

Переменные, сообщающие об отношении к *иммигрантам*<sup>1</sup>:

- влияние на развитие [Страны] (v184) (1 = «очень плохое», 2 = «довольно плохое», 3 = «ни хорошо, ни плохо», 4 = «довольно хорошее», 5 = «очень хорошее»);
- отбирают рабочие места (v185);
- увеличивают проблемы с преступностью (v186);
- создают нагрузку на систему социального обеспечения (v187).

*Материальные предикторы:*

- уровень дохода (v261\_r) (1 = «низкий», 2 = «средний», 3 = «высокий»);
- респондент был безработным более 3 месяцев (v259) («да» / «нет»).

Вопросы, затрагивающие *национальную идентичность*, «насколько важно<sup>2</sup> для респондента»:

- родиться в [Стране] (v189);
- уважать политические институты и законы [Страны] (v190);
- иметь [национальность страны] происхождение (v191);
- уметь говорить на [национальном языке] (v192);
- разделять [национальную] культуру (v193).

Вопросы, раскрывающие индивидуальную *религиозность* респондента:

- насколько важна в Вашей жизни религия (v6) (1 = «очень важна», 2 = «довольно важна», 3 = «не важна»; 4 = «совсем не важна».
- как часто Вы посещаете религиозные службы (v54) (1 = «более одного раза в неделю», 2 = «раз в неделю», 3 = «раз в месяц», 4 = «только по

---

<sup>1</sup> Переменные v185–v187 закодированы от 1 до 10, где 1 = полное несогласие, а 10 = полное согласие с утверждением.

<sup>2</sup> 1 = «очень важно», 2 = «довольно важно», 3 = «неважно»; 4 = «совсем не важно».

особым праздникам», 5 = «раз в год», 6 = «реже раза в год», 7 = «никогда, практически никогда»);

- насколько важен Бог в Вашей жизни (v63) (1 = «совсем не важен», 10 = «очень важен»);
- как часто Вы молитесь вне религиозных служб (v64) (1 = «каждый день», 2 = «более одного раза в неделю», 3 = «раз в неделю», 4 = «не реже одного раза в месяц», 5 = «несколько раз в год», 6 = «реже нескольких раз в год», 7 = «никогда»).

Для измерения *обобщенного доверия* подобрана серия вопросов «насколько Вы доверяете<sup>3</sup>»:

- людям, которых вы встречаете впервые (v35);
- людям другой религии (v36);
- людям другой национальности (v37).

*Модератор*: уровень образования (v243\_r) (1 = «низшее», 2 = «среднее», 3 = «высшее»).

*Социально-демографические характеристики* респондентов:

- пол (v225) («мужской» / «женский»);
- возраст (age\_r) (1 = «15-24 лет», 2 = «25-34 лет», 3 = «35-44 лет», 4 = «45-54 лет», 5 = «55-64 лет», 6 = «65 и более лет»);
- размер населенного пункта (v276\_r) (1 = «до 5000», 2 = «5000-20000», 3 = «20000-100000», 4 = «100000-500000», 5 = «500000 и более»);
- является ли респондент уроженцем страны (v227) («да» / «нет»);
- политическая ориентация (v102) (1 = «левый», 10 = «правый»).

---

<sup>3</sup> 1 = «полностью доверяю», 2 = «доверяю в некоторой степени», 3 = «не очень доверяю», 4 = «совсем не доверяю».