

Промты для ChatGPT

- 1** Составь SWOT-анализ для [компания/проект] и представь результат в таблице (укажи сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы).
- 2** Составь таблицу сравнения двух бизнес-моделей ([модель A] и [модель B]) с указанием ключевых особенностей, преимуществ и недостатков каждой.
- 3** Подготовь ответы на 5 типичных вопросов на собеседовании на позицию стажёра в отделе маркетинга (включая рассказ о себе, сильные стороны, опыт в проектах и т.д.).
- 4** Составь список ключевых KPI для отдела продаж небольшого интернет-магазина и поясни значимость каждого показателя (например, конверсия лидов, средний чек, удовлетворённость клиентов).
- 5** Дай советы, как эффективно организовать командную работу над групповым бизнес-проектом (распределение ролей, планирование встреч, контроль задач).
- 6** Составь простой план маркетингового исследования для изучения потребителей продукта [X], указав цели исследования, методы сбора данных и пример вопросов для анкеты.
- 7** Подготовь структуру презентации бизнес-проекта для инвесторов (проблема, решение, рынок, бизнес-модель, команда, финансы).
- 8** Приведи 5 техник тайм-менеджмента для студента и кратко опиши суть каждой техники.
- 9** Составь пример расписания на неделю для студента, совмещающего учёбу и работу, с указанием времени на учёбу, работу и отдых (оформи в виде таблицы).
- 10** Предложи план подготовки к экзамену по предмету за 2 недели, распределив темы по дням и заложив время на повторение.
- 11** Приведи 5 актуальных тенденций в выбранной сфере бизнеса и кратко поясни каждую.
- 12** Помоги сформулировать SMART-цель для бизнес-проекта (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound).
- 13** Составь план исследования конкурентов для выбранной компании: какие данные собрать, как их проанализировать и какие выводы можно сделать.