



Alquifiestas: Sensacional Eventos

Tarea User Experience Testing

Hugo Eduardo Rivas Fajardo - 22500
José Santiago Pereira Alvarado - 22318
Nancy Gabriela Mazariegos Molina - 22513
Giovanni Alejandro Santos Hernández - 22523
Mauricio Julio Rodrigo Lemus Guzmán- 22461
Alexis Mesías Flores - 22562

Definición de las pruebas UX

Durante la realización de las pruebas de UX se tomarán en cuenta todas las posibilidades de acciones relacionadas con la experiencia del usuario. Las pruebas se diseñaron para poder verificar la facilidad de realizar los métodos establecidos, de ingresar datos, de procesar datos, de guardar evidencias, etc. Se interactúa por medio del frontend, utilizando Selenium como framework principal de pruebas automatizadas. Lo más importante para tomar en cuenta, hablando de pruebas de User Experience, es la confianza en el sistema, ya que en base a la experiencia que se tenga al momento de utilizar la página, se tendrá más o menos confianza.

Alcance de las pruebas UX

- Las funcionalidades visuales del sistema.
 - CRUD clientes
 - CRUD productos
 - CRUD pedidos
- Rapidez de las transacciones
 - Cambios de página
 - Apariciones de modales
 - Procesamiento de datos
 - ServerSide
 - Data Warehouse funcionando bien
- Interfaces gráficas definidas
 - Minimalismo
 - Combinación de colores agradable
 - Flujo de pasos optimizado
 - Orden en transacciones
- Frameworks funcionando correctamente
 - No hay fallas por clicks indebidos
 - No hay bugs espontáneos
 - Estabilidad visual

Implementación de pruebas UX en el plan maestro de pruebas

Id caso prueba	Escenario	Variable 1	Variable 2	Resultado esperado
1	CRUD cliente exitoso	Respuesta de la operación	Status de postman collections	Respuesta de la operación exitosa y status 200
2	CRUD cliente fallido por autorización	Respuesta de la operación	Status de postman collections	Respuesta de la operación fallida y status 401 o 301
3	CRUD inventario exitoso	Respuesta de la operación	Status de postman collections	Respuesta de la operación exitosa y status 200
4	CRUD inventario fallido por autorización	Respuesta de la operación	Status de postman collections	Respuesta de la operación fallida y status 401 o 301
5	CRUD pedidos exitoso	Respuesta de la operación	Status de postman collections	Respuesta de la operación exitosa y status 200

Clientes (CRUD)

Id de criterio	Descripción	Aprobación	Fallo
1	Create cliente	<ul style="list-style-type: none">- Enviar una solicitud POST con datos válidos para crear un cliente.- Verificar que el cliente se creó correctamente en la base de datos.	<ul style="list-style-type: none">- Enviar una solicitud POST con datos inválidos (e.g., campos obligatorios faltantes).- Verificar que se recibe una respuesta de error adecuada.
2	Read cliente	<ul style="list-style-type: none">- Enviar una solicitud GET para recuperar un cliente existente.- Verificar que los datos del cliente sean correctos.	<ul style="list-style-type: none">- Enviar una solicitud GET para recuperar un cliente inexistente.- Verificar que se recibe una respuesta de error adecuada.
3	Update cliente	<ul style="list-style-type: none">- Enviar una solicitud PUT con datos válidos para actualizar un cliente.- Verificar que los datos del cliente se actualizaron correctamente.	<ul style="list-style-type: none">- Enviar una solicitud PUT con datos inválidos.- Verificar que se recibe una respuesta de error adecuada.

		e en la base de datos.	
4	Delete cliente	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar una solicitud DELETE para eliminar un cliente existente. - Verificar que el cliente se eliminó correctamente de la base de datos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar una solicitud DELETE para eliminar un cliente inexistente. - Verificar que se recibe una respuesta de error adecuada.

Inventario (CRUD)

Id criterio	Descripción	Aprobación	Fallo
1	Create inventario	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar una solicitud POST con datos válidos para crear un ítem de inventario. - Verificar que el ítem se creó correctamente en la base de datos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar una solicitud POST con datos inválidos. - Verificar que se recibe una respuesta de error adecuada.
2	Read inventario	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar una solicitud GET para recuperar un ítem de inventario existente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar una solicitud GET para recuperar un ítem inexistente. - Verificar que se recibe una

		<ul style="list-style-type: none"> - Verificar que los datos del ítem sean correctos. 	respuesta de error adecuada.
3	Update inventario	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar una solicitud PUT con datos válidos para actualizar un ítem de inventario. - Verificar que los datos del ítem se actualizaron correctamente en la base de datos 	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar una solicitud PUT con datos inválidos. - Verificar que se recibe una respuesta de error adecuada.
4	Delete inventario	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar una solicitud DELETE para eliminar un ítem de inventario existente. - Verificar que el ítem se eliminó correctamente de la base de datos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar una solicitud DELETE para eliminar un ítem inexistente. - Verificar que se recibe una respuesta de error adecuada.

Pedidos

Id criterio	Descripción	Aprobación	Fallo
1	Create pedido	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar una solicitud POST con datos válidos 	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar una solicitud POST con datos inválidos.

		<p>para crear un pedido.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verificar que el pedido se creó correctamente en la base de datos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Verificar que se recibe una respuesta de error adecuada.
2	Read pedido	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar una solicitud GET para recuperar un pedido existente. - Verificar que los datos del pedido sean correctos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar una solicitud GET para recuperar un pedido inexistente. - Verificar que se recibe una respuesta de error adecuada.
3	Update pedido	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar una solicitud PUT con datos válidos para actualizar un pedido. - Verificar que los datos del pedido se actualizaron correctamente en la base de datos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar una solicitud PUT con datos inválidos. - Verificar que se recibe una respuesta de error adecuada.
4	Delete pedido	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar una solicitud DELETE para eliminar un pedido existente. - Verificar que el pedido se 	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar una solicitud DELETE para eliminar un pedido inexistente. - Verificar que se recibe una

		eliminó correctament e de la base de datos.	respuesta de error adecuada.
--	--	--	------------------------------------

Determinación y presentación de los 3 tipos de métricas para su proyecto

Las métricas se utilizarán para medir la eficiencia de la experiencia de usuario, es decir, que tan cómodo se siente el usuario al momento de usar el sistema, de interactuar con los elementos gráficos, que tan rápido puede realizar una tarea, etc. Las métricas para medir la eficiencia de la UX son:

- **Cantidad de clicks:** La cantidad de clicks realizados para poder concretar una tarea son importantes para poder visualizar la rapidez con la que se da el flujo. Se puede tener una calificación de clicks esperados versus clicks realmente dados, para poder tener cuantitativamente guardada la información.
- **Status de pruebas:** Cuando se ejecuta una prueba, se tiene una cantidad de errores, un estado esperado, un estado final y evidencia de ejecución. Para medir la cantidad de métodos y acciones que realmente son funcionales, se pueden guardar las pruebas fallidas, las pruebas exitosas y las pruebas realizadas, para realizar porcentajes, y de esa forma se tiene un panorama extenso del funcionamiento del sistema.
- **Respuesta de acciones serverSide:** Se tiene que probar cada una de las acciones de los servicios Api's, ya que el funcionamiento de toda la aplicación se basa en que tan rápido responden. Si los servicios están optimizados para que respondan bien al momento de llamarlos, el flujo será correcto.

Implementación y aplicación en algún área del proyecto basado en el GDD

Para aplicar el enfoque de Growth Driven Design (GDD), es fundamental establecer un proceso continuo de revisión y mejora basado en el feedback obtenido de las pruebas de experiencia del usuario (UX). Primero, se deben recoger opiniones directas de los usuarios a través de encuestas y herramientas de análisis para identificar problemas y patrones recurrentes. Con esta información, se realiza un análisis detallado para determinar las áreas que necesitan ajustes y se priorizan las mejoras necesarias. Las mejoras se implementan en ciclos cortos, asegurándose de validar cada cambio con nuevas pruebas para confirmar que los problemas se resuelven sin introducir inconvenientes adicionales.

Además, es crucial mantener una comunicación constante con los usuarios para garantizar una experiencia positiva. Se debe mantener a los usuarios informados sobre las

actualizaciones realizadas y fomentar su participación en el proceso de retroalimentación. Todos los cambios y resultados deben ser documentados para mantener un registro claro, y se deben generar informes periódicos sobre el progreso. Se debe planificar futuras mejoras basándose en el análisis de datos y en las tendencias emergentes, adaptándose rápidamente a las necesidades cambiantes de los usuarios y a las innovaciones tecnológicas para asegurar una mejora continua en la experiencia del usuario.

Determinación del comportamiento, perfil y forma de implementación de la medición del NPS para los clientes externos

Para implementar eficazmente la medición del Net Promoter Score (NPS) para los clientes externos, es crucial comprender primero el comportamiento que mide. El NPS evalúa la lealtad del cliente preguntando qué tan probable es que recomiende la empresa a otros, y se clasifica a los clientes en promotores, pasivos y detractores según sus respuestas. La diferencia entre el porcentaje de promotores y detractores determina el NPS total.

El perfil del cliente juega un papel importante en la medición. Es necesario segmentar a los clientes por características como demografía, ubicación y frecuencia de compra para obtener resultados significativos. Esto permite adaptar las encuestas a diferentes grupos y obtener una visión más precisa de la lealtad del cliente.

La implementación del NPS requiere diseñar una encuesta clara con la pregunta NPS estándar y opciones para comentarios adicionales. La encuesta debe distribuirse a través de los canales más efectivos, como correo electrónico o mensajes de texto, y con una frecuencia determinada, ya sea de manera regular o después de eventos específicos. Los resultados deben ser analizados para identificar tendencias y áreas de mejora, y las acciones deben tomarse en respuesta a los comentarios, contactando a detractores y agradeciendo a los promotores. Esto asegura que se mejore continuamente la experiencia del cliente en función de sus comentarios.

Conclusiones

Las herramientas investigadas han sido cruciales para el éxito del proyecto. Selenium ha permitido la automatización de pruebas del frontend, asegurando la estabilidad y funcionalidad de la interfaz al simular interacciones del usuario. Postman Collections ha facilitado la validación de las API, garantizando el correcto funcionamiento de las operaciones CRUD mediante pruebas automatizadas. Flask ha proporcionado una base flexible para el desarrollo ágil del backend, mientras que PostgreSQL ha asegurado una

gestión eficiente y precisa de los datos. Juntas, estas herramientas han optimizado el proceso de pruebas y desarrollo, contribuyendo a una experiencia de usuario más robusta y confiable.