

홍보업무 규칙

제정 2015. 3. 31.

개정 2019. 10. 31.

개정 2024. 2. 14.

제1조(목적) 이 규칙은 직제규정 제11조에 따라 한국인터넷진흥원(이하 “진흥원”이라 한다)의 체계적인 홍보업무 수행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 규칙에서 사용하는 용어의 뜻은 다음 각 호와 같다.

1. “홍보”란 진흥원에 대한 정보를 대국민에게 알리고 진흥원의 주요 사업 등 업무 활동에 관하여 대외의 이해를 높이기 위한 모든 의사 전달 활동을 말한다.
2. “광고”란 진흥원을 홍보하기 위하여 언론기관 및 대외 관계기관 등에게 비용을 지불하고 진흥원이 필요한 내용을 실거나 방송하는 것 또는 진흥원 외의 자가 진흥원이 제시하는 조건에 따라 진흥원이 발간하는 간행물 그 밖의 유·무형자산을 활용하여 홍보하는 것을 말한다.
3. “보도”란 진흥원의 주요 사업과 연구 실적 등의 성과·결과·예정 사항에 대한 자료를 작성하여 언론기관에 제공하여 실는 것 또는 언론기관에서 취재하여 실거나 방송하는 것을 말한다.
4. “홍보자료”란 진흥원과 진흥원 사업, 경영 관련 정보 등을 대내외에 홍보하기 위하여 제작된 모든 보도자료, 간행물, 시청각자료, 전산자료, 기념품 등을 말한다.

제3조(적용 범위) 진흥원의 홍보 업무에 관하여 다른 규정에서 특별하게 규정한 것을 제외하고 이 규칙이 정하는 바에 따른다.

제4조(홍보활동의 원칙) ① 진흥원의 임직원은 외부인이나 언론기관, 홍보 매체와 접촉할 경우에는 진흥원의 위상과 성과를 제고하기 위한 홍보와 명성 관리에 최선을 다하여야 한다.

② 언론기관 및 대외 관계기관의 홍보 요청은 홍보 업무 담당 부서(이하 “홍보부서”라 한다)로 창구를 일원화하고, 관련 부서는 적극 협력하여야 한다.

제5조(홍보위원회) ① 보다 체계적이고 전략적인 대내외 홍보정책 수립과 이행을 위한 원내 상시 자문기구로 홍보위원회(이하 ‘위원회’라 한다)를 둔다.

② 위원회는 다음 각 호의 사항을 협의 및 자문한다.

1. 연간 홍보전략과 홍보계획에 관한 사항
2. 본부별 홍보 계획과 홍보예산 편성·집행에 관한 사항
3. 원내 홍보 활동 사전 점검 및 자문, 홍보 매뉴얼 마련
4. 홍보계획의 이행 점검·실적 관리, 홍보효과의 측정·평가에 관한 사항
5. 그 밖에 홍보 활동을 위해 필요한 사항

③ 위원회의 장은 홍보부서장으로 하고, 위원은 본부별 홍보담당자 및 외부 전문가로 한다.

④ 위원회 업무를 효율적으로 수행하기 위해 간사를 둘 수 있다.

⑤ 위원회는 안전에 따라 수시로 개최할 수 있다.

제6조(홍보계획의 수립 및 시행 등) ① 각 본부의 부서장(이하 ‘각 부서장’이라 한다)은 소관 주요정책, 사업, 행사, 연구과제 등의 홍보업무를 효율적으로 수행하기 위하여 해당 연도의 홍보계획을 수립하여 시행하여야 한다.

② 홍보부서장 또는 홍보위원회는 진흥원의 사업, 행사, 연구과제 등의 효율적인 수행을 위하여 필요한 경우 각 부서와 협의하여 홍보의 방향·시기 및 방법을 조정할 수 있다.

③ 각 부서는 주무부처 등과 홍보계획에 관해 미리 협의할 수 있으며, 이와 관련한 사항은 홍보부서와 사전에 공유하여야 한다.

제7조(홍보자료 제작) ① 각 부서장은 홍보자료를 제작·배포할 수 있으며, 홍보부서장은 홍보자료의 제작지원 및 배포 등의 업무를 총괄한다.

② 각 부서장이 진흥원의 주요 경영, 사업성과, 행사 등과 관련하여 제작하는 홍보자료(간행물, 행사 자료 등)는 기관의 경영목표와 방향을 일관되게 반영할 수 있도록 제작되어야 한다.

③ 각 부서장이 홍보자료를 제작하고자 할 경우에는 기관의 이미지와 사업 모두가 대내외에 효과적으로 알려질 수 있도록 기관 소개, 사업 내용, 행사, CI 등을 적극 활용하여야 한다. 다만, 기관 간 홍보자료 활용 시 관계부처 및 홍보부서와 사전에 협의하여야 한다.

④ 제2항 및 제3항과 관련한 사항을 제외하고 홍보자료 발간 및 등록과 관련하여서는 관계 법령이나 진흥원의 규정에 따른다.

제8조(홍보 간행물의 범위) 제7조에 따른 진흥원 홍보 간행물의 범위는 다음 각 호와 같다. 다만, 관계 법령이나 진흥원 규정에 따라 발간하는 경우에는 해당하지 않는다.

1. 정기·비정기 간행물로서 홍보를 목적으로 외부에 나가야 할 간행물
2. 포스터 등 인쇄물이나 활판 등 색도가 4도 이상인 간행물

3. 홍보부서장의 협조를 받을 필요가 있다고 인정되는 간행물

제9조(홍보 간행물 검토 기준) 각 부서장은 홍보 간행물을 발간하는 경우 다음 각 호의 기준을 검토하여야 한다.

1. 진흥원 사업에 대한 홍보의 필요성
2. 배부처의 적정여부와 발간방법의 경제성
3. 규격, 크기, 글자체, 종이의 질 등 진흥원의 일반 간행물과의 통일성
4. 기존 간행물과의 내용 중복여부
5. 진흥원 CI와의 통일성

제10조(홍보자료 통보) 진흥원의 직원은 진흥원의 여러 가지 경영 정보, 행사사항, 연구결과, 침해사고 상황 등 홍보자료를 알게 되었을 경우에는 홍보부서장에게 알려야 한다.

제11조(광고 관리) 각 부서의 장은 신문, 라디오, 텔레비전 등 대중매체를 통한 광고, 그 밖의 공고나 알리고자 할 내용이 있는 경우에는 홍보부서장에게 협조를 받아야 한다.

제12조(CI 관리) 진흥원의 직원은 기관 이미지와 관련된 작업을 진행할 경우 CI 매뉴얼을 준수하여야 하며, 수정 또는 보완이 필요한 경우에는 홍보부서의 협조를 받아야 한다.

<개정 2019.10.31.>

제12조의2(후원명칭의 사용승인) 진흥원의 직원은 기관 후원명칭을 사용하는 경우 홍보부서장에게 협조를 받아야 한다. 신청 및 승인 절차는 「기관 후원명칭 사용 승인에 관한 지침」에 따른다.<신설 2019.10.31.>

제13조(언론 접촉) ① 진흥원의 직원은 언론기관 등으로부터 취재(인터뷰, 방송 출연, 기고, 자문, 통계 등 자료 제공 등을 포함) 협조를 받은 경우에는 소속 부서장 및 홍보부서에 즉시 알려야 한다.

② 진흥원의 직원은 업무상 지시에 의하지 않고 개인적 필요에 따라 업무와 관련된 기고 및 인터뷰 시에는 기관의 입장으로 오인되지 않도록 기관명칭을 사용하지 않거나 보도가 나가기 전에 홍보부서에 알리는 것을 원칙으로 한다.

③ 제1항 및 제2항에 따른 세부 절차와 양식은 별도의 지침으로 정한다.

제14조(언론 모니터링 등) ① 각 부서장은 진흥원의 주요 사업에 대한 여론을 수렴하기 위하여 언론보도 및 뉴 미디어 등을 모니터링하고, 언론보도에 대하여 의견 또는 입장을 발표하여야 할 필요가 있거나 국민이 정부의 정책을 잘못 이해할 수 있는 우려가 있는 때에는 정확한 정보를 제공하기 위하여 필요한 조치를 해야 한다.

② 제1항에 따른 주요 언론보도에 관한 모니터링 내용, 진흥원의 입장에 대해서는 홍보부서장과 실시간으로 공유하여, 진흥원의 의견 또는 입장을 발표하여야 할 필요가 있을 때에는 신속성·공정성·투명성이 지켜질 수 있도록 노력하여야 한다.

제15조(뉴 미디어를 통한 홍보) 진흥원의 정책, 주요 사업 등을 웹메일시스템, 소셜 미디어 등 뉴미디어를 통한 홍보 방안을 마련하고, 각 부서장은 이를 적극 활용하여 홍보를 효율적·자율적으로 실시할 수 있도록 노력해야 한다.

제16조(홍보교육) 진흥원의 주요 사업 성과를 홍보하기 위한 임직원의 효율성·전문성을 높이기 위하여 그 직무수행에 필요한 홍보교육, 위기관리 대응 등의 교육을 이수할 수 있도록 하여야 한다.

제17조(취재지원실의 설치 운영) 정부에 등록된 일간신문사, 통신사 및 방송사 기자의 진흥원 업무관련 취재 편의를 위해 진흥원 본사 및 지역사무소 각 소재지에 취재지원 공간을 마련하고 상주 지원인력을 배치하여야 한다.

제18조(부서간 협조) 홍보부서장은 진흥원의 대내외 홍보 활동을 위하여 홍보 담당자를 지정하도록 부서에 요청할 수 있으며, 요청을 받은 각 부서장은 적극 협조하여야 한다.

부칙

- ① (시행일) 이 규칙은 원장의 승인을 받은 날부터 시행한다.
- ② (경과조치) 이 규칙시행 이전에 시행된 사항은 이 규칙에 의하여 시행한 것으로 본다.

부칙<2019.10.31.>

- ① (시행일) 이 규칙은 원장의 승인을 받은 날부터 시행한다.
- ② (경과조치) 이 규칙시행 이전에 시행된 사항은 이 규칙에 의하여 시행한 것으로 본다.

부 칙<2024. 2. 14>

이 규칙은 원장의 승인을 받은 날부터 시행한다.