

Ingeniería de Software 1
Sección 20
Grupo 3
Santiago Pereira- 22318
Nancy Mazariegos- 22513
Mónica Salvatierra- 22249
Hugo Rivas- 22500
Mauricio Lemus- 22461
Giovanni Santos- 22523

Avances de Proyecto 1

1. Brief

North Star Statement

Write a statement that captures the heart of your product's idea, something that can help guide any decision to be made.

- Capacite a las empresas del sector de alquiler de material para fiestas proporcionándoles una plataforma fácil de usar que automatiza la gestión del inventario, agiliza los procesos de pedido y mejora la experiencia del cliente, garantizando la eficacia y la precisión en cada transacción.

Goal

On a high level, describe what your product is/what you want it to achieve.

- Automatizar el proceso de inventario de alquiler de una variedad de productos para fiestas.

Tone of voice

Describe the tone of the language that should be used as a guide to create the North Star.

- El tono de la aplicación debe ser amigable, ya que se encuentra en un ambiente empresarial familiar.

Creative Objectives:

What creative concepts will be your product's underpinnings?

- Automatizar el proceso de listado de inventario de todos los productos de la empresa.
- Facilitar el proceso de pedido a los usuarios, haciéndolo intuitivo y fácil de usar.
- Generar un resumen en PDF del pedido para que los usuarios tengan constancia de sus transacciones.

Business Objectives

How will its success be measured?

- Mayor eficacia en la gestión de inventarios.
- Mejora de la satisfacción de los usuarios y reducción del tiempo de tramitación de los pedidos.
- Aumento del número de transacciones procesadas a través de la plataforma.

Market and consumer insights

What research can you perform to support your creative direction?

- Preferencias de los usuarios en cuanto a plataformas en línea para transacciones comerciales.
- Puntos débiles y retos a los que se enfrentan las empresas a la hora de gestionar el inventario y procesar los pedidos.
- Opiniones de usuarios potenciales sobre lo que esperan de una plataforma de gestión de alquiler de fiestas.

2. Usuarios y Usuarios Extremos

Posibles Usuarios:

- *Dueños de empresas de alquiler de artículos para fiestas:*
 - Responsables de la gestión general del negocio.
 - Interesados en optimizar procesos para aumentar eficiencia y rentabilidad.
- *Empleados de almacén y logística:*
 - Encargados de gestionar y mantener el inventario.
 - Necesitan una herramienta eficiente para realizar rápidos recuentos y actualizar la disponibilidad

Usuarios Extremos:

- Usuarios con conocimientos tecnológicos limitados:
 - Pueden tener dificultades con plataformas digitales.
 - Necesitan una interfaz muy intuitiva y guías claras.
- Empresas de gran volumen de pedidos:
 - Manejan una gran cantidad de transacciones diarias.
 - Necesitan una plataforma que maneje eficientemente volúmenes elevados de pedidos.

Usuarios (U): Clientes que utilicen la plataforma para realizar sus pedidos.

[illegible]