



# Исследование рынка общественного питания Москвы

Стратегический анализ для выхода на рынок кофеен в столице

# План презентации

01

## Обзор рынка общепита

Анализ категорий и конкурентного ландшафта

02

## Сетевой формат

Соотношение сетевых и уникальных заведений

03

## География и трафик

Топ-локации и точки притяжения

04

## Ценообразование

Распределение чеков по районам

05

## Кейс кофеен

Анализ ниши и ценовой ориентир

06

## Скрытые возможности

Локальные монополии в жилых массивах

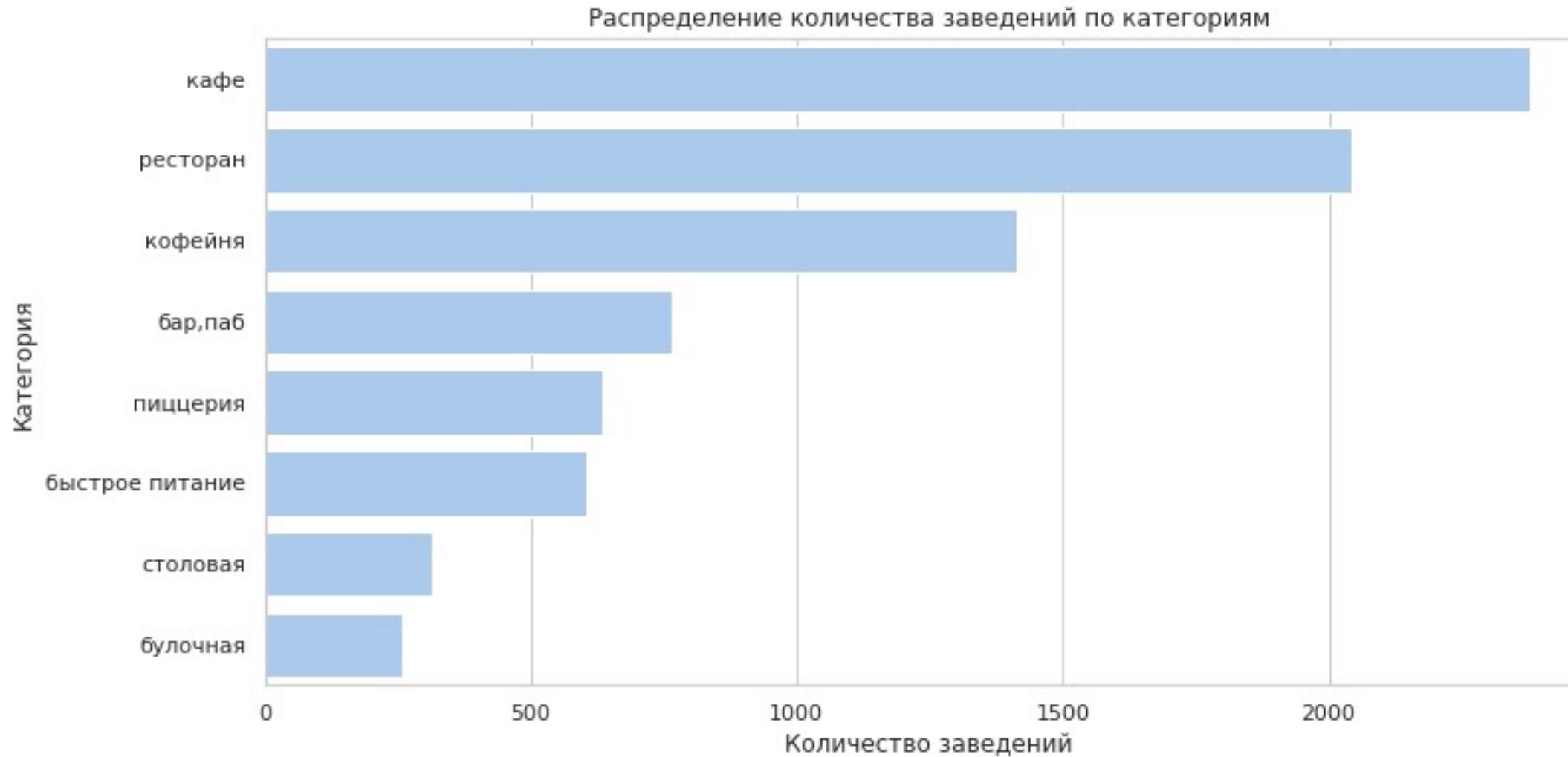
07

## Рекомендации

Стратегия выхода на рынок

# Обзор рынка общепита Москвы

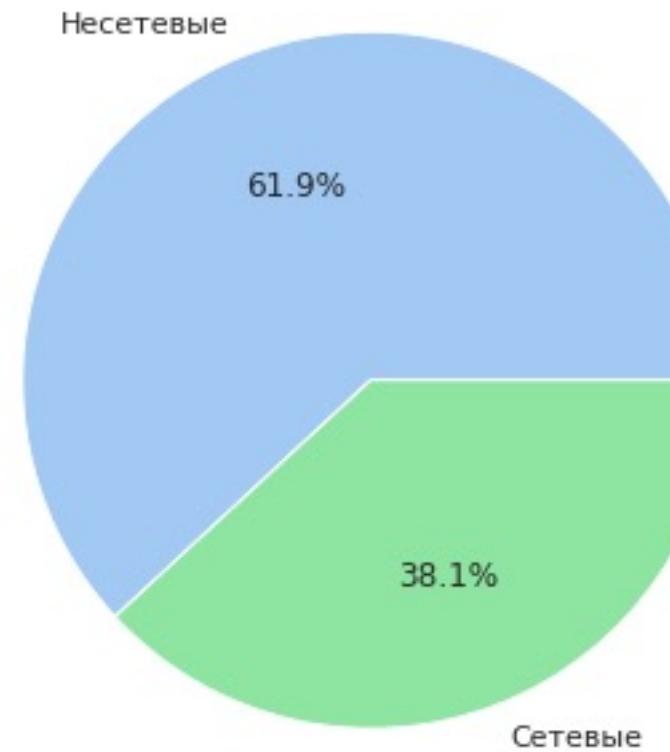
С кем придется конкурировать?



- **Лидеры рынка:** Кафе и Рестораны занимают большую часть рынка.
- **Кофейни:** Занимают 3-е место по популярности. Ниша развита, но спрос стабильно высок.
- **Вывод:** Рынок насыщен, но формат кофейни остается одним из самых востребованных у москвичей.

# Сети vs Уникальные заведения

Соотношение сетевых и несетевых заведений

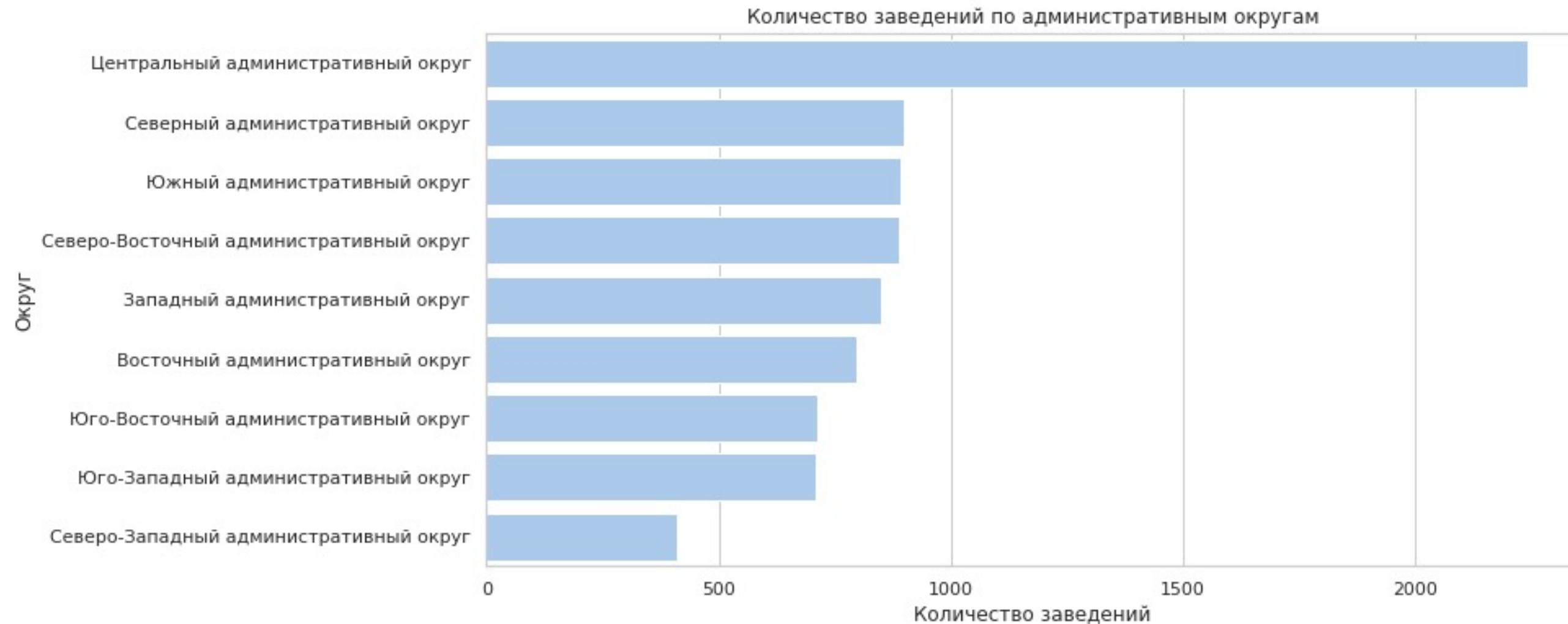


## Наблюдения

- 62% рынка — несетевые проекты, москвичи ценят авторский подход
- Кофейни и фастфуд имеют самую высокую долю сетевого распространения
- Формат несетевого заведения соответствует предпочтениям 62% рынка

# География бизнеса

Где самый трафик?



Гастро-магистрали

Проспекты с максимальным трафиком и конкуренцией



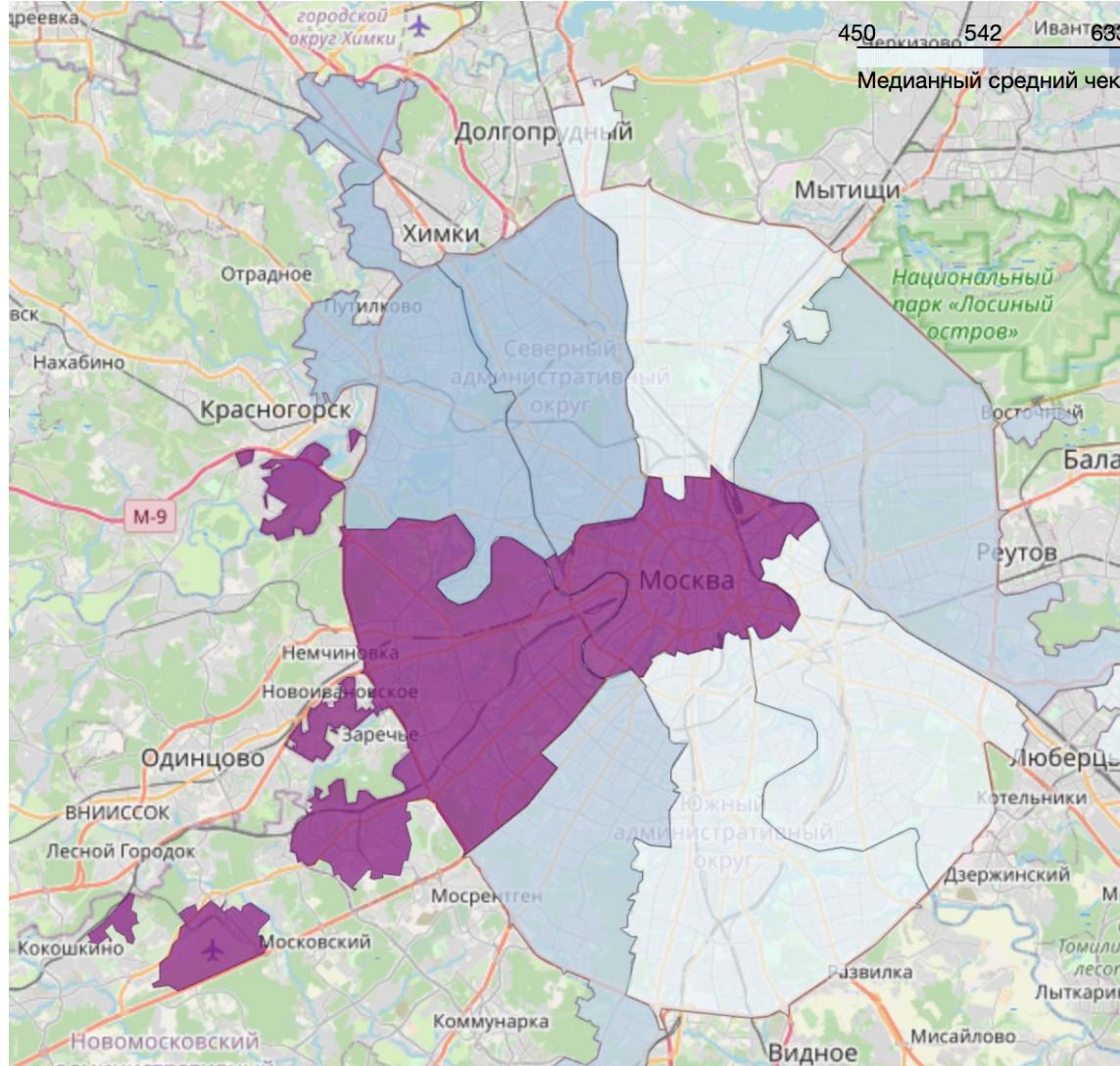
Центр

ЦАО перенасыщен общепитом



МКАД

Придорожные кафе, не для уютной кофейни



# Ценообразование и районы



## ЦАО (Центр)

Самые высокие чеки и дорогая аренда

## Спальные районы

Чеки ниже, аудитория стабильнее

## Север и Запад

Золотая середина — платежеспособные люди, конкуренция ниже



- Ключевой инсайт: Северный (САО), Западный (ЗАО) и Северо-Западный (СЗАО) округа предлагают оптимальное соотношение платежеспособности аудитории и уровня конкуренции.

# Кейс «Central Perk»

## Анализ ниши кофеен

### Факты для бизнес-модели

В Москве функционирует более **1400 кофеен**, что свидетельствует о насыщенности рынка. Медианная цена чашки капучино составляет 135–200 рублей — это ориентир, на который рассчитывает целевой гость.

Центральный округ с 428 кофейнями представляет собой зону максимальной конкуренции. Открытие там рискованно без уникального торгового предложения.



*1400+*

Кофейни

в Москве

*428*

в ЦАО

кофеен

*135–200*

Руб

медианная цена капучино

# Скрытые возможности

«Голубой океан» в жилых массивах



458 улиц

с одним заведением



Локальная монополия

в жилом массиве



Любимое место

для соседей

Мы обнаружили **458 улиц** в Москве, на которых расположено всего **одно** заведение общепита. Это локальные монополии в жилых массивах или новых жилых комплексах.

Отсутствие прямой конкуренции «дверь в дверь» создает возможность стать любимым местом для жителей соседних домов и сформировать лояльное комьюнити.



# Итоговая рекомендация

## Мечта о кофейне осуществима



### Локация

Исключить ЦАО. Рассматривать Северный (САО) или Западный (ЗАО) округа



### Точный адрес

Искать помещение на «улицах одного заведения» в густонаселенном спальном районе



### Формат

Несетевая уютная кофейня «у дома» с атмосферой комьюнити



### Цены

Демократичные, ориентир на капучино 170–190 руб



### Фишка

Работа с 7:00 или 24/7 если рядом транспортный узел