

# Рынок заведений общественного питания г. Москва

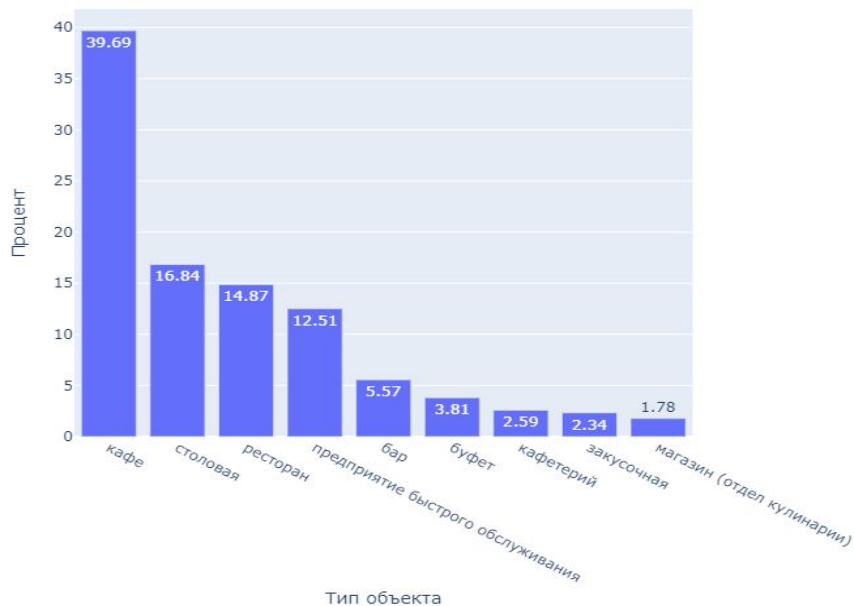




## Общие выводы по исследованию

- В Москве больше всего распространены кафе - почти 40%, доля предприятий быстрого обслуживания - 12.51%
- На рынке преобладают несетевые заведения - 80.7%
- Сетевое распространение наиболее характерно для предприятий быстрого обслуживания - 41.13%
- Для сетей характерно небольшое количество заведений (меньше 5) и большое количество посадочных мест (больше 42)
- Наибольшее количество посадочных мест характерно для столовых (в среднем 103 мест) и ресторанов (в среднем 80 мест)
- Больше всего заведений находится на проспекте Мира (204 заведения), Профсоюзной улице (183), Ленинградском проспекте (173), Пресненской набережной (167), Варшавском шоссе (165)
- Доля улиц с 1 заведением - 28.9%. Больше всего таких улиц - в Центральном АО
- В среднем больше всего посадочных мест на проспекте Мира (46.5 мест), Ленинском проспекте (45), Кутузовском, Ленинградском проспектах и проспекте Вернадского (по 40).

# Распределение рынка по типу заведений

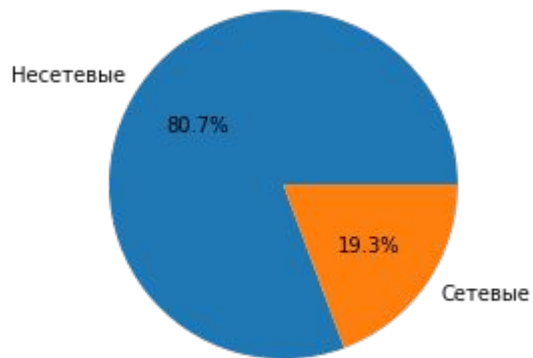


## Вывод:

- самую большую долю рынка в Москве занимают кафе
- доля предприятия быстрого обслуживания - 12.51%



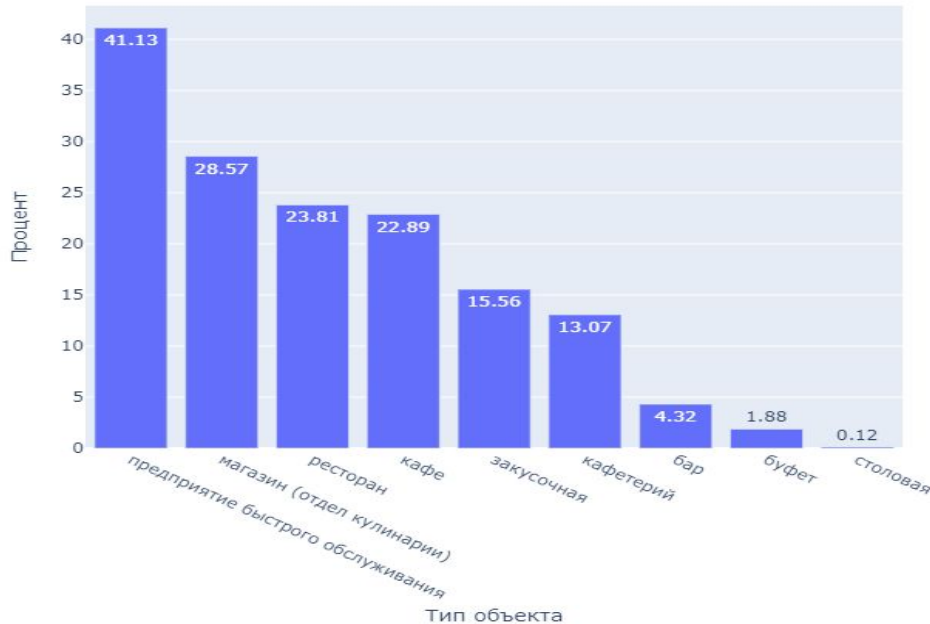
# Доли несетевых и сетевых заведений



## Вывод:

на рынке преобладают несетевые заведения

# Доля сетевых заведений по видам объектов



## Вывод:

сетевое распространение наиболее характерно для предприятий быстрого обслуживания



# Что характерно для сетей

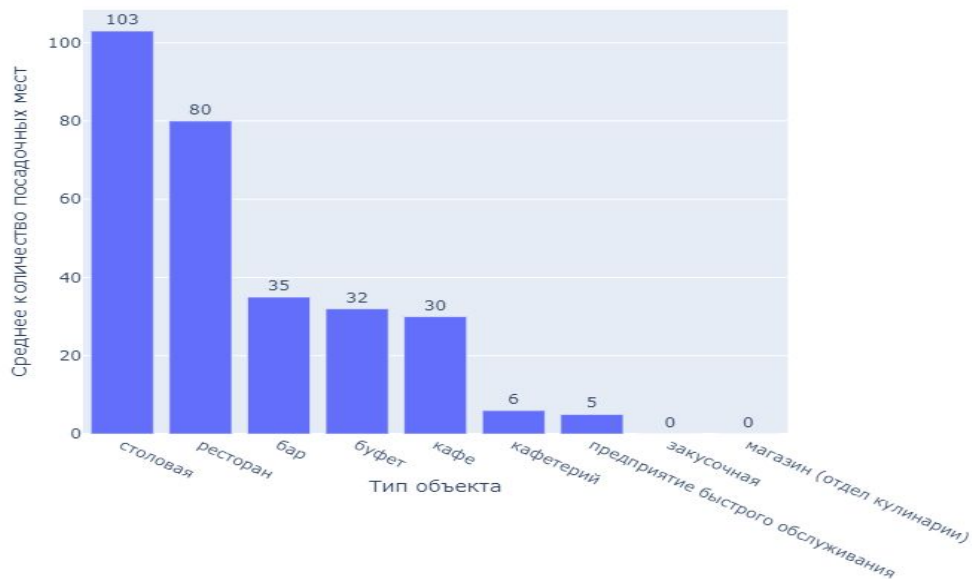
	Сети с кол-вом мест до 42	Сети с кол-вом мест больше 42
Сети с кол-вом заведений не больше 4	65	70
Сети с кол-вом заведений больше 4	59	52

## Вывод:

для сетей характерно  
малое количество  
заведений с большим  
количеством посадочных  
мест



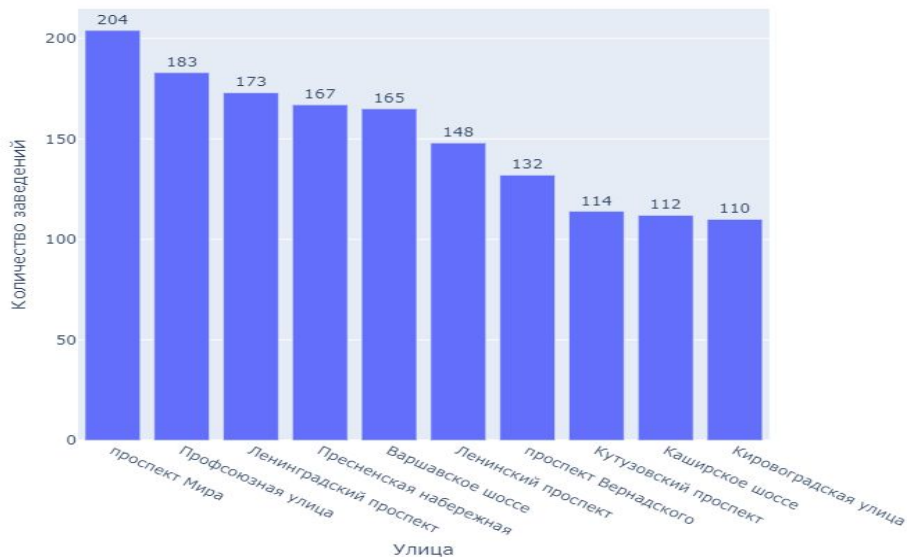
## Кол-во посадочных мест для каждого типа объекта



Вывод:

- столовые - лидеры по количеству мест
- для фастфуда не требуется много мест

# Самые популярные улицы



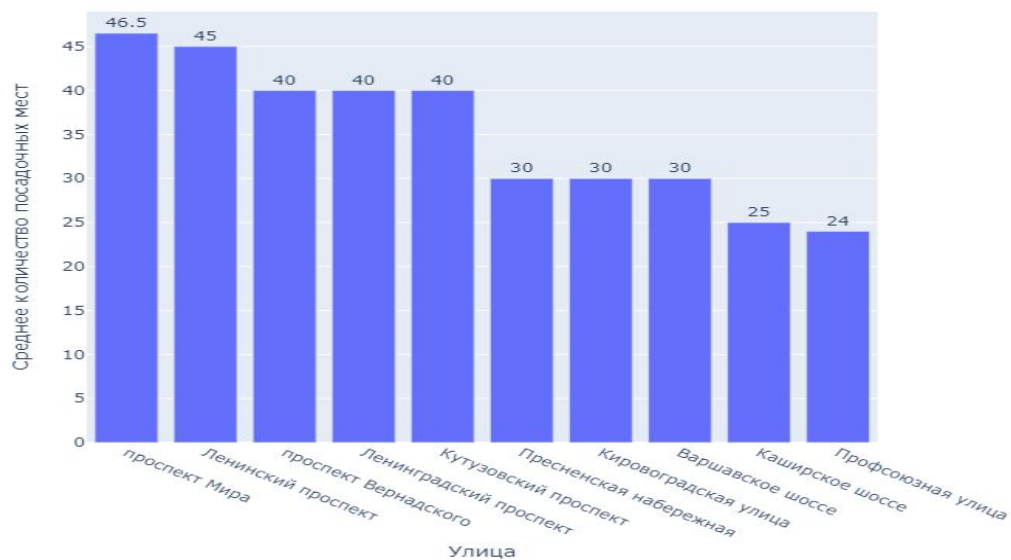
## Вывод:

- на проспекте Мира расположено больше всего заведений
- Южный АО и Юго-западный АО - самые популярные округа





## Кол-во мест в заведениях на самых популярных улицах



### Вывод:

среднее количество  
мест в заведениях на  
самых популярных  
улицах - 38.5



# Рекомендации

Учитывая небольшую занимаемую долю на рынке общественного питания в Москве стоит обратить внимание на фастфуд.

Кроме этого, для фастфуда не требуется большое количество мест и, как следствие, не будет больших затрат на дорогую аренду помещений.

Для быстрой узнаваемости заведений предпочтительнее начать размещение заведений на самых популярных улицах: проспект Мира, Профсоюзной улице, Ленинградском проспекте, Пресненской набережной, Варшавском шоссе.

При хорошем старте на популярных улицах условия для развития сети существуют.