

# Пивзавод

## Введение

Требуется Web приложение для работы с продукцией пивзавода (пиво) и совершения заказов на нее.

Приложение должно реализовывать следующие функции:

- Просмотр списка существующей продукции и редактирование этого списка - добавление, удаление, редактирование позиций.
- Возможность оценки продукции.
- Просмотр списка сделанных заказов и редактирование этого списка – добавление, удаление записей.
- Сортировка и отображение списка заказов за определенный промежуток времени.

## 1. Главная страница

Данный режим программы предназначен для начала работы с приложением.

Сценарий №1:

- Пользователь нажимает на кнопку “Beers”, которая расположена в центре экрана или же переходит на вкладку “Beers” в верхней части экрана
- Совершается переход на страницу со списком продукции пивзавода.

Сценарий №2:

- Пользователь нажимает на кнопку “Orders”, которая расположена в центре экрана, или же переходит на вкладку “Orders” в верхней части экрана

- Совершается переход на страницу со списком сделанных заказов.

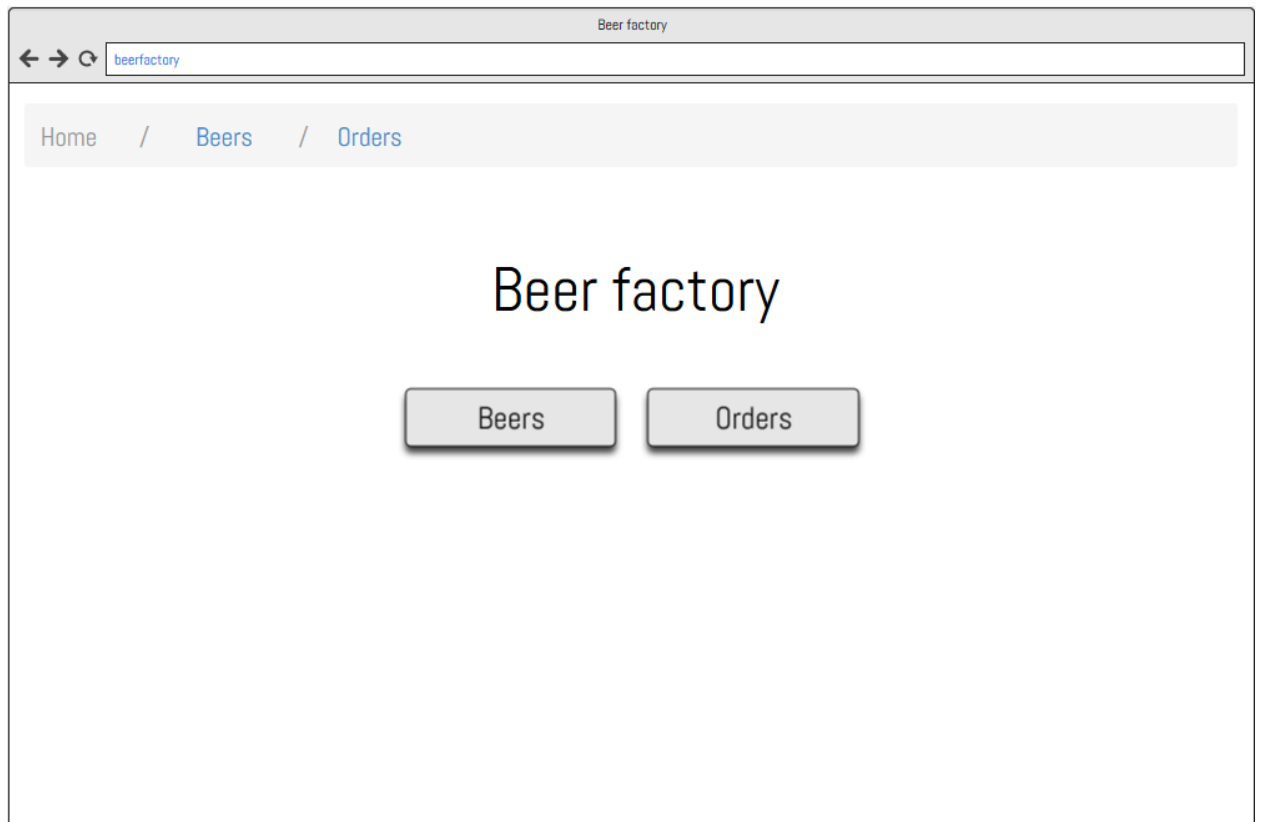


Рис 1.1. Главная страница

## 2. Пиво

### 2.1 Просмотр списка продукции

Данный режим программы предназначен для просмотра списка продукции.

Основной сценарий:

- Пользователь нажал кнопку "Beers" на главной странице либо перешел во вкладку "Beers".
- Отображается форма просмотра списка продукции.

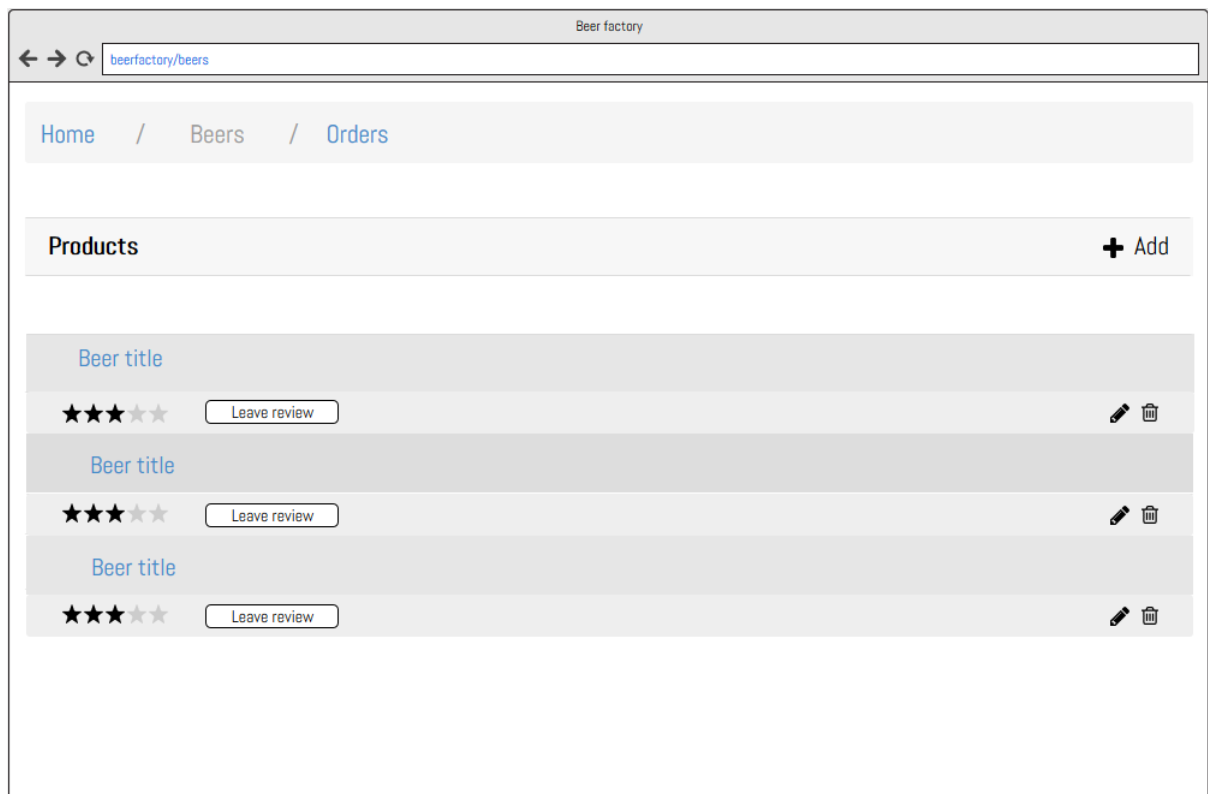


Рис 2.1 Просмотр списка продукции

В списке отображается название пива и его оценка.

## 2.2 Просмотр расширенной информации о продукции

Данный режим программы предназначен для просмотра расширенной информации о продукции.

Основной сценарий:

- Пользователь нажал на название пива.
- Разворачивается форма, которая отображает расширенную информацию (фото, описание, крепость, цена).

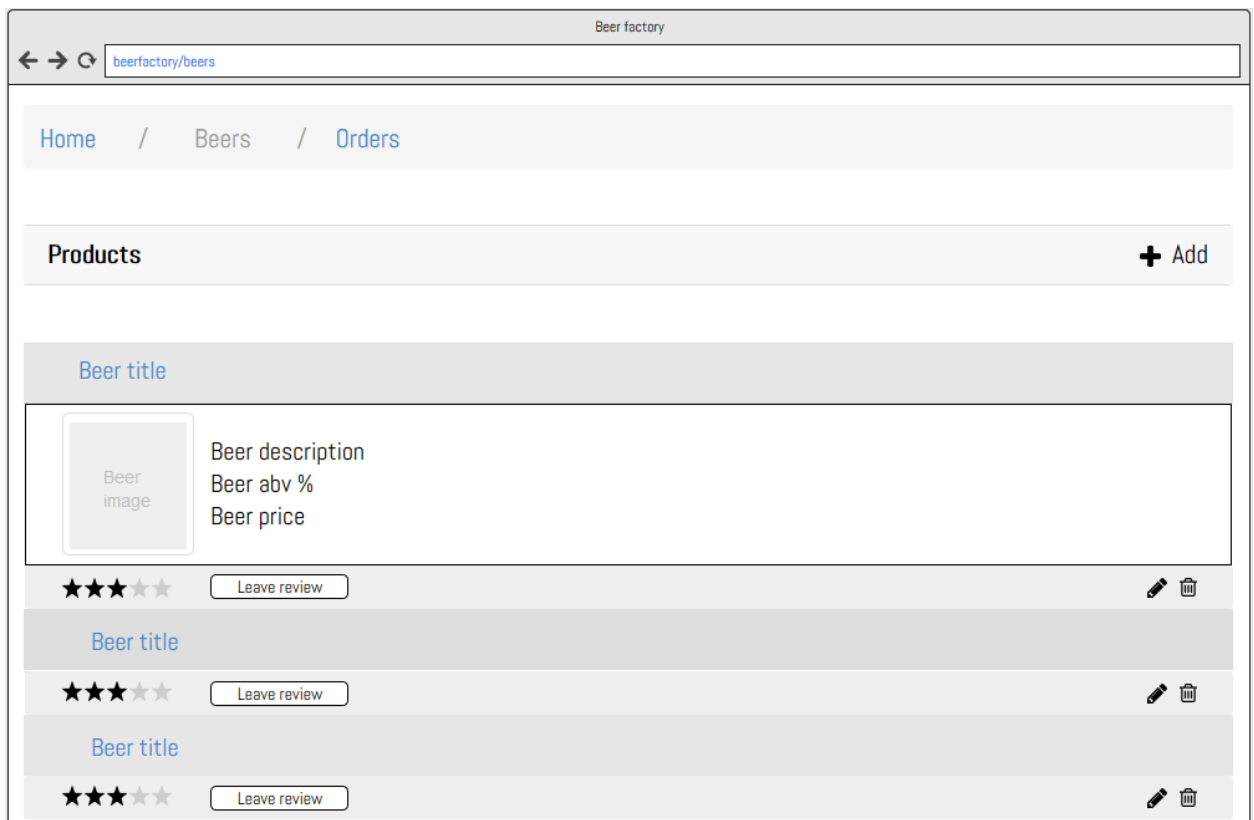


Рис. 2.2 Просмотр расширенной информации о пиве

## 2.3 Добавление новой продукции

Основной сценарий:

- Пользователь, находясь в режиме просмотра списка продукции, нажимает кнопку “Add”.
- Отображается форма добавления нового пива.
- Пользователь вводит данные и нажимает кнопку “Save”.
- Если данные введены не корректно, отображается предупреждение о некорректности данных.
- Если данные корректны, то пиво добавляется в базу данных.
- Если произошла ошибка сохранения данных, то выводится сообщение об ошибке.
- Если пиво успешно добавлено, открывается форма просмотра списка текущей продукции.

Сценарий отмены добавления:

- Пользователь, находясь в режиме просмотра списка продукции, нажимает кнопку “Add”.
- Отображается форма добавления нового пива.
- Пользователь вводит данные и нажимает кнопку “Cancel”.
- Данные не сохраняются в базу данных, и открывается форма просмотра списка текущей продукции.

The screenshot shows a web browser window titled "Beer factory" with the address bar displaying "beerfactory/newbeer". The breadcrumb navigation shows "Home / Beers / Orders". The main heading is "New beer" with a back arrow. The form contains the following fields and controls:

- Title:** A text input field containing "New title".
- Choose image:** A button labeled "Choose image" with a file name "Beer.jpg" below it.
- Abv:** A text input field containing "5" followed by a percentage sign "%".
- Description:** A text input field containing "Nice beer".
- Price:** A text input field containing "2" followed by a dollar sign "\$".
- Buttons:** "Save" and "Cancel" buttons at the bottom.

Рис. 2.3 Добавление пива

При добавлении пива вводятся следующие реквизиты:

- Название пива.
- Описание
- Крепость.
- Цена.
- Выбирается фото.

Ограничения для валидации данных:

- Название пива не длиннее 255 символов и не короче 2. Значение должно быть уникальным.
- Описание пива не длиннее 512 символов и не короче 4.

- Крепость пива не может быть отрицательной.
- Цена пива не может быть отрицательной.
- Размер изображения не больше 2 МБ.

## 2.4 Удаление продукции

Основной сценарий:

- Пользователь, находясь в режиме просмотра списка продукции, нажимает кнопку “Delete”.
- Отображается диалоговая форма подтверждения удаления.
- Пользователь нажимает кнопку “Confirm”.
- Происходит удаления пива из базы данных.
- Если произошла ошибка удаления данных, то выводится сообщение об ошибке.
- Если пиво успешно удалено, открывается форма просмотра списка текущей продукции.

Сценарий отмены удаления:

- Пользователь, находясь в режиме просмотра списка продукции, нажимает кнопку “Delete”.
- Отображается форма удаления пива.
- Пользователь нажимает кнопку “Cancel”.
- Данные не удаляются из базы данных, и открывается форма просмотра списка текущей продукции.

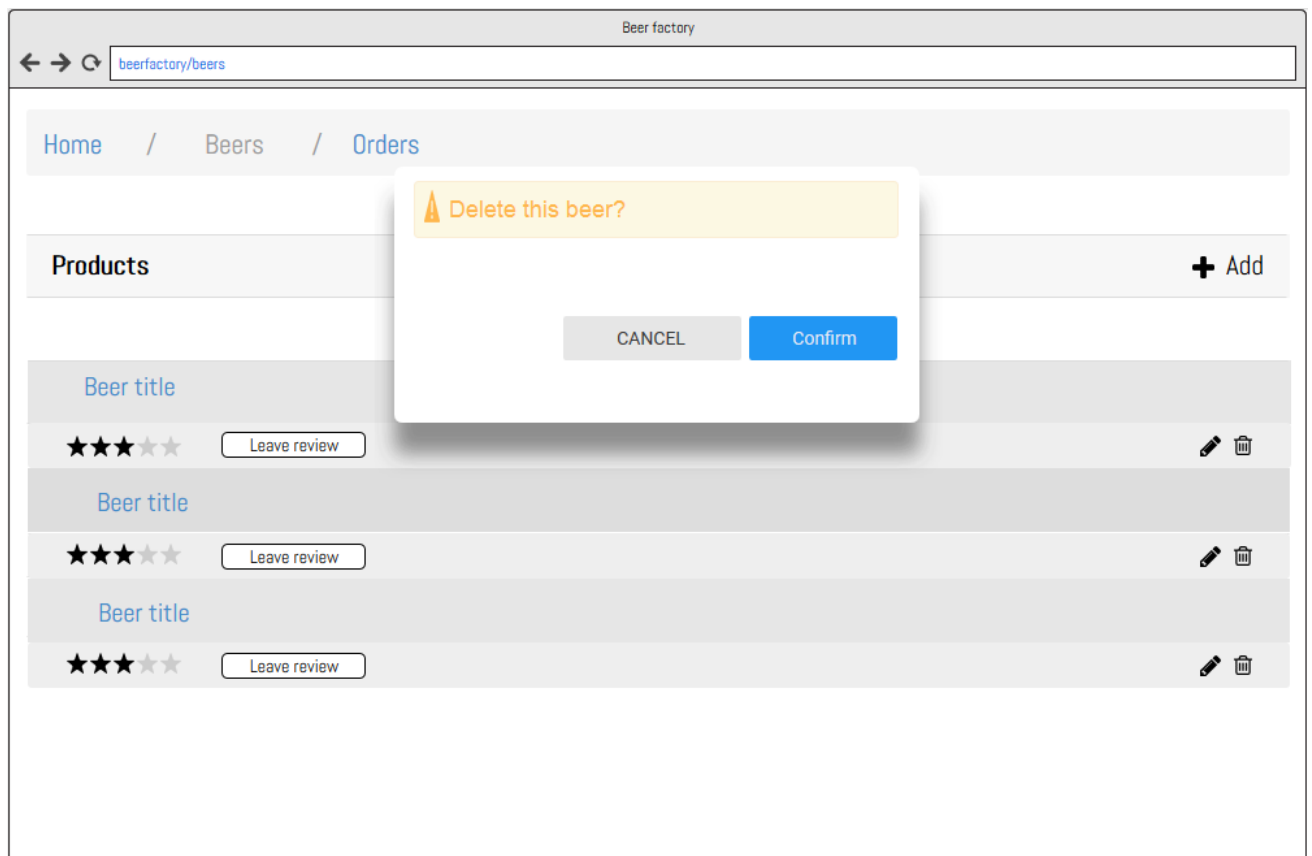


Рис. 2.4 Удаление пива

## 2.5 Редактирование продукции

Основной сценарий:

- Пользователь, находясь в режиме просмотра списка продукции, нажимает кнопку "Edit".
- Отображается форма редактирования пива.
- Пользователь вводит новые данные и нажимает кнопку "Save".
- Если данные введены не корректно, отображается предупреждение о некорректности данных.
- Если данные корректны, то пиво добавляется в базу данных.
- Если произошла ошибка сохранения данных, то выводится сообщение об ошибке.

- Если пиво успешно изменено, открывается форма просмотра списка текущей продукции.

Сценарий отмены изменения:

- Пользователь, находясь в режиме просмотра списка продукции, нажимает кнопку “Edit”.
- Отображается форма изменения пива.
- Пользователь вводит данные и нажимает кнопку “Cancel”.
- Данные не сохраняются в базу данных, и открывается форма просмотра списка текущей продукции.

Beer factory

beerfactory/editbeer

Home / Beers / Orders

← Edit beer

Title:

Choose image  
Beer.jpg

Description:

Abv:  
 %

Price:  
 \$

Рис. 2.5 Изменение пива

При изменении пива вводятся следующие реквизиты:

- Название пива.
- Описание
- Крепость.
- Цена.



- Выбирается фото.

Ограничения для валидации данных:

- Название пива не длиннее 255 символов и не короче 2. Значение должно быть уникальным.
- Описание пива не длиннее 512 символов и не короче 4.
- Крепость пива не может быть отрицательной.
- Цена пива не может быть отрицательной.
- Размер изображения не больше 2 МБ.

## 2.6 Оценка продукции

Основной сценарий:

- Пользователь, находясь в режиме просмотра списка продукции, нажимает кнопку “Leave review”.
- Отображается форма оценки пива.
- Пользователь вводит комментарий выбирает оценку и нажимает кнопку “Submit”.
- Если данные введены не корректно, отображается предупреждение о некорректности данных.
- Если данные корректны, то оценка добавляется в базу данных.
- Если произошла ошибка сохранения данных, то выводится сообщение об ошибке.
- Если оценка успешно оставлена, открывается форма просмотра списка текущей продукции.

Сценарий отмены изменения:

- Пользователь, находясь в режиме просмотра списка продукции, нажимает кнопку “Leave review”.
- Отображается форма оценки пива.
- Пользователь вводит комментарий выбирает оценку и нажимает кнопку “Cancel”.

- Данные не сохраняются в базу данных, и открывается форма просмотра списка текущей продукции.

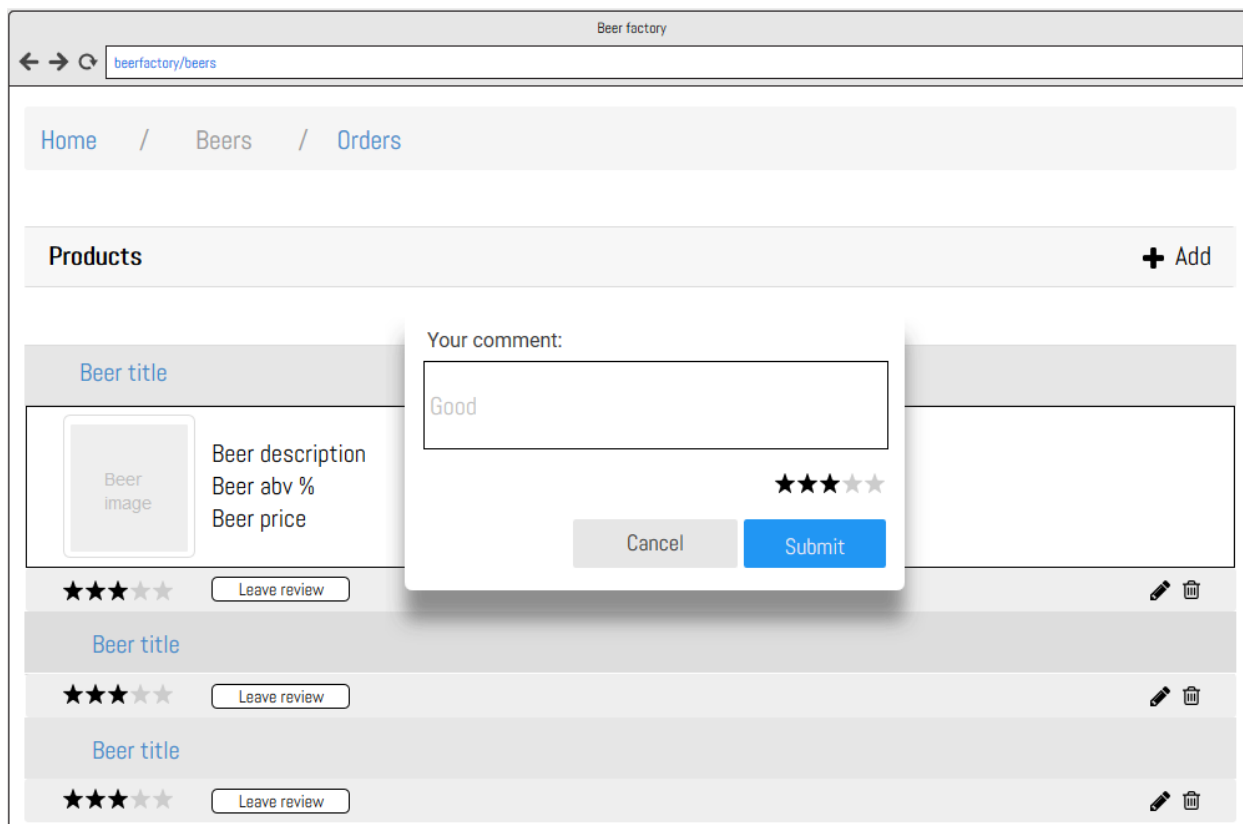


Рис 2.6 Оценка продукции

Ограничения для валидации данных:

- Комментарий не длиннее 255 символов и не короче 2.

## 3. Заказы

### 3.1 Просмотр списка заказов

Данный режим программы предназначен для просмотра списка заказов.

Основной сценарий:

- Пользователь нажал кнопку “Orders” на главной странице либо перешел во вкладку “Orders”.
- Отображается форма просмотра списка заказов.

Beer factory				
beerfactory/orders				
Home / Beers / Orders				
Orders				+ New
No	Date	from 4/22/2012	to 5/22/2012	Apply Price
1.	4/22/2012			6 \$
2.	4/22/2012			6 \$
3.	4/22/2012			6 \$
4.	4/22/2012			6 \$

Рис 3.1 Список заказов

В списке отображаются следующие колонки:

- № - номер заказа.
- Date - дата совершения.
- Price – стоимость заказа.

## Фильтрация

Для просмотра списка заказов, совершенных за определенный промежуток времени, предусмотрена возможность фильтрации.

## Ограничения:

- Начальная дата не должна быть больше конечной.
- Если данные не введены, то фильтрация не осуществляется.
- Если не введена начальная дата, то фильтрация проводится по конечной дате.
- Если не введена конечная дата, то фильтрация только по начальной.

- Обновление данных осуществляется после нажатия кнопки “Apply”

## 3.2 Совершение заказа

Основной сценарий:

- Пользователь, находясь в режиме просмотра списка заказов, нажимает кнопку “Add”.
- Отображается форма совершения заказа.
- Пользователь вводит данные и нажимает кнопку “Submit”.
- Если данные введены не корректно, отображается предупреждение о некорректности данных.
- Если данные корректны, то заказ добавляется в базу данных.
- Если произошла ошибка сохранения данных, то выводится сообщение об ошибке.
- Если заказ успешно добавлен, открывается форма просмотра списка заказов.

Сценарий отмены совершения заказа:

- Пользователь, находясь в режиме просмотра списка заказов, нажимает кнопку “Add”.
- Отображается форма совершения заказа.
- Пользователь вводит данные и нажимает кнопку “Cancel”.
- Данные не сохраняются в базу данных, и открывается форма просмотра списка заказов.

Beer factory

beerfactory/neworder

Home / Beers / Orders

← New order

Choose kind of beer:

Beer

Quantity:

1

Total price: 6\$

Submit Cancel

Рис. 3.2 Совершение заказа

При совершении заказа вводятся следующие данные:

- Выбирается тип продукции.
- Вводится количество.

Ограничения:

- Количество пива не может быть отрицательным.

## 3.3 Удаление заказа

Основной сценарий:

- Пользователь, находясь в режиме просмотра списка заказов, нажимает кнопку “Delete”.
- Отображается диалоговая форма подтверждения удаления.
- Пользователь нажимает кнопку “Confirm”.
- Происходит удаления заказа из базы данных.

- Если произошла ошибка удаления данных, то выводится сообщение об ошибке.
- Если заказ успешно удален, открывается форма просмотра списка заказов.

Сценарий отмены удаления:

- Пользователь, находясь в режиме просмотра списка заказов, нажимает кнопку “Delete”.
- Отображается диалоговая форма подтверждения удаления.
- Пользователь нажимает кнопку “Cancel”.
- Данные не удаляются из базы данных, и открывается форма просмотра заказов.

