创新杯

项目计划模板

请先填写以下信息:

|  |  |
| --- | --- |
| **团队名称** | J2RN |
| **国家** | 中国 |
| **项目名称** | Heal |
| **团队成员** | 石若男 孟娇 韩嘉龙 |
| **指导老师** |  |

下面列出了提纲, 请您在灰色文本部分填写自己的内容。 您可以访问我们的[创新杯博客](https://blogs.msdn.microsoft.com/microsoftimagine/2014/11/13/project-blueprint-guide/)来了解更多信息获取更多有帮助的资源。

项目计划书最多只能十页。您可以删除“灰色说明文字”，加入图片、流程图或其他可视化的要素。

概要

Heal是一款治愈系的社交类应用，适用于所有人群，尤其是不善于社交，但又希望被人理解，渴望被倾听的人，换言之，这是一款为社交恐惧症人群量身定做的应用。

它的主要功能是用户可以自由选择通过语音，图片，文字等方式记录心情，在发送出去后被来自四面八方的陌生人看到，给予温暖和帮助。所有的用户均没有账号，可自己无限编辑昵称，保证绝对的私密性。也可以发送求助帖，组成众人交流的小社区。

Heal属于小众的社交类应用，所以在推广方面，不太容易做到。

针对这个问题，我们有两种解决方法。其一是向用户宣传Heal的设计初衷和核心理念，通过介绍宣传，增加用户量；其二是改造界面，把界面做到简洁和具有神秘性，从而达到吸引用户，推广的作用。

目标客户

目标客户为社交恐惧症人群，我们通过网上调查发现，其实有社交恐惧的人也很想要交朋友，被团体接纳，参与进社交互动中。但是社交恐惧会阻碍人们去做他们想做的事情。尽管有社恐的人想要表现得友好，开放和善交际的，可是过度的害怕和焦虑却会让他们做不成这样的人。

因为手机便携性强，相对于pc端，价格也更实惠，目前安卓用户占大多数，所以选择的平台为手机安卓端。

前期反馈

作为一款社交类App，它的特点在于简洁和私密性，每一位用户都没有账号，可以畅所欲言，不用担心被人肉，陷入网络暴力之中。Heal给大众提供了一个可以自由诉说心声的平台，让人学会去释放压力，感受生活，感受温暖。

我们调查了一部分资料，发现现在的社交应用界面就是要注重简洁，另外还有科技感的带入。

竞争力

所有的社交类app都会是Heal的竞争对手，而soul和陌陌则属于直接的竞争对手。

Heal与soul，陌陌的相同点就是随机匹配，进行陌生人之间的交流。但soul主要针对的是一对一匹配，需要账号。而heal，是建立一个小型社区，帮助对社交感到恐惧和所有需要倾诉的人而制作的平台，通过这些来自陌生人的温暖，慢慢的接受世界，通过与人交流，敞开心扉，更好的了解自己，寻求心灵的慰藉，达到缓解压力的目的。

角色

社交恐惧症人群。

学生。

商业模式

1，通过在界面中插入广告，收取广告费，帮助推销产品。

2，通过用户选择设置音乐，进行音乐推广及宣传。

核心技术

云计算。

\*此版本为中文翻译版，仅供江苏区域赛使用，如团队晋级中国区总决赛，需另行提交英文版项目计划书。