

Ingeniería de Software 1  
Sección 20  
Grupo 3  
Santiago Pereira- 22318  
Nancy Mazariegos- 22513  
Mónica Salvatierra- 22249  
Hugo Rivas- 22500  
Mauricio Lemus- 22461  
Giovanni Santos- 22523

# Avances de Proyecto 1

## 1. Brief

### North Star Statement

Write a statement that captures the heart of your product's idea, something that can help guide any decision to be made.

- Capacite a las empresas del sector de alquiler de material para fiestas proporcionándoles una plataforma fácil de usar que automatiza la gestión del inventario, agiliza los procesos de pedido y mejora la experiencia del cliente, garantizando la eficacia y la precisión en cada transacción.

### Goal

On a high level, describe what your product is/what you want it to achieve.

- Automatizar el proceso de inventario de alquiler de una variedad de productos para fiestas.

### Tone of voice

Describe the tone of the language that should be used as a guide to create the North Star.

- El tono de la aplicación debe ser amigable, ya que se encuentra en un ambiente empresarial familiar.

## **Creative Objectives:**

What creative concepts will be your product's underpinnings?

- Automatizar el proceso de listado de inventario de todos los productos de la empresa.
- Facilitar el proceso de pedido a los usuarios, haciéndolo intuitivo y fácil de usar.
- Generar un resumen en PDF del pedido para que los usuarios tengan constancia de sus transacciones.

## **Business Objectives**

How will its success be measured?

- Mayor eficacia en la gestión de inventarios.
- Mejora de la satisfacción de los usuarios y reducción del tiempo de tramitación de los pedidos.
- Aumento del número de transacciones procesadas a través de la plataforma.

## **Market and consumer insights**

What research can you perform to support your creative direction?

- Preferencias de los usuarios en cuanto a plataformas en línea para transacciones comerciales.
- Puntos débiles y retos a los que se enfrentan las empresas a la hora de gestionar el inventario y procesar los pedidos.
- Opiniones de usuarios potenciales sobre lo que esperan de una plataforma de gestión de alquiler de fiestas.

## 2. Usuarios y Usuarios Extremos


### Posibles Usuarios:

- *Dueños de empresas de alquiler de artículos para fiestas:*
  - Responsables de la gestión general del negocio.
  - Interesados en optimizar procesos para aumentar eficiencia y rentabilidad.
- *Empleados de almacén y logística:*
  - Encargados de gestionar y mantener el inventario.
  - Necesitan una herramienta eficiente para realizar rápidos recuentos y actualizar la disponibilidad

### Usuarios Extremos:

- Usuarios con conocimientos tecnológicos limitados:
  - Pueden tener dificultades con plataformas digitales.
  - Necesitan una interfaz muy intuitiva y guías claras.
- Empresas de gran volumen de pedidos:
  - Manejan una gran cantidad de transacciones diarias.
  - Necesitan una plataforma que maneje eficientemente volúmenes elevados de pedidos.

### 3. “Qué, Cómo y Por qué?”

	Que	Como	Por qué
	<p>Esta es la imagen de un pedido en la empresa, todos los pedidos que se realizan se anotan a mano.</p>	<p>Esto se hace por medio de excel.</p>	<p>Los pedidos se hacen en excel a mano ya que no se cuenta con una herramienta automatizada para dicho proceso.</p>

### 4. Componentes del Framework AEIOU

#### **Actividad 1: Gestión de Inventario**

**Actividad (A):** Actualización de inventario.

**Entorno (E):** Almacén o área de almacenamiento de productos.

**Interacción (I):** Empleados utilizando la plataforma para actualizar el estado del inventario.

**Objeto (O):** Plataforma de gestión de inventario.

**Usuarios (U):** Encargad@ de la logística del establecimiento.

#### **Actividad 2: Proceso de Pedido**

**Actividad (A):** Realización de pedidos.

**Entorno (E):** Plataforma en línea.

**Interacción (I):** Empleados seleccionando productos y completando el proceso de pago.

**Objeto (O):** Computadora.

**Usuarios (U):** Empleados encargados de realizar sus pedidos.