



배송료까지 한번에 결제하는  
정말 쉬운 해외 직구 앱

스마트 문화앱 UX/UI 디자인 설계\_제출자 이소윤

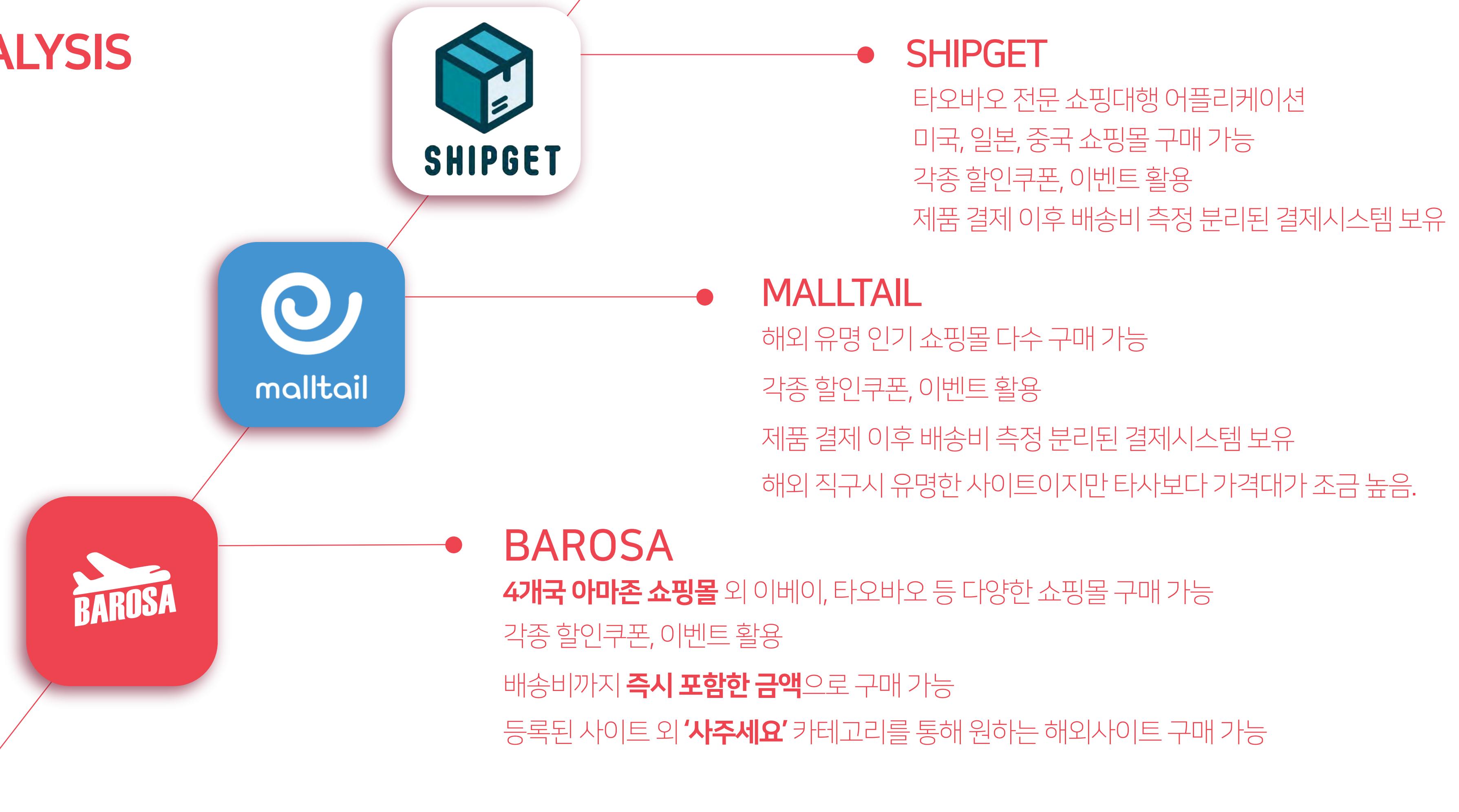


# BRAND



국내 쇼핑몰처럼 편하게 해외 제품을  
**배송대행지 걱정없이! 배송비 폭탄 걱정없이!**  
손쉽게 원터치로 구매할 수 있는 쇼핑 어플리케이션 **BAROSA**

# COMPETITOR ANALYSIS



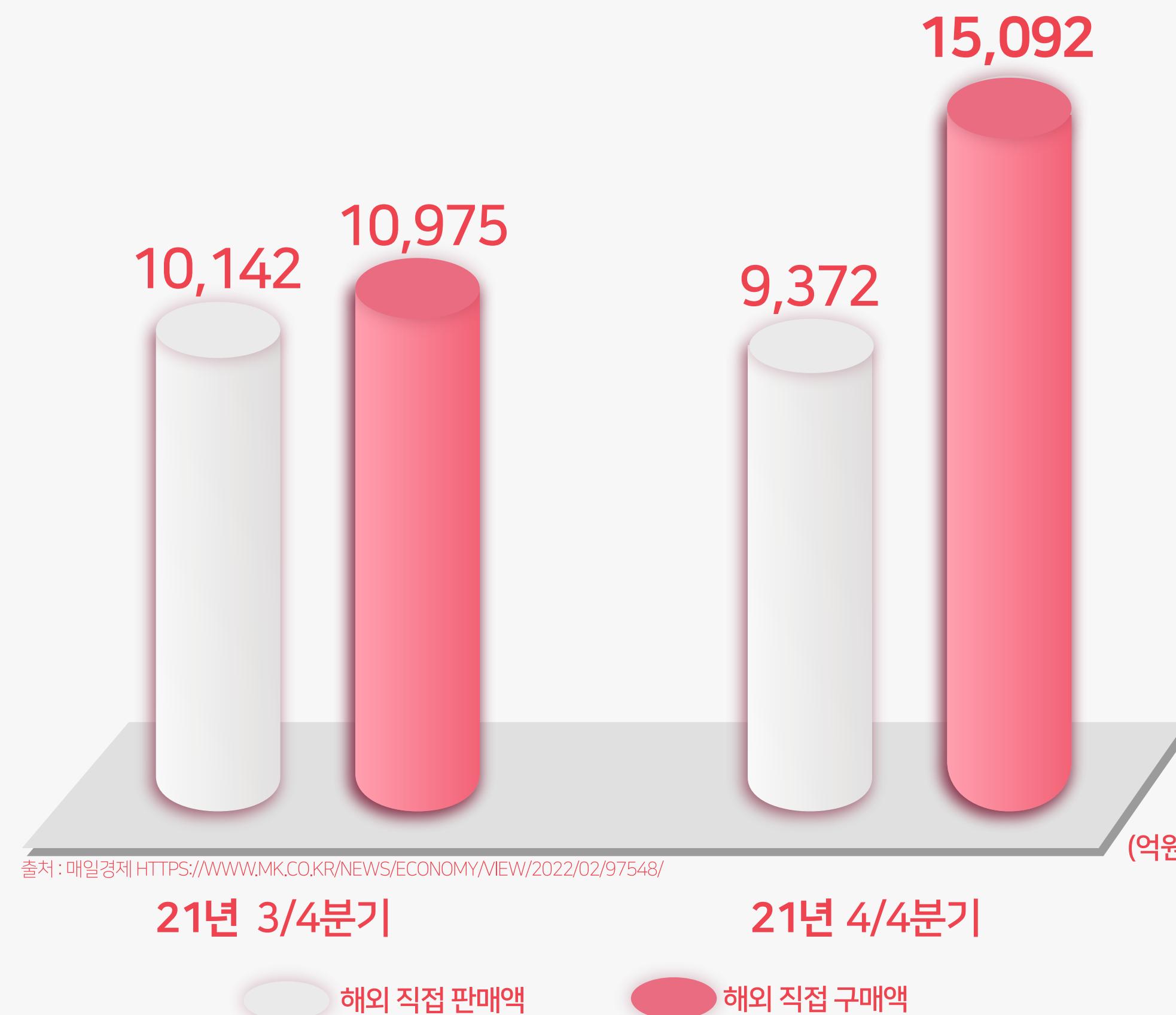
## 공통점

웬만한 유명 해외 쇼핑몰은 모두 구매 가능  
각종 할인쿠폰, 행사, 이벤트 활용하여 소비자들 구매 유추  
해외사이트 이용시 번역 기능 모두 갖춤

## 'BAROSA' 차이점

배송비 따로 결제 없이 한번에 결제 가능  
4개국 유명 아마존 모두 구매 가능 카테고리 폭 넓음  
'사주세요' 기능을 통해 소비자가 원하는 사이트 대행 가능

# MARKET SURVEY



“

통계청에 따르면 지난해 해외직구 거래액은  
4조1094억원으로 2018년(2조9717억원)에  
비해 급성장했다.

”

출처 : 녹색경제신문(<HTTP://WWW.GREENED.KR>)



코로나19 창궐 후 국제사회가 국경봉쇄를 감행하면서 해외 직접 판매액은 줄고  
직접 구매액은 1/3가량 증가한 것으로 보아 **해외직구 수요 업종의 수혜는 지속화** 될 예정 .

# USER RESEARCH



USER : JI\*\*\*\* \*\*MY

해외 구매 최저가로 배송대행지 찾는 번거로움이 없어 잘 이용하고 있어요.  
다만, 고객센터가 현재 코로나때문에 운영을 안하고 있어  
카톡으로만 상담을 하신다는데  
**카카오톡으로 바로 연결되는 링크**가 있었으면 좋겠습니다!

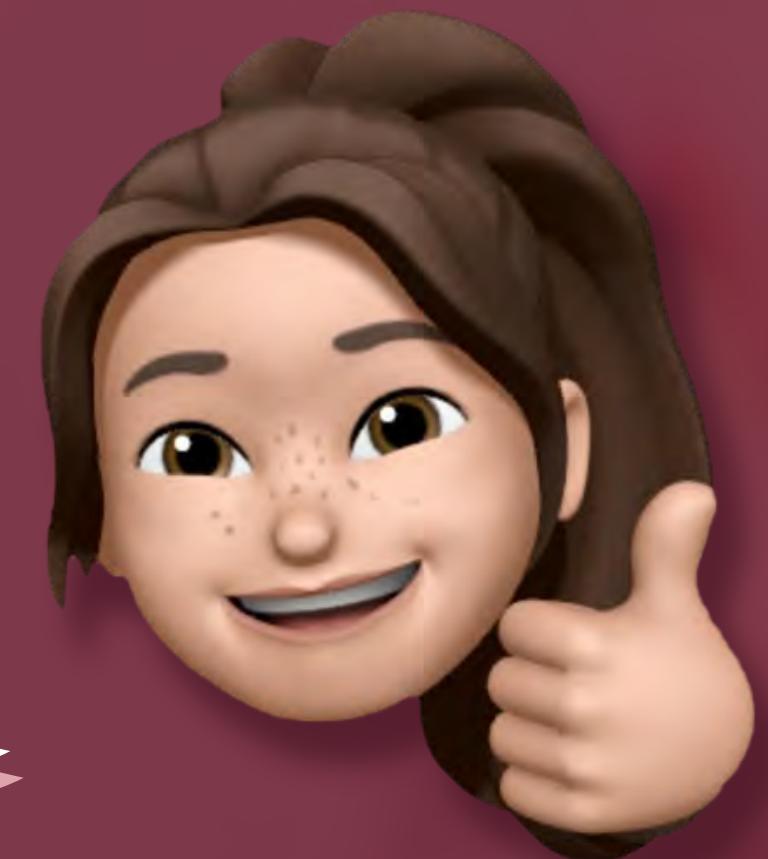
USER : DLEK\*\*\*60

**제품검색창에 기록**이 남아있었으면 좋겠습니다.  
영문으로 된 제품을 일일이 다시 치기가 매우 번거로워서  
검색에 불편이 있어요.



USER : 제시\*\*\*

여러 나라 사이트들이라 언어적으로 해석이 안되서 상품 구매에  
어려움이 있었는데 **번역기능**이 있었네요  
잘 보일 수 있는 위치에 버튼이 있었으면 좋겠어요!



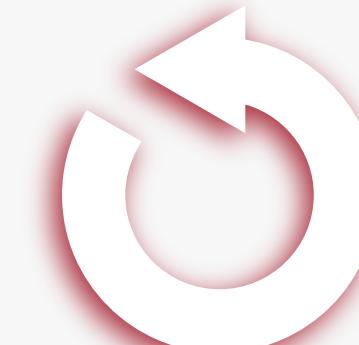
# SOLUTION



구매 유도를 높이기 위한 소비자들의 불편사항 개선 필요  
서비스 품질을 높이기 위해 가이드라인 제시



검색창에 검색기록 기능 추가



해외 쇼핑몰마다 번역이 된다는 걸 알 수 있도록 가이드 라인 제시, 버튼 생성



기능적 사항  
리뉴얼



홈 화면 우측라인에  
카카오톡 상담 연결 버튼 생성



# PERSONA



강소라

Age : 28

Work : 일반 회사원

Family : 아버지, 어머니, 남동생

Location : 서울(자취)

Character : 똑부러지고 가성비를  
지향하는 소비 습관을 가짐

## Personality



성실함

분석적

합리적

## Life Style

지방에서 자랐으며 열심히 학창시절을 보내 서울상위권 대학에 입학 후 누구나  
알만한 이름의 기업에 취업까지한 목표지향적인 성격을 가졌다.

서울에 대학을 다닐때부터 자취를 해왔으며 그렇기 때문에 소비를 철저히 관리하는  
습관이 있다. 생필품 부터 본인만 쓰는 물건까지 모두 가성비가 좋고 합리적인 쇼핑을  
하기위한 탐색을 하려한다.

최근 직장생활을 하면서 피곤함이 쌓인 탓에 비타민을 구매하고 싶어하며  
동료들에게 외국제 비타민을 추천받고 검색한 결과, 해외 쇼핑몰에서 구매하는것이  
한국쇼핑몰보다 훨씬 값이 저렴하는것을 알았다. 그러나 해외 배송비, 쇼핑몰 가입,  
대행지 찾기 등 번거러움이 많아 무엇이 가성비에 더 좋을지 고민 중이다.

## 불만사항

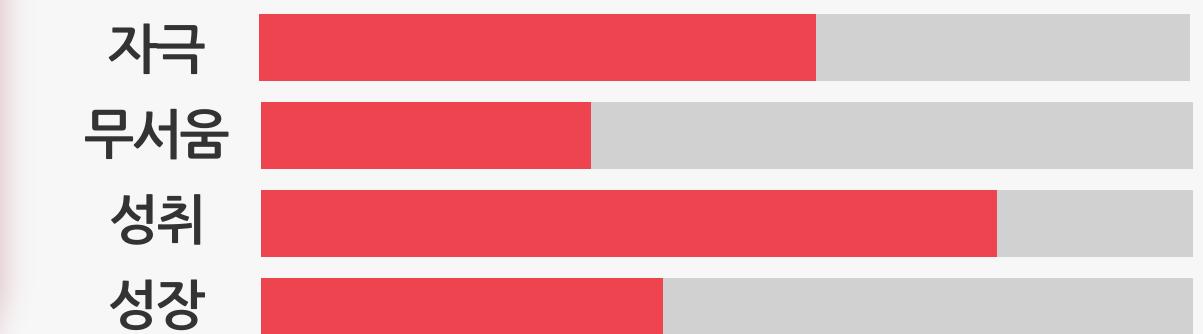
많은 해외 쇼핑몰 사이트를 일일이 가입하고 가격을 알아봐야하는게 불편함.  
배송대행지의 시스템이 복잡하고 두번의 결제를 해야하는 만큼 합리적인  
가격인지 알아보는게 번거로움.

## 목표

합리적인 가격, 배송비까지  
해결할 수 있는 쇼핑 방법을 찾는 것.

최대한 배송대행이 간단한 방법을  
갖춘 사이트에서 구매하는 것.

## 동기부여



## BRANDS



# MOOD BOARD



# UI STYLE GUIDE

## COLOR



COLOR #FFF

메인컬러와 대비되는 색상으로 주로 배경, 폰트에 색상 사용으로 메인컬러를 돋보일 수 있게 사용

COLOR #CCCCCC

앱 화면의 카테고리들을 표현하기위한 컬러로 음영,  
또는 메인컬러와 백그라운드 컬러 사이에 주로 사용하여 조화롭게 표현하고자 사용

COLOR #EE4450

메인 컬러로 앱 로고, 아이콘 등 바로사의 아이덴티티를 표시하는 곳에 사용

## FONT

나눔 스퀘어 LIGHT

나눔 스퀘어 REGULAR

나눔 스퀘어 BOLD

나눔 스퀘어 EXTRA BOLD

KOR

haettenschweiler

*Acumin Variable Concept  
ExtraCondensed Bold Italic*

ENG

BAROSA

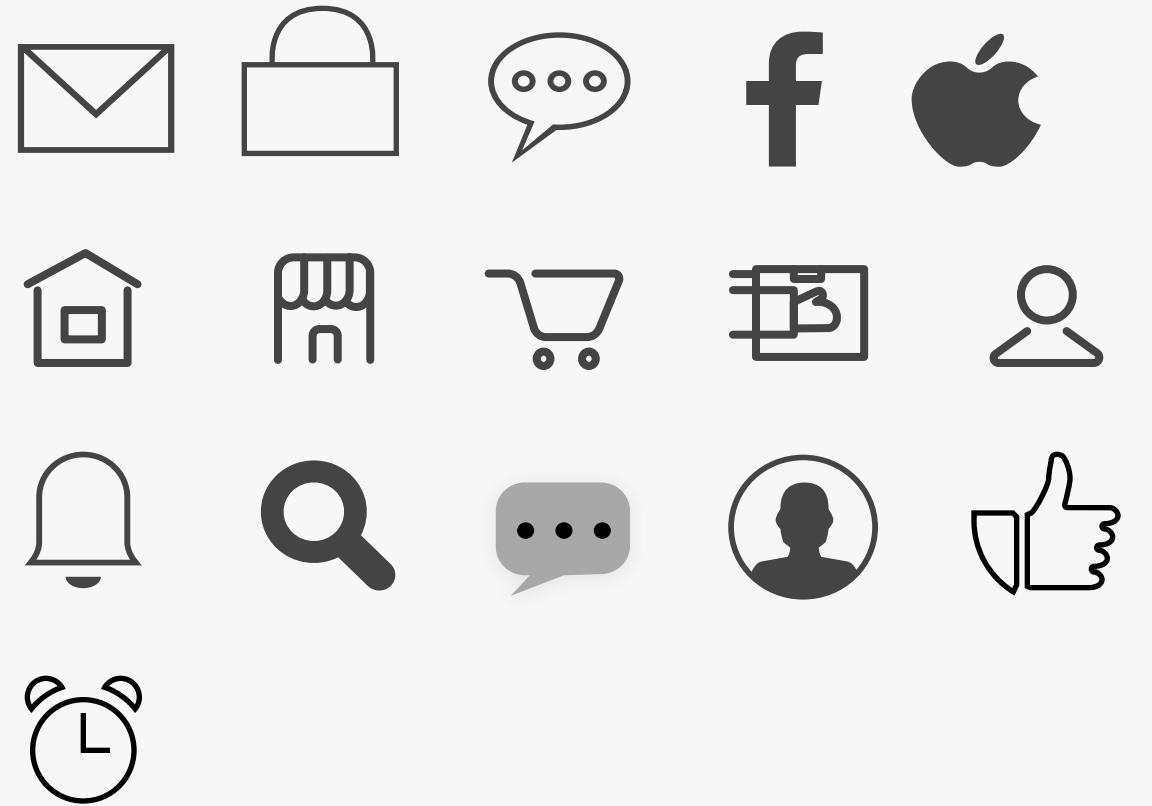
A large, bold, red Korean word "BAROSA" centered on a grid. The letters are rendered in the "나눔 스퀘어" font, which is a sans-serif typeface designed for the Korean language.

BAROSA

A large, bold, red English word "BAROSA" centered on a grid. The letters are rendered in the "Acumin Variable Concept ExtraCondensed Bold Italic" font, which is a modern sans-serif typeface.

# UI STYLE GUIDE

## ICON



## ROGO



# 제작 의도 및 규격



## 주제

기존 'BAROSA'의 구매방식의 소개와 고객의 불편함을 해결할 기능을 추가하여 리뉴얼된 어플을 알려 주려한다.

## 제작의도

'BAROSA'의 소개 및 AFTER EFFECT를 통해 UX/UI 디자인을 모바일 버전으로 제작하여 인포그래픽 영상을 만들고자 한다.

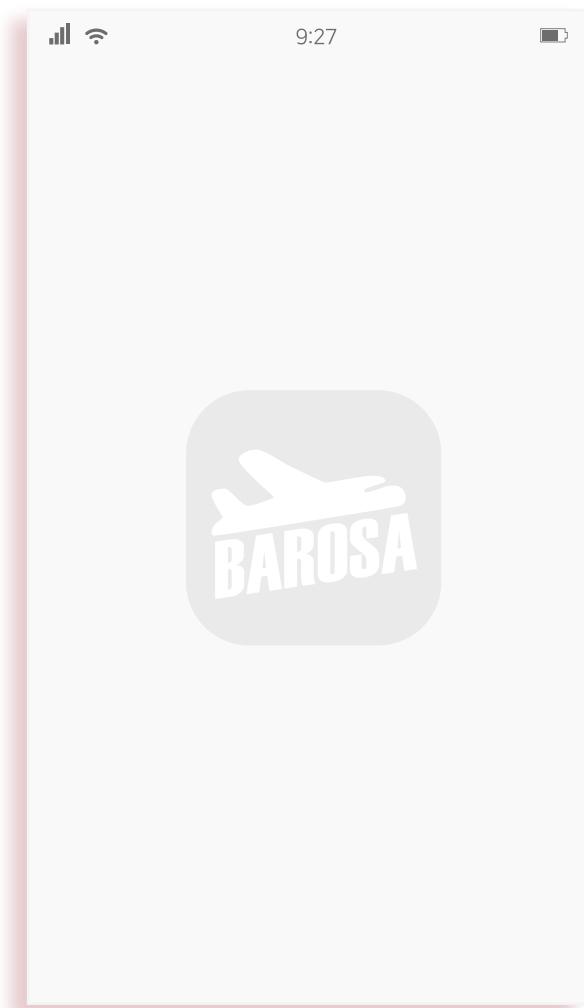
## 제작 규격

full HD  
1080

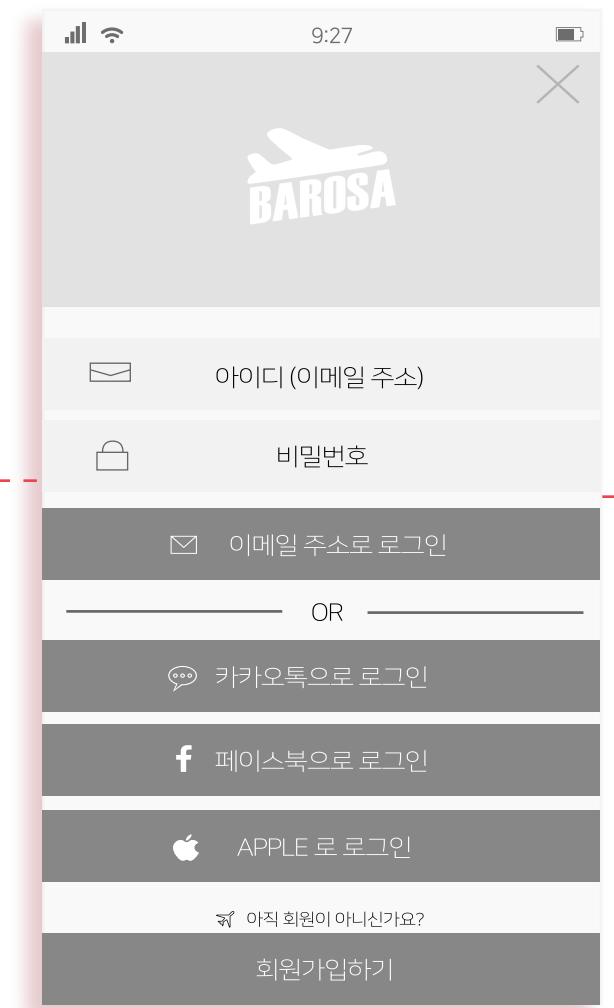
fps  
24

duration  
30s

# WIRE FLOW



어플 시작화면



로그인



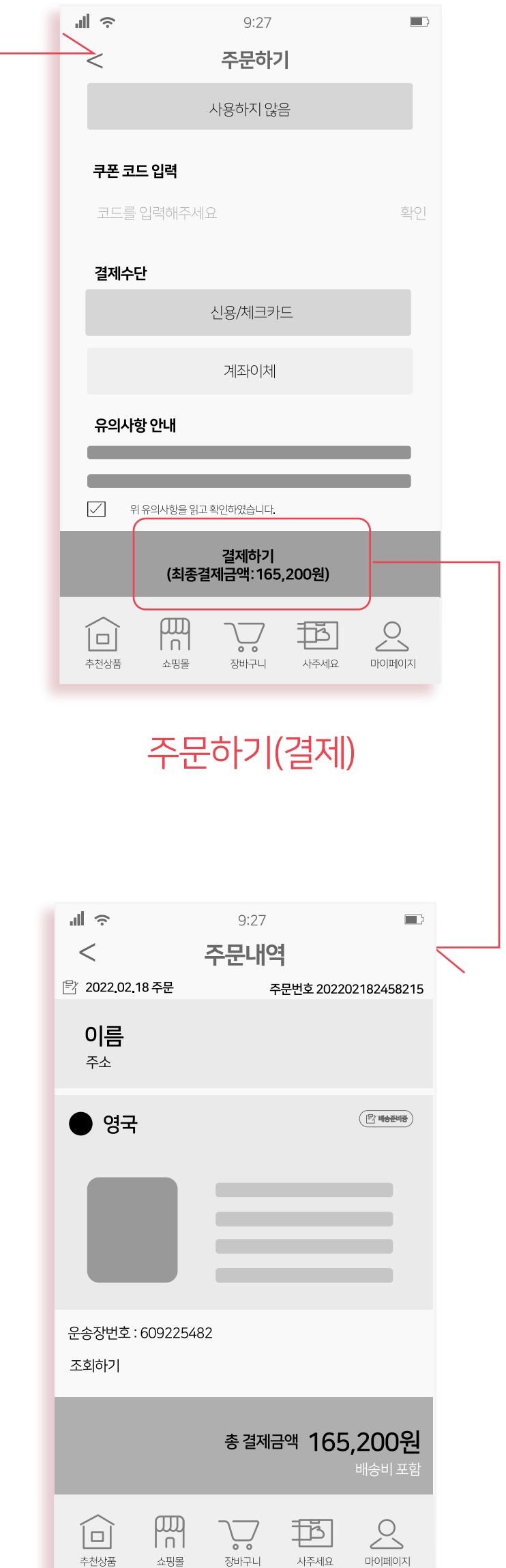
홈 화면



장바구니 담기

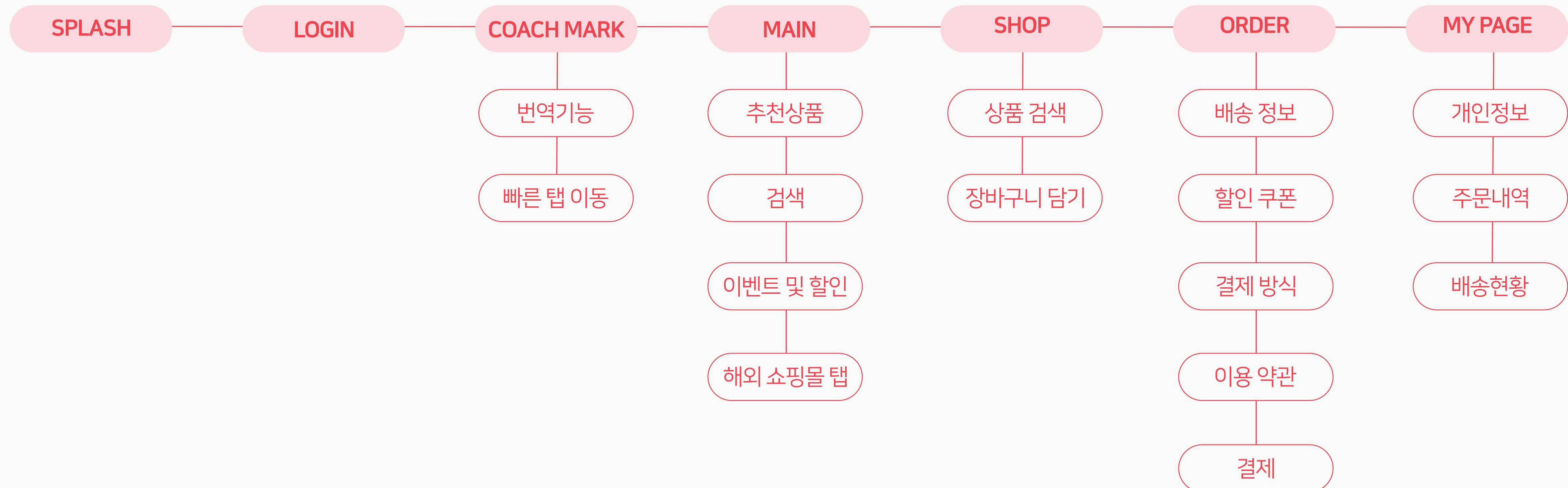


주문하기



주문내역

IA

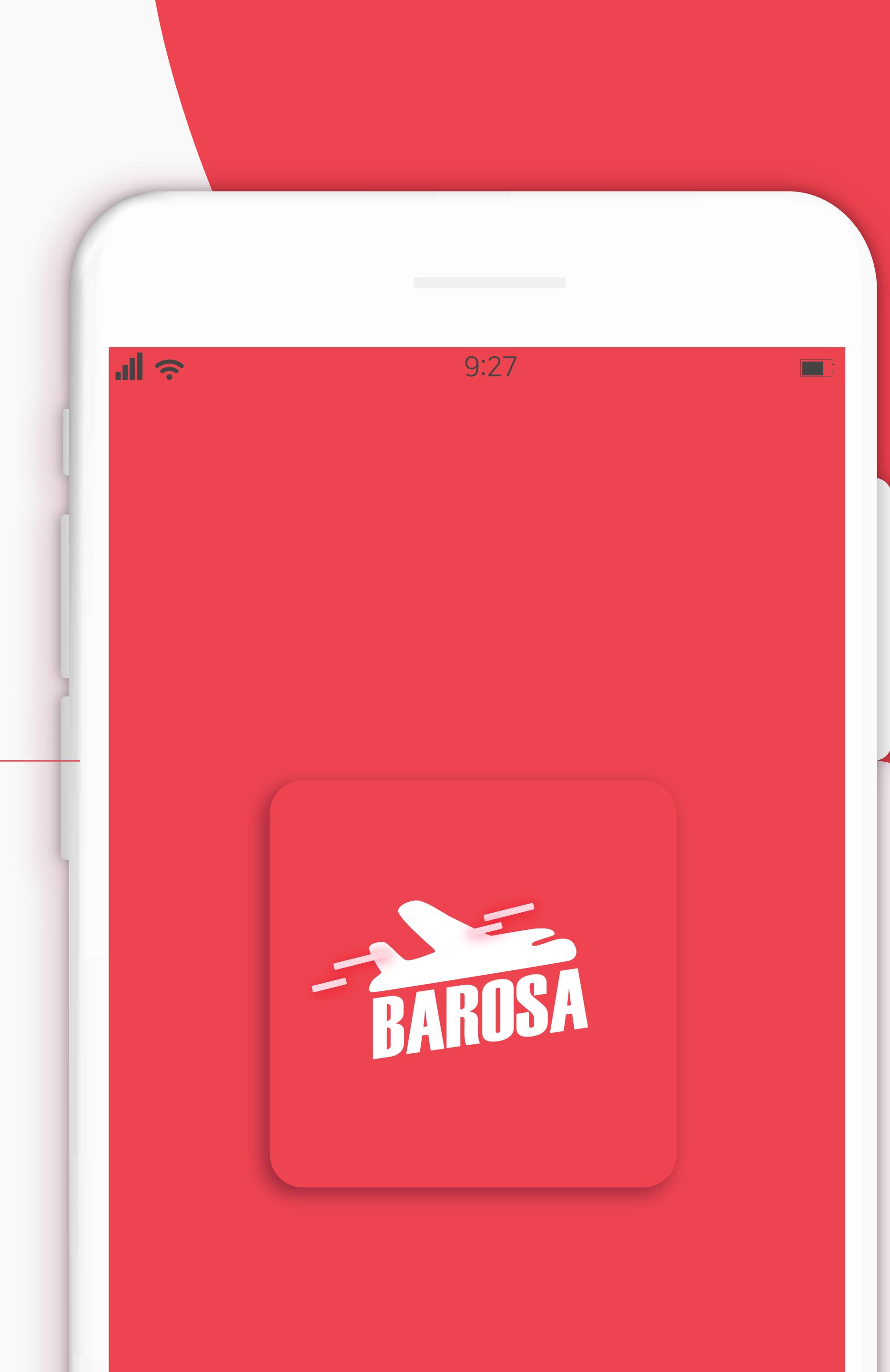


# STORY BOARD

## 01 splash



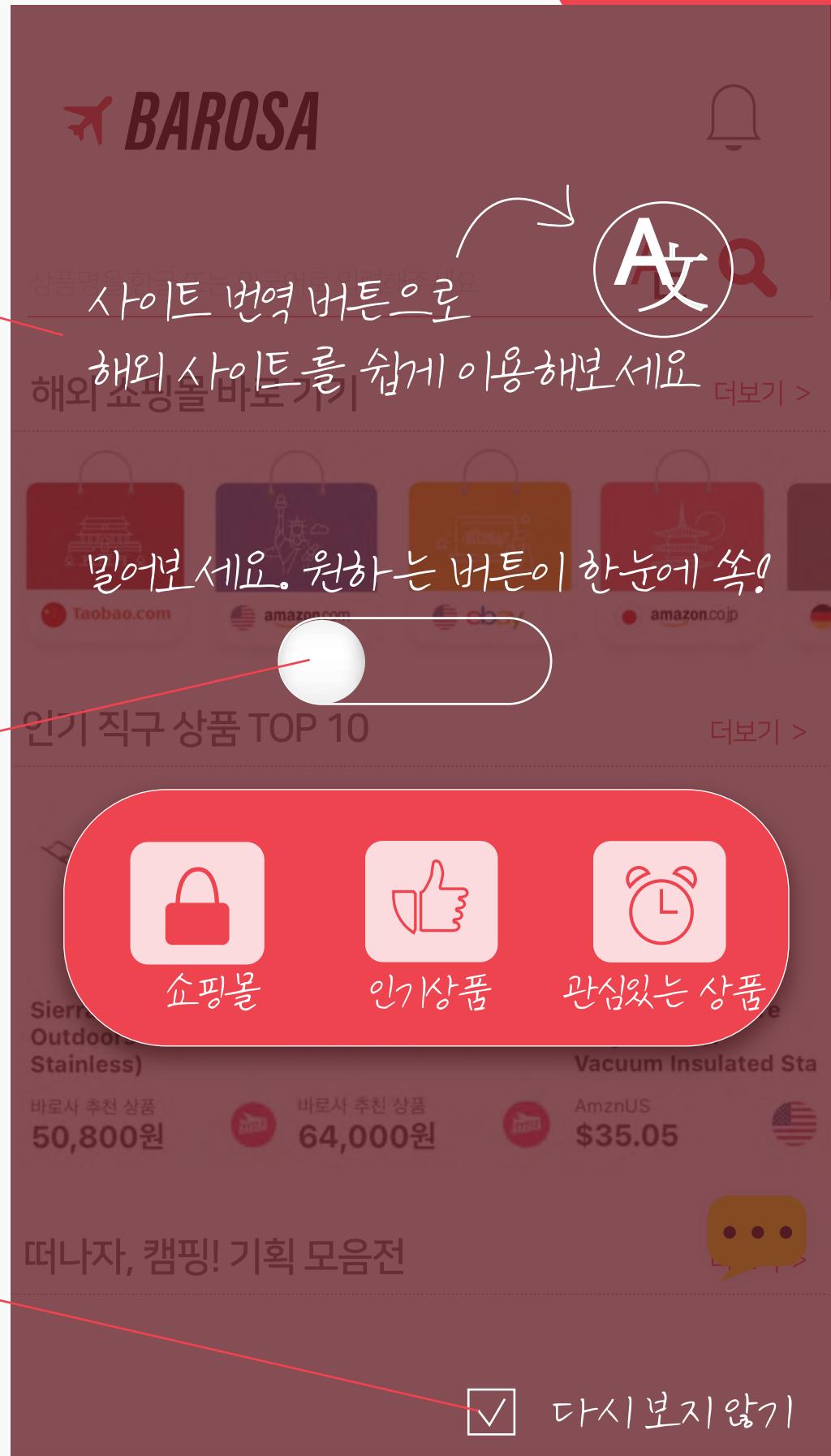
바로사의 로고 비행기 디자인과 바로사 로고 타이포를 position과 scale을 사용하여 날아오는 효과를 적용.



# STORY BOARD

## 02 coach mark

해외사이트를 편리하게 이용하기 위해 눈에 보이는  
검색창에 번역 기능 표시 가이드 설명 제시



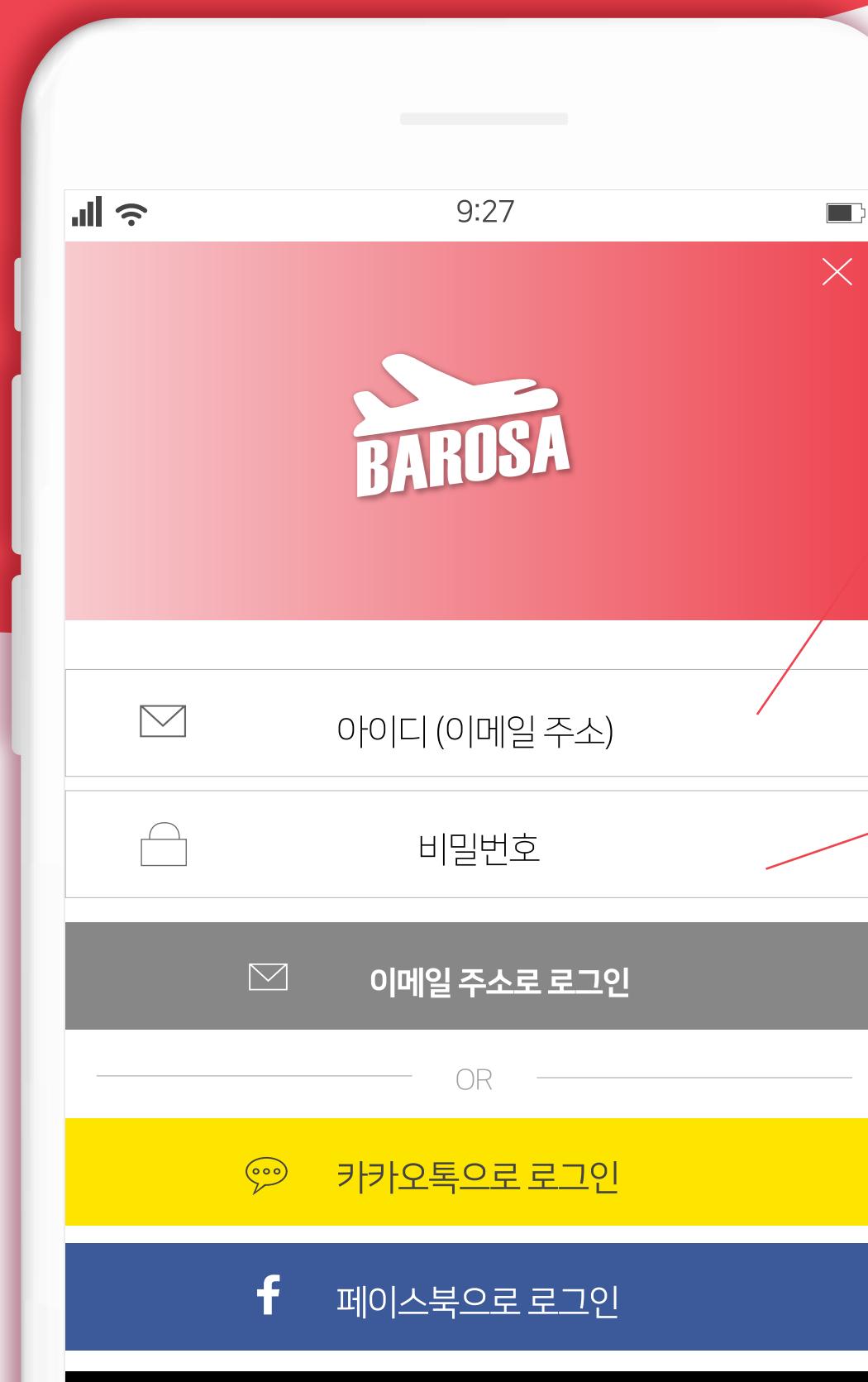
푸쉬 버튼을 사용, 소비자들이 가장 많이 사용하는 탭 3가지  
쇼핑몰, 인기상품, 본인이 관심있는 상품탭을 모아 바로  
선택할 수 있음을 알려주는 가이드 설명 제시



가이드 설명이 필요없는 소비자들이  
다시보지않기를 선택하여 창을 닫을 수 있도록 표현.

# STORY BOARD

## 03 login & home



로그인 탭 아이디, 비밀번호 입력란,  
카카오톡, 페이스북, 애플을 하단에 제시함.  
맨 하단에는 회원가입 탭을 제시함.

커서가 아이디와 비밀번호를 클릭 후 자동 문자가 설정되고  
로그인을 클릭하면 홈화면으로 넘어가는 모션을 넣음.

검색 기능과 번역 버튼을 표현.

커서가 아마존 쇼핑몰 버튼을 누르고  
쇼핑몰로 이동되는 모션을 넣음.

맨하단에 네비게이션 제시, 해당 탭으로 변경시  
#ee4450 색상으로 변경되는 모션을 추가함.

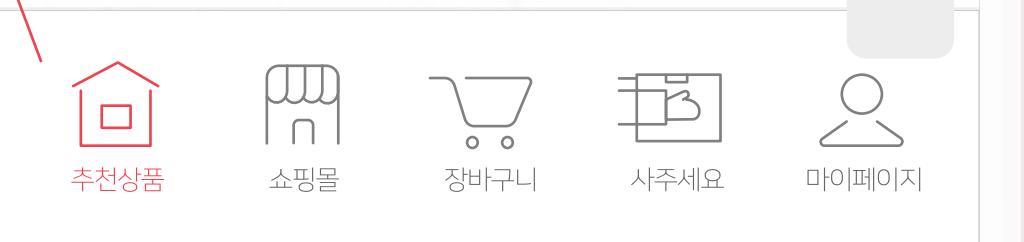
해외 쇼핑몰 바로 가기



인기 직구 상품 TOP 10



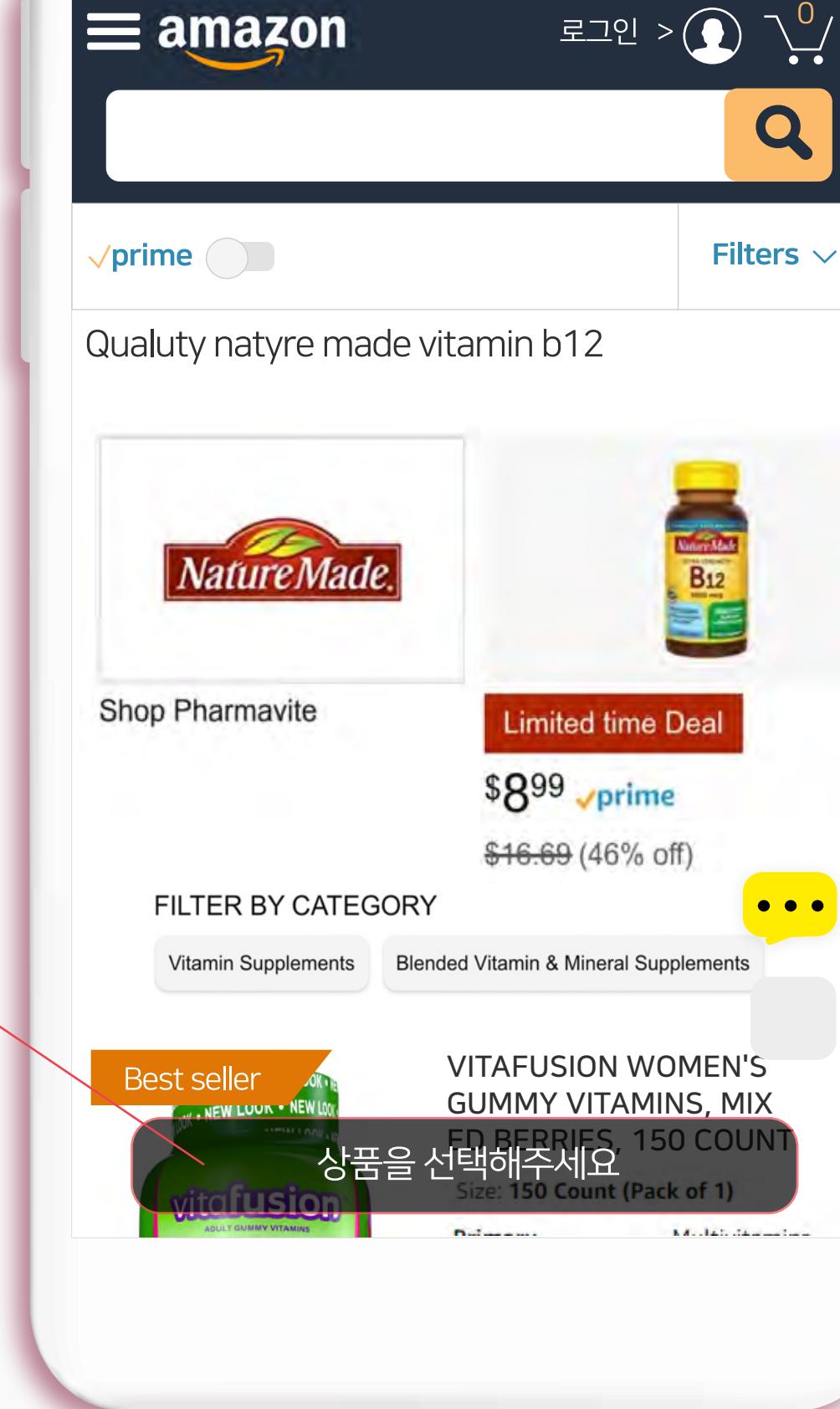
떠나자, 캠핑! 기획 모음전



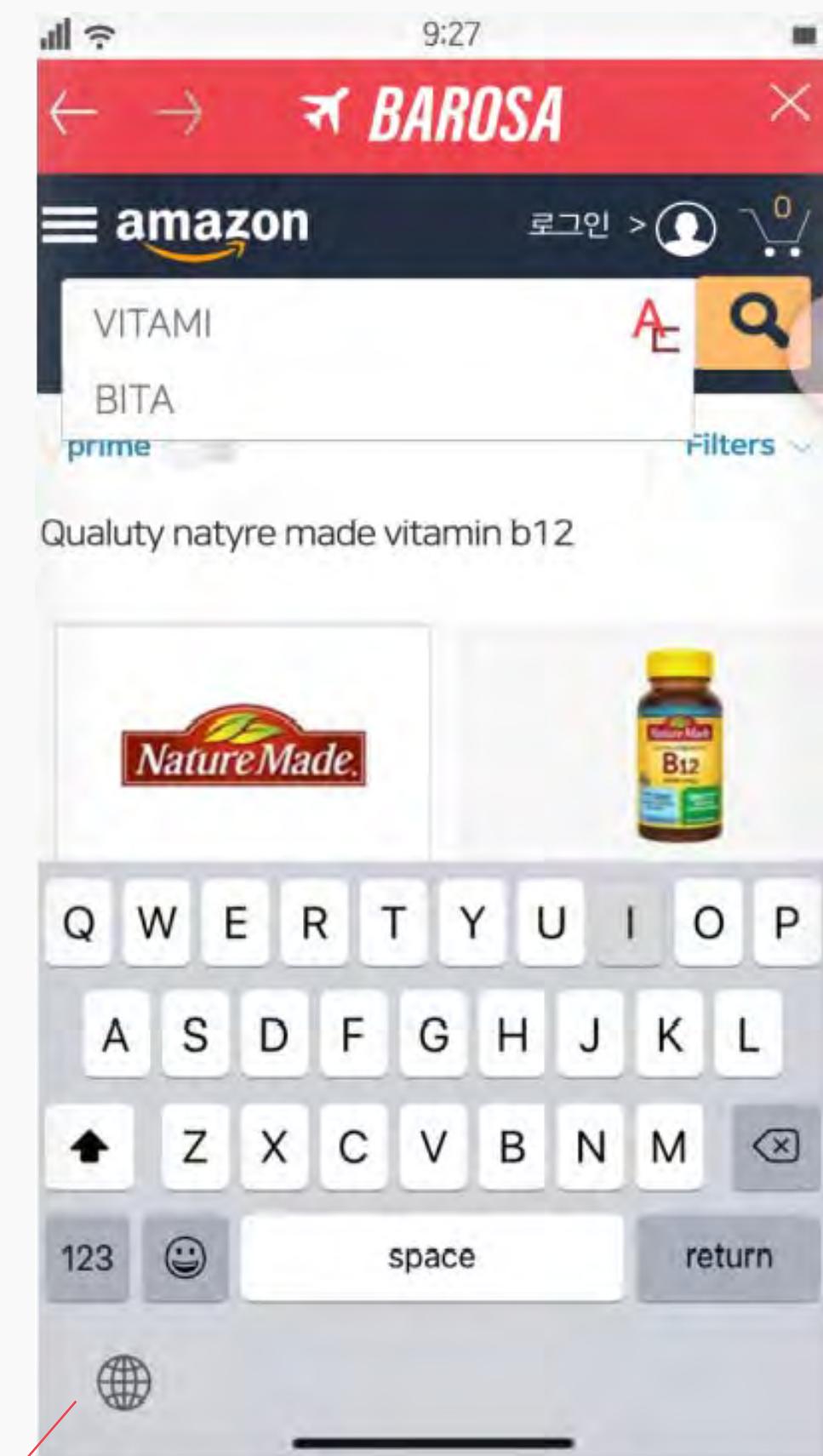
# STORY BOARD

## 04 shopping

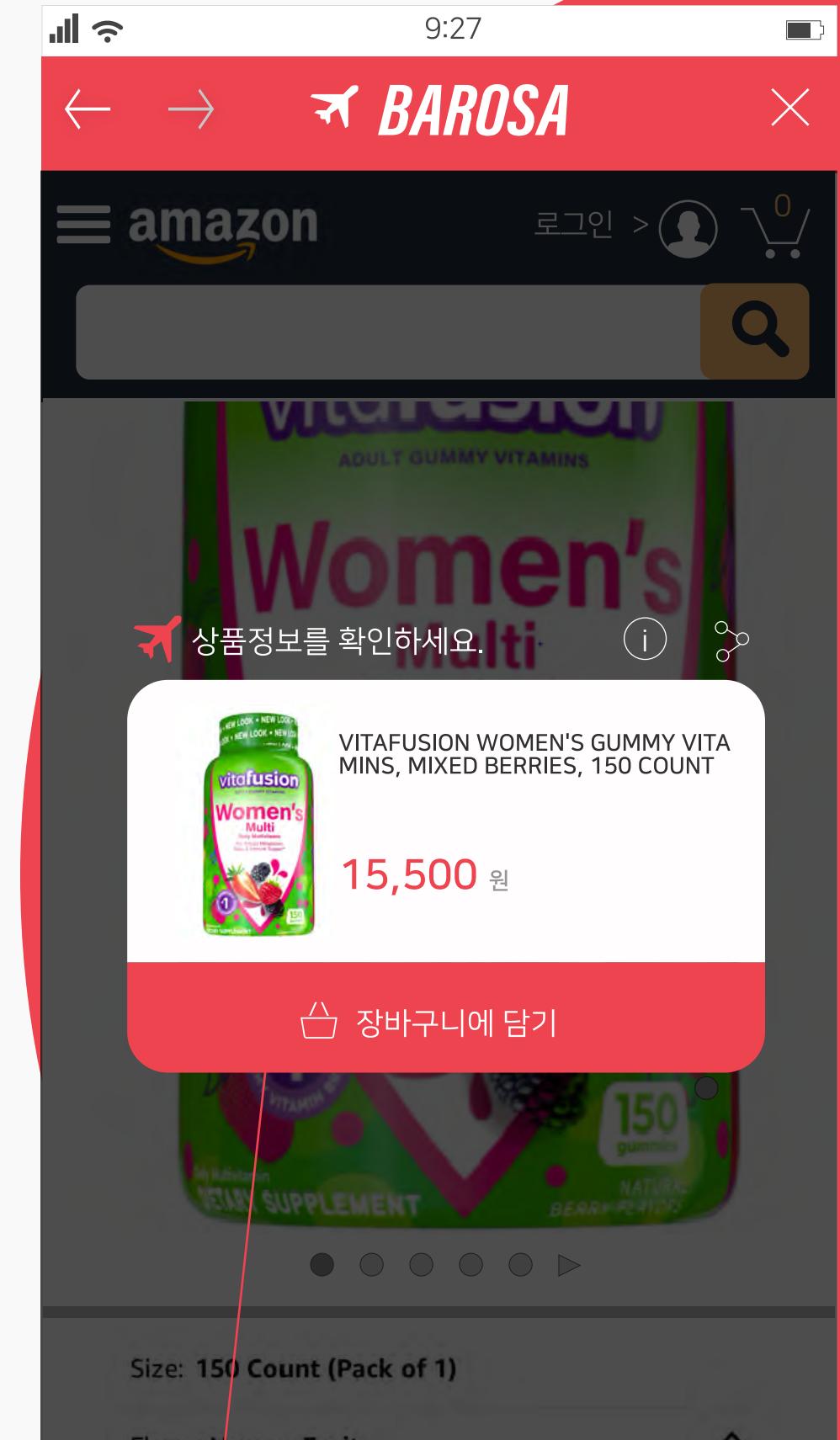
1 선택한 쇼핑몰로 이동된 화면, 해당 쇼핑몰에서 제품을 검색하고 하단에 상품 선택을 클릭.



2 검색했던 결과를 다시 보여주는 기능을 표현. 제품 검색할 시 아이폰 키보드가 생성자판을 누르는 것 같이 표현.

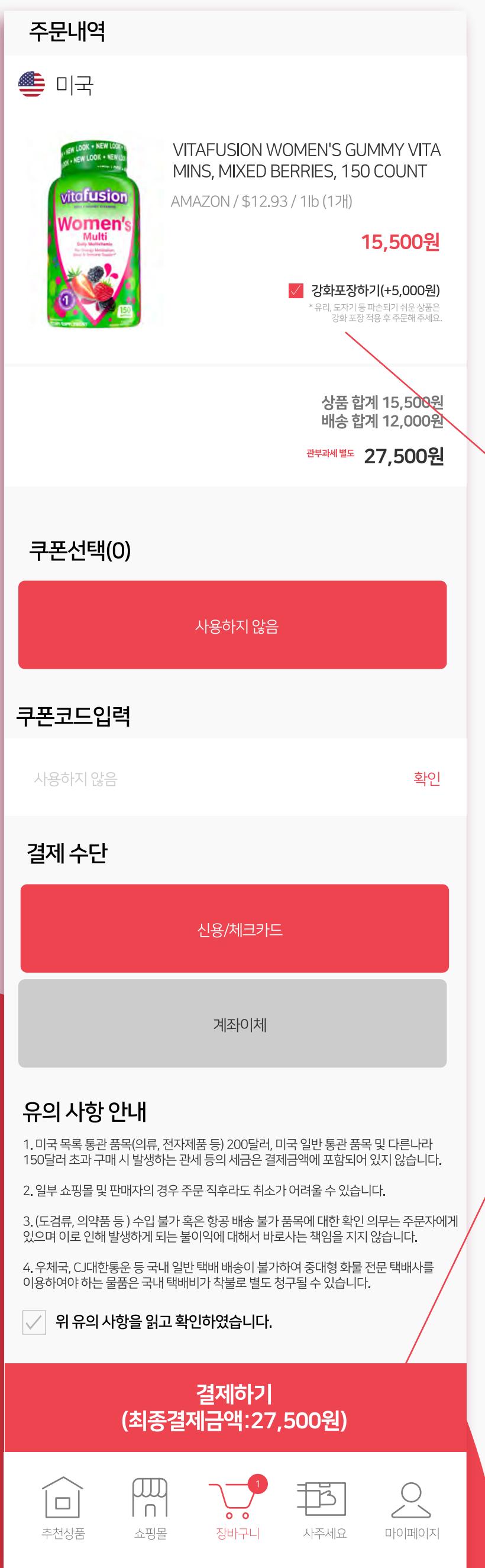
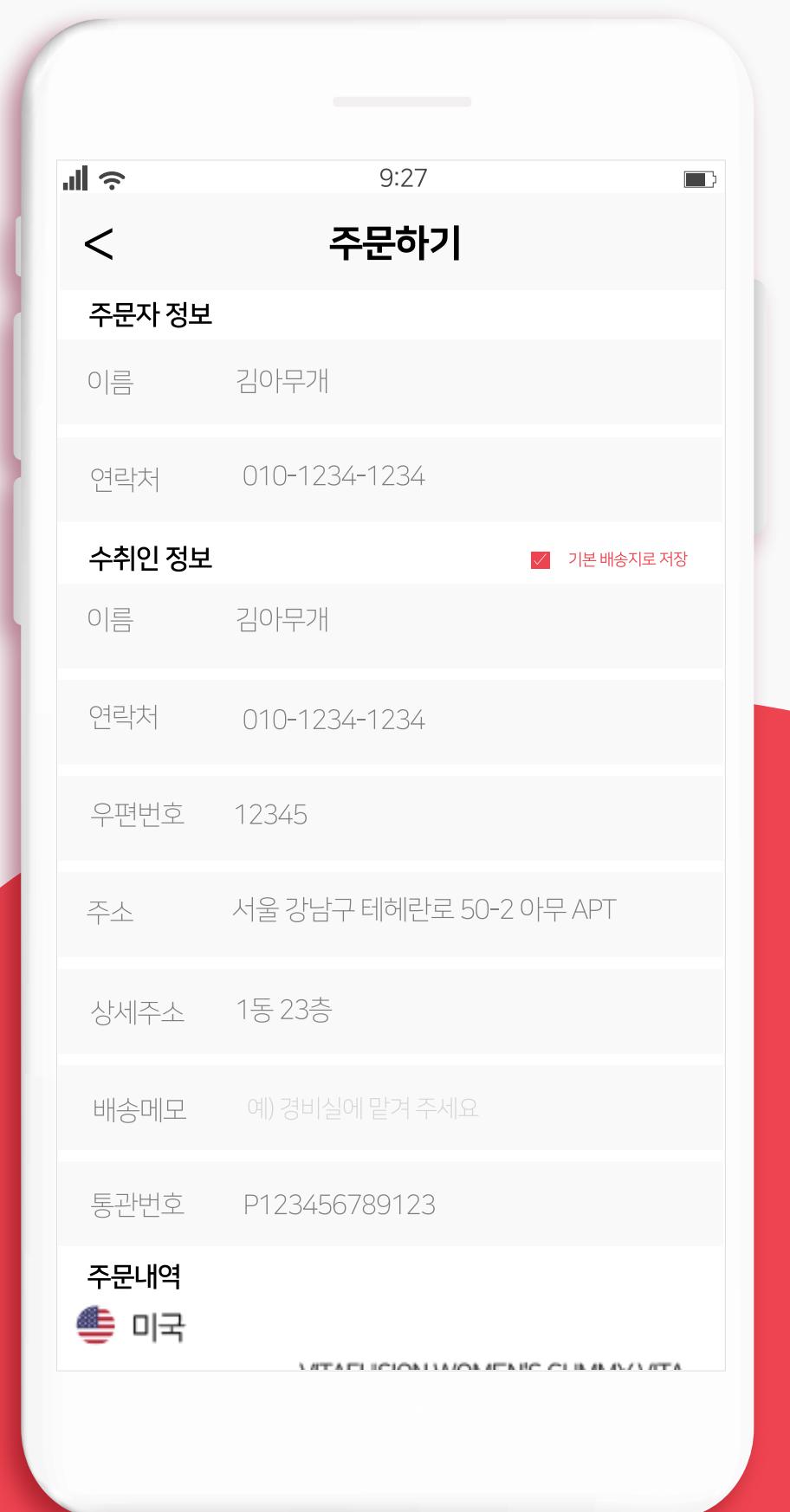


3 상품 선택을 누른후 화면에 선택한 제품의 사진, 제품명, 수량, 금액 제시. 하단에 장바구니에 담기 클릭시 장바구니로 넘어가는 모션 표현.



# STORY BOARD

05 order

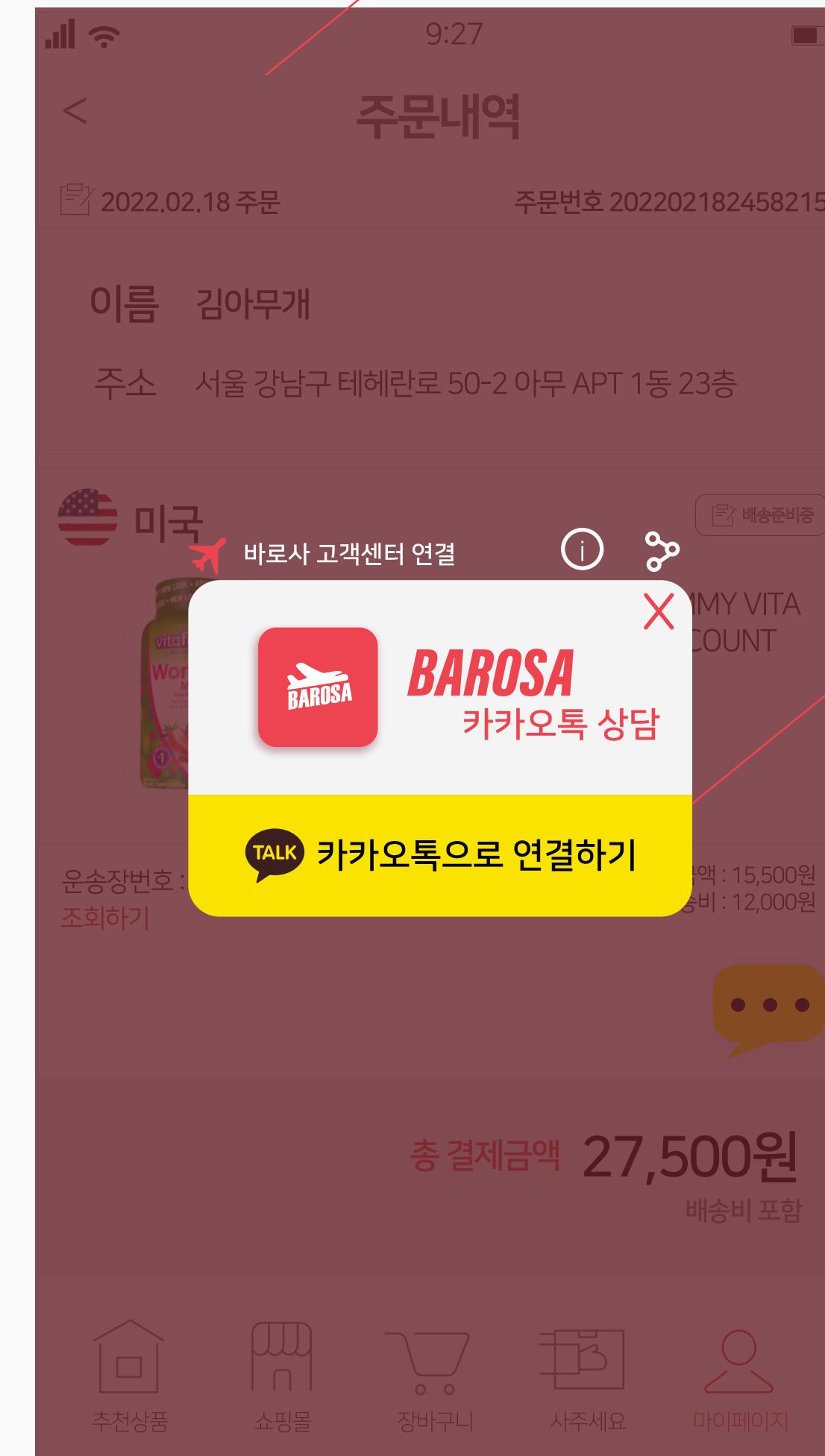
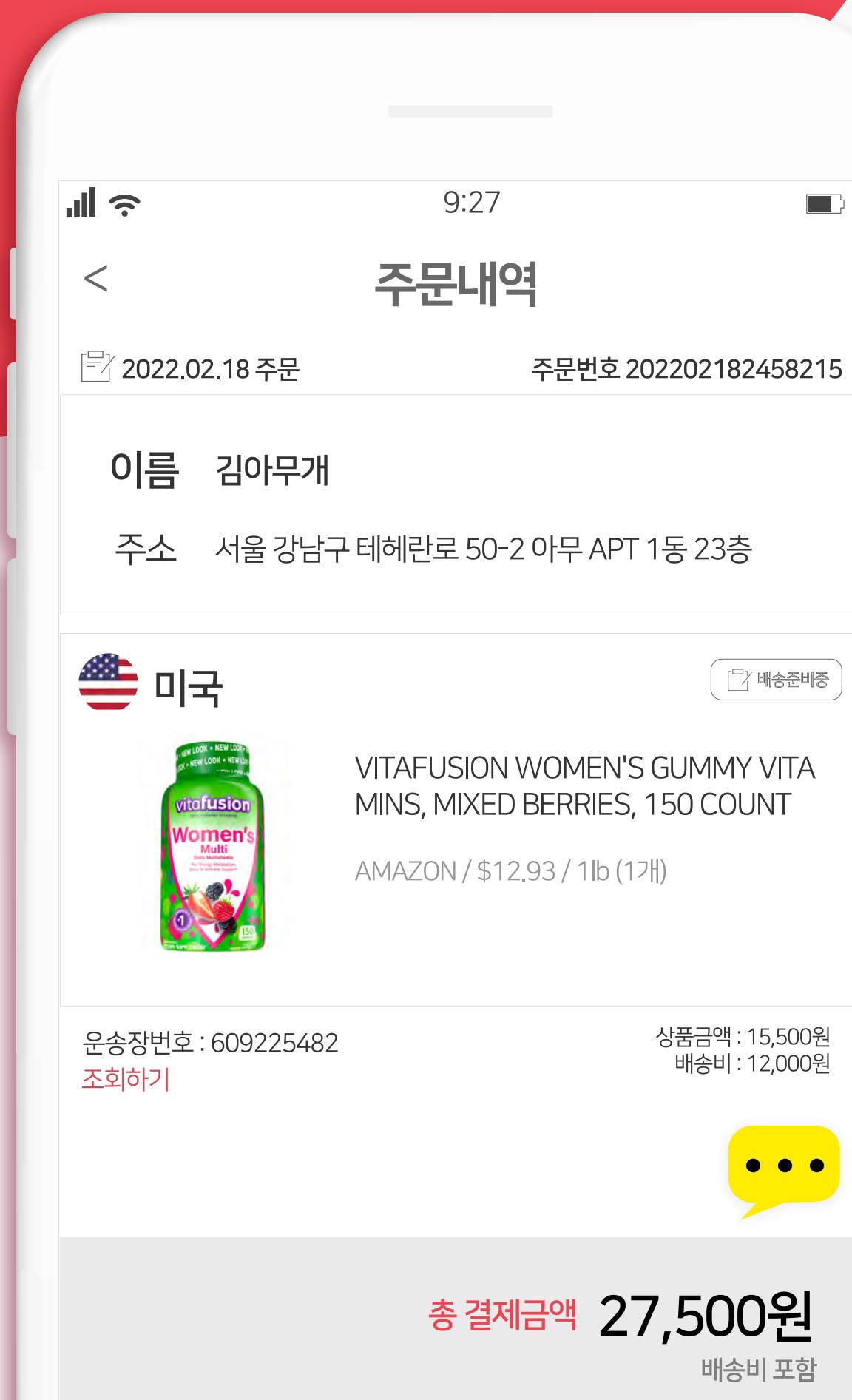


주문할 제품 정보 표기란, 주문자 개인 정보 및 통관번호 입력란, 쿠폰, 결제수단, 유의사항, 결제 버튼 표기.

결제하기 버튼 클릭시 자동으로 마이페이지로 넘어가서 주문된 내역 보여주는 모션 표현함.

# STORY BOARD

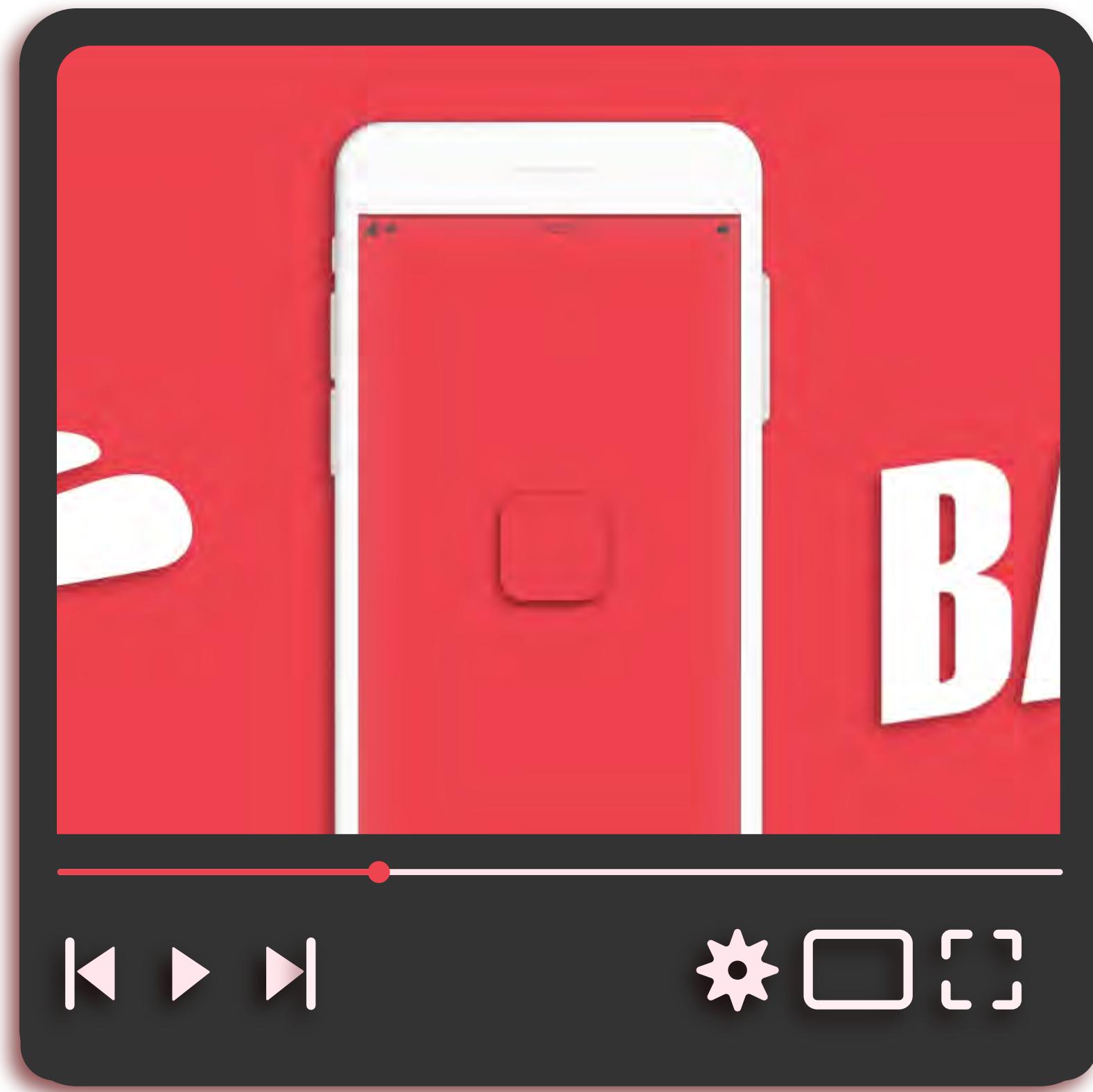
06 my page



주문자 정보, 제품 정보 표기,  
우측하단 카카오 연결 아이콘 생성

고객센터로 바로 연결하는  
카카오 버튼을 클릭하여 연결되는  
모션을 표현.

**VIDEO LINK**



**YOUTUBE LINK**

<https://youtu.be/NdURPHY2uag>

# THANK YOU!

제작자 : 이소윤

연락처 : 010-6762-5252

이메일 : ddim5252@gmail.com

포트폴리오 url : <https://soyoon-lee.github.io/SOYOON-LEE/>

유튜브 채널 : <https://www.youtube.com/channel/UC0yn76lBrXXBTFIKSnzsrog>

