Nghiên cứu DigComp 2.2 về đạo đức số:

Theo tinh thần của DigComp 2.2, người dùng phải có năng lực về thông tin và dữ liệu, nghĩa là cần chủ động kiểm tra và xác thực mọi thông tin do AI tạo ra để tránh lan truyền tin tức sai lệch hoặc nội dung gây hiểu lầm. Việc này đòi hỏi một tư duy phản biện, không hoàn toàn phụ thuộc vào kết quả của công cụ.

* “Làm thế nào để sử dụng Canva AI một cách minh bạch và đạo đức?”

Để sử dụng Canva AI một cách minh bạch và đạo đức, người dùng cần áp dụng các nguyên tắc cốt lõi về trách nhiệm và sự liêm chính trong quá trình sáng tạo. Điều này bắt đầu bằng việc ghi nhận và trích dẫn rõ ràng vai trò của AI trong việc tạo ra thiết kế, đảm bảo tính minh bạch về nguồn gốc của sản phẩm.

​Người dùng phải có năng lực về thông tin và dữ liệu, nghĩa là cần chủ động kiểm tra và xác thực mọi thông tin do AI tạo ra để tránh lan truyền tin tức sai lệch hoặc nội dung gây hiểu lầm. Việc này đòi hỏi một tư duy phản biện, không hoàn toàn phụ thuộc vào kết quả của công cụ.

​Ngoài ra, việc tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ là vô cùng quan trọng. Người dùng phải đảm bảo các hình ảnh, phông chữ và yếu tố thiết kế do AI đề xuất hoặc tạo ra không vi phạm bản quyền của bên thứ ba. Bằng cách kết hợp sự minh bạch trong việc ghi nguồn, trách nhiệm xác thực thông tin và tuân thủ bản quyền, người dùng có thể tận dụng sức mạnh của Canva AI một cách đạo đức và hiệu quả.