

Prácticas Profesionalizantes

Profesores: Osvaldo L. Rizzo, Joshua Sastre y Osvaldo Marcovecchio.

Actividad: T.P. 1 “Definición empresa”, Etapa 2ª

Integrantes: Fino Lautaro, Fryc Iara, Torrez Camila, Romar Santiago.

Fecha de entrega: 16/08/2020

Empresa:

- Nombre de la empresa: "CAPYSOFT".
- Isologotipo:



- Valores:
 - Ofrecer soluciones rápidas y efectivas.
 - Buscar siempre la excelencia en nuestros servicios.
 - Escuchar y aprender de las críticas.

Proyecto

- Proyecto Asignado: aplicación para el seguimiento de los precios en la plataforma de Mercado Libre.
- Nombre del proyecto: “CAPYTRACK”.
- Isologotipo:



- Misión: CAPYTRACK tiene como misión el mejorar la experiencia de los usuarios de la plataforma MercadoLibre, desarrollando una extensión para navegadores web que, en una primera instancia, permita realizar el seguimiento de precios de productos.
- Visión: Obtener el reconocimiento de la comunidad de usuarios de Mercado Libre gracias a la calidad y practicidad de nuestro servicio.

- Objetivos:
 - Extender el servicio a usuarios de toda Latinoamérica.
 - Crear una red de suscripciones.
 - Potenciar la imagen de la empresa, creando vínculos de cercanía entre nuestros clientes y los productos.
 - Aumentar la satisfacción y fidelización del cliente.
 - Incorporar gráficos de tendencias que le permita al cliente visualizar la evolución de los precios.
 - Proporcionar un servicio de notificaciones y alertas que le avise al cliente las variaciones de los precios.