**PROJET4**: OPTIMISEZ UN SITE WEB EXISTANT

1. **Analyse de l’état actuel de SEO du site fourni**

* Indiquez les parties du site non optimisées pour le SEO ou non accessibles et vous justifiez vos choix,
* Ajouter la bonne pratique pour chaque partie en citant vos sources,
* Se base sur ces bonnes pratiques pour faire vos recommandations,
* Indiquez comment vous avez identifié ces problèmes, (se référer au modèle Excel pour réaliser ton analyse.

1. **10 recommandations pour améliorer le SEO du site**

* Listez 10 recommandations pour améliorer le site dans son classement lorsqu’on tape « Entreprise Webdesign Lyon » dans les moteurs de recherche,
* Justifiez chaque recommandation, expliquez comment vous avez trouvé des solutions, au moins sur la vitesse et la taille du site et sur l’accessibilité.

1. **Amélioration du SEO du site**

* Optimisez le site en appliquant vos 10 recommandations à son contenu et à son code source,
* Fournir le code source complet de la version améliorée du site.

1. **Accessibilité du site web**

* Certains utilisateurs rencontrent des difficultés, garantir l’accessibilité à tous,
* Pour cela ajoutez des éléments, éléments à implémenter voir adresse.

1. **Comparaison des résultats**

* Prenez des mesures pour accélérer la vitesse de chargement, et démontrez que cela fonctionne par des captures d’écrans comparatives entre la version du site actuelle et celle que vous aurez optimisé,
* Fournir un rapport d’optimisation qui inclus les comparaisons pour les 10 recommandations.

Codez les éléments en HTML et CSS, vérifiez la responsivité après les modifications.

**Démarche à suivre**

Diagnostiquez la crawlabilité de votre site avec la Search Console,

**Search > Statistiques sur l’Exploration (3 graphiques : Nbre de pages explorées par jour ; nbre de K-Octets téléchargés/jour ; temps de téléchargement d’une page).**

**Diagnostiquez la crawlabilité de votre site avec les serveurs logs**

1. Découvrir votre budget de crawlabilité et il est gaspillé **(les pages les plus vues par googlebot, ratio entre nombre de pages visitées par celui-ci et le nombre total de pages)**
2. Identifier les pages qui ne sont pas souvent parcourues ou pas du tout
3. Identifier les pages orphelines, (cette question dépend du logiciel serveur, donc de votre hébergeur)
4. Utiliser les bons outils pour analyser vos logs (outils gratuits : Oncrawl, Seolyzer).

Comparez vos résultats avec la Search Console, l’une des 3 solutions se produira (des résultats similaires, Vous découvrez plus d’erreurs grâce à l’analyse des logs, moins d’erreurs que dans la Search Console).

**Améliorez votre crawlabilité pour une meilleure indexation**

1. Évitez les redirections (des http à Https par exemple),
2. Optimisez vos balises canoniques (paramétrer votre balise méta sur chaque page),
3. Optimisez l’architecture et la navigation de votre site (hiérarchisez votre contenu et créer les URL correspondantes, créez un menu en HTML/CSS si possible),
4. Allégez vos pages (optimisez vos images, minifiez et compressez vos ressources, débloquez le téléchargement de vos pages).

**Appuyez sur un Content Delivery Network CDN**

1. Installation d’un CDN (Cloudfare fournisseur gratuit)

**Testez le rendering de votre site**

**LE WÉBINAIR**

STRATÉGIE SEO POUR DÉVELOPPER UN NOUVEAU CANAL MARKETING

1. CRÉATION DE CONTENU PAR RECHERCHE DE MOTS CLÉS (les différentes étapes)

* Créer un fichier excel ;
* Extraire du texte ci-dessus les mots clés principaux qui décrivent le service du PME et ceux issus de l’échange avec Eric autour des clients et leurs besoins ;
* Regrouper ces mots clés en 5 thèmes ;
* Obtenir un minimum de 50 nouveaux mots clés ;
* Lister pour chacun de ces mots clés leur volume de recherche et leur concurrence organique ;
* Trouver un mot clé ou sujet qui présente une opportunité ;

Pour rappel : une opportunité signifie qu’il y’a concurrence faible sur ce mot (volume de recherche > 500), mais que son trafic est très qualifié.

Justifiez brièvement votre choix de sujet.

1. COMMENT OPTIMISER VOTRE PREMIÈRE PAGE.

* Le nom de la page n’est pas inclus dans l’URL ;
* Le code de Google Analytics n’a pas été ajouté à la page ;
* Le title et la description ne sont pas attractifs ;
* Il manque un bon titre H1 et 3 titres H2 ;
* Il n’y a aucun lien vers une autre page du site en rapport avec cette page, il faudrait en ajouter un habilement à un des paragraphes ;
* Il n’y a pas d’images, il faudrait en ajouter une pour rendre la page attractive,
* La page contient deux erreurs techniques.

1. COMMENT OPTIMISER EN AMÉLIORANT LA VITESSE DE SON SITE

* Optimiser les images qui le nécessitent ;
* Minifier les ressources ;
* Débloquer les téléchargements de la page ;
* Préparer le fichier .htaccess ;
* Activer la compression Gzip ;
* Paramétrer le cache navigateur.

**LES DIFFÉRENTES ÉTAPES D’OPTIMISATION D’UN SITE WEB.**

1. **Audit préalable :**

* Analyse de mots clés,
* Respect des normes techniques « On PAGE),
* Espace pour rajouter du contenu,
* Des sites externes font des liens vers le site.

1. **Recherchez les bons mots clés :**

* Marque : nom du produit,
* Généraliste : un seul mot,
* Information : Question, comment,
* Intention pour acheter, trouver,
* Locaux : zone géographique

Dans cette rubrique, privilégier le titre longue traine (plusieurs mots précis).

1. **Optimisez votre site et construisez votre machine à contenu** :

* Optimisation technique du site (accessibilité, vitesse, version mobile)
* Optimisation de la structure technique (titres, images, contenu),

1. **Définissez les potentiels partenaires**

Obtenir des liens en créant des partenariats :

* Création des liens de base (réseaux sociaux),
* Recherche de partenaire,
* Prise de contact et la création des liens.

1. **Surveillez l’évolution de vos actions SEO**

Reporting et suivi.

**Première étape : Audit préalable de mon site (Audit ON PAGE)**

1. La balise Méta title (contient le mot clé),
2. La balise méta description,
3. La balise Robot (c’est cette balise qui informe les moteurs de recherche sans quoi, elle empêche le site d’apparaître)
4. Vérifiez le titre H1, vérifiez que d’autres ne sont pas dans la page 1 (Pas de 2 H1),
5. Vérifiez que le contenu est segmenté par plusieurs H2 et contienne le mot clé,
6. Vérifier la taille des images et leur contenu, il faut que l’attribut ALT soit renseigné pour les mal voyants et les moteurs de recherche,
7. Vérifiez que le site n’a pas de contenu dupliqué,
8. Vérifiez que le site se charge relativement rapide > 4 secondes sinon le site est lent.

**Pour bien optimiser un site il faut** :

1. Optimiser les balises Meta-titles et descriptions,
2. Une structuration correcte,
3. Utiliser des mots sémantiques du sujet,
4. Ne surtout pas de suroptimisation,
5. Un sens pour vos visiteurs.

**Créer une machine à contenu.**

* Créer un espace nos actualités,
* Créer une architecture cohérente,

**Augmenter l’autorité de votre site**

* Elle se base sur la qualité et le nombre de liens pointant vers votre site,
* Un bon lien provient d’un site connu,
* Il faut activement créer des partenariats.

**Traité du projet4**

1. Création de contenu par recherche de mots clés :

Les mots clés principaux du site :

Chouette, agence, web design, stratégie web, réalisations.