



## **1 kap. KOMMUNIKATIONSPOLICY**

Arrangemang riktade mot samtliga sektionsmedlemmar samt uttalanden från sektionen och dess kommittéer skall omfattas av policyns bestämmelser. Policyns syfte är att försäkra gemene datateknolog tillgång till sektionsviktig information.

### **1.1 Annonsering**

Annonsering, eller i folkmun PR, skall följa annonseringskrav för att skapa kontinuitet och en igenkänningsförsäkran för datateknologer. Annonseringskraven bidrar även till en rättvis behandling av samtliga datateknologer. Ytterligare gör detta att sektionens olika kommittéer och dess verksamheter blir mer synliga för gemene teknolog.

#### **1.1.1 Allmänna råd för annonsering**

Annonsering behöver inte nödvändigtvis göras enbart då arrangemangets alla detaljer är fastställda. Ett allmänt råd är att annonsera datum och annan information som fastställts trots eventuell avsaknad av information.

#### **1.1.2 Medium för annonsering**

Annonsering av arrangemang skall tillgängliggöras via samtliga av följande kommunikationskanaler:

- Sektionens nyhetsbrev.
- Anslagstavlan i Basen eller på någon av Basens Tv-skärmar.
- Publicering i sektionens officiella Discord-server.
- Sektionens officiella kalender.

Utöver ovannämnda medium uppmuntras arrangörer, i största möjliga utsträckning, att tillgängliggöra informationen på ytterligare medium som till exempel kommittésidor och eller andra sociala medier.

#### **1.1.3 Innehållskrav för annonsering**

All nödvändig information om arrangemanget ska finnas tillgänglig på engelska. Annonser bör, i största möjliga utsträckning, informera om ifall svenskakunskap är rekommenderat för deltagare, exempelvis på sittningar "toastade" på svenska.

Annonser bör innehålla följande information om:

- Datum, tid och plats för arrangemanget.
- Priser, ifall tillämpningsbart, för att delta vid arrangemanget.

I sådana fall där innehållskravet ej kan uppnås som t.ex. om pris eller lokal ej är fastställd bör det istället framgå hur man förväntas bli informerad.



### **1.1.4 Övriga krav för annonsering**

Den som omfattas av policyn ska annonsera arrangemanget i god tid, i regel ska man annonsera arrangemanget minst sju dagar i förväg. 14 dagar är att anse som mycket god tid. Detta för att försäkra att informationen hinner nå så många som möjligt. Det kan vara anmärkningsvärt att sektionsmedlemmar spenderar olika mycket tid på sociala medier och har olika långt till sektionens lokaler.

## **1.2 Kungörelser eller andra underrättelser**

För meddelanden som är av en sådan vikt att deras allmänna spridning på sektionen anses önskvärd bör kravet för att informationen nås ut till sektionens medlemmar anses vara högre. Sektionsmöteskallelser omfattas av denna bestämmelse.

Meddelanden som omfattas av denna punkt bör publiceras på alla av följande:

- Sektionens nyhetsbrev.
- Anslagstavlan i Basen.
- Publicering i sektionens officiella Discord-server.

Datum för sektionsmöten bör, i de fall det är tillämplingsbart, tillgängliggöras direkt, även om den formella kallelsen ej är tillgänglig vid tillfället.

## **1.3 Styrelsens kommunikation**

Då styrelsen önskar nå ut till specifika datateknolog(er) så bör e-post användas om ingen annan känd och effektivare metod existerar. Vid de tillfällen då individens e-post inte är känd så kommer högskolans tillhandahållna student e-post att användas.

## **1.4 Kommunikationskanaler**

Här behandlas sektionen flertal officiella kommunikationskanaler. Ej listade här är kom- mit- teernas egna kommunikationskanaler.

Sektionens officiella kommunikationskanaler:

- Anslagstavla (övre korridor),  
Sektionens Anslagstavla,  
I Basen-korridoren, tavlan höger om Undercentral-dörren
- Anslagstavla (nedre korridor),  
Sektionens Anslagstavla,  
I Basen-korridoren, tavlan efter korridorstrapporna
- Sektionens Nyhetsbrev på e-post,  
Veckobrevet,  
[www.dtek.se/newsletter](http://www.dtek.se/newsletter)
- Sektionens Discord-server,  
Datateknologsektionen Chalmer Studentkår,  
<https://discord.gg/XFpsM6Rrbt>



## **Datateknologsektionen Chalmers Studentkår**

Att GDPR:a  
Utkast: SR-Gruppen Ver 2

- Datateknologsektionens officiella Google-kalender,  
Dtek-kalendern,  
[www.dtek.se/kalender](http://www.dtek.se/kalender)
- Sektionens Facebook-grupp,  
Datateknologsektionen Chalmers,  
[www.fb.com/groups/cth.dtek](http://www.fb.com/groups/cth.dtek)
- Sektionens Facebook-sida,  
Datateknologsektionen,  
[www.facebook.com/dtekchalmers](http://www.facebook.com/dtekchalmers)