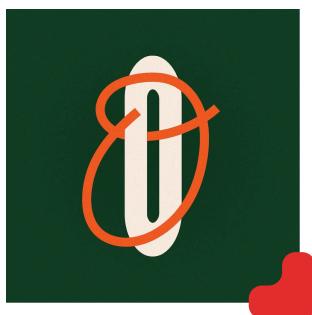


**Чек-лист**

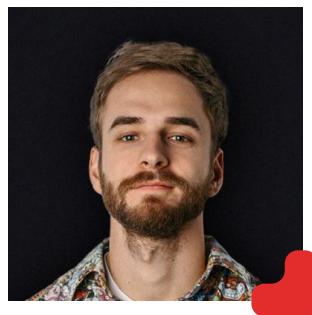
**Топ  
YouTube-каналов  
для саморазвития**

бизнес  
маркетинг  
бренды  
мышление

[перейти](#)

## «Основатели»

— подкаст о предпринимательстве, где Денис Кутергин и Эдуард Гуринович общаются с создателями **крупнейших российских компаний** — от «ВкусВилла» и Wildberries до DNS и «Теремка». Гости рассказывают о старте, масштабировании и провалах, а зритель получает честные истории бизнеса «изнутри»

[перейти](#)

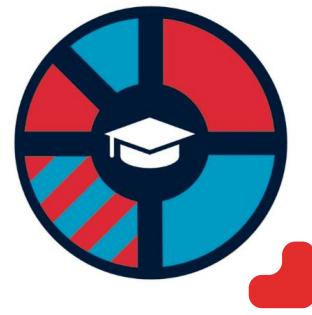
## «Александр Соколовский»

— предприниматель и инвестор ведёт подкасты и интервью, в которых раскрывает **реальные кейсы бизнеса**. Среди гостей — основатели Skyeng, издательства МИФ и других проектов. Канал полезен тем, кто хочет понять, **какие навыки и решения ведут к успеху**

[перейти](#)

## «Основатели»

— YouTube-блогер и **предприниматель**, который делится опытом в маркетинге, личном бренде и онлайн-образовании. Канал **сочетает бизнес-практику и саморазвитие**: от построения YouTube-канала до личной эффективности

[перейти](#)

## «Простая экономика»

— канал для тех, кто хочет **разобраться в экономике и бизнес-процессах без сложных терминов**. Видеоуроки и объяснения помогают понять, как работают деньги, рынки и компании



[перейти](#)

## «амоБЛОГ»

— YouTube-канал команды amoCRM, посвящённый **продажам, маркетингу и современным бизнес-инструментам**. Отличительная особенность канала — яркие анимированные ролики, которые **простым языком объясняют сложные темы**: от построения воронки продаж и работы с клиентами до автоматизации процессов

[перейти](#)

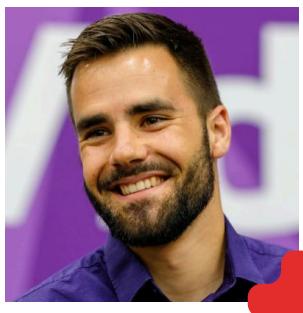
## «Глеб Соломин»

— предприниматель, блогер и практик, который открыто делится своим бизнес- опытом и **разбирает реальные кейсы**. На канале он показывает, как запускать проекты с нуля, какие ошибки совершают начинающие предприниматели и как их избежать. Канал полезен тем, кто хочет видеть не теорию, а **живой опыт и реальные шаги в бизнесе**

[перейти](#)

## «Михаил Гребенюк»

— бизнес-тренер и предприниматель, основатель образовательных проектов для руководителей. Видео объединяют **практические методики и энергичную подачу**. Контент будет полезен руководителям и предпринимателям, которые хотят **выстроить эффективную систему управления**

[перейти](#)

## «Thomas Frank»

— англоязычный канал о **продуктивности, привычках и личной эффективности**. Автор делится инструментами тайм-менеджмента, рассказывает, как работать с приложениями (Notion, Todoist и другими), и показывает, как формировать систему целей. В его роликах много **наглядных примеров и простых шагов**, которые помогают студентам, специалистам и предпринимателям **повысить результативность**



[перейти](#)[перейти](#)[перейти](#)[перейти](#)

## «Разборщик»

— канал об аналитике и **внутренней кухне бизнеса**. Автор берёт известные компании и бренды, показывает, на чём они зарабатывают, какие бизнес-модели используют и что приводит к успеху или провалу. Формат сочетает факты, цифры и сторителлинг, благодаря чему информация подаётся интересно и полезно. Отличный вариант для тех, кто хочет учиться на чужих примерах

## «Lex Fridman»

— подкаст с **длинными и вдумчивыми интервью**, где гости — предприниматели, учёные, инвесторы и лидеры индустрий. Среди них — Илон Маск, Рэй Далио, Джек Дорси и другие. **Темы охватывают бизнес, технологии, философию и психологию**. Лекс раскрывает не только бизнес-опыт, но и личное мировоззрение собеседников

## «Shamkhalov»

— канал Руслана Шамхалова, предпринимателя и инвестора. Автор рассказывает о бизнесе, личных финансах и инвестициях, **делится стратегиями и разбирает собственный опыт**. В роликах есть и практические советы, и мотивация для начинающих. Контент подойдёт тем, кто хочет **развивать финансовую грамотность** и параллельно строить бизнес

## «Оскар Хартманн»

— предприниматель, инвестор и **основатель нескольких крупных компаний**. Его YouTube-канал посвящён бизнесу, инвестициям и личной эффективности. В роликах он делится своим опытом построения компаний, рассказывает о финансовой грамотности, развитии мышления и **умении видеть возможности там, где другие их не замечают**. Хартманн объясняет сложные вещи простым языком и показывает, как мыслит предприниматель международного уровня

