

Extrait du compte-rendu du Comité de direction du 30 novembre 2020 (CR n° 52)

3. Création d'un réseau de data scientists du SSP

Danielle Bourlange et Pascal Rivière ont présenté les propositions du groupe de travail chargé, à la suite du Comité de programmation statistique de juin 2020, d'examiner les conditions de création d'un réseau de data scientists au sein du SSP. Ce groupe de travail, animé par l'Inspection générale de l'Insee, a réuni des représentants de l'Insee et de SSM.

Le groupe de travail a tout d'abord confirmé l'intérêt d'un tel réseau pour répondre, dans un contexte de fort développement de la data science dans la sphère publique, à trois enjeux : le besoin d'échange et de collaboration entre statisticiens sur des sujets de data science d'intérêt commun, le développement et la diffusion de nouvelles approches au sein du SSP et plus généralement le renforcement du positionnement du SSP au sein de l'écosystème public de data science.

Le groupe de travail a dans cette optique considéré que le réseau, qui devrait donner lieu à un partenariat entre l'Insee et les SSM volontaires devait remplir quatre fonctions : animer une communauté, être un lieu d'échange et d'entraide, favoriser les collaborations entre services sur des sujets d'intérêt commun dans le cadre de conventions, développer une stratégie d'influence pour promouvoir les méthodes des statisticiens data scientists au sein de la sphère publique.

Le réseau proposé est à cet effet conçu dans une logique d'ouverture au sein de la sphère de l'État. Une gouvernance est proposée via d'une part un bureau chargé de définir la stratégie et le programme d'action du réseau, et d'autre part une animation tournante de la communauté, l'un comme l'autre impliquant les différents partenaires.

Le groupe de travail a souligné la nécessité de satisfaire un certain nombre de prérequis avant le lancement officiel du réseau, tels la rédaction d'un manifeste en précisant les objectifs et les valeurs, la mise en place d'outils d'animation ou encore l'élaboration d'un plan de communication.

Le comité de direction a formulé un certain nombre d'observations :

- le réseau doit être largement ouvert aux statisticiens du SSP, toute vision élitiste le réservant aux data scientists experts devant être écartée au profit d'une logique inclusive ;
- en dehors du SSP, le réseau ne devrait être ouvert à d'autres agents de l'État que dès lors qu'ils y sont invités, au moins dans un premier temps ;
- le développement d'une stratégie d'influence est un objectif ambitieux, qu'il est préférable de considérer dans un deuxième temps une fois le réseau installé et ayant atteint un premier degré de maturité . Dans un premier temps, la communication sur le réseau et ses activités aura un rôle à jouer ;
- plus généralement, l'ambition du réseau devra être proportionnée aux moyens mobilisables

Les propositions du groupe de travail ont été présentées le 2 décembre 2020 au Comité de programmation statistique.