



Исследование рынка общественного питания Москвы

Стратегический анализ для выхода на рынок кофеен в столице

План презентации

01

Обзор рынка общепита

Анализ категорий и конкурентного ландшафта

02

Сетевой формат

Соотношение сетевых и уникальных заведений

03

География и трафик

Топ-локации и точки притяжения

04

Ценообразование

Распределение чеков по районам

05

Кейс кофеен

Анализ ниши и ценовой ориентир

06

Скрытые возможности

Локальные монополии в жилых массивах

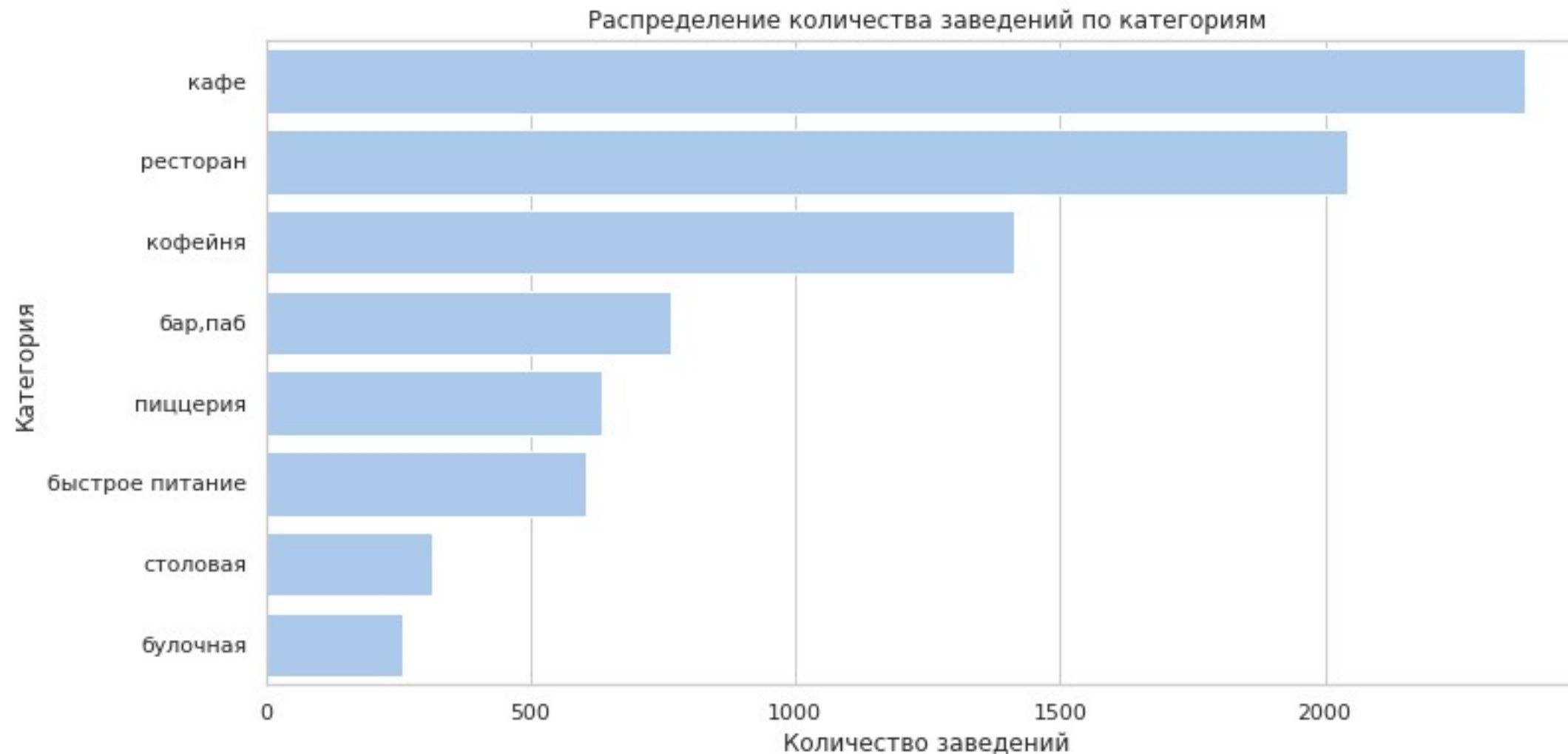
07

Рекомендации

Стратегия выхода на рынок

Обзор рынка общепита Москвы

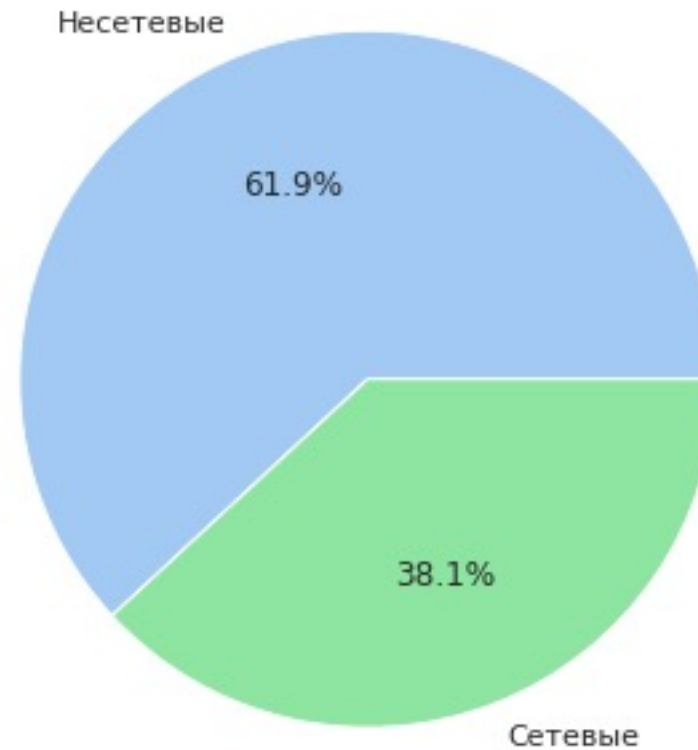
С кем придется конкурировать?



- **Лидеры рынка:** Кафе и Рестораны занимают большую часть рынка.
- **Кофейни:** Занимают 3-е место по популярности. Ниша развита, но спрос стабильно высок.
- **Вывод:** Рынок насыщен, но формат кофейни остается одним из самых востребованных у москвичей.

Сети vs Уникальные заведения

Соотношение сетевых и несетевых заведений

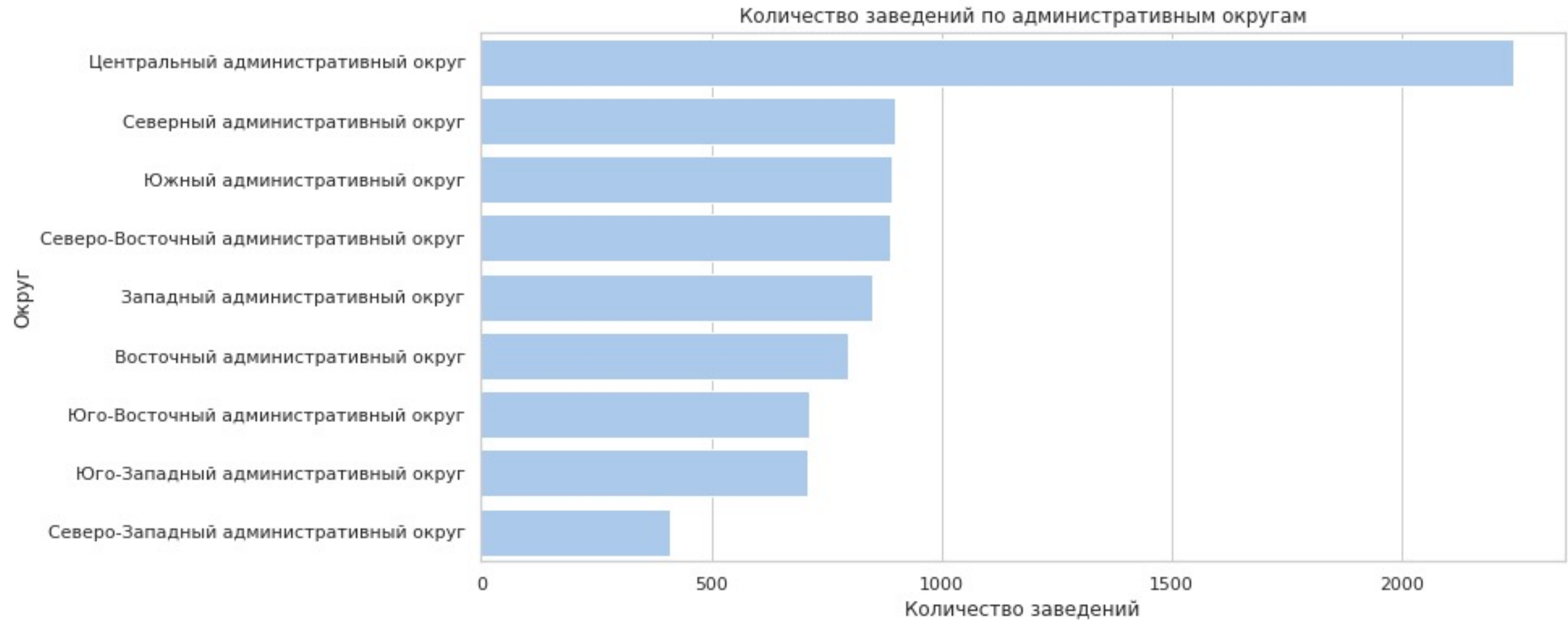


Наблюдения

- 62% рынка — несетевые проекты, москвичи ценят авторский подход
- Кофейни и фастфуд имеют самую высокую долю сетевого распространения
- Формат несетевого заведения соответствует предпочтениям 62% рынка

География бизнеса

Где самый трафик?



Гастро-магистрали

Проспекты с максимальным трафиком и конкуренцией



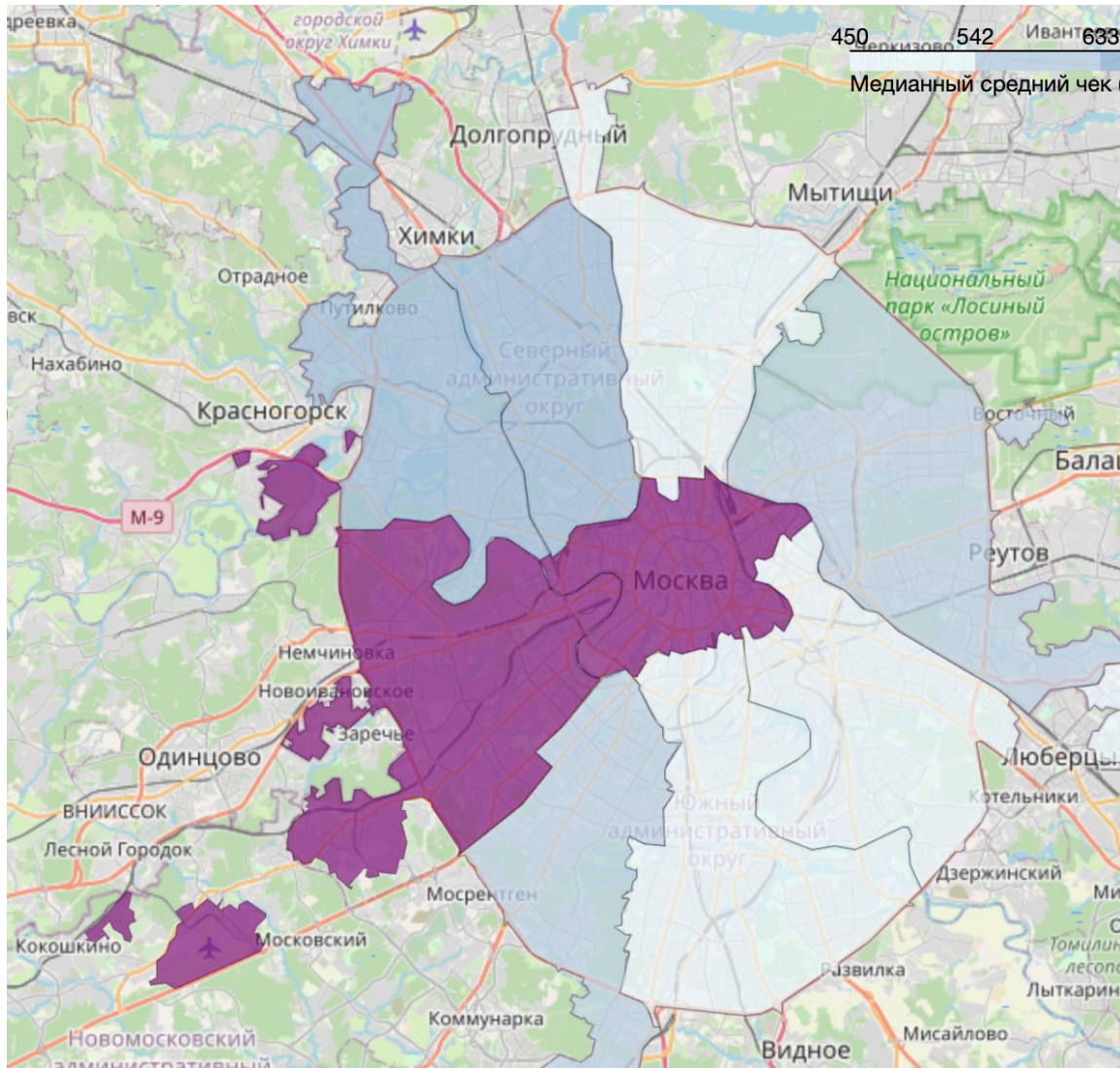
Центр

ЦАО перенасыщен общепитом



МКАД

Придорожные кафе, не для уютной кофейни



Ценообразование и районы



ЦАО (Центр)

Самые высокие чеки и дорогая аренда



Спальные районы

Чеки ниже, аудитория стабильнее



Север и Запад

Золотая середина — платежеспособные люди, конкуренция ниже



Ключевой инсайт: Северный (САО), Западный (ЗАО) и Северо-Западный (СЗАО) округа предлагают оптимальное соотношение платежеспособности аудитории и уровня конкуренции.

Кейс «Central Perk»

Анализ ниши кофеен

Факты для бизнес-модели

В Москве функционирует более **1400 кофеен**, что свидетельствует о насыщенности рынка. Медианная цена чашки капучино составляет 135–200 рублей — это ориентир, на который рассчитывает целевой гость.

Центральный округ с 428 кофейнями представляет собой зону максимальной конкуренции. Открытие там рискованно без уникального торгового предложения.



1400+

Кофейни

в Москве

428

в ЦАО

кофеен

135-200

Руб

медианная цена капучино

Скрытые возможности

«Голубой океан» в жилых массивах



458 улиц

с одним заведением



Локальная монополия

в жилом массиве



Любимое место

для соседей

Мы обнаружили **458 улиц** в Москве, на которых расположено всего **одно** заведение общепита. Это локальные монополии в жилых массивах или новых жилых комплексах.

Отсутствие прямой конкуренции «дверь в дверь» создает возможность стать любимым местом для жителей соседних домов и сформировать лояльное комьюнити.



Итоговая рекомендация

Мечта о кофейне **осуществима**



Локация

Исключить ЦАО. Рассматривать Северный (САО) или Западный (ЗАО) округа



Точный адрес

Искать помещение на «улицах одного заведения» в густонаселенном спальном районе



Формат

Несетевая уютная кофейня «у дома» с атмосферой комьюнити



Цены

Демократичные, ориентир на капучино 170–190 руб



Фишка

Работа с 7:00 или 24/7 если рядом транспортный узел