

# ATTESTATION DE FORMATION

*L'Organisation internationale de la Francophonie atteste que :*

**Soukalo TRAORE**

*a suivi et validé le cursus de formation entièrement à distance en :*

**Marketing Numérique**

**Dans le cadre du projet "D-CLIC, Formez-vous au numérique avec l'OIF"**

*En foi de quoi, nous décernons la présente attestation pour  
faire valoir ce que de droit*



Pour vérifier l'authenticité,  
scannez ce QR code

Paris, le : 16 juin 2025

Code Attestation : BdcCcSLC5w

Formation professionnalisante en :

**Marketing  
Numérique**

Formation tutorée de 60h entièrement à  
distance

**février à mars 2025**

**Compétences Acquises :**

- Concevoir une campagne marketing
- Gérer un budget et un planning pour une campagne
- Savoir produire des contenus de marketing numérique
- Préparer un plan d'action
- Analyser des indicateurs de suivi