

Observa la imagen.



¿Cómo aplicarías tus características emprendedoras en situaciones desafiantes o adversas?

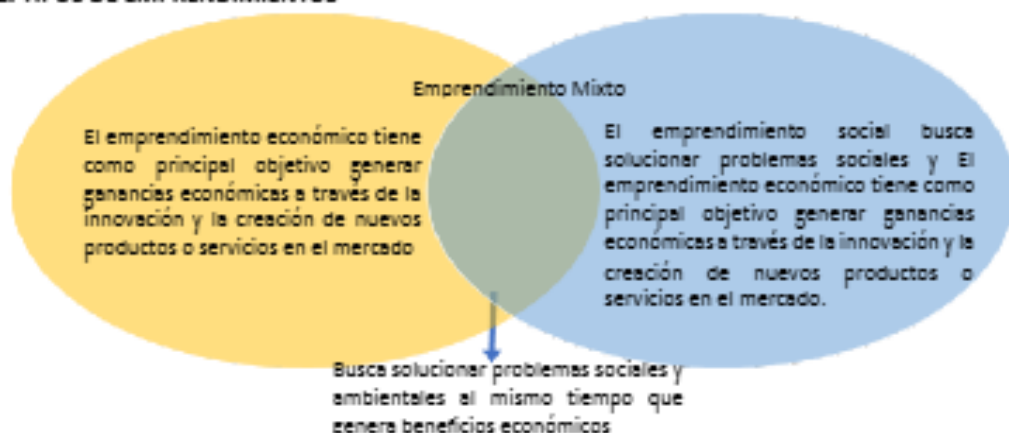
1. Realiza una lectura comprensiva de la definición, tipos de emprendimiento y características de un emprendedor

EMPENDIMIENTO


El emprendimiento se refiere a la acción de iniciar, desarrollar y administrar un negocio o empresa propia, asumiendo los riesgos asociados y buscando oportunidades para innovar y generar valor económico y social. Es un proceso que implica identificar una necesidad o problema en el mercado, diseñar una solución innovadora, reunir los recursos necesarios, desarrollar un modelo de negocio sostenible y lanzar al mercado un producto o servicio que genere ingresos y beneficios para la empresa y la sociedad. El emprendimiento puede ser visto como un motor para el crecimiento económico y la creación de empleo, así como una forma de resolver problemas sociales y ambientales a través de la innovación y la colaboración.



2. TIPOS DE EMPENDIMIENTOS



3. EJEMPLOS DE EMPENDIMIENTOS

EMPENDIMIENTO SECONOMICOS	EMPENDIMIENTOS SOCIALES	EMPENDIMIENTOS MIXTOS
 AJE Group: empresa dedicada a la producción y distribución de bebidas en América Latina.	 Techo Perú: organización que busca combatir la pobreza a través de la construcción de viviendas de emergencia y programas de desarrollo comunitario.	 Siete Semillas: Es una empresa social que produce y comercializa snacks saludables hechos con productos orgánicos y locales. Además, trabajan con pequeños productores y promueven prácticas agrícolas sostenibles.
Gloria: empresa dedicada a la producción y distribución de productos lácteos.	Triciclos: Una empresa social que se dedica al reciclaje y gestión de residuos en Perú y otros países de América Latina, con el objetivo de reducir la contaminación ambiental y promover una cultura de reciclaje.	Bionatural Perú: Es una empresa social que produce y comercializa productos orgánicos como café, chocolate, miel y otros derivados de la agricultura sostenible. Además, trabajan con pequeños agricultores y promueven prácticas agrícolas sostenibles.
Topy Top: empresa dedicada a la fabricación y venta de ropa y accesorios.	Wakami: Una empresa social que trabaja con comunidades rurales de mujeres en Perú y otros países de América Latina, para producir y Comercializar productos artesanales, con el objetivo de mejorar sus ingresos y su calidad de vida.	EcoVidrio: Es una empresa que se dedica a la recolección, reciclaje y transformación de vidrio en nuevos productos, contribuyendo a la reducción de residuos y a la conservación del medio ambiente. Además, tiene un fuerte compromiso social, ya que trabaja en la inclusión de personas en situación de vulnerabilidad en su cadena productiva generando empleo y oportunidades.
La Panka: cadena de restaurantes especializados en comida peruana.	Manos Amigas: Una organización que trabaja con personas con discapacidad visual en la ciudad de Cusco, ofreciéndoles servicios de capacitación, empleo y asistencia social.	Sumaq Kausay: Es una empresa social que ofrece servicios turísticos sostenibles en la región de Cusco, a través de la promoción de la cultura y tradiciones locales. Además, trabaja con comunidades rurales para mejorar su calidad de vida a través del turismo responsable.

4. ¿QUIÉN ES UN EMPRENDEDOR?

Los emprendedores son personas motivadas, creativas y apasionadas que están dispuestas a trabajar duro para alcanzar sus metas. A menudo, los emprendedores ven oportunidades donde otros ven problemas y están dispuestos a tomar medidas para crear soluciones.

Los emprendedores pueden ser empresarios individuales que trabajan solos o pueden liderar equipos de empleados en empresas más grandes. En general, los emprendedores son personas que están dispuestas a asumir riesgos, aprender de sus errores y trabajar duro para hacer realidad sus sueños empresariales.

A) CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR:

Las características de un emprendedor se refieren a los rasgos de personalidad, actitudes y valores que son comunes en la mayoría de los emprendedores exitosos. Estas características o cualidades pueden ser inherentes a la persona o desarrolladas a lo largo del tiempo.

Características emprendedoras

Pasión

Es el rasgo más importante de un emprendedor exitoso. Ellos realmente aman su trabajo. Están dispuestos a hacer trabajar cualquier cantidad de horas, porque hay un disfrute en su trabajo que va más allá del dinero. Ya sea que les apasione las tareas o actividades que realizan diariamente, el área o campo en el que trabajan, o simplemente el hecho de emprender o crear negocios, una cualidad común en los emprendedores exitosos es la pasión con que hacen las cosas.

Autoconfianza

Un emprendedor debe tener la confianza en sí mismo y en su capacidad para tomar decisiones, asumir riesgos, enfrentar desafíos y superar obstáculos. La autoconfianza también es importante para la comunicación efectiva con los demás, el establecimiento de relaciones comerciales y la negociación. Un emprendedor seguro de sí mismo inspira confianza en los demás y puede motivar a su equipo para alcanzar objetivos ambiciosos.

Toma de riesgos

Los emprendedores exitosos son valientes, capaces de evaluar los riesgos y las recompensas potenciales y tomar riesgos calculados para alcanzar sus objetivos.

Persistencia

Los emprendedores son persistentes, siguen adelante y no se dan por vencidos ante los obstáculos y las dificultades que se presenten en su camino, incluso cuando las cosas no salen como se esperaba. Sabe que los fracasos son una oportunidad para aprender y mejorar, y no se rinde ante el primer obstáculo.

Adaptabilidad

Los emprendedores son capaces de adaptarse a los cambios del mercado y ajustan su estrategia según sea necesario. Los emprendedores exitosos a menudo son aquellos que son capaces de adaptarse rápidamente a los cambios y aprovechar las oportunidades emergentes en lugar de aferrarse a una idea o estrategia específica.

Curiosidad

Un emprendedor está buscando aprender cosas nuevas, experimentar y descubrir nuevas formas de hacer las cosas. La curiosidad le ayuda a descubrir oportunidades de negocio y a mantenerse actualizado en su campo. Además, la curiosidad también es esencial para fomentar la creatividad y la innovación en el emprendimiento.

Empatía

Un emprendedor empático es capaz de comprender las necesidades de sus clientes y empleados, lo que le permite crear productos y servicios que realmente satisfagan sus necesidades. Además, esta habilidad le permite establecer relaciones sólidas y duraderas con sus clientes y empleados.

Afán de perfección

Los emprendedores de éxito valoran el trabajo bien hecho y se esfuerzan siempre por mejorar. Se exigen así mismos y a sus equipos una ejecución impecable del trabajo y, por consiguiente, unos buenos resultados.

Optimista

Los emprendedores optimistas creen en sí mismos y en sus proyectos, y ven los desafíos y obstáculos como oportunidades para crecer y mejorar en lugar de como barreras insuperables. El optimismo también les permite mantener una actitud positiva y motivada, lo que puede influir en la productividad y el éxito de su empresa.

PREGUNTAS:

1. Consideras importante estas características emprendedoras para tu futuro personal y profesional. ¿Por qué?

DESAFIO 1:

2. Completa lo siguiente:

1. Situación asignada: _____

2. Cómo resolvería este desafío: _____

3. ¿Qué características emprendedoras son necesarias para resolver el reto? ¿Cómo las aplicarías? _____

DESAFIO 2:

1. Piensa en soluciones creativas que contribuyan a la prevención y mitigación de los efectos de los desastres ocurridos en nuestro país, plantea emprendimientos sociales, económicos y mixtos. Mediante un cuadro:

Emprendimiento social	Emprendimiento económico	Emprendimiento mixto