

Проект 1: «Продажи»



Цели проекта:

- Анализ продаж ИП «Кабан Кабаныч».

Этапы достижения цели проекта:

- Проанализировать работу продавцов;
- Проанализировать данные о покупателях.





Этап 1: Разбор сотрудников

ТОП-10 продавцов

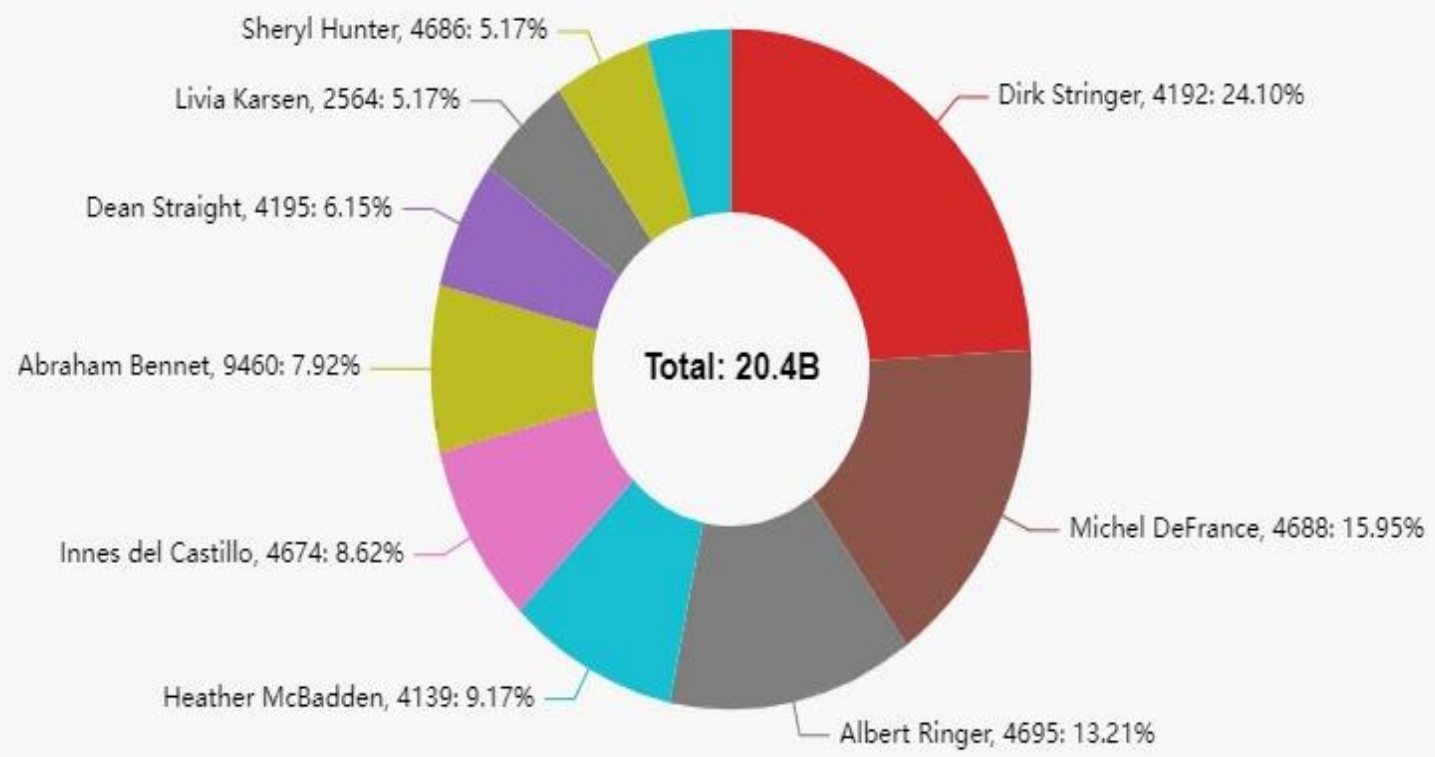
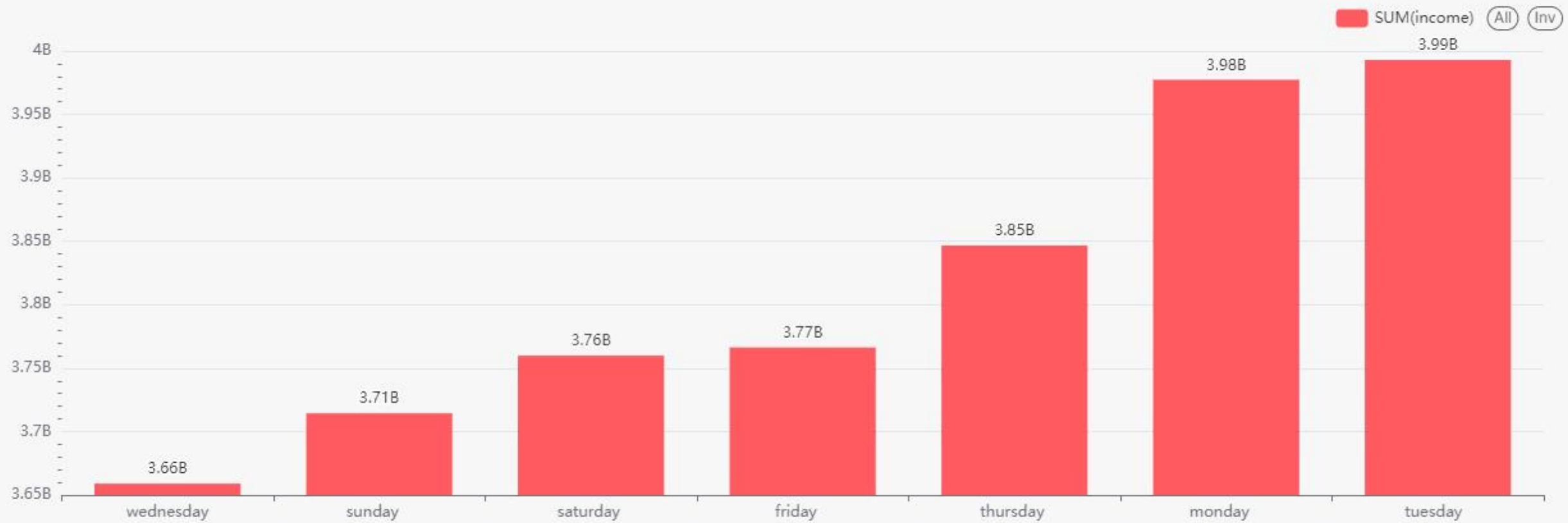


График демонстрирует продавцов, которые обеспечивают наибольший приток прибыли. При этом не все представленные сотрудники являются лидерами в количестве проведенных сделок.

Можно предположить, что наиболее успешные сотрудники делают упор на продаже товаров с большей стоимостью.

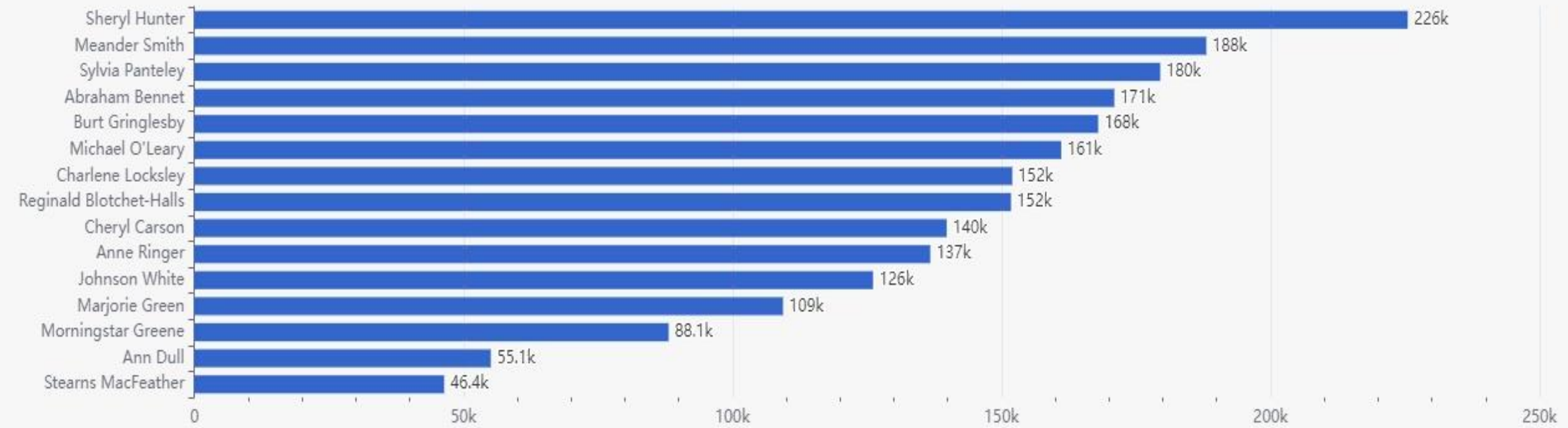
Продажи по дням недели.



В разрезе дней одной недели самыми прибыльными днями являются Понедельник и Вторник против Среды.

Разница по выручке составила 9%.

Продавцы со средней выручкой ниже общей средней



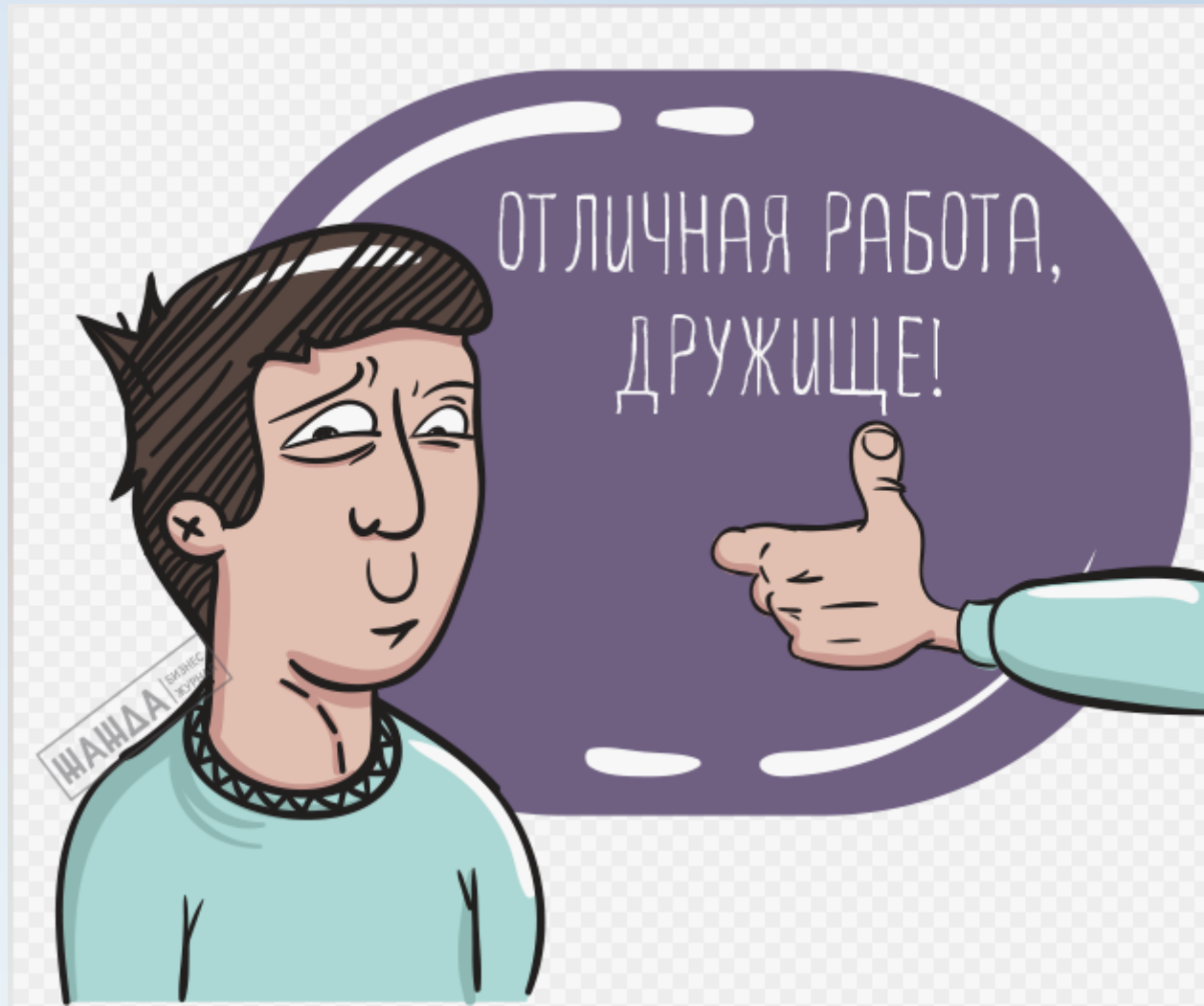
Средняя выручка всех продавцов составила 276609, однако на графике указаны продавцы, чьи средние доходы за сделки ниже этой цифры.

Это может означать, что у них есть проблемы с продажами.

Для большинства представленных сотрудников ситуация может быть не столь плоха, как для Ann Dull и Stearns MacFeather.

Стоит заметить, что сотрудники Abraham Bennet, Michael O`Leary, Sheryl Hunter присутствуют в графике Топ-10 продавцов и в графике с сотрудниками со средней выручкой меньше общей средней.

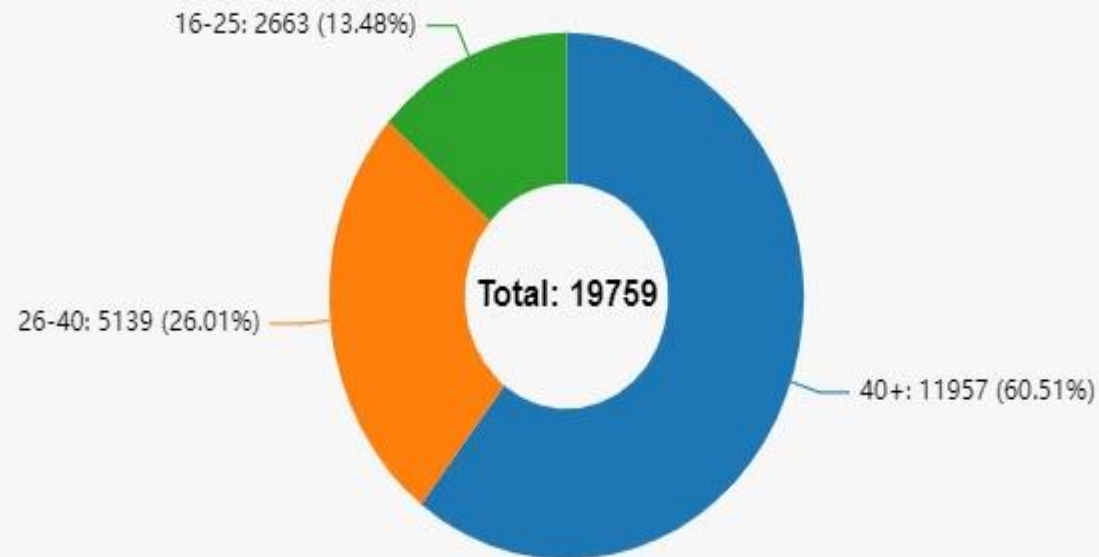
Abraham Bennet совершает большое количество сделок и так получается вырываться в список лидеров по суммарной выручке.





Этап 2: Что с покупателями?

Возрастные группы покупателей



Прежде всего, удалось выделить 3 возрастные группы покупателей.

Основной платежеспособной группой оказалась категория клиентов, которым от 40 лет.

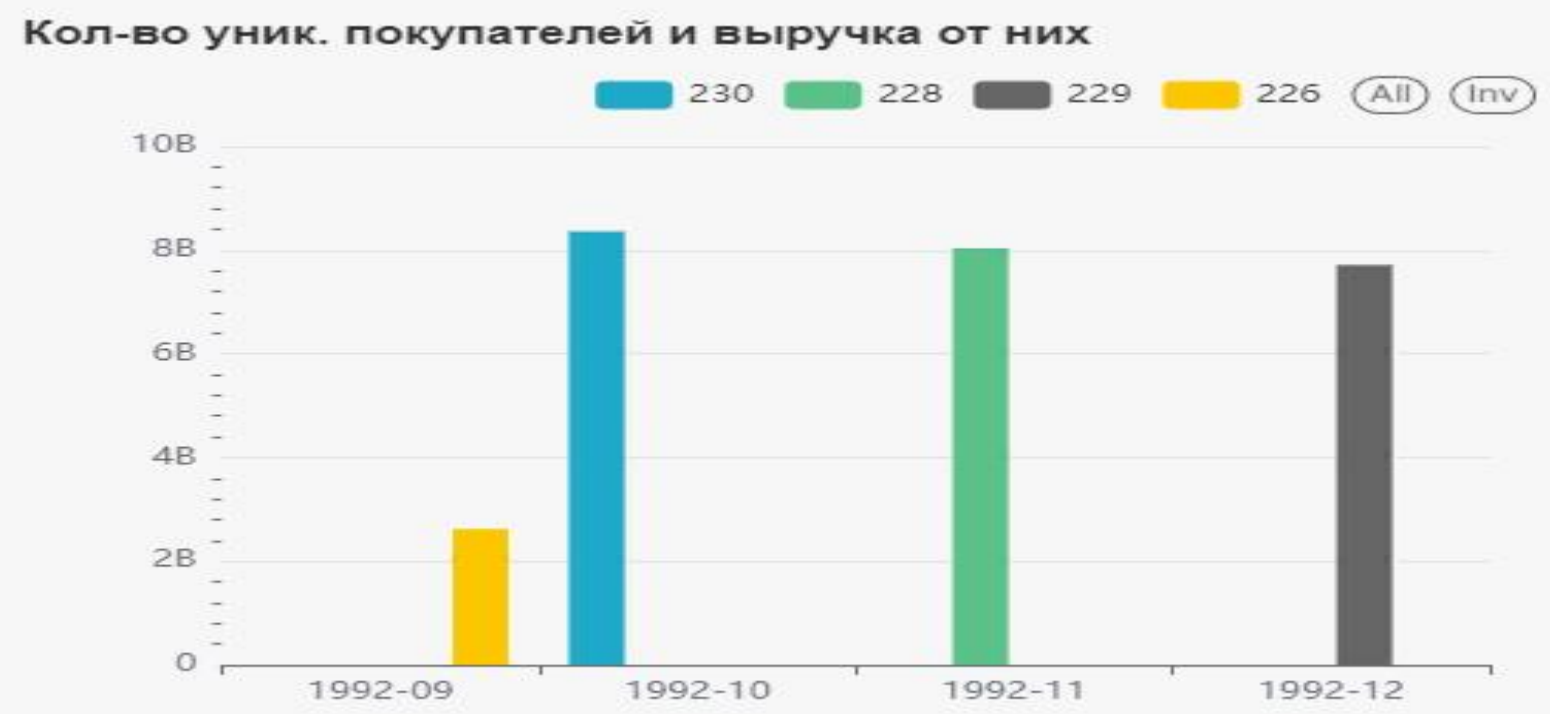
При общем количестве заказов в почти 20 т., 60% было совершено именно из этой группы.

Также можно предположить что наиболее молодая категория покупателей еще не сформировала свои предпочтения и не имеет достаточного опыта в покупках.

График справа демонстрирует, что с сентября по октябрь количество покупателей резко увеличилось.

С октября количество постепенно снижается, но при этом держится на достаточно высоком уровне по сравнению с первым месяцем.

Низкий уровень выручки в сентябре может объясняться тем, что в сентябре проводилась акция, в рамках которой некоторые товары отпускались бесплатно, однако для полной ясности необходимо получить больше данных.



Кол-во покупателей при акции



Проведение акции с отпуском товаров бесплатно вряд ли можно считать удачной, поскольку за время ее проведения получилось заполучить лишь 15 новых покупателей.

Выводы

Пройдены оба этапа в рамках анализа доходности от продаж ИП «Кабан Кабаныч».

- Выяснили, что покупатели в возрастном сегменте от 40 лет являются наибольшим источником выручки (60%);
- Необходимо выяснить чем руководствовались в отделе маркетинга, принимая решение о запуске акции с сомнительными результатами, а также выяснить что именно привлекло в период акции небольшой приток новых покупателей;
- Узнали, что малое количество проведенных сделок не говорит о малой выручке и наоборот;
- Выявили успешных продавцов, которых можно попробовать привлечь к обучению коллег с меньшими показателями.



Спасибо за внимание!!!



Подробнее ознакомиться с графиками можно [по данной ссылке](#)