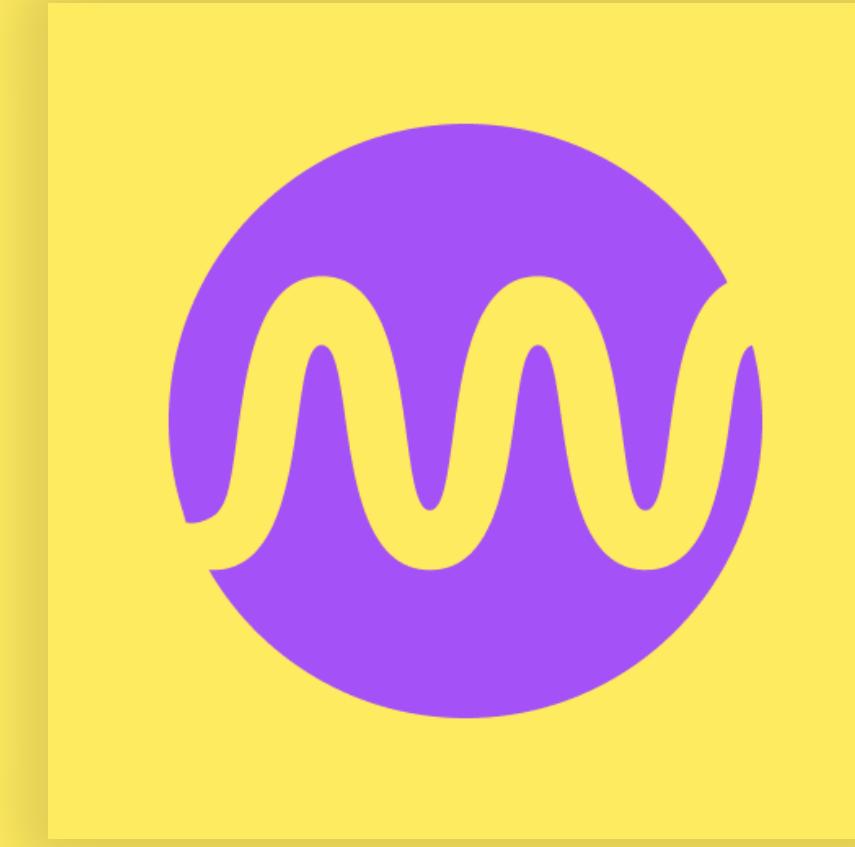




광고 기획안

3D 그래픽제작_이소윤

브랜드 소개



밀리의 서재는 월정액으로 도서를 대여해 읽을 수 있는 전자책 서비스이다.

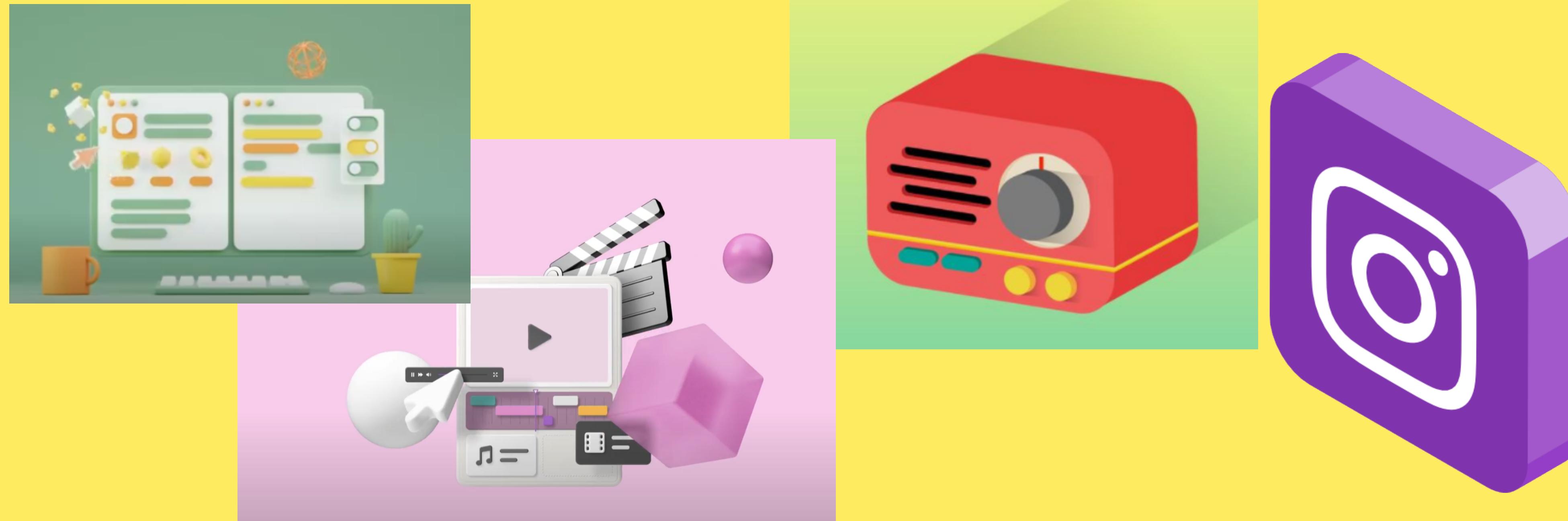
주 기능으로 오디오북, 챗북, 전자책, 종이책 구독 등이 있다.

국내 월정액 도서 서비스 중 최고 수준인 약 10만 권 정도의 책을 보유하고 있다.

영상 링크

<https://youtu.be/WihNkmrt7NA>

REFERENCE



STYLE GUIDE

color



#FDDFBF

#FFFF69

#7E7D7E

#FFEB60

#A551F8

Font

Orbit-B BT

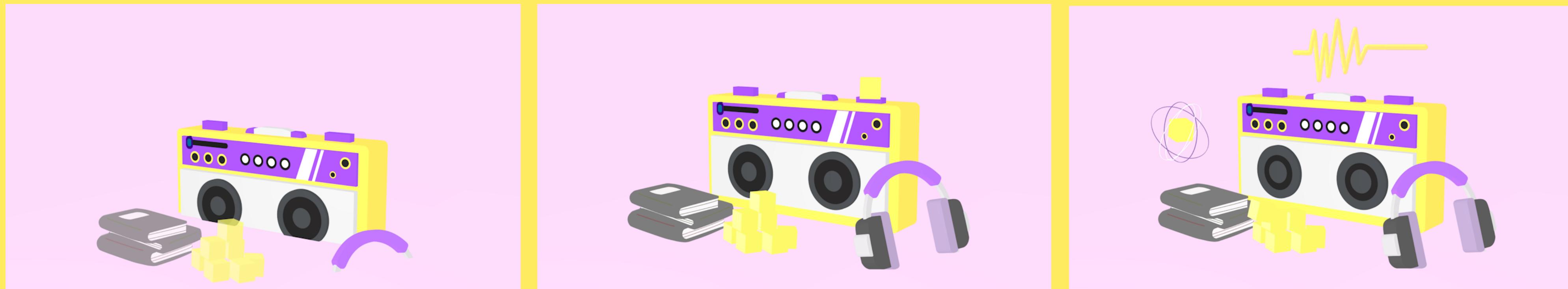
컨셉 방향

밀리의 서재의 주 사용컨텐츠인 오디오북을 사운드매체를 통해 3D 그래픽으로 표현,
다양한 목소리를 선택하여 사용하는 모습을 3D로 표현
어플안에서 이루어지는 모습을 시작과 끝을 지점으로 연출함.

콘티



00:00~02:00s 밀리의서재 APP 형태로 3D 그래픽 제작, ‘M’자를 형상하는 모양을 사운드 올림처럼 표현되도록 Path 조절로 움직임 연출. 어플이 가까워졌다가 작아지듯이 사라지는 연출



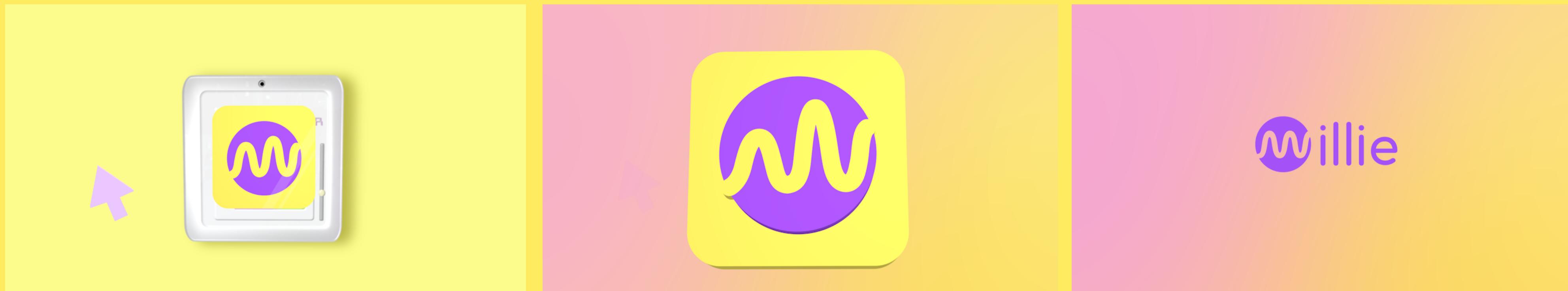
02:00~09:13s 물체들이 떠오르는 연출을 시작으로 책을 오디오로 듣는 밀리의 특징을 노란 박스가 라디오 버튼을 누르며 음성이 나오는 형태를 의미하여 제작함.

콘티



09:14~12:11s

마우스, 패드를 형상화 하는 3D 그래픽을 제작,
패드안에 글, 사람, 오디오를 형상화하는 아이콘들을 제작함.



12:11~15:00s

패드 중앙에서 밀리 어플이 점점 커지며 화면 전환 연출
어플이 점점 사라지며 밀리 텍스트 로고가 나오도록 연출함.

THANK YOU

이와 같이 기획을 완료하였음을 보고합니다.