

HTML para Criar um Site de Delivery Online

Seção 1: Introdução ao HTML

HTML (HyperText Markup Language) é a linguagem padrão usada para criar páginas web.

Ele utiliza "tags" para estruturar conteúdo na web, permitindo adicionar texto, imagens, links, vídeos e outros elementos.

A seguir, explicaremos as principais tags HTML, como `<h3>`, `<p>`, ``, e como elas são usadas para construir um site.

Exemplo de tags:

- `<h3>`: Usado para títulos e subtítulos
- `<p>`: Usado para parágrafos de texto
- ``: Usado para inserir imagens

Seção 2: Estrutura de uma Página de Delivery

A estrutura de uma página de delivery pode incluir diversas seções como cardápios, informações de contato, e muito mais.

Para modificar o cardápio no código HTML, você pode localizar a seção do código onde os produtos estão listados.

Em seguida, edite o conteúdo para refletir as opções desejadas.

Dicas:

- Use ferramentas como Notepad++ ou Visual Studio Code para editar o HTML.
- Localize o código onde as listas de produtos estão armazenadas e modifique conforme necessário.

Exemplo de código:

```
<ul>
  <li>Churros - R$10</li>
  <li>Pizza - R$30</li>
</ul>
```

Seção 3: Alterando Imagens no Site

Para substituir imagens no site, basta atualizar os arquivos na pasta 'IMAGENS'.

Depois, modifique o código HTML para refletir as novas imagens. A tag `` é usada para exibir imagens no site.

A seguir, um exemplo de como a tag `` é utilizada:

Exemplo de código:

```

```

Após alterar o arquivo de imagem, basta atualizar o caminho da imagem no código HTML.

Seção 4: Opções de Hospedagem

Existem diversas opções de hospedagem para o seu site de delivery online.

Você pode optar por opções gratuitas ou pagas. Aqui estão algumas sugestões:

Opções Gratuitas:

- GitHub Pages
- Netlify

Opções Pagas:

- HostGator
- GoDaddy
- Bluehost

Cada uma dessas opções oferece recursos diferentes para suportar o tráfego do seu site.

Seção 5: Promovendo Seu Site nas Redes Sociais

Para promover seu site de delivery, você pode utilizar plataformas como Instagram, Facebook e WhatsApp.

A seguir, algumas dicas para maximizar sua visibilidade:

1. Realize anúncios pagos no Instagram e Facebook, segmentando seu público-alvo.
2. Crie postagens orgânicas e interaja com seus seguidores, gerando engajamento.
3. Utilize o WhatsApp para facilitar a comunicação com clientes.

Essas ações ajudarão a atrair mais clientes para o seu site.

Conclusão

Um site bem projetado e bem promovido pode aumentar significativamente suas vendas e atrair mais clientes para seu serviço de delivery.

Com as dicas e orientações acima, você estará no caminho certo para criar e promover um site de delivery de sucesso. Boa sorte na sua jornada!

Modelo de HTML para Página de Delivery:

Você pode acessar o modelo de HTML para página de delivery online através do link abaixo:

[Baixar Modelo de HTML para Página de Delivery](https://www.mediafire.com/folder/xv9m98qrium94/PAGINA+DE+DELIVERY)