Плагиат (от латинского plagio - воровать) - это умышленное присвоение авторства чужому произведению в области литературы, науки, искусства, изобретения или рационализаторского предложения, предусматривающее для уголовной и гражданской ответственности за нарушение авторских и изобретательских прав.

Плагиат может проявляться в форме выпуска чьей-либо работы для своей собственной, незаконной публикации этих работ под другими именами или нарушения правил цитирования. На протяжении веков копирование чужих работ стало более популярным из-за отсутствия новой информации. Более того, с появлением Интернета он стал даже незаменимым, что вызвало новые проблемы.

**ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА ПЛАГИАТ**

С появлением Интернета у некоторых пользователей возникла иллюзия, что, поскольку Интернет доступен каждому, его содержание никому не принадлежит, что совершенно неверно. Публикация в Интернете отличается от публикации в журнале только тем, что передаёт информацию.

В обоих случаях есть автор, который поработал над составлением статьи. Назначение чьей-либо работы и получение за неё пособий является нарушением закона независимо от того, на каком носителе публикуется информация.

**ОТСУТСТВИЕ ЦИТАТ**

Отсутствие единоначалия, цензура в Интернете и простота копирования материалов в цифровой форме сегодня привели к тому, что в Интернете появилось много похожих текстов, часто без ссылки на источник.

Многие авторы считают, что публикация в Интернете размывает их авторские права, но это не так. Размещение ваших собственных опубликованных материалов на вашей собственной веб-странице обеспечивает удобную возможность защиты авторских прав.

**ОТСУТСТВИЕ НАДЁЖНОСТИ**

В принципе, избыточность популярной информации в сети приводит к тому, что доступ к этой информации более надёжен. Если сайт-источник заблокирован, вы можете просматривать информацию на другом, поэтому в случае, когда сайт копирует информацию и даёт ссылку на источник, а также делает это с согласия автора ресурса, там нет проблем.

Если ссылка на источник не сделана, возникает вопрос, насколько вы можете доверять этой информации. Как правило, одним авторам вы доверяете меньше, а другим - гораздо больше, и когда вы не знаете, кто автор, трудно понять, насколько надёжным может быть материал.

**КОММЕРЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПЛАГИАТА**

Коммерциализация Интернета несколько изменила отношение к Интернет-плагиату. Если на вашем сайте размещена реклама ваших собственных продуктов, то вам, скорее всего, будет интересно сделать эту информацию доступной в Интернете. Более того, если ваша статья (со скрытой рекламой) будет транслироваться из независимого источника, то для вас (автора скрытой рекламы) будет выгодно, чтобы текст претерпел минимальные изменения.

Таким образом, большая часть информации в Интернете создаётся именно для того, чтобы ее можно было скопировать. Пресс-релизы, новости компании, обновления продуктовой линейки, рекламные мультфильмы - маркетологи стремятся видеть всю эту информацию в прессе и на новостных сайтах, желательно в неизменном виде.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ УЯЗВИМОСТЬ**

Для защиты информации от копирования авторы часто прибегают к программным методам. В частности, добавляются теги, запрещающие копирование в буфер обмена. В этом случае, когда вы попытаетесь скопировать фрагмент текста, чтобы вставить его в свой документ, пользователь обнаружит, что функция не работает. Однако эти приемы предназначены только для новичков. Более искушенный пользователь всегда может украсть текст, отображаемый на экране.

Например, вы можете просмотреть исходный код страницы и восстановить текст, только удалив лишние теги. Вы можете сохранить всю страницу на жестком диске, а затем открыть ее в Word. В дополнительных случаях вы можете выполнить функцию Print Screen и распознать полученное изображение с помощью FineReader.

Возможно, самый эффективный способ защиты информации - непрограммный. Например, в тексте вы ссылаетесь на свой сайт, вставляете свою рекламу, и даже если ваш текст переместится на конкурента, он все равно будет работать на вас. В этом случае утечка текстов может даже принести пользу.

**ПЕРЕФРАЗИРОВАНИЕ**

Определение *общеизвестного* и *недопустимого* перефразирования также следует принимать во внимание как ценные понятия плагиата.

**Общеизвестные** включают факты, которые можно получить из общедоступных источников и которые известны большому количеству людей. Нет смысла ссылаться на источник, указывая дату начала Великой Отечественной войны. Для сравнения, при предоставлении данных по сравнительному анализу производительности компьютеров разных марок необходимо однозначно указывать источник.

**Недопустимое перефразирование** - это скрытое использование чьих-либо текстов путем механической перестановки слов и фраз местами, замены слов синонимами при отсутствии новых мыслей в измененном тексте. Формальное изменение последовательности слов в оригинале не отменяет плагиата.

Отдельно стоит сказать о презентациях, которые часто создаются путем объединения нескольких документов и придания текстам разной формы (с использованием разных цветовых схем, шрифтов и т. д.). Изменение формы материала также не устраняет факт плагиата. Таким образом, в разных случаях плагиат может вызывать разную реакцию у авторов текстов. Однако иное отношение к плагиату не освобождает от ответственности.

**ВЫВОД**

Многие считают, что определение интернет-плагиата сильно отличается от обычного бумажного представления. Найти и доказать факт плагиата в сети проще, чем в печатных изданиях. Поисковые системы и специальные программы позволяют сделать это и даже дать количественное описание интеллектуального пиратства в глобальном масштабе. Проблема еще и в том, что многие даже не знают, что они плагиат, и не прилагают усилий, чтобы избежать этого нарушения.