다른 이미지를 만들어내며 이미지 연출에서 많은 비중을 차지한다. 머리카락 색은 흑, 갈, 적, 금발, 백색 등 여러 가지 색이 있지만 이 색들은 피부색과 같이 멜라닌(Melanin)색소의 크기, 양, 합성의 정도에 따라 결정된다. 멜라닌 과립이 크고, 많으면 빛을 흡수하기 때문에 검게 되고, 멜라닌 과립이 거의 없으면 빛이 반사되어 희게 된다. 멜라닌 양이 많은 순서로는 흑(Black)-갈색(Brown)-적색(Red)-금발(Blonde)-백발(Gray)이다.

따뜻한 톤(Warm Tone)으로 노란빛이 감도는 연한 갈색(Yellow Brown), 노란빛이 감도는 짙은 다갈색(Brown), 황색 빛이 감도는 짙은 갈색(Golden Brown), 황색 빛이 감도는 황갈색(Auburn Brown)으로 구분하였고 찬 톤(Cool Tone)으로는 회색빛이 감도는 짙은 갈색(Dark Grayish Brown), 회색빛이 감도는 회갈색(Grayish Brown), 푸른빛이 감도는 갈색(Ash Brown), 푸른빛이 감도는 검정색(Black)으로 구분하였다.

④ 뒷머리 두피 색과 손목 안쪽 색

자외선에 잘 노출되지 않는 부분으로 피부 바탕색을 분석할 때 오차범위가 적은 편이므로 정확한 얼굴 피부색 측정이 어려운 사람에게 적합하다. 대한피부과학회에 발표된 20대, 30대 여성 65명을 대상으로 색차계(Color and Color Difference Meter)를 이용하여 이마, 뺨, 팔의

바깥쪽과 팔의 안쪽 피부색의 부위별 차이 및 계절적 변화를 관찰한 결과 팔의 안쪽 부위의 피부색이 가장 밝은 색으로 나타났으며 이것은 퍼스널 컬러진단 과정에서 손목 안쪽 색은 자외선에 잘 노출되지 않는 부분으로 피부 바탕색을 분석할 때 오차범위가 적은 편이므로 정확한 피부 측정이 어려운 사람에게 필요한 진단부분이라는 점과 동일하다.

따뜻한 톤(Warm Tone)으로는 밝고 노르스름 빛이 감도는 색(Cream Beige), 노르스름한 색(Yellow Beige), 노르스름하면서 황색(Peach Beige), 노르스름하면서 갈색(Beige Brown)으로 구분하였고 찬 톤(Cool Tone)으로는 붉고 흰빛이 나는 색(pink beige), 노르스름하면서 흰빛이 나는 색(Natural Beige), 희고 푸른빛 나는 색(Pale Beige), 노르스름하면서 푸른빛이 감도는 색(Bluish Beige)으로 구분하였다

<표 2-6> 신체 피부색 유형 40가지의 범위로 구분

구분	Warm Type		Cool Type	
	봄 Yellow Base, Yellow Undertone	가을 Yellow Base, Gold Undertone	여름 Blue Base, Pink Undertone	겨울 Blue Base, Rosy Undertone
얼굴 피부색	ivory beige	beige brown	natural beige	pale beige
	yellow beige	peach beige	pink beige	natural beige
	peach beige	golden beige	pale rose beige	pink beige
	beige brown	golden brown	rose beige	rose brown
눈동자 색	yellow brown	golden brown	ash brown	bluish gray
	dark yellowish brown	dark brown	dark ash brown	blue black
머리카락 색	yellow brown	golden brown	dark grayish brown	bluish gray
	brown	auburn brown	grayish brown	black
손목안쪽과 두피 색	cream beige	peach beige	pink beige	pale beige
	yellow beige	beige brown	natural beige	bluish beige

<표 2-7> 신체색상분석(실용한국섬유표준색 컬러코드)

구분	Warm Type								Cool Type							
	봄 Yellow Base, Yellow Undertone				가을 Yellow Base, Gold Undertone				여름 Blue Base, Pink Undertone				겨울 Blue Base, Rosy Undertone			
	색상	색상 번호	명도	채도	색상	색상 번호	명도	채도	색상	색상 번호	명도	채도	색상	색상 번호	명도	채도
얼굴 피부색	10YR	193	85	017	10YR	203	78	033	5YR	156	82	020	2.5YR	130	89	013
	10YR	196	82	037	7.5YR	178	71	030	2.5YR	125	82	035	2.5YR	136	87	019
	5YR	155	77	058	7.5YR	184	73	041	2.5YR	118	81	031	2.5YR	126	79	057
	7.5YR	181	79	052	10YR	209	70	055	2.5YR	126	80	049	5YR	139	71	047
눈동자 색	7.5YR	178	52	056	2.5YR	132	39	035	10R	095	50	037	10R	106	30	022
	5YR	146	41	037	2.5YR	125	31	036	7.5R	081	30	022	5R	057	29	009
머리카락 색	7.5YR	163	41	071	5YR	139	33	038	7.5R	063	29	010	2.5R	037	22	020
	2.5YR	136	34	050	2.5YR	132	39	035	7.5R	067	40	020	2.5YR	015	32	024
손목안쪽과 두피 색	10YR	206	97	017	2.5YR	126	80	035	5YR	156	82	020	2.5YR	136	87	019
	10YR	196	82	037	10YR	196	82	03	5YR	141	78	022	2.5YR	129	80	011

신체색상분석은 2000년 (주)한국화장품 & 한국케엠케색채연구소와 공동 개발한 ‘뉴칼리 색조 제품’의 한국여성의 표준피부색의 기준 값을 비교분석하여 실용한국섬유표준색 컬러코드를 정하였다.

3. 얼굴유형

사람들의 얼굴형태는 개개인에 따라 다르며 같은 얼굴유형이라 할지라도 어떻게 이미지를 연출하는가에 따라 다르게 보여 진다.

얼굴을 중심으로 미의 추구를 다루는 미용 학에서도 얼굴을 보다 매력적으로 보이도록 얼굴형이나 세부 각각의 형태적 특징, 머리모양이나 메이크업과 같은 얼굴에 영향을 주는 요인들을 중심으로 다루어지고 있다. 복식학의 측면에서도 디자인의 결과가 확인되는 얼굴에 대하여, 복식과 관련된 영향 요인에 대하여 연구가 진행되어 오고 있다. 특히 얼굴의 매

력성, 얼굴이미지, 얼굴색이나, 헤어스타일, 얼굴형이나 안면의 형태적 특성 등이 중심으로 다루어지고 있다. 31)

사람들의 얼굴형은 실제로 개개인마다 다르다고 할 수 있으나 연구자들은 사람들의 얼굴형을 몇 개의 유형으로 분류해 왔으며 얼굴형을 분류하는 기준과 분류된 유형은 연구 분야와 연구자에 따라 다소 달랐다. 32)

1) 여성의 얼굴유형에 대한 선행연구 및 이론적 고찰

Davis(1980)는 얼굴형을 계란형(Oval) 정사각형(Square), 둥근형(Round), 삼각형(Triangular), 역삼각형(Inverted Triangle), 마름모형(Diamond), 직사각형(Rectangular)의 7가지로 분류하여 각 유형에 대한 시각적 특징을 설명하였다.

즉 계란형은 매끄럽고 곧은 가장자리를 지니고 있으며 보기에 부드럽고 완만한 곡선이 조화를 이루고 있고, 너비와 길이의 비가 대략 1:1.5이며 매끄럽게 곡선 진 턱과 이마, 그리고 약간 곡선 진 뺨을 특징으로 하고 있고, 정사각형의 얼굴형은 짧고 넓은 이마와 직선의 뺨, 아래턱뼈가 돌출한 넓고 각진 턱을 지니고 있으며 둥근형의 얼굴은 뺨, 턱, 이마가 둥글며 짧고 넓은 유형이고, 삼각형은 넓은 턱, 돌출한 아래턱뼈, 좁고 뾰족한 이마를 하고 있으며, 역삼각형의 얼굴형은 좁고 뾰족한 턱, 넓고 낮은 이마 있다고 하였다. 또한 마름모형은 좁고 뾰족한 이마와 턱, 넓고 돌출한 광대뼈가 특징이고 직사각형의 얼굴형은 얼굴이 좁고 길며 각져 있는 유형이라고 설명하였다. 33)

31) 이칠옥, “한국여성의 얼굴형태와 헤어스타일 사이의 연관성 탐색방법론 고찰”, 대구 가톨릭대학교 대학원 석사학위논문, 2004, p.9.

32) 문남원, “얼굴유형과 의복 디테일에 의한 시각적 효과에 관한 연구”, 전남대학교 대학원 석사학위논문, 1997, p.4.

33) Davis, Marian L, “Visual Design in Dress”, (Prentice Hall Inc. Englewood Cliffs : New Jersey, 1980), pp.83-86.

여성의 얼굴유형을 직사각형, 둥근형, 타원형, 사각형, 삼각형, 육각형, 다이아몬드형, 서양배형의 8가지로 분류하였고, 각 얼굴유형의 특징을 상안, 중안, 하안의 세 부분의 상대적 넓이를 비교하여 설명하였다.³⁴⁾

얼굴형을 분류하고 그것에 대해서 분석한 기존 연구들을 보면 얼굴유형에 따른 성격분류(신재용, 1989), 얼굴유형에 따른 체질분류(이제마저, 이민수 역, 2002), 얼굴유형에 따른 관상학적 분류(마의천, 1994), 얼굴유형에 따른 구매행동의 특성 등에 대한 연구(김수동, 2000)가 대부분으로 의류학이나 향장학의 입장에서 연구된 논문은 거의 찾아볼 수 없다.³⁵⁾ 얼굴을 구성하는 골격과 근육은 전반적인 얼굴의 형을 담당하고 있으며 각기 다른 사람들의 얼굴특징을 제대로 파악하지 못한다면 좋은 얼굴의 이미지를 가질 수 없다. ³⁶⁾

김경순(1995)도 얼굴형의 수정을 위한 메이크업의 방법을 제시하면서 얼굴형을 계란형, 장방형, 둥근형, 역삼각형, 삼각형, 사각형, 마름모형의 7유형으로 분류하였다. 7가지 유형의 얼굴형 중 계란형이 표준적인 미인형으로 메이크업의 기준형이 되고 모든 분위기의 연출이 가능한 형이지만 경우에 따라 나이 들어 보일 수 있다고 하였다. ³⁷⁾

피부미용과 헤어스타일을 위한 얼굴분석을 목적으로 했던 황의순(1996)³⁸⁾은 얼굴형을 7가지 즉, 계란형(Egg shape), 원형(Round Shape), 사각형(Square Shape), 긴형(Oblong Shape), 삼각형(Triangle Shape), 역삼각형(Heart Shape), 마름모형(Diamond Shape)으로 분류하였고, 각 얼굴형이 표준형인 계란형에 근접해 보이도록 하는 헤어스타일과

34) 이혜성, 메이크업 (정문각, 1996), pp.21-33.

35) 김진숙, “여대생 얼굴의 유형분석에 관한 연구”, 가톨릭대학교 석사학위논문, 2003, p.2.

36) 김효정, 메이크업 (학연사, 1999), p.51.

37) 김경순, 메이크업 (청구문화사, 1995), pp.68-75.

38) 황의순, 미용학개론 (청구문화사, 1996), pp.185-189.

메이크업을 제안하였으며, 얼굴유형과 의복 디테일에 의한 시각적 효과에 관한 연구에서 문남원(1997)은 얼굴형은 이목구비와 머리 모양을 제외한 얼굴의 외곽선을 말하며 얼굴유형은 외곽선의 형태에 따라 특징적으로 나누어지는 타입들의 총칭으로, 본 연구에서는 장방형, 계란형, 둥근형, 사각형, 역삼각형, 마름모형, 삼각형의 7가지로 구분되었다고 용어를 정리했다.³⁹⁾

노효경(2001)은 조화는 사람의 외적 이미지를 만드는데 중요한 요소이다. 메이크업 이미지에 맞는 아름다움을 연출하기 위해 자신의 얼굴과 어울리는 컬러와 전체적인 스타일을 파악하고 있어야 한다. 조화성에 대한 파악은 각자가 가지고 있는 얼굴의 이미지를 한층 더 업그레이드 시키는 이미지 업에 큰 영향을 미칠 것이다.

메이크업은 성, 연령, 직업, 지위, 사회 문화적 기능차원 뿐만 아니라 개성을 표출하는 제2의 커뮤니케이션 수단으로써 생활의 한 장르로 자연스럽게 우리 생활 속에 침투하였다. 이에 따른 개개인의 얼굴에 맞는 이미지 연출을 위해서는 각자가 가지고 있는 고유성을 최대한 살려 창조적이고 감각적인 외적 이미지를 강화할 필요가 있다. ⁴⁰⁾

이정옥, 권민정, 박영실(1995)의 연구에서는 의복을 선택할 때 가장 먼저 고려하는 요인이 색상으로 나타났고 얼굴색도 의복 선택 시 고려되는 요인이었으며 의복색과 얼굴색과의 사이에는 평가성과 활동성, 조화성의 요인이 추출되었다. ⁴¹⁾

39) 문남원, “얼굴유형과 의복 디테일에 의한 시각적 효과에 관한 연구”, 전남대학교 석사논문, 1997, p.16.

40) 노효경, “얼굴 이미지 구축과 색조화장의 분석 연구”, 한성대학교 석사학위논문, 2001, p.2.

41) 이정옥, 권민정, 박영실, “한국도시여성의 얼굴색과 배색이미지에 관한 연구”, (대한가정학회지, 33권 2호, 1995), pp.1-13.

얼굴은 머리의 앞부분으로 몸의 표면에서 형태의 변화가 가장 많은 부분이다. 얼굴은 개인의 특징을 나타내주는 신체의 일부이며 타인에게 맨 먼저 지각되고 흥미의 초점이 된다.

누구나 “사람”하면 가장 인상 깊게 떠오르는 부위가 얼굴이다. 사실 사람의 얼굴이 서로 다르게 생긴 것만큼이나 신체 각 부위도 다르지만, 그 중에서도 얼굴은 개인 간의 특징이 가장 잘 나타나는 부위로 여겨진다. 사람의 사회생활은 얼굴과 얼굴의 관계라고 하여 어떤 해부학자는 “얼굴은 사회적 관절면”이라고 까지 비유하기도 했다. 42)

사람 얼굴의 인상은 눈, 코, 입술 등의 부분적인 형에서 받는 이미지와 함께 그들이 얼굴 안에 어떤 위치에 있고 어떤 비율이 차지하는가에 따라 이미지가 크게 바뀐다. 얼굴의 골격은 얼굴의 토대가 되는 것으로 얼굴의 윤곽 크기 입체감을 형성하고 있다. 골격은 연령 성별 인종 등에 따라서 각각의 특징을 갖고 있다. 43)

어느 누구나 사람을 대할 때는 그 사람의 아름다움이나 추함보다는 먼저 인상이 눈에 들어온다. 대인관계 속에서 인상 좋고 나쁘다의 그런 느낌의 대부분은 얼굴의 모습을 보고 판단하기 때문에 자신에게 부족한 부분을 메이크업으로 변화를 시도한다면 타고난 인상도 노력여하에 따라 복 있는 얼굴로 바꿀 수 있고, 행운을 부르는 얼굴을 만들 수 있다. 44)

한국 사람의 얼굴 특징을 체질인류학적 측면에서 보았을 때 두상 뼈 높이나 얼굴뼈 코와 눈 눈코주름 및 속 쌍꺼풀과 털 광대뼈가 주요대상이 된다. 그 가운데 눈코주름 및 속 쌍꺼풀 및 광대뼈의 발달은 “한국

42) 조용진, 우리의 몸과 미술 (사계절, 2001), p.37.

43) 최혜정, “얼굴형에 따른 헤어스타일 연구”, 한남대학교 사회문화과학대학원 석사학위논문, 2005, p.13.

44) 신수현, “얼굴형과 메이크업 컬러에 관한 연구”, 조선대학교 산업대학원 석사학위논문, 2003, p.1.

사람의 조상이 북쪽 추운 지방에서 오랫동안 살았던 것을 나타낸 준다.”
고 풀이 할 수 있다. 키는 중키며 얼굴이 옆으로 퍼진 점과 더불어 속
쌍꺼풀이 생기고 광대뼈가 높아진 것은 눈동자와 콧속을 따뜻하게 보온
하고 몸의 열량을 보존하기에 적합하기 때문이다.⁴⁵⁾

인종적으로 동양인의 암면 골격은 서양인의 비해 안면의 상하 길이가
짧고 폭이 넓으며 굴곡이 얇은 편이다. 얼굴형태에 대한 미적 관심도 전
통적인 동양의 관점보다는 서구화된 가름한 얼굴모양에서 세련된 이지적
인 느낌을 많이 받게 된다.⁴⁶⁾

얼굴의 구성하는 골격과 근육은 전반적인 얼굴의 형을 담당하고 있으
며 각기 다른 사람들의 얼굴 특징을 제대로 파악하지 못한다면 좋은 얼
굴의 이미지를 가질 수 없다.⁴⁷⁾

최혜정(2005)은 얼굴형태 분석에서 얼굴에 형태를 적용했을 때 크
게 분류해보면 곡선과 직선으로 분류 할 수 있다. 곡선은 둥근형 직선
은 사각형과 삼각형으로 구분지어 지는데 곡선형은 둥근 형태로 그 이
미지는 부드러움 온화함 우아함 여성적이며 귀여운 느낌이지만 불안정
하게 둔해 보이는 단점이 있다. 직선형을 얼굴형에 적용시켜 볼 때 사
각형과 삼각형으로 나뉘볼 수 있으며 그 이미지로는 사각형은 딱딱함
무거움 남성적이며 거칠어 보이고 삼각형은 의지력이 강하고 고집스러
워 보인다. 또 얼굴은 집합 분석을 얼굴 중 이목구비의 위치에 따른
분석을 의미하며 입체감에 관한 분석으로는 평면과 입체로 나누어 볼
수 있다.

45) 최혜정, “얼굴형에 따른 헤어스타일 연구”, 한남대학교 사회문화과학 대학
원 석사학위논문, 2005, p.16.

46) 신수현, “얼굴형과 메이크업 컬러에 관한 연구”, 조선대학교 산업대학원 석
사학위논문, 2003, p.50.

47) 김효정, 메이크업 (학연사, 1999), p.51.

얼굴의 평면은 동양인에게 많은 얼굴형으로 정면이 넓고 측면이 좁으며 그림자의 명도 차가 적고 들어가고 나간 곳이 적어서 골격과 근육의 흐름이 적다.⁴⁸⁾

의복에 있어서 색채는 얼굴색과 상호관련을 지으며 인지되기 때문에 가장 잘 어울리는 의복색을 선택하기 위해서는 얼굴색을 기본으로 하여 시각적으로 어울리는 색의 선택이 중요하다. 특히 의복은 인체대상으로 하기 때문에 인체의 피부색, 얼굴색, 화장색 등은 복식의 분위기와 인상을 결정하는데 중요한 영향을 미치고 있다.

피부색, 얼굴색은 의복의 색상 선택에 좌우되는 중요한 요소라고 볼 수 있으며 이를 조정하는데 얼굴화장색의 역할은 큰 것으로 볼 수 있다. ⁴⁹⁾

도리스 푸셀(Doris Pooser)은 1985년 그의 저서에서 ‘복장에 있어서 색이란 타인 지각 시 심리에 미치는 영향력이 다른 요소에 비해 매우 크므로 얼굴과 복장색의 조화로운 배색은 착용자의 미적 표현을 돕는다는 점에서 필수적이다.’라고 하였다. 이와 같이 의복의 색채는 피부와 밀접한 관계를 가지고 있어 패션, 메이크업, 코디부분에서 색이 차지하는 부분은 매우 크다고 하였다. ⁵⁰⁾

화장이란 본래의 자신이 갖고 있는 내면적인 부분을 외적인 부분과 함께 조화시켜 자신의 외모 중에서 장점인 부분은 더욱 부각시키고 단점인 부분은 보완하여 아름다운 이미지로의 변신을 추구하는 하나의 방법이다. 또한 화장 문화는 그 시대의 문화를 반영하고 종교, 정치, 경제, 사

48) 최혜정, “얼굴형에 따른 헤어스타일 연구”, 한남대학교 사회문화과학 대학원 석사학위논문, 2005, p.32.

49) 이원자, 심규남, 박혜령, “나이와 지역에 따른 피부색, 화장색, 얼굴색의 분포”, (한국색채학회지, 제9호, 1999), pp.39-47.

50) Dion, K. K. Berscheid, E. and Walster, E, “What is Beautiful is Good, Journal of Personality and Social Psychology”, 1972, p.26.

상, 철학, 풍습 등 사회적 조건들의 영향을 받아 왔으며 민족의 피부색이나 풍토 등의 자연 조건에 의해서도 많은 영향을 받아왔다. 51)

시대마다 사람마다 달라지는 얼굴형⁵²⁾의 형태를 살펴보면 현대미인상은 1:1.5의 좁은 얼굴로서 과거 한국적 얼굴의 이미지보다는 오히려 서양에서의 비너스 같은 서구이미지로 변화되어 가는 추세이다. 현재 “한국인의 얼굴의 세로 길이는 186.34mm로 일제시대 때보다 길어졌다.”

이와 같이 여성의 얼굴유형에 대한 선행연구를 <표 2-8>과 같이 정리하였다.

<표 2-8> 여성의 얼굴유형에 대한 선행연구

저자명 및 논문명	얼굴형 구분 및 특징
Davis(1980)	계란형(Oval), 정사각형(Square), 둥근형(Round), 삼각형(Triangular), 역삼각형(Inverted Triangle), 마름모형(Diamond), 직사각형(Rectangular) - 7가지로 분류
이혜성 (1996)	직사각형, 둥근형, 타원형, 사각형, 삼각형, 육각형, 다이아몬드형, 서양배형 - 8가지로 분류 얼굴유형의 특징을 상안, 중안, 하안의 세 부분의 상대적 넓이를 비교하여 설명
김경순 (1995)	계란형, 장방형, 둥근형, 역삼각형, 삼각형, 사각형, 마름모형 - 7유형으로 분류 얼굴형의 수정을 위한 메이크업의 방법을 제시
황의순 (1996)	계란형(Egg Shape), 원형(Round Shape), 사각형(Square Shape), 긴형(Oblong Shape), 삼각형(Triangle Shape), 역삼각형(Heart Shape), 마름모형(Diamond Shape) - 7가지 분류 피부미용과 헤어스타일을 위한 얼굴분석을 목적으로 함. 각 얼굴형이 표준형인 계란형에 근접해 보이도록 하는 헤어스타일과 메이크업을 제안
문남원 (1997)	장방형, 계란형, 둥근형, 사각형, 역삼각형, 마름모형, 삼각형 - 7가지로 구분 얼굴유형과 의복 디테일에 의한 시각적 효과에 관한 연구, 얼굴유형은 외곽선의 형태에 따라 특징적으로 나누어지는 타입들의 총칭
최혜정 (2005)	곡선과 직선으로 분류 평면과 입체적으로 분류

51) 이해영, “색조화장에 있어서 퍼스널 컬러 인지도와 유형별 색채 선호도 조사”, 중앙대학교 의약식품대학원 석사학위논문, 2004, p.20

52) 국민민속박물관, 한국인의 얼굴 (도서출판사 신유, 1991), p.146.

본 연구에서는 여성의 얼굴유형에 대한 선행연구 및 이론적 고찰을 통해서 얼굴유형의 7가지 특징을 <표 2-9>와 같이 정립하였다.

<표 2-9> 7가지 얼굴유형의 특징

얼굴유형	특 징
긴형	<ul style="list-style-type: none"> · 얼굴의 폭이 좁고 세로로 길며 직사각형 모양 · 얼굴에 살이 없어 성숙하며 세련된 인상 · 턱이 길고 뾰족하여 자칫 날카로운 느낌을 주기 쉬움 · 나이가 들어 보이기 쉬움 · 이지적이며 차가운 이미지로 신경질적인 인상 · 마른 타입의 사람이 많음
둥근형	<ul style="list-style-type: none"> · 원(圓)을 그린 듯 동그란 형으로 얼굴이 너비와 길이가 거의 동일한 형 · 얼굴의 길이는 짧고 광대뼈 부위가 넓어 이마가 좁으며 얼굴윤곽은 둥글다. · 눈, 코, 입 등도 둥글고 목이 짧은 경우가 많음 · 귀엽고 발랄한 분위기를 주어 나이에 비해 어려보임
역삼각형	<ul style="list-style-type: none"> · 전체적으로 튀어나오고 얼굴형 · 이마의 넓이가 광대뼈와 같거나 더 넓으며 아래로(귀밑부분부터 턱뼈)갈수록 좁아져 턱 부위가 삼각으로 뾰족함 · 신경질적이고 날카로운 이미지를 가진 형 · 섬세하고 지적 능력이 뛰어나며 자존심과 독립성이 강함 · 청순하며 명랑하고 활발하며 생동감이 넘쳐 보이는 이미지
계란형	<ul style="list-style-type: none"> · 표준적인 미인 형, 메이크업의 기준 형, 다른 얼굴형을 수정에 기본 되는 얼굴형 · 상중축 이마가 넓고 머리가 둥글며 아래턱 부위가 타원형의 곡선형 · 세로 가로의 약 1.5 배 정도의 비율을 유지하는 스타일 · 이마 선은 턱선 보다 약간 넓으며 얼굴의 윤곽을 그대로 살려주어도 무난한 형 · 가장 이상적인 얼굴형으로 고전적이고 동양적이며 신비스러움 · 우아하고 클래식하며 성숙한 여성스러운 이미지 · 이기적 경향이 있고 내성적 성격의 소유자가 많음
마름모형	<ul style="list-style-type: none"> · 이마와 하관(턱)이 좁고 뾰족함 · 얼굴 전체 중 광대뼈가 차지하는 부위가 제일 발달된 형 · 다소 관능적이고 외향적이며 강한 이미지로 보이기 쉬움 · 마른 사람에게는 흔히 볼 수 있는 얼굴형
사각형	<ul style="list-style-type: none"> · 이마와 턱 부위가 각(角)이 져 있고 얼굴 상하좌우의 폭이 비슷한 얼굴형 · 광대뼈는 대부분 얼굴 중앙에 위치하고 하관이 나온 타입의 얼굴 · 얼굴의 넓이는 길이의 2/3 이상이며 전체적으로 얼굴에 비해 폭이 넓어 평면적인 느낌을 줌 · 안정감 있어 보이고 고집스러운 인상을 주는 반면, 활동적인 느낌을 줌 · 다부진 얼굴형으로 강한 인상을 줄 수 있음
삼각형	<ul style="list-style-type: none"> · 턱에서 머리 위로 올라 갈수록 점점 좁아지는 얼굴형 · 이마가 좁고 뾰족하여 아래로 내려오면서 턱 부위가 매우 발달됨 · 광대뼈는 관자놀이보다 크지만 턱보다 작음 · 안정감 있고 풍만하며 융통성이 있어 보임 · 내면엔 부드러움이 잠재한 외강내유 형으로 보이나, 볼의 아래 부분이 넓어 의지력이 강하고 고집스러워 보임

Ⅲ. 연구 분석 모형의 설정

본 연구는 2005년 2월 14부터 7월 30일까지 수도권지역의 20-40대 여성 307명을 대상으로 퍼스널 컬러 진단을 위해 설문지 조사와 면접법을 사용하였다.

본 연구에서는 베아트릭 이사벨 리드 드레이핑(Draping)천 98가지와 실용한국섬유표준색 1,531가지 섬유 스와치(Swatch)를 비교 분석하였다. 먼저 실용한국섬유표준색 원단에서 색상의 명도, 채도차가 크지 않는 범위 내에서 선별한 96가지 색상을 사계절별 기본 바탕색을 기준으로 하여 따뜻한 색(Warm Color)과 차가운 색(Cool Color)으로 구분한 다음 봄, 여름, 가을, 겨울 각 계절별로 각 24가지 색상을 구분하고 실용한국섬유표준색의 컬러코드로 기호화하였다.

1차색에서 4차색으로 구분에서도 실용한국섬유표준색 32가지 사계절 컬러를 포함시켜 총 64가지 색상을 실용한국섬유표준색 원단에서 선별하였다.

첫째 색상의 명도, 채도 차이가 크지 않는 범위에서 계절컬러의 기준을 만들기 위해 총 96가지 색상 중 각 계절마다 24가지씩 색상을 선별하여 사계절로 구분하고 컬러코드로 기호화시켰다. 둘째 사계절 기본색상 32가지를 포함하여 총 64가지 색상을 선별하고 1차색에서 4차색으로(Munsell) 표색법(KS A 0062 - 색의 3속성에 의한 표시 방법) 기준 색으로 구분하였다.

셋째 신체색상을 측정하기 위하여 기준이 되는 컬러를 실용한국섬유표준색상의 원단에서 선별한 다음 컬러진단 천을 신체 측정부위에 대어 계절피부색과 가장 유사한 가를 찾아 체크하여 봄, 여름, 가을, 겨울의 계절별로 얼굴 피부색은 각각 16가지, 눈동자 색과 머리카락 색과 손목안쪽 및 두피 색은 각각 8가지씩을 추출하였다.

넷째 얼굴유형별 계절컬러 진단 톤 분석을 위하여 7가지 얼굴형태 유형 분석과 계절유형 진단결과에 따라 사계절 색상 36가지를 선별한 다음, 옅은 톤(Light Base), 중간 톤(Middle Base), 짙은 톤(Dark Base)의 3가지 톤으로 구분하여 진단하였다.

본 연구에서는 얼굴유형에 어울리는 컬러 톤을 계절유형별로 세분화시켰으며 컬러 톤의 따른 변화요인에 차이를 분석하였다.

다섯 째, 퍼스널 컬러 진단결과에 따라 얼굴색과 얼굴유형, 의복색, 메이크업 색상 변화도에 따른 만족도를 조사하였다.

1. 조사 대상 및 절차

퍼스널 컬러 진단시스템에 관하여 본 연구의 목적을 수행하기 위해서 연구문제를 다음과 같이 설정하였다

현재 국내에서 사용하고 있는 퍼스널 컬러 진단 트레이핑 천은 독일, 미국, 일본 등에서 수입된 것으로 색상이나 명도, 채도에 대한 정보가 전혀 없으며 대표적인 계절 색상으로만 구성 되어져 정확한 계절유형과 신체 피부색상 측정이 객관적으로 어렵다. 따라서 퍼스널 컬러 시스템과정에 있어 연구 문제에 선정된 실용한국섬유표준색(국내의 100% 폴리에스터 원단으로 제작)은 1,549가지 색상이 톤별로 다양하게 구성되어 있고 먼셀기호와 함께 색상, 명도, 채도 값이 명시 된 컬러코드로 구분이 되어져 사계절유형을 비교적 정확하게 진단 할 수 있다는 점과 어울리는 계절유형컬러가 진단되었다 하더라도 개개인의 얼굴유형에 따라 어울리는 계절컬러의 톤이 다르게 나타날 수 있음을 밝히고자 한다.

1) 연구대상

2005년 2월 14부터 7월 30일까지 수도권 지역 20-40대 여성 307명을 대상으로 본 조사를 진행하였다. 먼저 본 연구조사 방법을 보완하

기 위하여 2004년 9월 4일부터 11월 5일까지 수도권지역 여성 70명을 20-40대 연령층으로 제한하여 예비조사(Pre-Test)를 실시한 후 본 조사에서 문항수정 및 조사방법을 보완하였다.

또한 2차 면접조사에서는 1차 설문조사 대상자 307명 중 273명이 조사에 참여하였으며 2차 면접조사 결과 복합계절 20명을 제외한 253명이 3차 면접조사에 참여하였다. 마지막으로 4차 설문조사에서는 3차 면접조사 253명을 대상으로 퍼스널 컬러 진단 이후에 진단결과에 따른 얼굴색과 의복색에 대한 만족도를 설문조사하였다.

조사대상자의 인구 통계학적 특성은 <표 3-1>과 같다.

<표 3-1> 조사대상자의 인구 통계학적 변인 분포

(N/%)

연령	20대	100(32.6)
	30대	135(44.0)
	40대	70(22.8)
	무응답	2(0.7)
직업	학생	20(6.5)
	주부	64(20.8)
	사무직	100(32.6)
	전문직	72(23.5)
	판매서비스직	31(10.1)
	기타	19(6.2)
	무응답	1(0.3)
거주지	서울	198(64.5)
	경기/인천	109(35.5)
학력	중졸	5(1.6)
	고졸	120(39.1)
	대졸	159(51.8)
	대학원이상	23(7.5)
생활수준	상	28(9.1)
	중	202(65.8)
	하	63(20.5)
	무응답	14(4.5)
계		307(100.0)

연구대상자의 성별은 여성이며 연령에 따라 20-29세 100명(32.6%), 30-39세 135명(44.0%), 40-49세 70명(22.8%)으로 나타났다.

거주지에 따른 분류는 서울 198명(64.5%), 경기 102명(33.2%), 인천 7명(2.3%)을 나타냈으며, 직업에 따라 학생 20명(6.5%), 주부 64명(20.8%), 사무직 100명(32.6%), 전문직 72명(23.55%), 판매 서비스직 31명(10.1%)로 응답하였다. 학력에 따른 분류로 고졸 120명(39.1%), 대졸 159명(51.8%)이었고, 생활수준이 중 이라는 응답이 202명(65.8%)으로 가장 많았다.

2) 측정도구 및 절차

본 연구는 다음과 같은 단계를 걸쳐 이루어졌다.

예비조사(Pre-Test)에서는 본 조사에서 시행 할 설문조사를 먼저 실시한 후 문항수정 및 조사방법을 보완하여 본 조사 1차 설문지를 제작하였다. 자료 분석은 설문지의 SPSS Window 10.0을 사용하였다.

(1) 예비 조사

본 연구는 색채 인지도와 인구 통계학적 변인에 따른 퍼스널 컬러 진단에 대한 인지도, 색채선호도를 조사하기 위하여 설문지법을 사용하였다.

(2) 본 조사

본 조사는 2005년 2월 14부터 7월 30일까지 수도권지역의 20-40대 여성 307명을 대상으로 1차-4차에 걸쳐 설문조사 및 면접조사 하였다.

1차 설문조사에서는 색채 인지도와 인구 통계학적 변인에 따른 퍼스널 컬러 진단에 대한 인지도를 조사하였으며 2차 면접조사(In-Depth Interview)에서는 1차 설문지 응답자 중 273명이 참여하였고, 신체색상 육안측정방법으로 PCS 2-①차 진단 - Warm & Cool Type의 신체색

상분석, PCS 2-①차 진단 - 얼굴유형분석을 하였으며, 계절유형분석 조사방법으로 FSC(Four Seasons Color) 사계절 색채 진단 천으로 드레이핑(Draping)하여 PCS 2-②차 진단 - 피부색과 계절 색상 조화 분석 요인 피부색 변화, 얼굴형태 변화, 인상 변화를 분석하고 계절유형을 구분하였다. 3차 면접조사의 얼굴유형별 계절컬러 톤 분석방법에는 복합계절유형 20명을 제외한 253명이 참여하여 얼굴유형별 계절컬러 진단 톤 분석을 하였으며 마지막으로 4차 설문조사에서 퍼스널 컬러 진단 후 만족도를 조사하여 퍼스널 컬러 시스템에 따른 정확한 퍼스널 컬러와 스타일을 제시하였다.

2. 조사 방법

본 연구에서 사용된 구체적인 실증 분석 방법은 응답자들의 일반적인 사항에 따른 통계처리 분석방법은 설문지 조사와 면접조사를 통한 빈도 분석(Frequency Analysis)과 교차분석(Cross Tabulation Analysis)을 실시했다.

1) 설문조사

1차 설문조사에서 2005년 2월 14부터 7월 30일까지 수도권지역 여성 307명 대상으로 색채 인지도와 인구 통계학적 변인에 따른 퍼스널 컬러 진단에 대한 인지도를 조사를 하였다. 4차 설문조사에서는 3차 면접조사까지 참여한 253명의 피진단자를 대상으로 퍼스널 컬러 진단 이후에 진단결과에 따른 자신의 피부색 진단결과에 대한 만족도, 얼굴색 변화도, 얼굴유형 변화도, 의복색 변화도, 메이크업색상 변화도에 따른 만족도를 설문조사하였다.

<표 3-2> 설문조사 분류내용별 문항 수

	분류내용	총 문항
1	색채 인지도	4
2	인구 통계학적 변인에 따른 퍼스널 컬러 진단에 대한 인지도	3
3	퍼스널 컬러 진단결과에 따른 만족도	5
전체 문항 수		12

2) 면접조사

본 연구의 면접조사에서 먼저 신체색상 유형분석으로 얼굴 피부색, 눈동자 색, 머리카락 색, 두피 색 등의 육안측정뿐만 아니라 얼굴유형을 분석하였다. 또한 퍼스널 컬러 진단 드레이핑(Draping)천을 사용하여 사계절유형을 구분하고, 본 연구의 3차 면접조사에서 얼굴유형에 어울리는 계절컬러 톤 분석을 하였다.

2-①차 면접조사에서는 신체색상 유형분석으로 얼굴 피부색, 눈동자 색, 머리카락 색, 팔목안쪽 색과 두피 색을 육안측정하여 각 유형별로 분석하고, 7가지 얼굴유형을 구분하였으며, 2-②차 면접조사에서는 컬러진단 램프와 베아트릭 이사벨 리드(Beatrix Isabel Lied)사의 봄, 여름, 가을, 겨울의 컬러진단 천을 실용한국섬유표준색모음집의 컬러 스와치와 색상을 비교 분석하여 선별한 32가지의 컬러코드를 기준 색으로 피부색 변화, 얼굴형태 변화, 인상의 변화를 분석하여 계절유형을 구분하였다.

3차 면접조사에서는 보다 정확한 퍼스널 컬러 진단결과를 위하여 육안측정을 통한 7가지(긴형, 둥근형, 역삼각형, 계란형, 마름모형, 사각형, 삼각형) 얼굴유형 분석결과와 2차-②차 면접조사 결과인 계절유형을 바탕으로 계절컬러 36가지를 옅은 톤(Light Base), 중간 톤(Middle Base), 짙은 톤(Dark Base)으로 세분화시켜 얼굴유형에 어울리는 계절컬러 톤을 분석, 구분하였다.

3) 퍼스널 컬러 진단 척도

본 연구 퍼스널 컬러 진단과정에서는 먼저 설문지를 통하여 색의 일반적 특성을 조사 한 다음 얼굴 피부색, 눈동자 색, 머리카락 색, 팔목안쪽 색과 두피 색을 육안측정 하여 차가운 유형과 따뜻한 유형으로 분석하고, 얼굴유형을 육안측정 하였으며, 퍼스널 컬러 진단도구를 이용하여 계절유형과 얼굴유형별 계절컬러 톤을 측정하였다.

(1) PCS 1차 진단 - 색의 일반적 특성 조사

1차 진단에서는 계절컬러 드레이핑 천을 이용한 퍼스널 컬러 진단에 앞서 설문지 조사를 통하여 색이 생활환경에서 개개인에게 어떠한 영향을 미치는가를 알아보기 위하여 먼저 색채 인지도와 인구 통계학적 변인에 따른 퍼스널 컬러 진단에 대한 인지도를 조사하였다.

(2) PCS 2-①차 진단 - 신체색상 육안측정

퍼스널 컬러 진단시스템에 따른 신체색상유형을 진단 분석하기 위하여 먼저 육안측정을 통해 피진단자의 고유한 신체 피부색상과 얼굴형태 및 특징을 분석하였다.

신체색상 중에 가장 큰 비중을 차지하는 얼굴 피부 바탕색을 먼저 육안측정을 한 다음 눈동자 색, 머리카락 색, 손목 안쪽 색과 두피 색을 비교 분석 진단하여 피진단자의 신체색상이 차가운 유형인지 따뜻한 유형인지를 분석한다.

<표 3-3>에서는 보는 봐와 같이 PCS 2-①차 진단 - 신체색상 육안측정에서는 따뜻한 타입(Warm Type)과 차가운 타입(Cool Type)으로 유형을 나누고 따뜻한 타입(Warm Type)에 속하는 봄유형은 옐로우 베이스(Yellow Base), 옐로우 언더톤(Yellow Undertone), 가을유형은 옐로우 베이스(Yellow Base), 골드 언더톤(Gold Undertone), 차

가운 타입(Cool Type)속하는 여름유형은 블루 베이스(Blue Base), 핑크 언더톤(Pink Undertone), 겨울유형은 블루 베이스(Blue Base), 로지 언더톤(Rosy Undertone)으로 구분하였다.

신체색상분석은 한국여성의 표준피부색을 기준으로 비교하여 실용한국 섬유표준색 컬러코드를 선정했다.

<표 3-3> PCS 2-①차 진단 - 신체색상 육안측정

구분	Warm Type		Cool Type	
	봄 Yellow Base, Yellow Undertone	가을 Yellow Base, Gold Undertone	여름 Blue Base, Pink Undertone	겨울 Blue Base, Rosy Undertone
얼굴 피부색	10YR 193 85 017 (ivory beige)	10YR 203 78 033 (beige brown)	5YR 156 82 020 (natural beige)	2.5YR 130 89 013 (pale beige)
	10YR 196 82 037 (yellow beige)	7.5YR 178 71 030 (peach beige)	2.5YR 125 82 035 (pink beige)	2.5YR 136 87 019 (natural beige)
	5YR 155 77 058 (peach beige)	7.5YR 184 73 041 (golden beige)	2.5YR 118 81 031 (pale rose beige)	2.5YR 126 79 057 (pink beige)
	7.5YR 181 79 052 (beige brown)	10YR 209 70 055 (golden brown)	2.5YR 126 80 049 (rose beige)	5YR 139 71 047 (rose brown)
눈동자 색	7.5YR 178 52 056 (yellow brown)	2.5YR 132 39 035 (golden brown)	10R 095 50 037 (ash brown)	10R 106 30 022 (bluish gray)
	5YR 146 41 037 (dark yellowish brown)	2.5YR 125 31 036 (dark brown)	7.5R 081 30 022 (dark ash brown)	5R 057 29 009 (blue black)
머리카락 색	7.5YR 163 41 071 (yellow brown)	5YR 139 33 038 (golden brown)	7.5R 063 29 010 (dark grayish brown)	2.5R 037 22 020 (bluish gray)
	2.5YR 136 34 050 (brown)	2.5YR 132 39 035 (auburn brown)	7.5R 067 40 020 (grayish brown)	2.5YR 015 32 024 (black)
손목안쪽과 두피 색	10YR 206 97 017 (cream beige)	2.5YR 126 80 035 (peach beige)	5YR 156 82 020 (pink beige)	2.5YR 136 87 019 (pale beige)
	10YR 196 82 037 (yellow beige)	10YR 196 82 03 (beige brown)	5YR 141 78 022 (natural beige)	2.5YR 129 80 011 (bluish beige)

(3) PCS 2-②차 진단 - 사계절 컬러 진단 드레이핑(Draping)

PCS 2-②차 진단에서는 계절유형을 구분하기 위해서 컬러진단 램프 도구와 FSC(Four Seasons Color) 진단 천으로 드레이핑(Draping)하여 피부색 변화, 얼굴형태 변화, 인상의 변화를 파악하고 먼저 따뜻한

유형과, 차가운 유형을 분석한 다음 정확한 사계절유형으로 분석, 구분하였다.

보다 정확한 컬러진단을 하기 위해서 퍼스널 컬러 진단 천과 컬러진단 램프를 사용하여 신체색상을 진단하였다. 컬러진단램프는 날씨와 계절에 영향을 받지 않는 중성 빛(95-100W)으로 만들어져 컬러진단 천 반사도의 오차를 줄여 피부유형을 정확하게 분석할 수 있도록 제작되었다.

컬러진단 천으로 드레이핑 할 시에는 피진단자의 피부색의 변화도와 얼굴형태의 부조화와 조화의 변화도, 반사에 따른 그림자의 차이를 보고 퍼스널 컬러를 진단하게 된다. 예를 들어 가을에 속하는 황색 바탕의 빨간색을 피진단자의 얼굴에 드레이핑 했을 때 반사 반응이 어둡고 답답한 느낌이고, 여름에 속하는 흰빛의 빨간색을 드레이핑 했을 때 밝고 생기 있어 보였다면 이 피진단자는 여름타입이면서 빨간 계열이 잘 어울리는 유형이다. 그 다음에는 피진단자에게 파란색 계열의 컬러진단 천으로 테스트를 해본다. 우선 여름에 속하는 흰 빛이 나는 파란색으로 드레이핑 하는데 이때 파란색 계열이 빨간색 계열보다 더 피부와 조화를 이룬다면 피진단자는 빨간색 계열보다 파란색 계열이 더 잘 어울리는 사람이다

<표 3-4, 3-5, 3-6 ,3-7, 3-8> 컬러코드화 된 계절의 32가지 기준 색상으로 드레이핑하여 계절유형별 색상의 조화요인과 부조화요인을 구분하고 계절컬러유형을 진단한다.

<표 3-4> 2-②차 면접조사 - 피부색과 봄색상 조화 분석요인

변화요인		봄색상	5G 438 69 094	7.5GY 383 83 065	7.5R 073 44 141	7.5R 073 52 135	5YR 155 77 058	7.5Y 275 73 081	7.5YR 185 79 098	2.5Y 217 90 032	빈 도 수	진단 결과
조 화 요 인	피부색 변화	밝아짐										
		맑아짐										
	얼굴 형태 변화	각이 부드러워짐										
		입체적										
		잡티가 흐려 보임										
	인상 변화	부드러워짐										
부 조 화 요 인	피부색 변화	어두워짐										
		붉어짐										
	얼굴 형태 변화	각이 두드러짐										
		평면적										
		잡티가 두드러짐										
	인상 변화	강해짐										

<표 3-5> 2-②차 면접조사 - 피부색과 여름색상 조화 분석요인

변화요인		여름색상	5Y 238 87 007	5YR 138 61 020	5P 842 50 056	10B 701 51 010	2.5PB 722 43 043	2.5PB 721 71 03	5RP 939 78 082	5P 854 60 039	빈 도 수	진단 결과
조 화 요 인	피부색 변화	밝아짐										
		맑아짐										
	얼굴 형태 변화	각이 부드러워짐										
		입체적										
		잡티가 흐려 보임										
	인상 변화	부드러워짐										
부 조 화 요 인	피부색 변화	어두워짐										
		붉어짐										
	얼굴 형태 변화	각이 두드러짐										
		평면적										
		잡티가 두드러짐										
	인상 변화	강해짐										

<표 3-6> 2-②차 면접조사 - 피부색과 가을색상 조화 분석요인

변화요인		가을색상	7.5R 081 30 022	7.5Y 258 42 034	7.5YR 166 49 076	5R 048 31 039	10YR 191 70 099	7.5G 466 32 045	5R 038 31 077	10YR 195 72 039	빈도수	진단 결과
조 화 요 인	피부색 변화	밝아짐										
		맑아짐										
	얼굴 형태 변화	각이 부드러워짐										
		입체적										
		잡티가 흐려 보임										
	인상 변화	부드러워짐										
부 조 화 요 인	피부색 변화	어두워짐										
		붉어짐										
	얼굴 형태 변화	각이 두드러짐										
		평면적										
		잡티가 두드러짐										
	인상 변화	강해짐										

<표 3-7> 2-②차 면접조사 - 피부색과 겨울색상 조화 분석요인

변화요인		겨울색상	10PB 797 27 109	5RP 942 42 106	5Y 247 84 123	6.25PB 762 23 026	5BG 550 40 062	5PB 756 32 081	N 9.5	N 1.0	빈도수	진단 결과
조 화 요 인	피부색 변화	밝아짐										
		맑아짐										
	얼굴 형태 변화	각이 부드러워짐										
		입체적										
		잡티가 흐려 보임										
	인상 변화	부드러워짐										
부 조 화 요 인	피부색 변화	어두워짐										
		붉어짐										
	얼굴 형태 변화	각이 두드러짐										
		평면적										
		잡티가 두드러짐										
	인상 변화	강해짐										

(4) PCS 3차 진단 - 얼굴유형별 계절컬러 톤 분석

PCS 3차 진단은 PCS 2차 진단 대상자 273명 중에서 진단결과, 복합계절로 진단된 20명을 제외한 253명을 대상으로 조사를 진행하였다.

PCS 2-①차 진단의 얼굴유형 분석결과와 PCS 2-②차 진단의 계절타입 진단결과에 따라 긴형/봄, 긴형/여름, 긴형/가을, 긴형/겨울의 4가지 면접지, 둥근형/봄, 둥근형/여름, 둥근형/가을, 둥근형/겨울의 4가지 면접지, 역삼각형/봄, 역삼각형/여름, 역삼각형/가을, 역삼각형/겨울의 4가지 면접지, 계란형/봄, 계란형/여름, 계란형/가을, 계란형/겨울의 4가지 면접지, 마름모형/봄, 마름모형/여름, 마름모형/가을, 마름모형/겨울의 4가지 면접지, 사각형/봄, 사각형/여름, 사각형/가을, 사각형/겨울의 4가지 면접지, 삼각형/봄, 삼각형/여름, 삼각형/가을, 삼각형/겨울의 4가지 면접지로 총 28가지 면접지 중 연구대상자에 해당하는 얼굴유형과 계절유형 면접지를 선택하고, 각 계절컬러 진단 천을 3가지 옅은 톤, 중간 톤, 짙은 톤으로 구분하여 얼굴유형과 계절유형에 따라 어울리는 계절컬러 톤을 진단한다.

PCS 3차 진단을 위하여 3가지 톤으로 구분한 각 계절컬러 진단 천의 컬러코드는 다음<표 3-8>과 같다.

<표 3-8> 계절유형별 색에 따른 3가지 색상 톤

톤	봄색상				여름색상				가을색상				겨울색상			
구분	색상	색상 번호	명도	채도	색상	색상 번호	명도	채도	색상	색상 번호	명도	채도	색상	색상 번호	명도	채도
Light	2.5Y	217	90	032	5Y	238	87	007	10YR	195	72	039	N 9.5			
	7.5GY	383	83	065	2.5PB	721	71	039	5GY	359	88	039	5Y	247	84	123
	5YR	155	77	058	5RP	939	78	082	10YR	195	73	082	2.5Y	233	70	011
Middle	7.5R	073	44	141	5P	842	50	056	7.5YR	166	49	076	5RP	942	42	106
	7.5R	073	52	135	5YR	138	61	020	7.5Y	258	42	034	5PB	756	32	081
	5G	438	69	094	2.5PB	722	43	043	7.5G	466	32	045	5BG	550	40	062
Dark	5R	046	30	012	10P	888	30	011	5R	038	31	077	10PB	797	27	109
	5G	447	33	011	7.5P	887	28	036	5RP	957	29	057	6.25PB	762	23	026
	10RP	009	21	009	2.5R	204	41	098	7.5R	081	30	022	N 1.0			

(5) PCS 4차 진단 - 퍼스널 컬러 진단결과에 따른 만족도 조사

PCS를 통한 진단 이후 피진자의 퍼스널 컬러 진단결과에 따른 만족도를 조사하기 위하여 피부색 진단결과에 대한 만족도, 얼굴색 변화도에 대한 만족도, 얼굴유형 변화도에 대한 만족도, 의복색 변화도에 대한 만족도, 메이크업 색상 변화도에 따른 만족도를 설문지를 통해 조사하였다.

IV. 조사분석 및 분석결과

1. 색채 인지도와 퍼스널 컬러 진단에 대한 인지도

1) 색채 인지도 조사

<표 4-1> 색채 인지도 조사

(N/%)

색채가 자신의 이미지에 영향	전혀 그렇지 않다	8(2.6)
	그렇지 않다	25(8.1)
	보통이다	73(23.8)
	그렇다	148(48.2)
	아주 그렇다	53(17.3)
좋아하는 색과 어울리는 색은 일치	전혀 그렇지 않다	7(2.3)
	그렇지 않다	54(17.6)
	보통이다	69(22.5)
	그렇다	112(36.5)
	아주 그렇다	65(21.2)
색채 감각에 영향을 주는 요소	주변생활환경	90(29.3)
	교육환경	35(11.4)
	부모	25(8.1)
	자연환경	60(19.5)
	시각환경	94(30.6)
	기타	3(1.0)
메이크업, 의상, 헤어 색상의 선택 기준	선호하는 색상	42(13.7)
	전문가의 조언	22(7.2)
	최신 유행 경향	54(17.6)
	자신에게 어울리는 색상	133(43.3)
	주위의 권유	53(17.3)
	기타	3(1.0)
계		307(100.0)

<표 4-1>에서 보는 바와 같이 색채 인지도 조사와 관련 ‘색채가 자신의 이미지에 영향을 미친다’라는 설문에 ‘그렇다’ 148명(48.2%)이었고, ‘좋아하는 색과 어울리는 색은 일치 하는가’에 대해 ‘보통이다’ 69명(22.5%), ‘그렇다’ 112명(36.5%)이 답하였다.

‘색채 감각에 영향을 주는 요소는 무엇인가’에 대해 ‘주변 생활환경’ 90명(29.3%), ‘시각환경’ 94명(30.65%)이었고, ‘메이크업, 의상, 헤어 색상의 선택 기준’에 대한 설문에 ‘최신 유행 경향’ 54명(17.6%), ‘자신에게 어울리는 색상’ 133명(43.3%), ‘주위의 권유’ 23명(17.3%)으로 나타났다.

2) 퍼스널 컬러 진단에 대한 인지도 조사

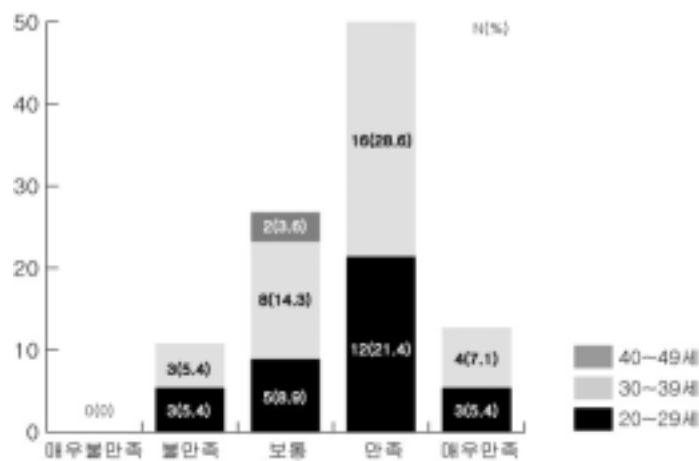
<표 4-2>에서 보는 바와 같이 연령에 따라 퍼스널 컬러 진단을 받아 본 경험 유무에 대한 문항에 ‘경험이 있다’라고 30-39세에서 30명(9.9%)이 가장 많이 답하였으며 20대 보다는 30대에서 진단 경험이 많은 것으로 나타났다. 이는 통계적으로 유의한 결과이다.

<표 4-2> 연령에 따른 퍼스널 컬러 진단경험 유무

(N/%)

연령 \ 퍼스널 컬러 진단경험 유무	경험이 있다	경험이 없다	기타	계	p-value
20-29세	22(7.2)	78(25.7)	0(0)	100(32.9)	0.001
30-39세	30(9.9)	103(33.9)	1(0.3)	134(44.1)	
40-49세	1(0.3)	69(22.7)	0(0)	70(23.0)	
계	53(17.4)	250(82.2)	1(0.3)	304(100.0)	

[그림 4-1]에서 보는 바와 같이 퍼스널 컬러 진단을 받아 본 경험이 있는 56명을 대상으로 한 자신의 퍼스널 컬러 진단에 대한 만족도 조사에서 20-29세의 연령에서 ‘만족한다’는 응답이 12명(21.4%), 30-39세 16명(28.6%)로 나타났다.



[그림 4-1] 퍼스널 컬러 진단에 대한 만족도

<표 4-3>에서 보는 바와 같이 퍼스널 컬러 진단에 대한 인지도와 관련 자신에게 어울리는 색상인지 알고 있는가에 대해 ‘알고 있다’가 190명(61.9%), ‘알고 있지 않다’가 117명(38.1%)이 응답하였으며, ‘퍼스널 컬러 진단에 대해 들어 본 적이 있는가’에 대한 질문에 ‘들어 본 적이 있다’가 143명(46.6%), ‘들어 본 적이 없다’가 163명(53.1%)로 나타났다. ‘퍼스널 컬러 시스템에 대해 알고 있는가’에 대하여 ‘알고 있다’가 51명(16.6%), ‘알고 있지 않다’가 255명(83.1%), 퍼스널 컬러 진단 경험에 대한 질문에 ‘경험이 있다’가 56명(18.2%), ‘경험이 없다’가 251명(81.8%)으로 나타났다. ‘자신이 생각하는 색과 퍼스널 컬러 진단 색과의 일치 하는가’에 대한 질문에 ‘일치한다’가 32명(10.4%), ‘일치하

지 않는다'가 24명(7.8%)이었고, 퍼스널 컬러 진단에 대한 만족도는 '만족한다'가 28명(9.1%), '매우 만족한다'가 7명(2.3%)으로 나타났다.

<표 4-3> 퍼스널 컬러 진단에 대한 인지도

(N/%)

퍼스널 컬러 시스템의 인지	알고 있다	51(16.6)
	알고 있지 않다	255(83.1)
	무응답	1(0.3)
퍼스널 컬러 진단 경험	경험이 있다	56(18.2)
	경험이 없다	251(81.8)
	무응답	0(0.0)
퍼스널 컬러 진단의 만족도	매우 불만족한다	0(0.0)
	불만족한다	6(2.0)
	보통이다	15(4.9)
	만족한다	28(9.1)
	매우 만족한다	7(2.3)
	무응답	251(81.8)
계		307(100.0)

2. 퍼스널 컬러 진단시스템에 따른 유형분석 및 만족도

1) PCS 2-①차 진단 - Warm & Cool Type 신체색상분석

PCS 2-①차 진단에서는 신체색상을 측정하기 위하여 기준이 되는 컬러를 실용한국섬유표준색상의 원단에서 선별하였다. 컬러 스와치(Swatch)를 신체 측정부위에 대어 계절피부색과 가장 유사한 가를 찾아 체크하여 봄, 여름, 가을, 겨울의 계절별로 얼굴 피부색은 각각 16가지, 눈동자 색과 머리카락 색과 손목안쪽 및 두피 색은 각각 8가지씩을 추출하였다. 색채유형을 진단 분석하기 위하여 먼저 육안측정을 통해 피진단자의 고유한 신체 피부색상과 얼굴형태 및 특징을 분석하였다.

제1요인인 신체색상을 육안측정하여 따뜻한 유형(Yellow Base)과 차가운 유형(Blue Base)으로 구분한다. 신체색상 중에 가장 큰 비중을 차지하는 얼굴 피부 바탕색을 먼저 육안측정 한 다음 눈동자 색, 머리카락 색, 손목 안쪽 색 그리고 두피 색을 비교 분석 진단하여 차가운 유형인지 따뜻한 유형인지 구별한다. 육안측정 시 얼굴 피부색, 손목 안쪽 색과 두피 색, 눈동자 색, 머리카락 색의 퍼스널 컬러 척도는 얼굴 피부 바탕색의 비중 : 40%, 손목 안쪽 색과 두피 색의 비중 : 30%, 눈동자 색의 비중 : 20%, 머리카락 색의 비중 : 10%의 비율로 구분하였다.

<표 4-4>에서 보는 바와 같이 얼굴 피부색에서 봄유형(Yellow Base, Yellow Undertone)에 속하는 10YR 193 85 017은 11명, 10YR 196 82 037은 6명, 5YR 155 77 058은 4명, 7.5YR 181 79 052는 1명이며, 가을유형(Yellow Base, Gold Undertone)에 속하는 10YR 203 78 033은 11명, 7.5YR 178 71 030은 6명, 7.5YR 184 73 041은 8명, 10YR 209 70 055는 7명이며, 여름유형(Blue Base, Pink Undertone)에 속하는 5YR 156 82 020은 41명, 2.5YR 125 82 035는 33명, 2.5YR 118 81 031은 27명이며, 겨울유형(Blue Base, Rosy Undertone)에 속하는 2.5YR 130 89 013은 19명, 2.5YR 136 87 019는 32명, 2.5YR 126 79 057은 21명, 5YR 139 71 047은 13명으로 분석되었다.

눈동자 색에서는 봄유형 속하는 7.5YR 178 52 056은 35명, 5YR 146 41 037은 20명, 가을유형에 속하는 2.5YR 132 39 035는 24명, 2.5YR 125 31 036은 35명, 여름유형에 속하는 10R 095 50 037은 61명, 7.5R 081 30 022는 49명, 겨울유형에 속하는 10R 106 30 022는 27명, 5R 057 29 009는 22명으로 분석되었다.

머리카락 색에서 봄유형 속하는 7.5YR 163 41 071은 16명, 2.5YR 136 34 050은 33명, 가을유형에 속하는 5YR 139 33 038은 23명, 2.5YR 132 39 035는 30명, 여름유형에 속하는 7.5R 063 29 010은 49명, 7.5R 067 40 020은 50명, 겨울유형에 속하는 2.5R 037 22 020은 28명, 2.5YR 015 32 024는 44명으로 분석되었다.

손목안쪽 & 두피 색에서 봄유형 속하는 10YR 206 97 017은 10명, 10YR 196 82 037은 17명, 가을유형에 속하는 2.5YR 126 80 035는 15명, 10YR 196 82 03은 18명, 여름유형에 속하는 5YR 156 82 020은 62명, 5YR 141 78 022는 74명, 겨울유형에 속하는 2.5YR 136 87 019는 51명, 2.5YR 129 80 011은 26명으로 분석되었다.

<표 4-4> PCS 2-①차 진단 - 신체색상분석

(N : 273)

구분	Warm Type				Cool Type			
	봄 Yellow Base, Yellow Undertone		가을 Yellow Base, Gold Undertone		여름 Blue Base, Pink Undertone		겨울 Blue Base, Rosy Undertone	
얼굴 피부색	10YR 193 85 017 (ivory beige)	11	10YR 203 78 033 (beige brown)	11	5YR 156 82 020 (natural beige)	41	2.5YR 130 89 013 (pale beige)	19
	10YR 196 82 037 (yellow beige)	6	7.5YR 178 71 030 (peach beige)	6	2.5YR 125 82 035 (pink beige)	33	2.5YR 136 87 019 (natural beige)	32
	5YR 155 77 058 (peach beige)	4	7.5YR 184 73 041 (golden beige)	8	2.5YR 118 81 031 (pale rose beige)	33	2.5YR 126 79 057 (pink beige)	21
	7.5YR 181 79 052 (beige brown)	1	10YR 209 70 055 (golden brown)	7	2.5YR 126 80 049 (rose beige)	27	5YR 139 71 047 (rose brown)	13
눈동자 색	7.5YR 178 52 056 (yellow brown)	35	2.5YR 132 39 035 (golden brown)	24	10R 095 50 037 (ash brown)	61	10R 106 30 022 (bluish gray)	27
	5YR 146 41 037 (dark yellowish brown)	20	2.5YR 125 31 036 (dark brown)	35	7.5R 081 30 022 (dark ash brown)	49	5R 057 29 009 (blue black)	22
머리카락 색	7.5YR 163 41 071 (yellow brown)	16	5YR 139 33 038 (golden brown)	23	7.5R 063 29 010 (dark grayish brown)	49	2.5R 037 22 020 (bluish gray)	28
	2.5YR 136 34 050 (brown)	33	2.5YR 132 39 035 (auburn brown)	30	7.5R 067 40 020 (grayish brown)	50	2.5YR 015 32 024 (black)	44
손목안쪽과 두피 색	10YR 206 97 017 (cream beige)	10	2.5YR 126 80 035 (peach beige)	15	5YR 156 82 020 (pink beige)	62	2.5YR 136 87 019 (pale beige)	51
	10YR 196 82 037 (yellow beige)	17	10YR 196 82 03 (beige brown)	18	5YR 141 78 022 (natural beige)	74	2.5YR 129 80 011 (bluish beige)	26

<표 4-5>에서 보는 바와 같이 신체색상의 따뜻한 유형(Warm Type)과 차가운 유형(Cool Type)구분 결과, 얼굴 피부색은 여름유형 134명(49.1%), 겨울유형 85명(31.1%), 가을유형 32명(11.7%), 봄유형 22명(8.1%)로 나타났으며 눈동자 색은 여름유형 110명(40.3%), 겨울유형 49명(18.0%), 가을유형 59명(11.7%), 봄유형 55명(8.1%)으로, 머리카락 색은 여름유형 99명(34.4%), 겨울유형 72명(28.2%), 가을유형 53명(19.4%), 봄유형 49명(18.0%)으로, 손목안쪽과 두피 색은 여름유형 136명(49.8%), 겨울유형 77명(28.2%), 가을유형 33명(12.1%), 봄유형 27명(9.9%)으로 나타났다.

이는 육안측정 시 얼굴 피부색(40%), 손목 안쪽 색과 두피 색(30%), 눈동자 색(20%), 머리카락 색(10%)의 비율로 분석한 결과이며, 신체색상의 따뜻한 유형과 차가운 유형 구분 결과, 따뜻한 유형(Warm Type)이 51명(18.7%), 차가운 유형(Cool Type)이 222명(81.3%)로 한국여성의 신체색상의 타입은 차가운 유형이 월등히 많은 것으로 나타났다.

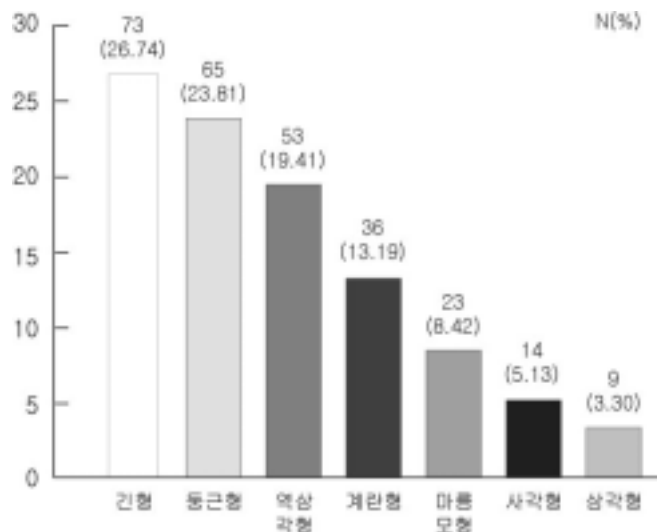
<표 4-5> 신체색상의 Warm Type과 Cool Type 구분

대분류	소분류	얼굴 피부색		눈동자 색		머리카락 색		손목안쪽과 두피 색		분석결과	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
따뜻한 유형	봄	22	8.1	55	20.2	49	18.0	27	9.9	51	18.7
	가을	32	11.7	59	21.6	53	19.4	33	12.1		
차가운 유형	여름	134	49.1	110	40.3	99	34.4	136	49.8	222	81.3
	겨울	85	31.1	49	18.0	72	28.2	77	28.2		

2) PCS 2-①차 진단 - 얼굴유형분석

[그림 4-2]에서 보는 바와 같이 한국여성의 얼굴유형은 긴형 73명(26.74%)로 가장 많았고, 둥근형 65명(23.81%), 역삼각형 53명(19.41%), 계란형 36

명(13.19%), 마름모형 23명(8.42%), 사각형 14명(5.13%)순으로 나타났으며, 삼각형 9명(3.30%)으로 가장 적은 얼굴형으로 분석되었다.



[그림 4-2] PCS 2-①차 진단 - 얼굴유형분석

3) PCS 2-②차 진단 - 계절유형분석

2차-②면접조사에서는 32가지의 사계절 색채 FSC(Four Seasons Color) 진단 천으로 드레이핑(Draping)하여 피부색의 변화도를 분석하고 계절유형을 구분하였다.

면접조사에서 사용된 FSC 드레이핑(Draping)천은 실용한국섬유표준 색 섬유 스와치와 베아트릭 이사벨 리드 드레이핑(Draping)천을 사용하여 계절유형을 구분하였다.

퍼스널 컬러 진단은 자연 광이 좋은 시간대인 오전 11시부터 오후 4시 사이에 진행되었으며 1대 1의 개인별로 면접조사를 실시하였으며 피부색 변화, 얼굴형태 변화, 인상 변화요인을 분석하여 계절유형을 진단하였다.

<표 4-6>에서 보는 바와 같이 유형별 조화요인과 부조화요인 중 봄색상 진단 시 조화요인경우에 피부색 변화의 ‘밝아짐’은 5G 438 69 094, 5YR 155 77 058, 2.5Y 217 90 032에서 가장 많은 변화를 나타냈으며 인상변화에서는 ‘부드러움’이 5YR 155 77 058, 2.5Y 217 90 032에서 가장 많이 나타났다.

부조화요인경우에 피부색 변화의 ‘어두워짐’은 7.5YR 185 79 098에서 가장 많은 변화를 보였으며, ‘붉어짐’은 7.5R 073 44 141에서, ‘잡티가 두드러짐’에서는 7.5R 073 52 135, 7.5YR 185 79 098로 가장 많이 나타났다.

<표 4-6> PCS 2-②차 진단 - 피부색과 봄색상 조화 분석요인

(N:273)

변화요인			봄색상								
			5G 438 69 094	7.5GY 383 88 065	7.5R 073 44 141	7.5R 073 52 135	5YR 155 77 058	7.5Y 275 73 081	7.5YR 185 79 098	2.5Y 217 90 032	빈도수
조화 요인	피부색변화	밝아짐	57	51	18	12	60	19	22	50	289
		맑아짐	11	24	5	10	34	12	7	33	136
	얼굴 형태 변화	각이 부드러워짐	33	22	17	11	51	25	16	34	209
		입체적	16	12	30	17	13	25	22	11	146
		잡티가 흐려 보임	36	28	26	14	34	37	33	38	246
	인상변화	부드러워짐	14	53	12	22	77	60	42	66	346
부조화 요인	피부색변화	어두워짐	85	53	97	75	51	90	100	69	620
		붉어짐	39	24	101	91	50	29	38	35	407
	얼굴 형태 변화	각이 두드러짐	67	74	67	86	42	61	42	48	487
		평면적	53	55	24	31	66	53	58	53	393
		잡티가 두드러짐	59	67	89	111	50	84	111	69	640
	인상변화	강해짐	19	29	80	48	13	21	23	16	249

<표 4-7>에서 보는 바와 같이 유형별 조화요인과 부조화요인 중 여름색상 진단 시 조화요인경우에 피부색 변화의 ‘밝아짐’은 5Y 238 87 007에서 가장 많은 변화가 나타났으며 인상변화는 5RP 939 78 082에서 ‘부드러움’이 가장 많이 나타났다.

부조화요인경우에 피부색 변화도의 ‘어두워짐’은 10B 701 51 010에서 가장 많은 변화를 보였으며, ‘붉어짐’은 5RP 939 78 082에서 가장 많이 나타났다.

<표 4-7> PCS 2-②차 진단 - 피부색과 여름색상 조화 분석요인 (N:273)

여름색상 변화요인			5Y 238 87 007	5YR 138 61 020	5P 842 50 056	10B 701 51 010	2.5PB 722 43 043	2.5PB 721 71 03	5RP 939 78 082	5P 854 60 039	빈도수
조화 요인	피부색변화	밝아짐	109	37	65	31	55	66	66	57	486
		맑아짐	62	31	36	24	33	63	36	32	317
	얼굴 형태 변화	각이 부드러워짐	61	45	48	38	31	46	47	56	372
		입체적	20	26	36	44	86	36	22	48	318
		잡티가 흐려 보임	38	64	46	42	36	54	56	53	389
	인상변화	부드러워짐	69	66	53	47	24	68	82	61	470
부조화 요인	피부색변화	어두워짐	40	62	72	95	61	55	37	67	489
		붉어짐	25	29	28	19	23	18	80	32	254
	얼굴 형태 변화	각이 두드러짐	36	42	52	48	65	51	29	39	362
		평면적	58	46	41	31	17	25	40	32	290
		잡티가 두드러짐	41	51	44	51	38	29	62	50	366
	인상변화	강해짐	9	14	16	23	52	32	7	13	166

<표 4-8>에서 보는 바와 같이 유형별 조화요인과 부조화요인 중 가을 색상 진단 시 조화요인경우에 피부색 변화의 ‘밝아짐’은 10YR 195 72 039에서 가장 많은 변화가 나타났으며 10YR 195 72 039는 ‘각이 부드러워짐’, ‘잡티가 흐려 보임’에서도 가장 많은 변화를 나타냈다.

부조화요인경우에 피부색 변화의 ‘어두워짐’은 7.5R 081 30 022, 7.5Y 258 42 034에서 가장 많은 변화를 보였으며, 얼굴형태 변화의 ‘각이 두드러짐’은 7.5R 081 30 022에서 가장 많이 나타났다. ‘잡티가 두드러짐’은 7.5YR 166 49 076에서 가장 많이 나타났으며 인상변화에서 10YR 195 72 039에서 가장 적은 변화도를 나타냈다.

<표 4-8> PCS 2-②차 진단 - 피부색과 가을색상 조화 분석요인 (N:273)

가을색상			7.5R 081 30 022	7.5Y 258 42 034	7.5YR 166 49 076	5R 048 31 039	10YR 191 70 099	7.5G 466 32 045	5R 038 31 077	10YR 195 72 039	빈도수
변화요인											
조화 요인	피부색변화	밝아짐	23	22	15	25	39	15	17	79	235
		밝아짐	13	6	8	14	16	4	14	34	109
	얼굴 형태 변화	각이 부드러워짐	16	17	31	23	49	14	21	52	223
		입체적	51	38	27	36	17	48	33	14	264
		잡티가 흐려 보임	24	42	37	34	37	33	32	52	291
	인상변화	부드러워짐	11	30	35	20	60	12	11	100	279
부조화 요인	피부색변화	어두워짐	109	99	57	72	67	101	73	47	625
		붉어짐	51	18	89	88	36	25	95	33	435
	얼굴 형태 변화	각이 두드러짐	92	62	55	56	49	81	64	38	497
		평면적	30	49	28	31	53	27	23	47	288
		잡티가 두드러짐	67	90	76	71	68	64	56	45	537
	인상변화	강해짐	56	29	27	49	11	70	77	8	327

<표 4-9>에서 보는 바와 같이 유형별 조화요인과 부조화요인 중 겨울 색상 진단 시 조화요인경우에 피부색 변화의 ‘밝아짐’은 N 9.5에서 가장 많은 변화가 나타났으며 5PB 756 32 081에서 얼굴형태 변화 중 ‘입체적’ 변화를 가장 많이 나타냈다.

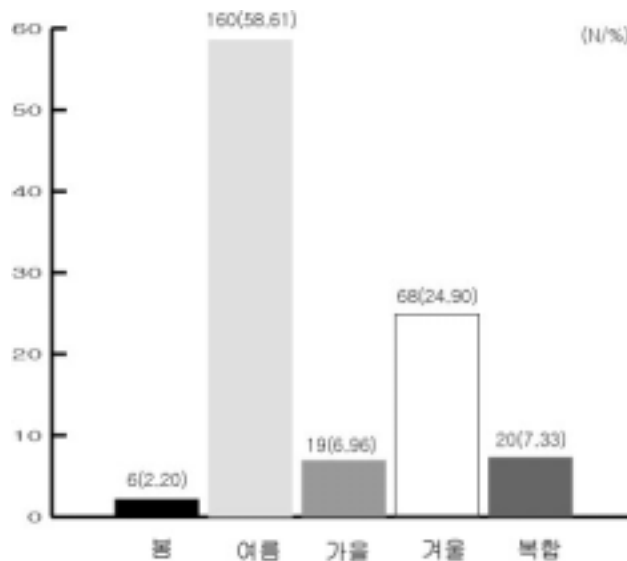
부조화요인경우에 피부색 변화의 ‘어두워짐’은 N 1.0, 5BG 550 40 062 순으로 많은 변화를 보였으며, 얼굴형태 변화의 ‘각이 두드러짐’은 6.25PB 762 23 026에서 가장 많이 나타났다.

<표 4-9> PCS 2-②차 진단 - 피부색과 겨울색상 조화 분석요인 (N:273)

변화요인			겨울색상		10PB	5RP	5Y	6.25PB	5BG	5PB	N 9.5	N 1.0	빈도수
					797 27 109	942 42 106	247 84 123	762 23 026	550 40 062	756 32 081			
조화 요인	피부색변화	밝아짐			48	34	45	46	17	36	79	31	336
		맑아짐			25	17	26	14	9	28	47	17	183
	얼굴 형태 변화	각이 부드러워짐			36	21	40	25	21	28	41	28	240
		입체적			66	62	15	53	38	77	17	43	371
		잡티가 흐려 보임			26	37	47	23	25	33	49	33	273
	인상변화	부드러워짐			22	19	48	36	13	24	76	25	263
부조화 요인	피부색변화	어두워짐			75	43	80	81	106	71	48	123	627
		붉어짐			40	73	30	15	23	22	15	13	231
	얼굴 형태 변화	각이 두드러짐			72	76	27	105	96	64	26	73	539
		평면적			22	28	52	21	22	22	58	26	251
		잡티가 두드러짐			47	53	70	36	62	41	44	47	400
	인상변화	강해짐			63	61	12	69	71	29	19	97	421

[그림 4-3]에서 보는 바와 같이 PCS에 따른 계절유형을 컬러진단 천으로 진단해 본 결과 한국여성의 계절유형 중 여름타입이 160명(58.61%)로 가장 많이 나타났으며, 다음으로 겨울타입 68명(24.90%), 가을타입

19명(6.96%), 봄타입 6명(2.20%)순으로 나타났다. 그리고, 정확한 사계절유형으로 진단되지 않는 복합계절타입(봄에서 여름, 여름에서 가을, 가을에서 겨울, 겨울에서 봄으로 넘어가는 타입)이 20명(7.33%)로 가을타입과 봄타입보다 많은 인원이 차지하고 있었다.



[그림 4-3] PCS에 따른 계절유형분포

한국케엠케색채연구소⁵³⁾는 PCS에 따른 한국인의 색채유형 분포도에 서 한국인의 피부 색상을 피부색, 머리카락 색, 눈동자 색, 두피 색 그 리고 팔목안쪽 색으로 비교 분석하여 따뜻한 유형, 차가운 유형으로 구 분하였다. 한국인의 차가운 유형과 따뜻한 유형 분포도 조사 결과를 살 펴보면 2001-2002년 조사에서는 차가운 유형 82%, 따뜻한 유형 15%, 복합유형 3%이며 2003-2004년 조사에서는 차가운 유형 87%, 따뜻한 유형 7%, 복합유형 6%이다.

53) 한국케엠케색채연구소, PCS에 따른 한국인의 색채유형 분포도통계자료, 2005, 2.

한국인의 계절유형 분포도 조사 결과를 살펴보면 2001-2002년에는 봄유형 5%, 여름 62%, 가을 10%, 겨울 20%, 복합 계절 3%이며 2003-2004년에는 봄유형 2%, 여름유형 60%, 가을유형 5%, 겨울유형 27%, 복합 계절 6%이다.

PCS에 따른 한국인의 색채유형 분포도 조사 결과를 보면 차가운 유형이 85%이상이며 계절유형 또한 여름유형이 가장 많다.

본 연구결과에서도 마찬가지로 한국여성의 계절유형분포 중 여름유형이 58.61%로 가장 많이 나타났으며, 다음으로 겨울유형 24.90%, 가을유형 6.96%, 봄유형 2.20% 순으로 결과가 나오므로써 한국여성의 계절유형에는 차가운 유형이 많다는 것이 입증되었다.

4) PCS 3차 진단 - 얼굴유형별 계절컬러 톤 분석

3차 면접조사에서는 2-①차 면접조사의 얼굴유형결과에 따라 어울리는 계절컬러 톤을 분석하고 이는 2-②차 면접조사에서 사용한 32가지 사계절 컬러진단 천에 각 계절별로 1가지 색상을 추가한 총 36가지 색상으로 옅은 톤(Light Base), 중간 톤(Middle Base), 짙은 톤(Dark Base)으로 세분화시켜 진단하였다.

PCS 2차-②진단을 받은 273명 중 PCS 3차 진단에 참여한 253명의 퍼스널 컬러 진단결과는 봄타입 6명, 여름타입 160명, 가을타입 19명, 겨울 타입 68명으로 진단되었다. 기존의 퍼스널 컬러 시스템은 신체색상구분과 계절유형구분에서 진단방법이 끝났으나 본 연구에서는 계절유형 진단에서 끝나지 않고 한국여성의 얼굴유형을 7가지로 구분하여 얼굴유형형태에 어울리는 계절컬러 톤을 구분 선별하였다.

PCS 3차 진단은 7가지 얼굴유형별 계절컬러 톤 분석을 3가지 옅은(Light) 톤, 중간(Middle) 톤, 짙은(Dark) 톤으로 진단하여 얼굴유형에 가장 어울리는 계절 톤을 구분하였다.

<표 4-10>에서 보는 바와 같이 계절유형에 따른 얼굴유형 구분에서 봄유형 6명 중에서 긴형 1명, 둥근형 2명, 계란형 1명, 마름모형1명, 사각형1명 순으로 나타났다. 여름유형 160명 중에서 긴형 49명, 둥근형 38명, 역삼각형은 27명, 계란형은 25명, 마름모형13명, 사각형은 5명, 삼각형은 3명 순으로 나타났다.

가을유형 19명 중에서 긴형 2명, 둥근형 8명, 역삼각형2명, 계란형 1명, 마름모형 1명, 사각형 3명, 삼각형 2명 순으로 나타났다.

겨울유형 68명 중에서는 긴형 19명, 둥근형 15명, 역삼각형 21명, 계란형 6명, 마름모형 3명, 사각형 2명, 삼각형 2명 순으로 나타났다.

<표 4-10> 계절유형에 따른 얼굴유형 구분

(N : 253)

계절유형 \ 얼굴유형	긴형	둥근형	역삼각형	계란형	마름모형	사각형	삼각형	계
봄	1	2	0	1	1	1	0	6
여름	49	38	27	25	13	5	3	160
가을	2	8	2	1	1	3	2	19
겨울	19	15	21	6	3	2	2	68

<표 4-11>에서 보는 바와 같이 계절유형 및 얼굴유형에 따른 어울리는 계절컬러 톤 진단결과는 다음과 같다. 봄유형 중에서 긴형이면서 옅은(Light) 톤이 잘 어울리는 사람은 1명, 둥근형은 중간(Middle) 톤과 짙은(Dark) 톤이 각각 1명, 계란형은 짙은(Dark) 톤이 1명으로, 마름모형과 사각형은 중간(Middle) 톤이 각각 1명으로 나타났다.

여름유형 중에서 긴형이면서 Light톤이 잘 어울리는 사람이 33명으로 가장 많았고, 다음으로 Middle톤이 잘 어울리는 사람이 10명, Dark톤이 어울리는 사람이 6명으로 나타났으며, 둥근형은 Dark톤이 19명으로 가장 많이 어울렸고 Middle톤이 17명, Light톤은 2명 순으로 나타났다. 역삼각형은 Light톤이 18명으로 가장 잘 어울렸고, Middle톤 3명, Dark톤 6명이 어울렸으며, 계란형은 Light톤 4명, Middle톤 8명으로 나타났고, Dark톤이 13명으로 가장 많이 나타났다.

마름모형은 Light톤 2명, Middle톤 3명, Dark톤 8명 순으로 나타났으며, 사각형은 Light톤 1명, Middle톤 4명, 삼각형은 Middle톤 1명, Dark톤 2명 순으로 나타났다.

가을타입 중에서 긴형이면서 Light톤과 Middle톤이 어울리는 사람이 각각 1명으로 나타났으며, 둥근형은 Middle톤이 잘 어울리는 사람이 4명으로 가장 많았으며 Dark톤 3명, Light톤 1명으로 나타났다. 역삼각형은 Middle톤 1명, Dark톤 1명이, 계란형은 Middle톤 1명, 마름모형은 Dark톤 1명으로 나타났다. 사각형은 Light톤 1명, Middle톤 2명, 삼각형은 Middle톤 2명으로 나왔다.

겨울타입 중에서는 긴형이면서 Light톤에 어울리는 사람이 10명으로 가장 많이 나타났으며 Middle톤 6명, Dark톤 3명으로 나타났다. 둥근형은 Dark톤이 8명으로 가장 많이 진단되었으며 Middle톤 5명, Light톤 2명 순으로 나타났고, 역삼각형도 Dark톤이 15명으로 가장 많이 나타났으며 Light톤 4명, Middle톤 2명으로 나타났다. 계란형은 Middle톤과 Dark톤이 각각 3명으로 나타났으며, 마름모형은 Middle톤 1명, Dark톤 2명이, 사각형은 Light톤이 2명, 삼각형은 Middle톤과 Dark톤이 각각 1명으로 나타났다.

<표 4-11> 얼굴유형별 계절컬러 진단 톤 분석

(N:253)

얼굴 유형	계절 유형	봄		여름		가을		겨울	
		톤	색	톤	색	톤	색	톤	색
긴형	Light	1	2.5Y 217 90 032	33	5Y 238 87 007	1	10YR 195 72 039	10	N 9.5
			7.5GY 383 83 065		2.5PB 721 71 039		5GY 359 88 039		5Y 247 84 123
			5YR 155 77 058		5RP 939 78 082		10YR 195 73 082		2.5Y 233 70 011
	Middle	0	7.5R 073 44 141	10	5P 842 50 056	1	7.5YR 166 49 076	6	5RP 942 42 106
			7.5R 073 52 135		5YR 138 61 020		7.5Y 258 42 034		5PB 756 32 081
			5G 438 69 094		2.5PB 722 43 043		7.5G 466 32 045		5BG 550 40 062
	Dark	0	5R 046 30 012	6	10P 888 30 011	0	5R 038 31 077	3	10PB 797 27 109
			5G 447 33 011		7.5P 887 28 036		5RP 957 29 057		6.25PB 762 23 026
			10RP 009 21 009		2.5R 204 41 098		7.5R 081 30 022		N 1.0
등근형	Light	0	2.5Y 217 90 032	2	5Y 238 87 007	1	10YR 195 72 039	2	N 9.5
			7.5GY 383 83 065		2.5PB 721 71 039		5GY 359 88 039		5Y 247 84 123
			5YR 155 77 058		5RP 939 78 082		10YR 195 73 082		2.5Y 233 70 011
	Middle	1	7.5R 073 44 141	17	5P 842 50 056	4	7.5YR 166 49 076	5	5RP 942 42 106
			7.5R 073 52 135		5YR 138 61 020		7.5Y 258 42 034		5PB 756 32 081
			5G 438 69 094		2.5PB 722 43 043		7.5G 466 32 045		5BG 550 40 062
	Dark	1	5R 046 30 012	19	10P 888 30 011	3	5R 038 31 077	8	10PB 797 27 109
			5G 447 33 011		7.5P 887 28 036		5RP 957 29 057		6.25PB 762 23 026
			10RP 009 21 009		2.5R 204 41 098		7.5R 081 30 022		N 1.0
역삼각형	Light	0	2.5Y 217 90 032	18	5Y 238 87 007	0	10YR 195 72 039	4	N 9.5
			7.5GY 383 83 065		2.5PB 721 71 039		5GY 359 88 039		5Y 247 84 123
			5YR 155 77 058		5RP 939 78 082		10YR 195 73 082		2.5Y 233 70 011
	Middle	0	7.5R 073 44 141	3	5P 842 50 056	1	7.5YR 166 49 076	2	5RP 942 42 106
			7.5R 073 52 135		5YR 138 61 020		7.5Y 258 42 034		5PB 756 32 081
			5G 438 69 094		2.5PB 722 43 043		7.5G 466 32 045		5BG 550 40 062
	Dark	0	5R 046 30 012	6	10P 888 30 011	1	5R 038 31 077	15	10PB 797 27 109
			5G 447 33 011		7.5P 887 28 036		5RP 957 29 057		6.25PB 762 23 026
			10RP 009 21 009		2.5R 204 41 098		7.5R 081 30 022		N 1.0
계란형	Light	0	2.5Y 217 90 032	4	5Y 238 87 007	0	10YR 195 72 039	0	N 9.5
			7.5GY 383 83 065		2.5PB 721 71 039		5GY 359 88 039		5Y 247 84 123
			5YR 155 77 058		5RP 939 78 082		10YR 195 73 082		2.5Y 233 70 011
	Middle	0	7.5R 073 44 141	8	5P 842 50 056	1	7.5YR 166 49 076	3	5RP 942 42 106
			7.5R 073 52 135		5YR 138 61 020		7.5Y 258 42 034		5PB 756 32 081
			5G 438 69 094		2.5PB 722 43 043		7.5G 466 32 045		5BG 550 40 062
	Dark	1	5R 046 30 012	13	10P 888 30 011	0	5R 038 31 077	3	10PB 797 27 109
			5G 447 33 011		7.5P 887 28 036		5RP 957 29 057		6.25PB 762 23 026
			10RP 009 21 009		2.5R 204 41 098		7.5R 081 30 022		N 1.0

입술 유형	계절 유형 톤	봄		여름		가을		겨울	
마름모형	Light	2.5Y 217 90 032	0	5Y 238 87 007	2	10YR 195 72 039	0	N 9.5	0
		7.5GY 383 83 065		2.5PB 721 71 039		5GY 359 88 039		5Y 247 84 123	
		5YR 155 77 058		5RP 939 78 082		10YR 195 73 082		2.5Y 233 70 011	
	Middle	7.5R 073 44 141	1	5P 842 50 056	3	7.5YR 166 49 076	0	5RP 942 42 106	1
		7.5R 073 52 135		5YR 138 61 020		7.5Y 258 42 034		5PB 756 32 081	
		5G 438 69 094		2.5PB 722 43 043		7.5G 466 32 045		5BG 550 40 062	
	Dark	5R 046 30 012	0	10P 888 30 011	8	5R 038 31 077	1	10PB 797 27 109	2
		5G 447 33 011		7.5P 887 28 036		5RP 957 29 057		6.25PB 762 23 026	
		10RP 009 21 009		2.5R 204 41 098		7.5R 081 30 022		N 1.0	
사각형	Light	2.5Y 217 90 032	0	5Y 238 87 007	1	10YR 195 72 039	1	N 9.5	2
		7.5GY 383 83 065		2.5PB 721 71 039		5GY 359 88 039		5Y 247 84 123	
		5YR 155 77 058		5RP 939 78 082		10YR 195 73 082		2.5Y 233 70 011	
	Middle	7.5R 073 44 141	1	5P 842 50 056	4	7.5YR 166 49 076	2	5RP 942 42 106	0
		7.5R 073 52 135		5YR 138 61 020		7.5Y 258 42 034		5PB 756 32 081	
		5G 438 69 094		2.5PB 722 43 043		7.5G 466 32 045		5BG 550 40 062	
	Dark	5R 046 30 012	0	10P 888 30 011	0	5R 038 31 077	0	10PB 797 27 109	0
		5G 447 33 011		7.5P 887 28 036		5RP 957 29 057		6.25PB 762 23 026	
		10RP 009 21 009		2.5R 204 41 098		7.5R 081 30 022		N 1.0	
삼각형	Light	2.5Y 217 90 032	0	5Y 238 87 007	0	10YR 195 72 039	0	N 9.5	0
		7.5GY 383 83 065		2.5PB 721 71 039		5GY 359 88 039		5Y 247 84 123	
		5YR 155 77 058		5RP 939 78 082		10YR 195 73 082		2.5Y 233 70 011	
	Middle	7.5R 073 44 141	0	5P 842 50 056	1	7.5YR 166 49 076	2	5RP 942 42 106	1
		7.5R 073 52 135		5YR 138 61 020		7.5Y 258 42 034		5PB 756 32 081	
		5G 438 69 094		2.5PB 722 43 043		7.5G 466 32 045		5BG 550 40 062	
	Dark	5R 046 30 012	0	10P 888 30 011	2	5R 038 31 077	0	10PB 797 27 109	1
		5G 447 33 011		7.5P 887 28 036		5RP 957 29 057		6.25PB 762 23 026	
		10RP 009 21 009		2.5R 204 41 098		7.5R 081 30 022		N 1.0	
		계	6	계	160	계	19	계	68

<표 4-12>에서 보는 바와 같이 톤에 따른 어울리는 얼굴형에서 긴형은 Light톤, 둥근형은 Dark톤, 역삼각형은 Light톤과 Dark톤, 계란형은 Dark톤과 Middle톤, 마름모형은 Dark톤, 사각형은 Middle톤, 삼각형은 Middle톤이 어울리는 톤으로 나타났다.

<표 4-12> 톤에 따른 어울리는 얼굴형

(N : 253)

톤	Light		Middle		Dark	
어울리는 얼굴형	긴형	45	긴형	17	긴형	9
	둥근형	5	둥근형	27	둥근형	31
	역삼각형	22	역삼각형	6	역삼각형	22
	계란형	4	계란형	12	계란형	17
	마름모형	2	마름모형	5	마름모형	11
	사각형	4	사각형	7	사각형	0
	삼각형	0	삼각형	4	삼각형	3

5) PCS 4차 진단 - 퍼스널 컬러 진단결과에 따른 만족도 조사

<표 4-13>에서 보는 바와 같이 퍼스널 컬러 진단결과에 따른 만족도 조사에서 자신의 피부색 진단결과에 대한 만족도는 ‘매우 만족한다’가 177명(70.0%), ‘만족한다’는 70명(27.6%)으로 나타났으며, 얼굴색 변화도에 대한 만족도는 ‘매우 만족한다’가 189명(74.7%), ‘만족한다’가 58명(22.9%)으로 나타났다.

얼굴유형 변화도에 대한 만족도는 ‘매우 만족 한다’는 172명(68.0%), ‘만족 한다’는 79명(31.2%)이었고 의복색 변화도에 대한 만족도에서 ‘매우 만족 한다’는 192명(75.9%), ‘만족한다’는 61명(24.1%)으로 나타났다. 메이크업 색상 변화도에 대한 만족도는 ‘매우 만족한다’는 169명(66.8%)으로 응답을 하였다.

<표 4-13> 퍼스널 컬러 진단결과에 따른 만족도

(N/%)

피부색 진단결과에 대한 만족도	매우 불만족한다	0
	불만족한다	0
	보통이다	6(2.4)
	만족한다	70(27.6)
	매우 만족한다	177(70.0)
	계	253(100.0)
얼굴색 변화도에 대한 만족도	매우 불만족한다	0
	불만족한다	0
	보통이다	6(2.4)
	만족한다	58(22.9)
	매우 만족한다	189(74.7)
	계	253(100.0)
얼굴유형 변화도에 대한 만족도	매우 불만족한다	0
	불만족한다	0
	보통이다	2(0.8)
	만족한다	79(31.2)
	매우 만족한다	172(68.0)
	계	253(100.0)
의복색 변화도에 대한 만족도	매우 불만족한다	0
	불만족한다	0
	보통이다	0
	만족한다	61(24.1)
	매우 만족한다	192(75.9)
	계	253(100.0)
메이크업 색상 변화도에 대한 만족도	매우 불만족한다	0
	불만족한다	0
	보통이다	0
	만족한다	84(33.2)
	매우 만족한다	169(66.8)
	계	253(100.0)

V. 결 론

1. 요약 및 결론

본 연구는 수도권 지역 여성을 대상으로 색채 인지도와 인구 통계학적 변인에 따른 퍼스널 컬러 진단에 대한 인지도를 조사하였으며 면접조사에서는 국내에서 생산된 실용한국섬유표준색 섬유 스와치(Swatch)를 컬러 진단도로 사용하여 사계절유형분석, 신체색상분석, 피부색과 계절 색상 조화 분석요인분석, 얼굴유형별 계절컬러 톤 분석 및 퍼스널 컬러 진단 후 만족도를 조사하여 객관적이고 정확한 결과를 알아보는데 목적이 있다.

수도권에 위치한 서울, 경기, 인천지역을 선정하여 학생, 주부, 사무직, 전문직, 판매서비스직 307명을 선정하여 설문조사 및 면접조사를 하였으며 기간은 2005년 2월 14부터 7월 30일까지였다.

자료 분석은 설문지의 SPSS Window 10.0을 사용하였다.

본 연구 설문조사 결과에서 ‘퍼스널 컬러 진단에 대해 들어본 적이 있는가’에 대한 문항에 30대 연령층에서 ‘들어 본 적이 있다’는 응답이 가장 많은 것으로 나타났으며, 한국여성의 계절유형 중 여름유형이 160명(58.61%)으로 가장 많은 분포도로 나타났으며 겨울유형 68명(24.90%), 가을유형 19명(6.96%), 봄유형 6명(2.20%)순으로 분석되었다. 이에 한국여성의 계절유형은 차가운 계절유형(83.51%)이 따뜻한 계절유형(9.16%)보다 월등히 많음을 조사 결과로 알 수 있다. 계절유형이 정확한 사계절유형으로 진단되지 않는 복합계절유형(봄에서 여름,

여름에서 가을, 가을에서 겨울, 겨울에서 봄으로 넘어가는 타입)이 20명(7.33%)로 가을유형과 봄유형의 따뜻한 유형보다 많은 분포도를 차지하고 있었다.

1차 설문조사에서 퍼스널 컬러 진단 경험이 있다고 응답한 56명은 퍼스널 컬러 진단에 대한 만족도 조사에서 ‘만족한다’ 28명(9.15%), ‘매우 만족한다’ 7명(2.3%)이 답하였으나 진단경험이 있는 56명중에서 6명(2.0%)은 진단의 결과에 대해서 ‘불만족한다’한다고 응답하였다. 하지만 본 연구 4차 설문조사의 퍼스널 컬러 진단결과에 따른 만족도 조사에서 자신의 피부색 진단결과의 만족도는 ‘매우 만족한다’ 168명(61.5%), ‘만족한다’ 99명(36.3%), ‘매우 불만족한다’, ‘불만족한다’는 각각 0명(0%)으로 나타났으며, 얼굴색 변화도에 대한 만족도에서도 ‘매우 만족한다’ 182명(66.7%), ‘만족한다’ 88명(32.2%)으로 ‘매우 불만족한다’, ‘불만족한다’는 0명(0%)으로 나타났다.

3차 면접조사에서는 얼굴유형별 계절컬러 톤 분석결과로 얼굴유형별 컬러 톤의 변화요인에서 긴형은 옅은(Light) 톤일 경우 얼굴윤곽이 부드러워 보이고 광대뼈가 없어보였으며 짙은(Dark) 톤일 경우에는 각이 저 보였다. 둥근형은 짙은(Dark) 톤과 중간(Middle) 톤일 경우에는 얼굴윤곽이 작아 보이고 선명해보였으나 옅은(Light) 톤일 경우에는 얼굴윤곽이 커보였다. 역삼각형은 옅은(Light) 톤과 짙은(Dark) 톤일 경우에는 얼굴윤곽이 부드러워 보이고 광대뼈가 없어보였으며 중간(Middle) 톤일 경우에는 얼굴윤곽이 선명해보이고 광대뼈가 있어보였다.

계란형은 짙은(Dark) 톤과 중간(Middle) 톤일 경우에는 얼굴윤곽이 선명해 보이고 작아보였으나 옅은(Light) 톤일 경우에는 얼굴윤곽이 흐릿해보였다. 마름모형은 짙은(Dark) 톤과 중간(Middle) 톤일 경우에

는 얼굴윤곽이 부드러워 보이고 광대뼈가 없어보였으며 옅은(Light) 톤일 경우에는 얼굴윤곽이 각이 저 보이고 선명해보였다.

사각형은 중간(Middle) 톤일 경우에는 얼굴윤곽이 부드러워 보이고 광대뼈가 없어보였으나 짙은(Dark) 톤일 경우에는 광대뼈가 있어 보이고 얼굴윤곽이 커 보이고 선명해보였다. 삼각형은 중간(Middle) 톤과 짙은(Dark) 톤일 경우에는 얼굴윤곽이 부드러워 보이고 작아보였으나 옅은(Light) 톤일 경우에는 얼굴윤곽이 선명해보이고 각이 저 보였다.

4차 면접조사의 퍼스널 컬러 진단결과에 따른 만족도 조사에서는 ‘매우 만족 한다’ 응답에서 의복색 변화도에 대한 만족도가 192명(75.9%)이 가장 우위를 차지했으며 다음으로 얼굴색 변화도에 대한 만족도 189명(74.7%), 얼굴색 변화도에 대한 만족도 189명(74.7%), 피부색 진단결과에 대한 만족도 177명(70.0%), 메이크업 색상 변화도에 대한 만족도 169명(66.8%)으로 나타났다. 본 연구결과에서 1차 설문조사에서는 56명의 퍼스널 컬러 진단경험이 있다고 답한 응답자 중 ‘만족한다’ 28명(9.15%), ‘매우 만족한다’ 7명(2.3%)이 답하였으나 4차 면접조사의 퍼스널 컬러 진단결과에 따른 만족도 조사에서는 대다수 조사대상자들은 70%이상 ‘매우 만족 한다’는 결과를 보였다.

따라서 본 연구도구로 사용한 실용한국섬유표준색 섬유 스와치를 퍼스널 컬러 진단도구로 사용한 결과 비교적 실용성이 높은 것으로 나타났다.

실용한국섬유표준색도감의 컬러코드를 퍼스널 컬러 진단도구에 기호화시켜 사계절유형분석, 신체색상분석, 얼굴유형별 계절컬러 톤을 분석하기 위한 활용도구로 사용 시 비교적 정확한 진단을 할 수 있음을 국내 최초로 입증하였다.

2. 연구의 한계점 및 기대효과

본 연구의 한계점은 다음과 같다.

조사대상이 여성중심으로 진행되었고 지역이 한정되어서 대상과 지역별 분포도를 분석하는데 제한이 되었으며 개개인의 라이프스타일을 충분히 조사하지 못하였다.

조사방법에 있어서는 설문조사와 면접조사로 이루어졌으나 장소의 제한이 있었으며, 조사시간 또한 개개인별로 이루어져 한사람에게 30분-40여분 정도의 시간 소요로 많은 인원을 조사하기에 어려움이 있었다.

후속 연구에서는 인구 통계학적 변인과의 관계 외에 라이프스타일과의 관계에 대한 연구가 이루어져야 할 것이다.

본 연구의 퍼스널 컬러 진단도구 연구개발은 국내 미용 산업분야 및 섬유 패션분야에서 많은 전문가들이 우리나라 여성의 퍼스널 컬러(Personal Color)에 대한 정확한 데이터베이스와 체계적인 교육환경이 필요한 시점에서 진단도구의 필요성을 느끼고 있다. 사회의 변화도에 따라 소비자의 인식이 변화되고 개인의 PI(Personal Identity)를 구축하는 일이 중요시 되면서 퍼스널 컬러 시스템에 관한 관심도가 높아지게 된다.

현재 국내에서 사용하는 퍼스널 컬러 진단도구는 아직까지 국내에서 제작된 적이 없어 수입 진단도구를 사용하여 일반인, 학생, 전문가들이 실습 도구로 사용하기에는 많은 부담감을 가지고 있으며 컬러진단 도구 색상에도 한계가 있었다. 본 연구에서는 한국인의 퍼스널 컬러 유형분석에 따라서 퍼스널 컬러 진단도구가 개발되어 뷰티, 패션 등 다양한 분야에 활용방법을 제안하고, 퍼스널 컬러 시스템을 실용화시키기 위한 연구개발을 주안점으로 하였다. 앞으로 좀 더 구체적이고 과학적이며 객관적인 퍼스널 컬러 진단과 체계적인 컬러데이터베이스를 구축하기 위해서 앞으로 퍼스널 컬러 진단도구 개발 및 연구가 다양하게 이루어질 것을 기대한다.

참 고 문 헌

단행본

- 국민 민속 박물관 (1991). 한국인의 얼굴. 도서출판사 신유.
국제미용교육포럼학술위원 (2004). 모발학. 청구문화사.
권영걸 (2002). 색을 만드는 미래(색과 몸). 도서출판국제.
김경순 (1995). 메이크업. 청구문화사.
김민경 (2005). 실용색채활용. 예림출판사.
김병우 (1993). 피부과학. 유신문화사.
김용훈 (1994). 멋과 맵시의 색채와디자인. 세진사.
김효정 (1999). 메이크업. 학연사.
김희숙, 이은님 (1996). 메이크업과 패션. 수문사.
이혜성 (1996). 메이크업. 정문각.
조용진 (2001). 우리의 몸과 미술. 사계절.
최영훈 (1990). 색채학 개론. 미진사.
황의순 (1996). 미용학개론. 청구문화사.

논문

- 김지은 (1989). “우리나라 도시여성의 기성복 색채계획에 관한 연구”.
이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
김진숙 (2003). “여대생 얼굴의 유형분석에 관한 연구”. 가톨릭대학교
대학원 석사학위논문.
김혜라 (1998). “의복 소비자의 자기 이미지 특성에 따른 제품속성
중요도와 추구해택”. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
노효경 (2001). “얼굴 이미지 구축과 색조화장의 분석 연구”. 한성대
학교 예술대학원 석사학위논문.

- 문남원 (1997). “얼굴유형과 의복 디테일에 의한 시각적 효과에 관한 연구”. 전남대학교 대학원 석사학위논문.
- 신수현 (2003). “얼굴형과 메이크업 컬러에 관한 연구”. 조선대학교 산업대학원 석사학위논문.
- 우윤정 (1999). “한국여성의 피부색, 얼굴색, 화장색에 관한 연구”. 건국대학교 산업대학원 석사학위논문.
- 이민아 (2001). “한국여성의 피부색 분류와 선호색에 관한 연구”. 인하대학교 대학원 석사학위논문.
- 이선주 (2000). “메이크업에 있어서 색채의 효과와 표현방법에 관한 연구”. 한성대학교 대학원 석사학위논문.
- 이칠옥 (2004). “한국여성의 얼굴형태와 헤어스타일 사이의 연관성 탐색방법론 고찰”. 대구가톨릭대학교 대학원 석사학위논문.
- 이해영 (2004). “색조화장에 있어서 퍼스널 컬러 인지도와 유형별 색채 선호도 조사”. 중앙대학교 의약식품대학원 석사학위논문.
- 최혜정 (2005). “얼굴형에 따른 헤어스타일 연구”. 한남대학교 사회문화과학 대학원 석사학위논문.

학회지

- 김경순 (1999). “피부색과 어울리는 메이크업 색상의 이론적 고찰”. 한국 미용학회지. 제5권 제 1호.
- 이성낙, 박윤성, 이해을, 조정구 (1985). “젊은 여성의 피부색의 부위별 차이 및 계절적 변화에 관한 연구”. 대한피부과학회지 : 제23호 제2호.
- 이원자, 심규남, 박혜령 (1999). “나이와 지역에 따른 피부색, 화장색, 얼굴색의 분포”. 한국색채학회 논문집 : 제9호.
- 이정옥, 권민정, 박영실 (1995). “한국도시여성의 얼굴색과 배색이미지에 관한 연구”. 대한가정학회지. 33권 2호.

국외지

- Bernice Kentner (1991). How to Find and Use Your Most Flattering Colors. Color Me a Season. Ken Kra Publishes.
- Cristel Buscher (1991). FARBBERATUNG. Falken.
- Dion. K. K (1972). Berscheid, E. and Walster. E. "What is Beautiful is Good. Journal of Personality and Social Psychology".
- Dorothée Bourguès (1997). à chacune ses couleurs. Petits Pratiques Hachette.
- Davis. Marian L (1980). Visual Design in Dress, Prentice Hall Inc, Englewood Cliffs : New Jersey.
- Spillane, M.& Sherlock (1995). Color Looking Your Best. Madison Books.
- Suzy Chiazzarl (2002). Color. 진현중. 전원문화사.

기타

- 독일 베아트릭 이사벨 리드(Beatrix Isabel Lied) (2004). 진단 드레이핑 천 'BEAUTY IS LIFE'.
- (재)한국색채연구소 (1998). 실용한국섬유표준색도감. 모음집.
- (재)한국색채연구소 (1998. 5). 산업 색채 표준화 연구-플라스틱 및 섬유.
- 한국 표준 색이름 (계통색이름 편) (2003. 12). 산업자원부 기술표준원.
- 한국케엠케색채연구소 (2005. 2). PCS에 따른 한국인의 색채유형분포 통계자료.
- 태평양화학 미용연구실 (1981). 부분미용. 전문미용교재. 서울.
- www. color21c. co. kr (2005. 8).

ABSTRACT

Research and Development of KOSCOTE-based Personal Color System Tools

Kim Mi Ran

Dept. of Beauty Industry Management

Graduate School of Business

Administration

Yong-in University

The 21st century is an era of image-making based on individual personality, sensibility and image as well as a well-being lifestyle that pursues healthy life.

Color expresses one's sensibility and plays an important role in every communication method as a medium that precedes verbal languages in everyday life. Personal images make difference in message communication, and color is used as one of image-making tools that facilitate effective communication. For this reason, creating a distinct personal identity through

colors has become an essential element for success recently, and so there is an increasing concern with personal colors.

PCS(PCS : Personal Color System) picks up colors that matches one's own image and style, distinguishes between matching colors and favorite colors, creates a new image with healing colors that can energize the self, and provides a clinic for the beauty of body and mind. Thus it can be said that PCS is a beauty-making system that pursues both external and internal beauties, based on a new concept of the new age.

Now, personal colors not only make personal appearances beautiful but also influence personal living environment significantly. In addition, knowing one's own personal color makes people confident emotionally and mentally and rid of prejudices about colors, thereby enabling them to lead a better life. Furthermore, PCS does not merely distinguish between matching and non-matching colors but also compares and analyse personal psychologies, personalities, ages, environments and facial types, thereby helping create best personal images and recommend positive lifestyles. Thus it is now necessary to understand and communicate the importance and usage of PCS as well as to develop PCS tools in Korea. It is in this context that the direction of this study is suggested.

부록

<설 문 지>

실용한국섬유표준색(KOSCOTE)을 이용한 퍼스널 컬러 진단도구 연구개발

안녕하십니까?

본 연구자는 퍼스널 컬러 진단도구에 관한 논문을 연구하기 위해 관련 설문을 시행하고자 합니다.

1차 적으로 설문지는 인구 통계학적 특성 조사 및 색채 인지도와 퍼스널 컬러 진단에 대한 인지도를 조사하며 2차 적으로 설문지는 퍼스널 컬러 진단결과에 따른 만족도에 관한 조사로 피부색 진단결과, 얼굴색 변화도, 얼굴유형 변화도, 의복색 변화도, 메이크업 색상 변화도에 따른 만족도에 대한 설문조사가 진행됩니다.

응답해 주신 내용은 연구에 귀중한 자료가 되오니 바쁘신 중에도 많은 협조 부탁드립니다. 설문에 응해주신 모든 분들에게는 퍼스널 컬러 진단 결과를 알려드리겠습니다.

용인대학교 경영대학원 미용산업경영학과

지도교수 : 신승국

연구자 : 김미란

1차 설문조사

□□ PCS 1차 진단

색채 인지도와 퍼스널 컬러 진단에 대한 인지도

* 인구 통계학적 특성 조사

나 이	① 20-29() ② 30-39() ③ 40-49()
거주지	()시 ()구 ()동
직 업	① 학 생() ② 주 부() ③ 사무직() ④ 전문직() ⑤ 판매서비스직() ⑥ 기 타()
학 력	① 중 졸() ② 고 졸() ③ 대 졸() ④ 대학원 이상()
생활수준	① 상() ② 중() ③ 하()

* 색채 인지도 조사

① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 아주 그렇다
--

1) 색채가 자신의 이미지에 영향을 미친다고 생각하는가? -----()

2) 좋아하는 색과 어울리는 색은 일치한다고 생각하는가? -----()

3) 색채 감각에 영향을 주는 요소는 무엇인가? -----()

① 주변생활환경 ② 교육환경 ③ 부모 ④ 자연환경 ⑤ 시각 환경

4) 메이크업, 의상, 헤어 색상의 선택 기준은? -----()

① 선호하는 색상 ② 전문가의 조언 ③ 최신 유행 경향
④ 어울리는 색상 ⑤ 주위의 권유(부모님, 친구...)

***퍼스널 컬러 진단에 대한 인지도 조사**

1) 퍼스널 컬러 시스템에 대해 알고 있는가? -----()

① 알고 있다

② 알고 있지 않다

2) 퍼스널 컬러 진단을 받아본 경험이 있는가? -----()

① 경험이 있다

② 경험이 없다

< 2)문항이 '① 경험이 있다'일 경우만 3)문항에 답해주세요.>

3) 진단을 통한 자신의 퍼스널 컬러에 대한 만족도는? -----()

① 매우 불만족한다 ② 불만족한다 ③ 보통이다

④ 만족한다 ⑤ 매우 만족한다

2차 설문조사

□□ PCS 4차 진단 - 퍼스널 컬러 진단결과에 따른 만족도 조사

*** 퍼스널 컬러 진단결과에 따른 만족도 조사**

① 매우 불만족한다 ② 불만족한다 ③ 보통이다 ④ 만족한다 ⑤ 매우 만족한다
--

1) 자신의 피부색 진단결과에 대한 만족도는? -----()

2) 얼굴색 변화도에 대한 만족도는? -----()

3) 얼굴유형 변화도에 대한 만족도는? -----()

4) 의복색 변화도에 대한 만족도는? -----()

5) 메이크업 색상 변화도에 따른 만족도는? -----()

2-①차 면 접 조 사

□□ PCS 2-①차 진단 - 신체색상 육안측정

1. 신체색상 분석

구분	Warm Type				Cool Type			
	봄 yellow base, yellow undertone		가을 yellow base, gold undertone		여름 blue base, pink undertone		겨울 blue base, rosy undertone	
얼굴 피부색	10YR 193 85 017 (ivory beige)		10YR 203 78 033 (beige brown)		5YR 156 82 020 (natural beige)		2.5YR 130 89 013 (pale beige)	
	10YR 196 82 037 (yellow beige)		7.5YR 178 71 030 (peach beige)		2.5YR 125 82 035 (pink beige)		2.5YR 136 87 019 (natural beige)	
	5YR 155 77 058 (peach beige)		7.5YR 184 73 041 (golden beige)		2.5YR 118 81 031 (pale rose beige)		2.5YR 126 79 057 (pink beige)	
	7.5YR 181 79 052 (beige brown)		10YR 209 70 055 (golden brown)		2.5YR 126 80 049 (rose beige)		5YR 139 71 047 (rose brown)	
눈동자 색	7.5YR 178 52 066 (yellow brown)		2.5YR 132 39 035 (golden brown)		10R 095 50 037 (ash brown)		10R 106 30 022 (bluish gray)	
	5YR 146 41 037 (dark yellowish brown)		2.5YR 125 31 036 (dark brown)		7.5R 081 30 022 (dark ash brown)		5R 057 29 009 (blue black)	
머리카락 색	7.5YR 163 41 071 (yellow brown)		5YR 139 33 038 (golden brown)		7.5R 063 29 010 (dark grayish brown)		2.5R 037 22 020 (bluish gray)	
	2.5YR 136 34 050 (brown)		2.5YR 132 39 035 (auburn brown)		7.5R 067 40 020 (grayish brown)		2.5YR 015 32 024 (black)	
손목안쪽과 두피 색	10YR 206 97 017 (cream beige)		2.5YR 126 80 035 (peach beige)		5YR 156 82 020 (pink beige)		2.5YR 136 87 019 (pale beige)	
	10YR 196 82 037 (yellow beige)		10YR 196 82 03 (beige brown)		5YR 141 78 022 (natural beige)		2.5YR 129 80 011 (bluish beige)	

2. 신체색상 분석결과

분석내역	얼굴 피부색				눈동자 색				머리카락 색				손목안쪽과 두피 색			
타입분석	WARM TYPE		COOL TYPE		WARM TYPE		COOL TYPE		WARM TYPE		COOL TYPE		WARM TYPE		COOL TYPE	
	봄	가을	여름	겨울	봄	가을	여름	겨울	봄	가을	여름	겨울	봄	가을	여름	겨울
분석결과	Warm Type()								Cool Type ()							

3. 얼굴유형 분석결과

얼굴 유형	긴형	둥근형	역삼각형	계란형	마름모형	사각형	삼각형
분석결과							

2-②차 면 접 조 사

□□ PCS 2-②차 진단 - 사계절 컬러 진단 드레이핑(Draping)

1. 피부색과 봄색상 조화 분석요인

변화요인			봄색상	5G 438 69 094	7.5GY 383 83 065	7.5R 073 44 141	7.5R 073 52 135	5YR 155 77 058	7.5Y 275 73 081	7.5YR 185 79 098	2.5Y 217 90 032	빈도수
조화 요인	피부색변화	밝아짐										
		맑아짐										
	얼굴 형태 변화	각이 부드러워짐										
		입체적										
		잡티가 흐려 보임										
	인상변화	부드러워짐										
부조화 요인	피부색변화	어두워짐										
		붉어짐										
	얼굴 형태 변화	각이 두드러짐										
		평면적										
		잡티가 두드러짐										
	인상변화	강해짐										

2. 피부색과 여름색상 조화 분석요인

변화요인			여름색상	5Y 238 87 007	5YR 138 61 020	5P 842 50 056	10B 701 51 010	2.5PB 722 43 043	2.5PB 721 71 03	5RP 939 78 082	5P 854 60 039	빈도수
조화 요인	피부색변화	밝아짐										
		맑아짐										
	얼굴 형태 변화	각이 부드러워짐										
		입체적										
		잡티가 흐려 보임										
	인상변화	부드러워짐										
부조화 요인	피부색변화	어두워짐										
		붉어짐										
	얼굴 형태 변화	각이 두드러짐										
		평면적										
		잡티가 두드러짐										
	인상변화	강해짐										

3. 피부색과 가을색상 조화 분석요인

가을색상			7.5R 081 30 022	7.5Y 258 42 034	7.5YR 166 49 076	5R 048 31 039	10YR 191 70 099	7.5G 466 32 045	5R 038 31 077	10YR 195 72 039	빈도수
변화요인											
조화 요인	피부색변화	밝아짐									
		맑아짐									
	얼굴 형태 변화	각이 부드러워짐									
		입체적									
		잡티가 흐려 보임									
	인상변화	부드러워짐									
부조화 요인	피부색변화	어두워짐									
		붉어짐									
	얼굴 형태 변화	각이 두드러짐									
		평면적									
		잡티가 두드러짐									
	인상변화	강해짐									

4. 피부색과 겨울색상 조화 분석요인

겨울색상			10PB 797 27 109	5RP 942 42 106	5Y 247 84 123	6.25PB 762 23 026	5BG 550 40 062	5PB 756 32 081	N 9.5	N 1.0	빈도수
변화요인											
조화 요인	피부색변화	밝아짐									
		맑아짐									
	얼굴 형태 변화	각이 부드러워짐									
		입체적									
		잡티가 흐려 보임									
	인상변화	부드러워짐									
부조화 요인	피부색변화	어두워짐									
		붉어짐									
	얼굴 형태 변화	각이 두드러짐									
		평면적									
		잡티가 두드러짐									
	인상변화	강해짐									

5. 계절유형 진단결과

계절유형	봄	여름	가을	겨울	복합
진단결과					

3차 면 접 조 사

□□ PCS 3차 진단 - 얼굴유형별 계절컬러 톤 분석

(____얼굴유형 / 봄 계절유형)

얼굴 유형	톤	봄색상	변화요인								결과
			부조화요인				조화요인				
			각저 보임	커보임	흐릿해 보임	광대뼈가 있어보임	부드러 워보임	작아 보임	선명해 보임	광대뼈가 없어보임	
긴형	Light	2.5Y 217 90 032									
등근형		7.5GY 383 83 065									
		5YR 155 77 058									
역삼각형	Middle	7.5R 073 44 141									
계란형		7.5R 073 52 135									
마름모형		5G 438 69 094									
사각형	Dark	5R 046 30 012									
		5G 447 33 011									
삼각형		10RP 009 21 009									

3차 면 점 조 사

□□ PCS 3차 진단 - 얼굴유형별 계절컬러 톤 분석

(____얼굴유형 / 여름 계절유형)

얼굴 유형	톤	여름색상	변화요인								결과
			부조화요인				조화요인				
			각저 보임	커보임	흐릿해 보임	광대뼈가 있어보임	부드러 워보임	작아 보임	선명해 보임	광대뼈가 없어보임	
긴형	Light	5Y 238 87 007									
동근형		2.5PB 721 71 039									
		5RP 939 78 082									
역삼각형	Middle	5P 842 50 056									
계란형		5YR 138 61 020									
		2.5PB 722 43 043									
마름모형	Dark	10P 888 30 011									
사각형		7.5P 887 28 036									
삼각형		2.5R 204 41 098									

3차 면 접 조 사

□□ PCS 3차 진단 - 얼굴유형별 계절컬러 톤 분석

(____얼굴유형 / 가을 계절유형)

얼굴 유형	톤	가을색상	변화요인								결과
			부조화요인				조화요인				
			각저 보임	커보임	흐릿해 보임	광대뼈가 있어보임	부드러 워보임	작아 보임	선명해 보임	광대뼈가 없어보임	
긴형	Light	10YR 195 72 039									
등 근 형		5GY 359 88 039									
역삼 각형		10YR 195 73 082									
계 란 형	Middle	7.5YR 166 49 076									
마름 모형		7.5Y 258 42 034									
사 각 형		7.5G 466 32 045									
삼 각 형	Dark	5R 038 31 077									
		5RP 957 29 057									
		7.5R 081 30 022									

3차 면 접 조 사

□□ PCS 3차 진단 - 얼굴유형별 계절컬러 톤 분석

(____얼굴유형 / 겨울 계절유형)

얼굴 유형	톤	겨울색상	변화요인								결과
			부조화요인				조화요인				
			각저 보임	커보임	흐릿해 보임	광대뼈가 있어보임	부드러 워보임	작아 보임	선명해 보임	광대뼈가 없어보임	
긴형	Light	N 9.5									
등근형		5Y 247 84 123									
		2.5Y 233 70 011									
역삼각형	Middle	5RP 942 42 106									
계란형		5PB 756 32 081									
마름모형		5BG 550 40 062									
사각형	Dark	10PB 797 27 109									
		6.25PB 762 23 026									
삼각형		N 1.0									