

LAPORAN PRAKTIKUM METODOLOGI PENGEMBANGAN PERANGKAT LUNAK MODUL 1



Versi 3.1

Penyusun : Tim Dosen MPPL

Nama : Tengku Rabih Razzan

Ahmad RifQi Azis

Hashemi Ralf Koizumi

NIM : 064002200028

064002200019

064002200032

Jurusan Teknik Informatika

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Trisakti

2022

**MODUL 1 : Pelaksanaan Tahapan
Identifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak**

Pokok Bahasan:

Pelaksanaan tahapan identifikasi kebutuhan perangkat lunak.

Kode Pokok Bahasan:

IKS324.PRAK.2019.01

Mempraktekkan identifikasi kebutuhan perangkat lunak.

N o	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Kriteria Penilaian dan Indikator	Jml Menit	Bobot Nilai (%)
1	– Mahasiswa mampu menerapkan konsep <i>requirements engineering and modeling</i> dalam praktikum dengan benar (Sub CPMK 2.1).	Kriteria penilaian : Rubrik deskriptif. Indikator : Ketepatan waktu dalam menyelesaikan Laporan Praktikum 1 .	85	1,5
TOTAL			85	1,5

TUGAS PENDAHULUAN

Untuk dapat menjalankan modul praktikum ini silahkan membaca artikel berikut :

1. Berbagai metode identifikasi kebutuhan perangkat lunak
2. Hasil / output identifikasi kebutuhan perangkat lunak

LAB SETUP

Untuk dapat menjalankan praktikum ini maka harus disiapkan peralatan dan tempat pengambilan data sebagai berikut :

1. Kebutuhan perangkat lunak pada suatu organisasi / perusahaan / institusi
2. *Software / tool* untuk text editor.

CONTOH STUDI KASUS:

Sebuah restoran cepat saji LAKU BANGET telah beroperasi selama 4 tahun dan berpusat di daerah Jakarta Pusat. Restoran tersebut menyajikan berbagai menu berbahan dasar ayam dan ikan, serta berbagai menu minuman. Di saat awal berdiri, restoran masih memiliki sedikit pelanggan tetap, jumlah pegawai yang sedikit (hanya 10 orang), dan hanya ada 1 cabang saja.

Saat ini, restoran semakin maju dan memiliki 3 cabang yang tersebar di Jakarta. Ketika pihak manajemen ingin mengembangkan bisnisnya, muncul banyak masalah, sebagai berikut :

1. Setiap transaksi penjualan pada mesin kasir, masih menggunakan mesin kasir konvensional. Data transaksi penjualan di setiap cabang tidak terekam secara utuh, hanya mencatat tanggal dan waktu, total harga, diskon, total yang dibayarkan. Sehingga manajemen mengalami kesulitan untuk menganalisa penjualan setiap harinya.
2. Dengan bertambahnya berbagai cabang di Jakarta dan semakin penjualan secara langsung (di tempat), maka data penjualan yang tidak dapat digunakan untuk memprediksi penjualan di hari-hari berikutnya. Hal ini berhubungan dengan penyiapan bahan baku dan bumbu masak.
3. Banyaknya pesaing di dunia kuliner dan restoran cepat saji, mendorong pihak manajemen untuk memberikan promo berupa diskon untuk menu-menu tertentu di tanggal / hari tertentu. Hal ini masih dilakukan secara manual dan terkadang menimbulkan kesalahan pencatatan transaksi penjualan dan menyebabkan konsumen mengeluh karena diskon sering tidak dimasukkan saat akan membayar.
4. Dikarenakan transaksi penjualan masih menggunakan mesin konvensional, ada beberapa petugas kasir yang berlaku curang dan sering menggelapkan uang kasir hasil penjualan.

5. Permintaan konsumen dari perkantoran dan keluarga yang semakin banyak, sehingga menuntut adanya *delivery*, sedangkan pengaturan petugas *delivery* saat ini belum bisa terkelola dengan baik. Akibatnya

sering terjadi pemesanan yang salah tujuan antar atau salah pemesanan menu.

Berbagai permasalahan tersebut yang menyebabkan pihak manajemen memutuskan untuk menyewa jasa konsultan IT agar dibuatkan Aplikasi Penjualan. Aplikasi penjualan yang akan dikembangkan tersebut harus dapat mengatasi permasalahan tersebut.

1.

Studi Kasus Mahasiswa (Tentukan Perkelompok):

Jika seseorang membutuhkan sebuah jasa perbaikan, yang kelompok kami menspesialisasikan pada jasa perbaikan laptop dimana itu sulit dicari jasanya dan kelangkaan part yang dibutuhkan untuk menggantikan kerusakan pada sebuah laptop membuatnya jasa dan part tersebut mahal. Dengan itu kami akan menjabarkan masalah masalah yang ada di dalam jasa perbaikan laptop.

1. Dalam jasa perbaikan laptop dan pc(komputer) tidak adanya patokan yang sesuai dengan hasil jasa atau perbaikan yang ditawarkan.

2. Karena kelangkaan beberapa komponen yang sulit ditemukan di daerah tertentu menimbulkan perbaikan laptop ataupun komputer menjadi terhambat dalam segi waktu.
3. Kurangnya tenaga kerja dalam jasa perbaikan laptop atau komputer di daerah kecil menimbulkan kesulitan dalam mencari jasa tersebut.
4. Beberapa orang memiliki kesulitan dalam segi waktu dikarenakan kesibukan sehari-hari membuatnya tidak memungkinkannya pergi ke toko servis laptop atau komputer.

Latihan 1.1. Hasil identifikasi kebutuhan pada studi kasus kelompok mahasiswa:

Proses :	perekrutan Toko servis
Masalah :	<ul style="list-style-type: none"> – Pencarian toko servis – Negosiasi dengan toko servis atau teknisi servis untuk terdaftar dalam aplikasi
Penyebab Masalah :	<ul style="list-style-type: none"> - Modal yang terbatas - Toko / teknisi servis yang tidak terdaftar di internet

Akibat Masalah :

- Aplikasi lambat berkembang
- Waktu yang terpakai mencari akan habis banyak

Pihak Yang Terlibat :

- Toko servis/ Teknisi servis

	– Pihak aplikasi
Frekuensi Munculnya Masalah :	<ul style="list-style-type: none"> – Sering – Sering
Pernah Terjadi Sebelumnya ?	Ya
Pernah Dirumuskan Suatu Solusi Sebelumnya ?	Tidak

Proses :	Pendataan Toko/Teknisi Servis
Masalah :	<ul style="list-style-type: none"> – Pendataan nama dan tempat teknisi yang sudah terafiliasi – Pendataan estimasi waktu pengerjaan servis
Penyebab Masalah :	<ul style="list-style-type: none"> – Kemampuan Server yang terbatas – Diperlukan data rata-rata waktu dari seluruh pengerjaan servis
Akibat Masalah :	<ul style="list-style-type: none"> – Pendataan yang terhambat – Konsumen tidak dapat mendapatkan estimasi pengerjaan servis yang benar
Pihak Yang Terlibat :	<ul style="list-style-type: none"> – Konsumen – Toko servis / teknisi servis
Frekuensi Munculnya Masalah :	<ul style="list-style-type: none"> – Sering – Sering diawal saja
Pernah Terjadi Sebelumnya ?	Ya
Pernah Dirumuskan Suatu Solusi Sebelumnya ?	Ya

Proses :	Promosi aplikasi
Penyebab Masalah :	– Modal yang terbatas untuk promosi aplikasi

Proses :	Promosi aplikasi
	– Kurangnya kepercayaan konsumen

Akibat Masalah :	<ul style="list-style-type: none"> – Aplikasi tidak dikenal oleh publik – Sedikit pengguna yang mencoba aplikasi
Pihak Yang Terlibat :	<ul style="list-style-type: none"> – Pihak marketing aplikasi – Konsumen
Frekuensi Munculnya Masalah : Pernah Terjadi Sebelumnya ?	<ul style="list-style-type: none"> – Sering di awal – Sering di awal <p>Ya</p>

Pernah Dirumuskan

Ya

**Suatu Solusi
Sebelumnya ?**

Latihan 1.2. Hasil analisis perangkat lunak menggunakan *root cause analysis* (fishbone diagram)

