Ingeniería de Software 1 Sección 20 Grupo 3 Santiago Pereira- 22318 Nancy Mazariegos- 22513 Mónica Salvatierra- 22249 Hugo Rivas- 22500 Mauricio Lemus- 22461 Giovanni Santos- 22523

Avances de Proyecto 1

1. Brief

North Star Statement

Write a statement that captures the heart of your product's idea, something that can help guide any decision to be made.

• Capacite a las empresas del sector de alquiler de material para fiestas proporcionándoles una plataforma fácil de usar que automatiza la gestión del inventario, agiliza los procesos de pedido y mejora la experiencia del cliente, garantizando la eficacia y la precisión en cada transacción.

Goal

On a high level, describe what your product is/what you want it to achieve.

 Automatizar el proceso de inventario de alquiler de una variedad de productos para fiestas.

Tone of voice

Describe the tone of the language that should be used as a guide to create the North Star.

• El tono de la aplicación debe ser amigable, ya que se encuentra en un ambiente empresarial familiar.

Creative Objectives:

What creative concepts will be your product's underpinnings?

- Automatizar el proceso de listado de inventario de todos los productos de la empresa.
- Facilitar el proceso de pedido a los usuarios, haciéndolo intuitivo y fácil de usar.
- Generar un resumen en PDF del pedido para que los usuarios tengan constancia de sus transacciones.

Business Objectives

How will its success be measured?

- Mayor eficacia en la gestión de inventarios.
- Mejora de la satisfacción de los usuarios y reducción del tiempo de tramitación de los pedidos.
- Aumento del número de transacciones procesadas a través de la plataforma.

Market and consumer insights

What research can you perform to support your creative direction?

- Preferencias de los usuarios en cuanto a plataformas en línea para transacciones comerciales.
- Puntos débiles y retos a los que se enfrentan las empresas a la hora de gestionar el inventario y procesar los pedidos.
- Opiniones de usuarios potenciales sobre lo que esperan de una plataforma de gestión de alguiler de fiestas.

2. Usuarios y Usuarios Extremos

Posibles Usuarios:

- Dueños de empresas de alquiler de artículos para fiestas:
- Responsables de la gestión general del negocio.
- Interesados en optimizar procesos para aumentar eficiencia y rentabilidad.
- Empleados de almacén y logística:
- Encargados de gestionar y mantener el inventario.
- Necesitan una herramienta eficiente para realizar rápidos recuentos y actualizar la disponibilidad

Usuarios Extremos:

- Usuarios con conocimientos tecnológicos limitados::
- Pueden tener dificultades con plataformas digitales.
- Necesitan una interfaz muy intuitiva y guías claras.
- Empresas de gran volumen de pedidos:
- Manejan una gran cantidad de transacciones diarias.
- Necesitan una plataforma que maneje eficientemente volúmenes elevados de pedidos.

3. "Qué, Cómo y Por qué?"

	Que	Como	Por qué
Cliente	Esta es la imagen de un pedido en la empresa, todos los pedidos que se realizan se anotan a mano.	Esto se hace por medio de excel.	Los pedidos se hacen en excel a mano ya que no se cuenta con una herramienta automatizada para dicho proceso.

4. Componentes del Framework AEIOU

Actividad 1: Gestión de Inventario

Actividad (A): Actualización de inventario.

Entorno (E): Almacén o área de almacenamiento de productos.

Interacción (I): Empleados utilizando la plataforma para actualizar el estado

del inventario.

Objeto (O): Plataforma de gestión de inventario.

Usuarios (U): Encargad@ de la logística del establecimiento.

Actividad 2: Proceso de Pedido

Actividad (A): Realización de pedidos.

Entorno (E): Plataforma en línea.

Interacción (I): Clientes seleccionando productos y completando el proceso

de pago.

Objeto (O): Cualquier dispositivo móvil o computadora.

Usuarios (U): Clientes que utilicen la plataforma para realizar sus pedidos.