

METODOLOGÍA LEAN

IDENTIFICACIÓN DEL VALOR

Este principio se centra en reconocer el valor desde la perspectiva del cliente. Para aplicarlo hay que sustituir cualquier cosa que no de valor. Herramientas: Mapa de Valor del Cliente (CVM)

Básicamente esta metodología en tres puntos busca lo siguiente: Primero es el poder evitar cualquier cosa, es decir eliminar todo aquello que no aporta ningún valor al cliente. Para poder eliminar esto es necesario el poder buscar el valor de dichas cosas.

En resumen la metodología lean se encarga de entregar valor y eficiencia a los clientes por medio del software minimizando el desperdicio y mejorar continuamente los procesos del desarrollo de software.

MEJORA CONTINUA

La mejora continua es fundamental para mantener y fortalecer el enfoque de Lean Management.
Herramienta: Ciclo PDCA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar)

ASIGNACIÓN DEL FLUJO DEL VALOR

- Consiste en visualizar y comprender todos los pasos involucrados en la entrega de un producto, para aplicarlo, se debe realizar un análisis detallado e identificar áreas de mejora
- Herramientas: Mapa de Flujo de Valor (VSM).

CREACIÓN DE UN FLUJO DE TRABAJO CONTINUO

Una vez identificados los flujos de valor, es fundamental mantener un flujo de trabajo constante y sin interrupciones. Para aplicar este principio es necesario identificar las áreas importantes del desarrollo.
Herramientas: Kanban

CREACIÓN DE UN SISTEMA DE TRABAJO ESPECÍFICO

Este principio se enfoca en establecer un sistema que permita entregar productos o servicios de manera rápida, para aplicarlo es necesario identificar las áreas más importantes del trabajo
Herramientas:
Sistema Pull