**Proceso de automatización “Bulk Campaign”**

**Avance: 100%**

**Objetivo:**

En este conjunto de casos de prueba se evalúa el proceso de creación de una campaña de mensajes de texto mediante el uso de la funcionalidad "Bulk Campaign". Se espera que el sistema permita al usuario realizar las siguientes acciones y validaciones.

**• Caso de prueba 1: Verificar la selección de "Create" en el menú de campañas:**

**Precondiciones**: El usuario debe estar autenticado en la página de inicio.

**Acciones:** Seleccionar "Create" en el menú de campañas.

**Resultados esperados**: El usuario es redirigido correctamente a la página de configuración de campañas.

**Resultados obtenidos:** El usuario fue redirigido correctamente

**• Caso de prueba 2: Crear una campaña con la opción "Send now" y campos vacíos o inválidos:**

**Precondiciones:** El usuario debe estar en la página de configuración de campañas de bulk campaiign.

**Acciones:** Seleccionar una compañía y un nombre de campaña vacíos o inválidos. Luego, hacer clic en el botón "next".

**Resultados esperados:** Se muestra el mensaje de error correspondiente.

**Resultados obtenidos:** Se vizualiza en la pantalla el error esperado

**• Caso de prueba 3:** **Crear una campaña con la opción "Send now" y campos válidos:**

**Precondiciones:** El usuario debe estar en la página de configuración de campañas.

**Acciones:** Seleccionar una compañía y un nombre de campaña válido. Luego, seleccionar la opción "Send now" y hacer clic en el botón "next".

**Resultados esperados:** El usuario es redirigido correctamente a la página de creación de destinatarios.

**Resultado obtenido:** El usuario fue redirigido correctamente

**• Caso de prueba 4: Cargar un archivo CSV inválido:**

**Precondiciones:** El usuario debe estar en la página de creación de destinatarios.

**Acciones:** No cargar un archivo CSV válido y hacer clic en el botón "next".

**Resultados esperados:** Se muestra el mensaje de error correspondiente.

**Resultados obtenidos:** Se vizualiza en la pantalla el error esperado

• **Caso de prueba 5**: Seleccionar una columna de números de teléfono:

**Precondiciones:** El usuario debe estar en la página de creación de destinatarios y cargar un archivo CSV válido.

**Acciones:** Seleccionar la columna de números de teléfono y hacer clic en el botón "next".

**Resultados esperados:** El usuario es redirigido correctamente a la página de creación de mensajes.

**Resultados obtenidos:** El usuario fue redirigido correctamente

• **Caso de prueba 6**: Crear un mensaje personalizado con campos vacíos o inválidos:

**Precondiciones:** El usuario debe estar en la página de creación de mensajes.

**Acciones:** No ingresar ningún mensaje o no seleccionar un remitente válido. Luego, hacer clic en el botón "next".

**Resultados esperados:** Se muestra el mensaje de error correspondiente.

**Resultados obtenidos:** Se vizualiza en la pantalla el error esperado

• **Caso de prueba 7:** Crear un mensaje personalizado con campos válidos:

**Precondiciones:** El usuario debe estar en la página de creación de mensajes.

**Acciones:** Ingresar un mensaje personalizado y seleccionar un remitente válido. Luego, hacer clic en el botón "next".

**Resultados esperados:** El usuario es redirigido correctamente a la página de verificación de costo y envío.

**Resultados obtenidos:** El usuario fue redirigido correctamente

* **Caso de prueba 8: Realizar una campaña de prueba**

**Precondiciones:** El usuario debe estar autenticado en la página de creación de mensajes.

**Acciones:**

Escribir el número para la prueba.

Hacer clic en el botón "verify cost and send" para continuar.

Verificar el costo del mensaje.

Hacer clic en el botón "send" y confirmar para continuar.

Verificar la presencia de la alerta de confirmación.

Hacer clic en el botón "next" para continuar.

Verificar que se haya redireccionado correctamente a la página de confirmación del mensaje.

**Resultados esperados**: El sistema debe realizar correctamente la campaña de prueba con los datos ingresados.

**Resultado obtenido**: El sistema muestra la confirmación del envio correcto de la prueba de mensaje.

* **Caso de prueba 9: Enviar campaña completa**

**Precondiciones:** El usuario debe estar en la pagina de confirmación de campaña

**Acciones:**

Validar información de campaña

Hacer click en el botón “Done”

**Resultado esperado:** El sistema debe mostrar en pantalla los datos necesarios para el usuario acerca de la campaña y permitir confirmar la generación del mismo.

**Resultado obtenido:** El sistema muestra los datos necesarios y permite terminar la creación de la campaña

* **Caso de prueba 10:** **Crear una campaña con la opción "Schedule" y campos válidos:**

**Precondiciones:** El usuario debe estar en la página de configuración de campañas.

**Acciones:** Seleccionar una compañía y un nombre de campaña válido. Luego, seleccionar la opción "Schedule", configuro el porcentaje y las fechas de la campaña, hacer clic en el botón "next".

**Resultados esperados:** El usuario es redirigido correctamente a la página de creación de destinatarios.

**Resultado obtenido:** El usuario fue redirigido correctamente

* **Caso de prueba 11: Descargar csv**

**Precondiciones:** El usuario debe estar en la pagina de creación de destinatarios

**Acciones:** Hacer click en el botón “Download CSV”

**Resultados esperados:** El sistema automáticamente descarga el CSV de ejemplo para poder subir los contactos e información de las campañas

**Resultados obtenidos:** El sistema descarga el archivo correctamente

* **Caso de prueba 12: Crear campaña con contactos “Bulk campaign”**

**Precondiciones:** El usuario debe estar en la pagina de creación de destinatarios, y tener un archivo de contactos cargado previamente

**Acciones:** Seleccionar una campaña precargada

**Resultados esperados:** El sistema automáticamente carga los contactos automaticamente

**Resultados obtenidos:** El sistema carga automáticamente los contactos y permite seguir con la creación de campaña