红海战略和蓝海战略

通过对《蓝海战略》的粗读，了解了很多新的概念。

蓝海策略是企业为开拓未知领域而产生的一种战略。

企业可以开辟当今还不存在的产业，打开一个未知的市场空间。这个亟待开发的市场空间或产业就是“蓝海”，它代表着创新的需求，代表着高利润增长的机会。在蓝海战略里企业没有竞争对手，企业为顾客创造了价值，因此企业可以获得高额回报。

蓝海的开创者不以竞争对手为标杆，而是采用一套完全不同的战略逻辑，这就是价值创新。价值创新是蓝海战略的基石。在蓝海战略逻辑的指导下，企业不是把精力放在打败竞争对手上，而是放在全力为买方和企业自身创造价值飞跃上，并由此开创新的、无人竞争的市场空间，彻底甩脱竞争。

蓝海战略的价值创新对“价值”和“创新”同样重视。按价值创新来协调企业活动的圈套系统。

而红海战略是“蓝海战略”的对称，也是竞争战略之一，是指在已知市场空间中进行竞争的战略。在已知市场空间中，竞争规则已经制定，竞争激烈，你死我活。因充满血腥，犹如红海，故称“红海战略”。