**Proceso de automatización “shortlinks”**

**Avance: 95%**

**Objetivo:**

En este conjunto de casos de prueba se evalúa el proceso de creación de una campaña de mensajes de texto personalizados mediante el uso de la funcionalidad "Shortlinks". Se espera que el sistema permita al usuario realizar las siguientes acciones y validaciones.

* **Caso de prueba 1**: Verificar la selección de "Shortlinks" en el menú de campañas:

**Precondiciones**: El usuario debe estar autenticado en la página de inicio.

Acciones: Seleccionar "Shortlinks" en el menú de campañas.

**Resultados esperados**: El usuario es redirigido correctamente a la página de configuración de campañas.

**Resultados obtenidos**: Se valida el redireccionamiento de la página a la configuración de campañas de "Shortlinks".

* **Caso de prueba 2**: Verificar la selección de una compañía y un nombre de campaña:

**Precondiciones**: El usuario debe estar en la página de configuración de campañas de "Shortlinks" y la compañía debe estar previamente registrada.

**Acciones**: Seleccionar una compañía y escribir el nombre de la campaña.

**Resultados esperados**: La compañía registrada debe ser seleccionada y el nombre de la campaña debe crearse correctamente.

**Resultados obtenidos**: Se valida que el campo de compañía es seleccionado y que el nombre de la campaña se crea correctamente.

* **Caso de prueba 3**: Verificar la selección de una opción de entrega (Send Now):

**Precondiciones**: Los casos de prueba 1 y 2 deben haber sido ejecutados.

**Acciones**: Seleccionar la opción de entrega "Send Now".

**Resultados esperados**: La opción de entrega debe ser seleccionada correctamente y permitir continuar en el proceso.

**Resultados obtenidos**: Se evidencia que se puede seleccionar la opción "Send Now" correctamente y que esta permite avanzar en el proceso.

* **Caso de prueba 4**: Verificar la carga de un archivo CSV válido con números de teléfono:

**Precondiciones**: Los casos de prueba 1, 2 y 3 deben haber sido ejecutados.

**Acciones**:

-Cargar un archivo CSV válido con números de teléfono.

-Seleccionar la columna de números de teléfono del archivo CSV y los wildcards a utilizar.

**Resultados esperados**:

-El archivo CSV debe cargarse correctamente y la columna de números de teléfono y los wildcards deben ser seleccionados correctamente.

**Resultados obtenidos**:

-Se valida que el archivo CSV permite la carga correcta y la selección de las columnas clave para la creación de campañas.

-La columna "Mobile number" funciona correctamente y la selección de los wildcards necesarios es correcta.

* **Caso de prueba 5**: Verificar la creación de un mensaje personalizado:

**Precondiciones**: Los casos de prueba 1, 2, 3 y 4 deben haber sido ejecutados.

**Acciones**:

-Ingresar un ID y URL de campaña válidos. Crear un mensaje personalizado con los wildcards.

**Resultados esperados**:

-El ID y URL de la campaña deben ingresarse correctamente.

-El mensaje personalizado debe crearse correctamente.

-El número de teléfono móvil debe ingresarse correctamente.

**Resultados obtenidos**:

-Se obtiene que el campo ID y el campo URL funcionan correctamente y luego se permite crear el mensaje personalizado haciendo uso de los wildcards seleccionados previamente

* **Caso de prueba 6:** Verificar la revisión y creación de una campaña

**Precondiciones:** El usuario debe haber completado correctamente los casos de prueba 1, 2, 3, 4 y 5.

**Acciones:**

-Revisar los datos de la campaña ingresados en los casos de prueba anteriores.

-Hacer clic en el botón "Done" para finalizar la configuración de la campaña.

-Hacer clic en el botón "Generate" para confirmar la creación de la campaña.

-Verificar que se muestra un mensaje de confirmación de creación de la campaña en el dashboard.

**Resultados esperados:**

-Se deben comparar todos los datos ingresados en los casos de prueba anteriores para validar que la campaña es correcta.

-Se debe poder finalizar la configuración de la campaña haciendo clic en el botón "Done".

-Al hacer clic en el botón "Generate", se debe poder confirmar la creación de la campaña.

-Se debe verificar que se muestra un mensaje de confirmación de creación de la campaña en el dashboard.

**Resultado obtenido:**

-Se validan todos los datos ingresados en los casos de prueba anteriores, se finaliza la configuración de la campaña y se confirma su creación exitosamente.

-Se muestra un mensaje de confirmación en el dashboard indicando que la campaña ha sido creada correctamente.

* **Caso de prueba 7: Crear mensaje personalizado vacío (error)**

Precondiciones: El usuario debe estar autenticado en la página de creación de mensajes.

**Acciones:**

Hacer clic en el botón "next" para continuar sin ingresar información.

Verificar la presencia del mensaje de error "The sender Id is mandatory" en "//div[normalize-space()='The sender Id is mandatory']".

**Resultados esperados:** El sistema debe mostrar un mensaje de error indicando que el campo "sender Id" es obligatorio.

**Resultado obtenido:** El sistema muestra el mensaje de error correcto al intentar enviar una campaña sin sender id

* **Caso de prueba 8: Crear mensaje personalizado solo con ID de campaña (error)**

**Precondiciones:** El usuario debe estar autenticado en la página de creación de mensajes.

**Acciones:**

Ingresar un ID de campaña válido en el campo correspondiente.

Hacer clic en el botón "next" para continuar sin ingresar información.

Verificar la presencia del mensaje de error "The shortlink is mandatory" en "//div[normalize-space()='The shortlink is mandatory']".

**Resultados esperados:** El sistema debe mostrar un mensaje de error indicando que el campo "shortlink" es obligatorio al crear un mensaje personalizado.

**Resultado obtenido:** El sistema muestra correctamente el error al momento de intentar enviar sin una url

* **Caso de prueba 9: Crear mensaje personalizado solo con ID de campaña y URL (error)**

**Precondiciones:** El usuario debe estar autenticado en la página de creación de mensajes.

**Acciones:**

Ingresar un ID de campaña válido en el campo correspondiente.

Ingresar una URL válida en el campo correspondiente.

Hacer clic en el botón "next" para continuar sin ingresar información.

Verificar la presencia del mensaje de error "The message is mandatory" en "//div[normalize-space()='The message is mandatory']".

**Resultados esperados:** El sistema debe mostrar un mensaje de error indicando que el campo "mensaje" es obligatorio al crear un mensaje personalizado.

**Resultados obtenidos:** El sistema muestra que es necesario por lo menos el shortlink en el intento de nevio de las campañas

* **Caso de prueba 10: Crear mensaje personalizado con campos rellenos (éxito)**

**Precondiciones:** El usuario debe estar autenticado en la página de creación de mensajes.

**Acciones:**

Ingresar un ID de campaña válido en el campo correspondiente.

Ingresar una URL válida en el campo correspondiente.

Ingresar un mensaje personalizado con wildcards.

Verificar el mensaje personalizado creado.

**Resultados esperados**: El sistema debe crear correctamente el mensaje personalizado con los datos ingresados.

**Resultado obtenido**: El sistema crea correctamente el mensaje

* **Caso de prueba 11: Realizar una campaña de prueba**

**Precondiciones:** El usuario debe estar autenticado en la página de creación de mensajes.

**Acciones:**

Escribir el número para la prueba.

Hacer clic en el botón "verify cost and send" para continuar.

Verificar el costo del mensaje.

Hacer clic en el botón "send" y confirmar para continuar.

Verificar la presencia de la alerta de confirmación.

Hacer clic en el botón "next" para continuar.

Verificar que se haya redireccionado correctamente a la página de confirmación del mensaje.

**Resultados esperados**: El sistema debe realizar correctamente la campaña de prueba con los datos ingresados.

**Resultado obtenido**: El sistema muestra la confirmación del envio correcto de la prueba de mensaje.

* **Caso de prueba 12: Enviar campaña completa**

**Precondiciones:** El usuario debe estar en la pagina de confirmación de campaña

**Acciones:**

Validar información de campaña

Hacer click en el botón “Done”

**Resultado esperado:** El sistema debe mostrar en pantalla los datos necesarios para el usuario acerca de la campaña y permitir confirmar la generación del mismo.

**Resultado obtenido:** El sistema muestra los datos necesarios y permite terminar la creación de la campaña

* **Caso de prueba 13:** **Crear una campaña con la opción "Schedule" y campos válidos:**

**Precondiciones:** El usuario debe estar en la página de configuración de campañas.

**Acciones:** Seleccionar una compañía y un nombre de campaña válido. Luego, seleccionar la opción "Schedule", configuro el porcentaje y las fechas de la campaña, hacer clic en el botón "next".

**Resultados esperados:** El usuario es redirigido correctamente a la página de creación de destinatarios.

**Resultado obtenido:** El usuario fue redirigido correctamente

* **Caso de prueba 14: Descargar csv**

**Precondiciones:** El usuario debe estar en la pagina de creación de destinatarios

**Acciones:** Hacer click en el botón “Download CSV”

**Resultados esperados:** El sistema automáticamente descarga el CSV de ejemplo para poder subir los contactos e información de las campañas

**Resultados obtenidos:** El sistema descarga el archivo correctamente

* **Caso de prueba 15: Crear campaña con contactos “Bulk campaign”**

**Precondiciones:** El usuario debe estar en la pagina de creación de destinatarios, y tener un archivo de contactos cargado previamente

**Acciones:** Seleccionar una campaña precargada

**Resultados esperados:** El sistema automáticamente carga los contactos automaticamente

**Resultados obtenidos:** El sistema carga automáticamente los contactos y permite seguir con la creación de campaña