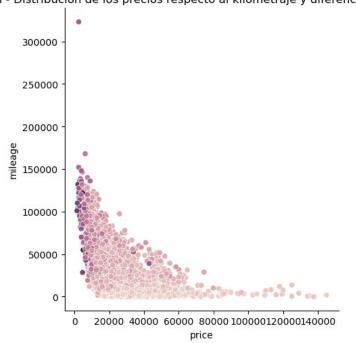
## Práctica 1

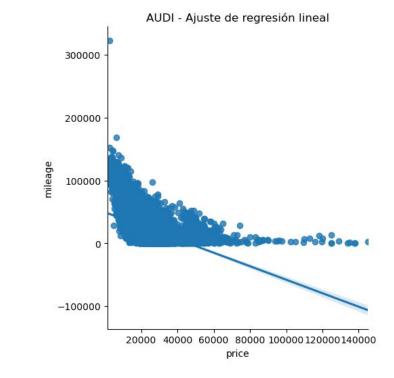
Predicciones sobre precios de autos mediante regresión lineal 18/06/2022

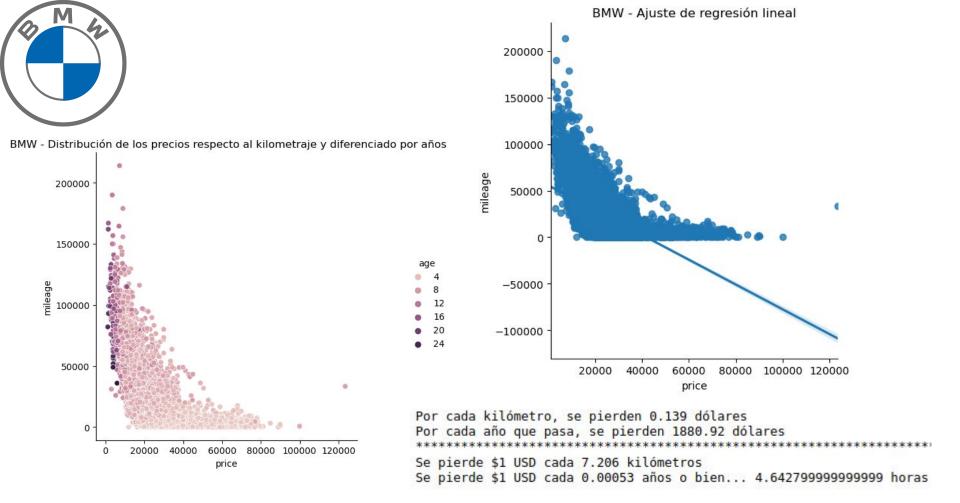
Alberto Isaac Pico Lara



AUDI - Distribución de los precios respecto al kilometraje y diferenciado por años

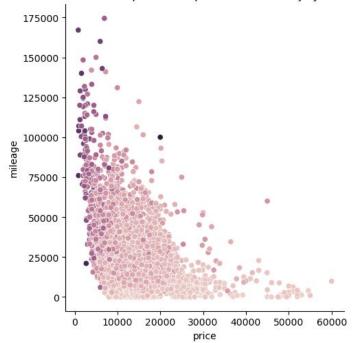


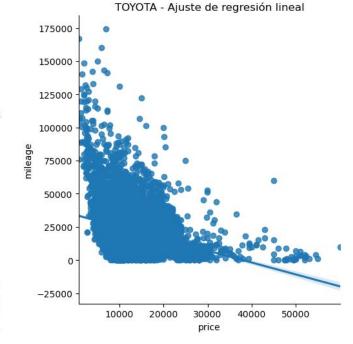






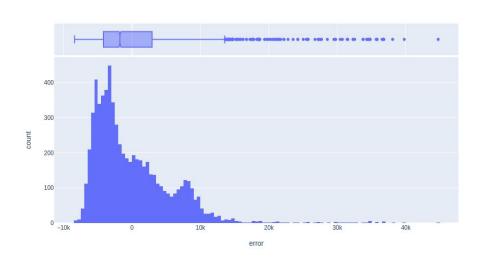






## Conclusiones

Dados los tres modelos de regresión lineal obtenidos, se puede concluir que la marca de automóviles Toyota es la que presenta una depreciación más lenta respecto a las otras dos marcas premium, mientras que la marca que pierde precio más pronto es AUDI. Respecto a los kilómetros recorridos, de nuevo Toyota es la marca que menos valor pierde respecto al valor del odómetro.



## Sin embargo....

El modelo de regresión correspondiente a los datos de Toyota es el menos fiel de los tres con el error estadístico más grande.

Esto puede deberse a la variabilidad que presenta una marca como Toyota en el rango de precios, este efecto puede observarse en la distribución de los datos. de sus vehículos en los que tenemos desde el Yaris más básico a automóviles que pueden llegar a ser de precios muy elevados como el Celica o el Supra