

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»**

Факультет компьютерных наук

КУРСОВАЯ РАБОТА

РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНОГО ПОМОЩНИКА ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ
ПОКУПОК

DEVELOPMENT OF AN INTERACTIVE SHOPPING ASSISTANT FOR RETAIL PURCHASES

по направлению подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика
образовательная программа «Интеллектуальные системы и структурный анализ»

Студент группы

Пашенко Никита

(Ф.И.О.)

Руководитель КР

Кандидат технических наук, доцент

Ильвовский Дмитрий Алексеевич

(должность, звание, Ф.И.О.)

Москва, 2021

Содержание

| | |
|--|----|
| Введение..... | 3 |
| Выбор голосового помощника..... | 4 |
| Алиса..... | 5 |
| Процесс создания навыка для Алисы..... | 6 |
| Серверная часть веб-приложения..... | 7 |
| Flask..... | 7 |
| База данных..... | 8 |
| Ngrok..... | 10 |
| Клиентская часть веб-приложения..... | 11 |
| Обработка языковых запросов..... | 13 |
| Классификация типа запросов пользователя..... | 13 |
| Обработка запросов пользователя..... | 15 |
| Рекомендательные системы..... | 20 |
| Рекомендательная система на основе рецептов..... | 20 |
| Альтернативные варианты рекомендательных систем..... | 23 |
| Заключение..... | 25 |
| Список использованных источников..... | 26 |

Введение

Персональный интерактивный помощник является популярным направлением в области мобильных технологий. Данная технология позволяет автоматизировать повседневные дела, что делает её крайне эффективной, учитывая современный темп жизни. Большинство пользователей мобильных телефонов используют голосовых помощников с целью создания расписаний, написания заметок, установок различных напоминаний. Составление списка покупок является частным случаем одной из таких задач и, учитывая тот факт, что на российском рынке голосовые помощники появились относительно недавно, актуальным является реализация приложения, позволяющего вести список покупок, используя русский язык.

Таким образом, курсовая работа посвящена разработке интерактивного голосового помощника для осуществления розничных покупок. В ходе работы рассмотрены существующие платформы для реализации голосовых чат-ботов и возможные подходы к персональным рекомендациям.

Разработана система, позволяющая вести список покупок, отслеживать стоимость товаров и предлагать рекомендации на основе предыдущих покупок пользователя и его текущего списка товаров. Проведено тестирование системы на основе базовых запросов. Согласно полученным результатам, разработанная система позволяет успешно обрабатывать большинство запросов на добавление, удаление и обновление списка покупок, система умеет достаточно точно рекомендовать товары на основе рецептов и истории покупок пользователя.

Выбор голосового помощника

На сегодняшний день наблюдается тенденция к закреплению за популярными операционными системами собственных голосовых помощников. Так, компания Apple использует программу Siri, Microsoft — Cortana, а Google — Google Assistant. Практически каждая крупная компания внедряет в свои устройства собственные реализации виртуальных голосовых помощников. На рисунке ниже приведена сравнительная информация по самым популярным голосовым помощникам.

| Сводная таблица характеристик | | | | | |
|-------------------------------|---------|-----------------------|--|----------------------------|------------------------------------|
| Особенности | Siri | Google Assistant | Alexa | Алиса | Cortana |
| Год выпуска | 2010 | 2012 | 2014 | 2017 | 2014 |
| Операционная система | iOS | Android iOS | Android iOS Fire TV | Android iOS Windows | Windows Android iOS Xbox One |
| Русский язык | + | + | - | + | - |
| API | SiriKit | Google Assistant SDK | Alexa Skills Kit Alexa Voice Service | Yandex IO | Cortana Skills Kit Cortana SDK |
| "Умные" колонки | - | Google Home | Amazon Echo | Яндекс.Станция | Harman Kardon Invoke |
| Режим диалога | + | +/- (не в Google Now) | + | + | + |
| Взаимодействие с приложениями | +/- | +/- | Только запуск | Запуск и приложения Яндекс | Только запуск |

Рисунок 1 – Характеристики популярных голосовых помощников

Ведущими голосовыми помощниками в мире все же являются именно зарубежные, такие как Amazon Alexa и Google Assistant, но у данных голосовых помощников либо нет поддержки русского языка, либо возникают с ним серьезные проблемы. Например, Google Assistant довольно часто ставит ударения не там, где нужно, а Alexa в целом не поддерживает русский язык. Поэтому, так как наша система подразумевает использование русского языка как средство общения между пользователем и приложением, в качестве платформы для разработки был выбран голосовой помощник Алиса от компании «Яндекс».

Алиса

Голосовой помощник Алиса, созданный компанией «Яндекс», умеет распознавать естественную речь, имитировать живой диалог, давать ответы на вопросы пользователя. Более того благодаря сторонним навыкам Алиса также умеет решать различные прикладные задачи.

Принцип работы Алисы примерно состоит из следующих этапов. Сначала происходит обработка сигнала, а именно отделение голоса от фоновых шумов. Далее с помощью технологии SpeechKit Алиса распознает голосовой запрос. Разобраться с акцентами, диалектами, сленгами и англицизмами алгоритмам позволяет накопленная «Яндексом» база из миллиарда произнесённых в разных условиях фраз [1].

Следующим подходом, используемым в голосовом помощнике Алиса, является технология Turing, которая позволяет наделить запрос смыслом и подобрать правильный ответ на вопрос пользователя. Благодаря ей Алиса может не только давать ответы на конкретные вопросы, но и общаться с пользователем на различные темы. Алиса также учитывает интонацию запроса, геолокацию, предыдущие фразы и историю взаимодействия пользователя с ней. Таким образом, разные пользователи на один вопрос могут получить разные ответы [2].

Изначально нейросеть Алисы обучали на массиве текстов из классики русской литературы, включая произведения Льва Толстого, Фёдора Достоевского, Николая Гоголя, а затем на массивах живых текстов из Интернета [3].

На последнем этапе происходит озвучивание ответа, которое реализовано с помощью технологии Text-to-speech. Основой работы данной технологии являются 260 тысяч слов и фраз, записанных в студии. Из этой аудиобазы нейросеть собирает ответ, после чего интонационные перепады в готовой фразе сглаживаются нейросетью, что приближает речь Алисы к человеческой [4].

В Алису также могут быть интегрированы сторонние приложения через систему навыков, использующих платформу Яндекс.Диалоги для взаимодействия с пользователем. Навыки по своей сути являются чат-ботами, работающими в интерфейсе Алисы, их необходимо активировать отдельной фразой.

Процесс создания навыка для Алисы

Платформа Яндекс.Диалоги предназначена для реализации навыков для голосового помощника Алиса. Яндекс.Диалоги интегрируются по протоколу HTTPS по методу webhook [5]. Формат взаимодействия включает в себя запросы и ответы, которыми Яндекс.Диалоги обмениваются с серверами навыков. Получив реплику пользователя, Яндекс.Диалоги отправляют POST-запрос на Webhook URL, указанный при публикации навыка [5]. Текстом может быть как сказанная пользователем фраза, так и различное графическое содержимое (кнопки или изображения). По сути сервер навыка получает от Яндекс.Диалогов json-файл с набором информации по пользователю и его запросу, далее обработчик должен отправить такого же формата json-файл с ответом.

При общении пользователя с навыком Алиса лишь принимает запросы пользователя и озвучивает отправленный обработчиком навыка ответ, то есть Алиса не сможет отвечать на те запросы, которые не обрабатываются самим навыком. Более того нет возможности получить какую-либо информацию о пользователе, кроме той, что присылается json-файлом. Например, Алиса в свободном режиме может определить геолокацию пользователя или определить стоимость товара, но при работе с навыком нет какого-либо инструмента, позволяющего запросить у Алисы данную информацию, поэтому при реализации навыка не получится воспользоваться готовыми решениями, придется реализовывать их с нуля.

Таким образом, навык — это веб-приложение, которое принимает токенизированные реплики пользователя в виде json-файлов и отправляет обратно на платформу Яндекс.Диалогов ответ, который в дальнейшем Алиса озвучит пользователю. Веб-сервис можно писать на любом удобном языке программирования или веб-фреймворке, единственные требования к работе веб-приложения — это корректный json-формат ответа и время ответа навыка не должно превышать 3 секунды.

Серверная часть веб-приложения

Flask

Для написания серверной части навыка для Алисы был выбран микрофреймворк Flask. Flask — это легкий фреймворк для создания веб-приложений, написанный на языке Python, использующий набор инструментов Werkzeug, а также шаблонизатор Jinja2 [6]. В нашем случае нам необходим лишь функционал по работе с POST-запросами, поэтому необходимости в более продвинутых фреймворках не имеется.

База данных

Для хранения информации о составленном списке покупок пользователей была использована база данных (БД). БД представляют собой набор структур для хранения больших объемов информации и программных модулей, которые осуществляют управление данными. В нашем случае была использована реляционная БД, так как наши данные имеют четко выраженную структуру. В качестве системы управления базами данных (СУБД) выбрана бесплатная PostgreSQL, но рассматриваемые далее приемы применимы практически ко всем СУБД, в которых используется SQL язык запросов.

В БД были реализованы следующие таблицы:

- *shopping_list* — хранение информации о списке покупок пользователей;

- *product_prices* — хранение информации о цене товаров;
- *recipes* — хранение информации о рецептах.

Давайте рассмотрим структуру каждой из реализованных таблиц. Таблица *shopping_list* имеет следующие поля:

- *id* — индекс;
- *user_id* — уникальный id пользователя;
- *product* — добавленный пользователем товар;
- *quantity* — количество товара;
- *created_on* — дата последнего изменения;
- *units* — единица измерения товара;
- *frequency[]* — список частот рекомендаций товара;
- *recs[]* — список рекомендованных пользователю рецептов.

Структура описанной выше таблицы представлена на рисунке 2.

| public |
|--|
| shopping_list |
| id integer (primary key) |
| user_id character varying(64) |
| product character varying(64) |
| quantity integer |
| created_on timestamp without time zone |
| units character varying(64) |
| frequency interval[] |
| recs character varying[(128)] |

Рисунок 2 – Структура таблицы *shopping_list*

Таблица *product_prices* имеет следующие поля:

- *product* — продукт;
- *price* — цена продукта.

Структура рассмотренной выше таблицы представлена на рисунке 3.

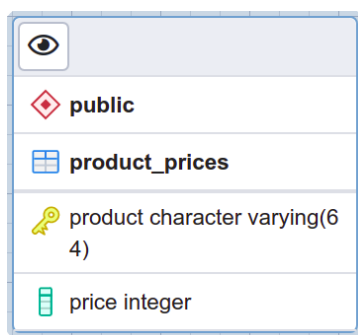


Рисунок 3 – Структура таблицы *product_prices*

Таблица *recipes* имеет следующие поля:

- *index* — ссылка на рецепт;
- *title* — название рецепта;
- *ingredients* — набор ингредиентов для рецепта;
- *category* — категория рецепта.

Структура таблицы *recipes* представлена на рисунке 4.

| | title | ingredients | category |
|---|--------------------------------|---|-----------------------|
| /recepty/zakuski/ogurci-v-ostrom-marinade-16230 | огурцы в остром маринаде | [рисовый уксус, огурец, кунжутное масло, соевы... | соленья и консервация |
| /recepty/zakuski/solenie-limoni-29601 | солёные лимоны | [лимон, чёрный перец горошек, лавровый лист, с... | соленья и консервация |
| /recepty/sousy-marinady/marinovanny-chesnok-so-svekloy-137101 | маринованный чеснок со свеклой | [чеснок, вода, уксус 9%-ный, соль, чёрный пере... | соленья и консервация |
| /recepty/zagotovki/marinovannye-opyata-94048 | маринованные опята | [опёнок, уксус, соль, лавровый лист, сахар, чё... | соленья и консервация |
| /recepty/zakuski/marinovanny-arbuz-38167 | маринованный арбуз | [соль, арбуз, стебель сельдерей, чеснок, укроп... | соленья и консервация |
| ... | ... | ... | ... |
| /recepty/sousy-marinady/tkemali-iz-krasnoy-smorodiny-80062 | ткемали из красной смородины | [красная смородина, кинза, семя кориандра, тми... | ткемали |
| /recepty/sousy-marinady/sous-tkemali-17107 | соус ткемали | [чеснок, слив ткемали, кинза, укроп, красный с... | ткемали |
| /recepty/sousy-marinady/sous-tkemali--14845 | соус «ткемали». | [слив, чеснок, соль, молотый чёрный перец, кинза] | ткемали |
| /recepty/sousy-marinady/tkemali-iz-vengerki-45772 | ткемали из венгерки | [слив, хмель-сунель, уцхо-сунеля, чеснок, семя... | ткемали |
| /recepty/sousy-marinady/tkemali-zelenij-28613 | ткемали зелёный | [кинза, зелёная алыча, укроп, мята, зелёный ст... | ткемали |

30771 rows x 3 columns

Рисунок 4 — Структура таблицы *recipes*

Данная таблица была реализована с помощью библиотеки *pandas* для языка Python. Выбор сделан в сторону *pandas* с целью упрощения процесса отладки работы алгоритма. В дальнейшем планируется реализовать используемые эвристики для нахождения наиболее подходящего рецепта с помощью языка запросов SQL и соответственно перенести реализацию таблицы в СУБД PostgreSQL.

Для общения с БД была использована сторонняя библиотека `psycopg2` — самый популярный адаптер базы данных PostgreSQL для языка программирования Python. С помощью языка запросов и библиотеки `psycopg2` были реализованы функции по добавлению, удалению товаров, отбору подходящих рецептов, получению рекомендаций и т.д. Полный список реализованных функций приведен в файле `utils/db.py`.

Ngrok

Так как платформа Яндекс.Диалоги должна общаться с веб-приложением, а большинство сервисов по развертке серверов либо платные, либо имеют ограниченный функционал и, учитывая тот факт, что разрабатываемое приложение является учебным, то для избежания возможных проблем по интегрированию серверной части на сторонний сервис было принято решение использовать сервер, реализованный на локальном ПК, и путем использования утилиты `ngrok`, позволяющей создавать туннели на локальные порты, реализовать общение веб-приложения с платформой Яндекс.Диалоги.

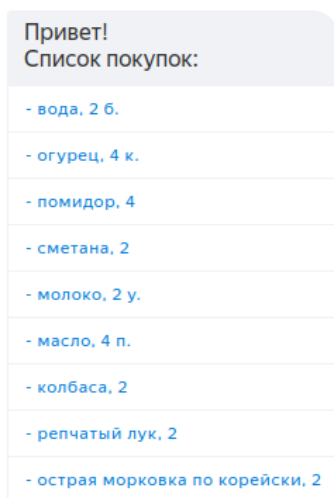
Утилита `ngrok` — это кроссплатформенное приложение, которое позволяет разработчикам с минимальными усилиями предоставлять доступ к локальному серверу разработки в Интернете. С помощью программы `ngrok` резервируется случайный публичный адрес (например, `3gf892ks.ngrok.com`), все обращения по которому переходят на локальный порт. То есть утилита `ngrok` создает долговечный TCP-туннель из случайно сгенерированного поддомена на `ngrok.com` на локальную машину. После указания порта, который прослушивает веб-сервер, клиентская программа `ngrok` иницирует безопасное соединение с сервером `ngrok`, а затем любой пользователь может отправлять запросы на локальный сервер с уникальным адресом туннеля `ngrok` [7].

При размещении приложения с коммерческими целями необходимо будет либо арендовать сервер, например, с помощью сервиса Heroku, либо самостоятельно развернуть веб-приложение на каком-либо домене.

Клиентская часть веб-приложения

С помощью инструментов, предлагаемых платформой Яндекс.Диалоги, был реализован интерфейс для общения пользователя с навыком. Основными функциями навыка являются: добавление, удаление товаров; отображение списка покупок, рекомендаций и стоимости товаров. В следующих главах будут приведены примеры реализаций большинства функций, сейчас лишь рассмотрим те, которые не будут упомянуты далее.

При отображении списка покупок у пользователя есть возможность по нажатию на товар удалить его из списка. Пример вывода списка продуктов представлен на рисунке ниже.



| Привет! Список покупок: | |
|----------------------------|--------------------------------|
| - | вода, 2 б. |
| - | огурец, 4 к. |
| - | помидор, 4 |
| - | сметана, 2 |
| - | молоко, 2 у. |
| - | масло, 4 п. |
| - | колбаса, 2 |
| - | репчатый лук, 2 |
| - | острая морковка по корейски, 2 |

Рисунок 5 – Пример отображения списка покупок

Также у пользователя есть возможность запросить стоимость товаров в корзине. Информация о цене товара хранится в таблице *product_prices*. Если товар не будет найден в этой таблице, то ему будет присвоена некоторая фиксированная стоимость. Пример обработки данного запроса представлен на рисунке 6.

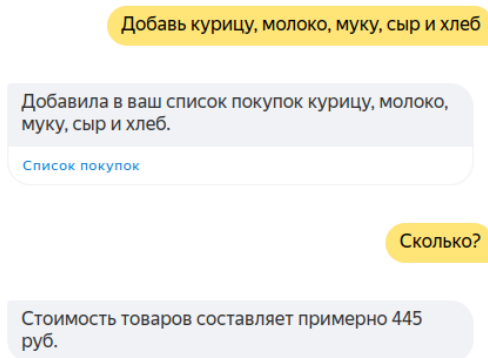


Рисунок 6 — Пример отображения стоимости товаров в корзине

Обработка языковых запросов

Классификация типа запросов пользователя

Давайте подробнее рассмотрим обработку языковых запросов. Яндекс.Диалоги предоставляют свой собственный функционал по работе с естественным языком. Принцип работы может описан следующим образом. После того, как пользователь произносит команду, Яндекс.Диалоги распознают ее текст и извлекают именованные сущности — слова и фразы, которые описывают определенные объекты [5].

На текущий момент Яндекс.Диалоги распознают:

- имена (фамилия, имя, отчество);
- указания на местоположение;
- даты и время;
- целые и дробные числа.

В нашем случае, к сожалению, данные сущности не особо применимы. Однако для упрощения задач NLP (Natural Language Processing) Яндекс.Диалоги предоставляют специальный инструмент — встроенный язык описания пользовательского запроса. С его помощью можно описать правила, по которым Яндекс.Диалоги будут классифицировать запросы и извлекать из них нужные

данные, то есть возможность описывать свои собственные именованные сущности. Когда пользователь произносит команду, Яндекс.Диалоги распознают текст и извлекают фразы, которые описывают намерения пользователя согласно созданным правилам. Распознанные сущности Яндекс.Диалоги присылают обработчику навыка.

Чтобы формализовать разбор реплик пользователя, Яндекс.Диалоги используют интенты, формы и слоты. Интент — это задача, которую пользователь формулирует в конкретной реплике. Форма — контейнер с информацией, который Яндекс.Диалоги заполняют, распознавая запрос пользователя. Слот — поле формы. Каждый слот имеет название, тип данных и признак обязательности [5].

При обработке реплики Яндекс.Диалоги сначала определяют, к какому интенту она относится. После этого извлекают из реплики необходимые параметры и заполняют ими слоты формы. Распознанные данные Яндекс.Диалоги отправят в навык.

Используя выше описанные синтаксис были созданы интенты, представленные на рисунке ниже.

| | |
|----------------------------|---|
| Добавить продукты | ✓ |
| Стоимость | ✓ |
| Очистить список | ✓ |
| Удалить продукты | ✓ |
| Показать список | ✓ |
| Рекомендации (периодичные) | ✓ |
| Перезагрузка | ✓ |
| Рекомендации (рецепты) | ✓ |

Рисунок 7 – Реализованные интенты на платформе Яндекс.Диалоги

На рисунке 8 приведен пример одного из созданных интенгов.

The screenshot displays the Yandex Dialogs intent editor interface. It is divided into several sections:

- Название (Name):** Удалить продукты (Delete products).
- ID:** del_items.
- Грамматика (Grammar):** A JSON-like structure defining the intent's grammar:

```
1 slots:
2   food:
3     source: $what
4
5 root:
6   %lemma
7   ([удали (из списка)? (покупок)? $what])?
8   ([минус $what])?
9   ([убери $what])?
10 $what:
11   .+
12
13 filler:
14   %lemma
15   и | еще | также | а | пожалуйста | плиз |
16   следующие | покупки
```
- Положительные тесты (Positive tests):** удали молоко удали хлеб, минус молоко минус хлеб.
- Отрицательные тесты (Negative tests):** добавь молоко убери хлеб.
- Результаты тестирования (Test results):** Точность: 100%, Полнота: 100%. Positive tests: удали молоко удали хлеб, минус молоко минус хлеб. Negative tests: добавь молоко убери хлеб.

Рисунок 8 – Пример реализованного интенга

Как видно из рисунка 8, создание интенгов позволяет при обработке запроса пользователя фильтровать стоп-слова, лемматизировать текст запроса и получать тип запроса, т.е. название определённого системой интенга. Таким образом, классификация запроса пользователя происходит с помощью встроенных инструментов сервиса Яндекс.Диалоги, а непосредственная обработка запроса реализована с помощью веб-приложения.

Обработка запросов пользователя

После получения системой запроса от пользователя в наш навык будет отправлен json-файл, содержащий в том числе токены и название интента. Пример представления необходимой нам информации представлен на рисунке ниже.

```
"intents": {  
  "add_items": {  
    "slots": {  
      "food": {  
        "type": "YANDEX.STRING",  
        "tokens": {  
          "start": 4,  
          "end": 38  
        },  
        "value": "1 бутылку воды 2 килограмма огурцов 2 помидора репчатый лук острую морковь по корейски сметану и упаковку молока 2 пачки масла и колбасу пармезан а еще пожалуйста острую приправу для лосося и пачку чая"  
      }  
    }  
  }  
},
```

Рисунок 9 – Пример получаемого навыком json-файла

То есть мы получили следующую информацию. Во-первых, запрос относится к типу *add_items*, во-вторых, в поле *value* мы имеем информацию о товарах, которые пользователь хотел добавить в свой список покупок. Таким образом, необходимо реализовать обработку запроса пользователя в зависимости от типа полученного интента. В каждом из интентов токены будут представлять собой информативную часть запроса пользователя, то есть непосредственно продукты, их количество и единицы измерения.

Для обработки запросов пользователя на языке Python была использована библиотека *rumorphy2*. С помощью которой мы можем реализовать следующий необходимый нам функционал:

1. Приведение слова к нормальной форме. Данная операция необходима для стандартизированного хранения товара в БД, что исключит дублирование товаров, а также позволит получать корректные рекомендации.
2. Согласование слов по роду, падежу и числу. Данный функционал нам необходим на этапе формирования ответа пользователю.

При работе данного модуля используется словарь OpenCorpora, а для незнакомых слов строятся гипотезы. Также библиотека достаточно быстрая, что позволит укладываться в ограничение в 3 секунды по обработке запроса.

Для обработки запросов был написан простой парсер, который позволил достаточно хорошо обрабатывать все базовые запросы пользователя. Реализованные функции по обработке запросов находятся в файле *utils/parser.py*.

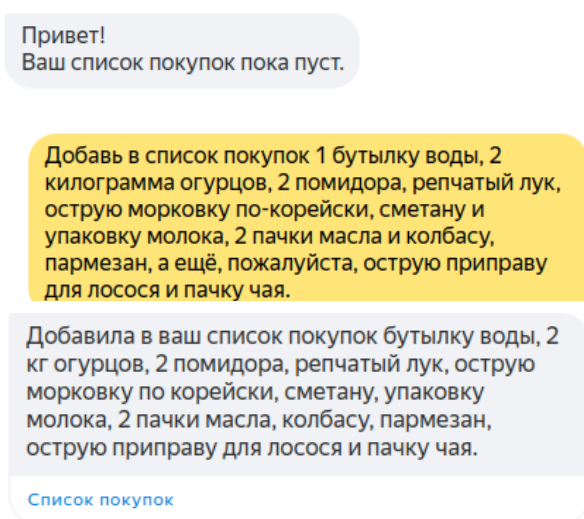


Рисунок 10 – Пример обработки запроса

На рисунке 10 приведен пример достаточно объемного запроса, который распознается системой абсолютно корректно.

В результате чего в БД появляются следующие записи.

| | id [PK] integer | user_id character varying (64) | product character varying (64) | quantity integer | created_on timestamp without time zone | units character varying (64) | frequency interval[] | recs character varying[] (128) |
|----|--------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|---|---------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| 1 | | 672 | EB345B2E194C7958F5A1D... | вода | 1 | 2021-06-23 01:21:01 | бутылка | [null] |
| 2 | | 673 | EB345B2E194C7958F5A1D... | огурец | 2 | 2021-06-23 01:21:01 | кг | [null] |
| 3 | | 674 | EB345B2E194C7958F5A1D... | помидор | 2 | 2021-06-23 01:21:01 | -1 | [null] |
| 4 | | 675 | EB345B2E194C7958F5A1D... | репчатый лук | 1 | 2021-06-23 01:21:01 | -1 | [null] |
| 5 | | 676 | EB345B2E194C7958F5A1D... | острая морковь по корей... | 1 | 2021-06-23 01:21:01 | -1 | [null] |
| 6 | | 677 | EB345B2E194C7958F5A1D... | сметана | 1 | 2021-06-23 01:21:01 | -1 | [null] |
| 7 | | 678 | EB345B2E194C7958F5A1D... | молоко | 1 | 2021-06-23 01:21:01 | упаковка | [null] |
| 8 | | 679 | EB345B2E194C7958F5A1D... | масло | 2 | 2021-06-23 01:21:01 | пачка | [null] |
| 9 | | 680 | EB345B2E194C7958F5A1D... | колбаса | 1 | 2021-06-23 01:21:01 | -1 | [null] |
| 10 | | 681 | EB345B2E194C7958F5A1D... | пармезан | 1 | 2021-06-23 01:21:01 | -1 | [null] |
| 11 | | 682 | EB345B2E194C7958F5A1D... | острая приправа для лосо... | 1 | 2021-06-23 01:21:01 | -1 | [null] |
| 12 | | 683 | EB345B2E194C7958F5A1D... | чай | 1 | 2021-06-23 01:21:01 | пачка | [null] |

Рисунок 11 – Таблица *shopping_list* после запроса на добавление товаров

Для сравнения приведем результаты обработки этого же запроса, используя встроенный функционал Алисы по ведению списка покупок. Как можно заметить из рисунка ниже, не все товары определились корректно.

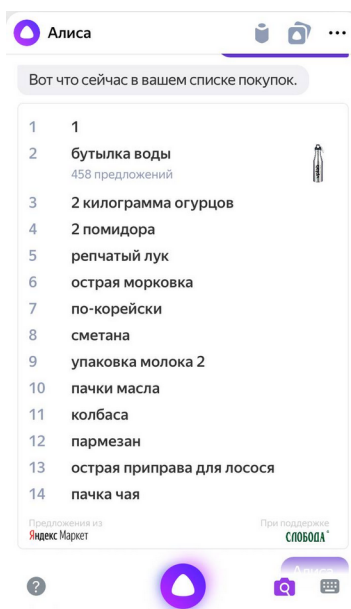


Рисунок 12 – Пример обработки запроса на добавление товаров с помощью встроенного функционала Алисы

Давайте теперь рассмотрим примеры запросов, которые нашей системе не удастся распознать корректно, и сравним результаты, полученные с помощью встроенного функционала Алисы и нашей системы.

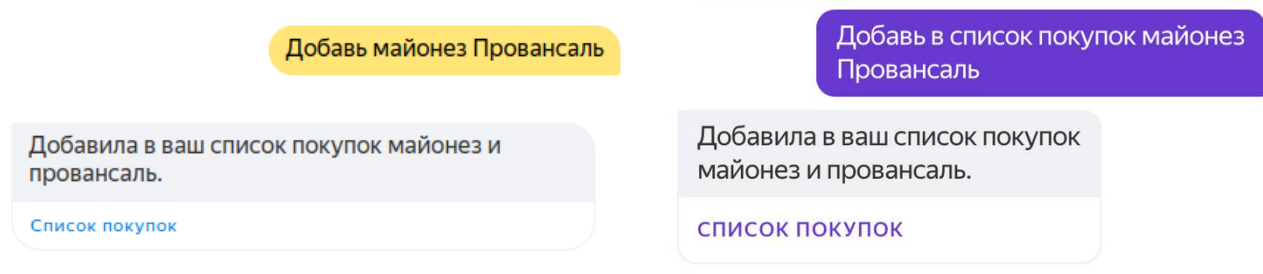


Рисунок 13 – Пример обработки запроса типа «продукт наименование» нашей системой (слева) и встроенным функционалом Алисы (справа)

Как мы видим запросы типа «продукт наименование» распознаются как два отдельных объекта. Из простых решений данной проблемы может быть предложено использование справочника наименований. Из более сложных использование продвинутых систем парсинга, обученных на корпусе соответственной предметной области. Примером подобного модуля служит библиотека Natasha, предназначенная для извлечения именованных сущностей из новостных статей [8].

Следующим запросом, который может быть некорректно распознан нашей системой, являются словосочетания типа «существительное прилагательное». В нашем случае система ожидает, что прилагательное всегда следует до существительного. Пример некорректного ответа на данный запрос представлен на рисунке ниже.

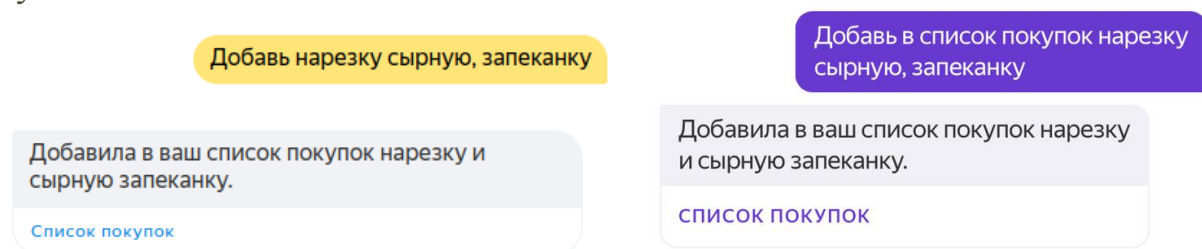


Рисунок 14 – Пример обработки запроса типа «существительное прилагательное» нашей системой (слева) и встроенным функционалом Алисы (справа)

Также у нашей системы нет обработки уменьшительно-ласкательных существительных, то есть запросы, состоящие из одного и того же продукта, но в разных формах, будут восприниматься системой как 2 разных товара. Ниже на рисунке приведен пример подобного запроса.

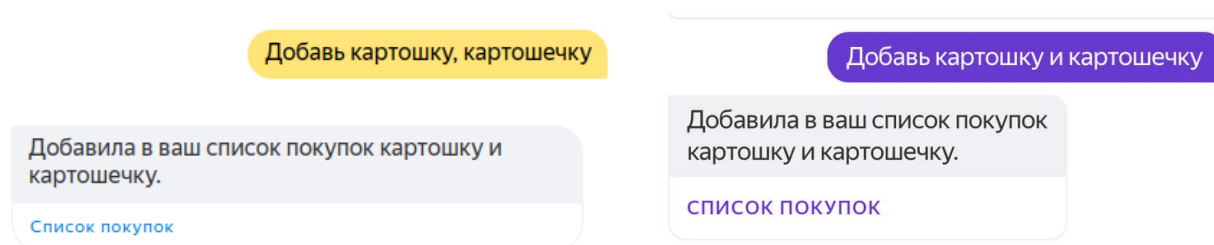


Рисунок 15 – Пример обработки уменьшительно-ласкательных выражений нашей системой (слева) и встроенным функционалом Алисы (справа)

Другим запросом, который системой будет некорректно распознан, является добавление товара, название которого состоит из 2 и более существительных или пишется через дефис.

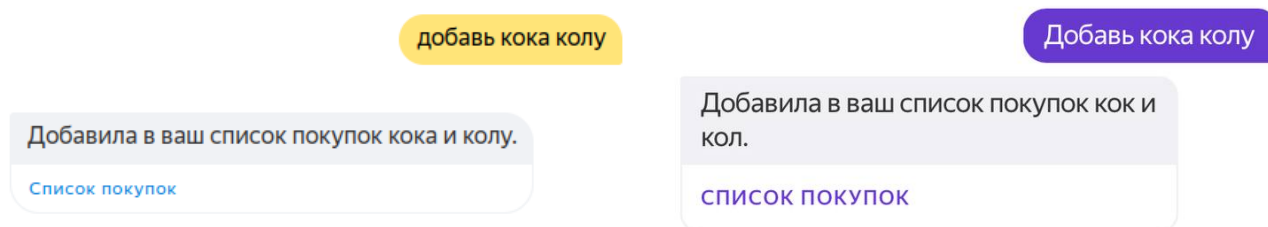


Рисунок 16 – Пример обработки запроса, состоящего из 2 существительных нашей системой (слева) и встроенным функционалом Алисы (справа)

Таким образом, при обработке запросов у системы есть следующие допущения:

- объекты типа «продукт наименование» не могут быть корректно обработаны, система определит продукт и наименование как 2 различных продукта;
- количество следует до товара;

- при определении какого-либо продукта прилагательное должно следовать до существительного;
- объекты, состоящие из двух слов, будут обработаны как 2 отдельных продукта;
- единица измерения должна быть между количеством и продуктом.

Рекомендательные системы

Существуют две основные стратегии создания рекомендательных систем — фильтрация на основе содержания и коллаборативная фильтрация. При коллаборативной фильтрации используются известные предпочтения группы пользователей для прогнозирования неизвестных предпочтений другого пользователя [9]. Так как в нашей системе не подразумевается наличия какой-либо системы оценивания, то мы будем использовать альтернативную стратегию рекомендательных систем — фильтрацию на основе содержания.

При фильтрации на основе содержания создаются профили пользователей и объектов. В нашем случае собранные товары в корзине как раз и являются профилем некоторых рецептов. Таким образом, рекомендательная система на основе составленной корзины пользователя предложит максимально подходящие рецепты блюд, что за собой подразумевает покупку товаров, которых нет в текущей корзине пользователя, но они также необходимы для приготовления рекомендованных блюд.

Рекомендательная система на основе рецептов

Для рекомендательной системы, цель которой предложить пользователю рецепты блюд, которые лучше всего подходят для его текущей корзины, необходимо иметь некоторую базу рецептов.

Первым решением было попробовать найти готовый датасет рецептов. Были рассмотрены несколько вариантов. Датасет Recipe1M+ [10] является крупнейшим

среди своих аналогов. Данный датасет разрабатывался для задачи определения рецепта блюда по картинке, поэтому он содержит излишнюю для нас разметку, но в свободном доступе имеется датасет `simplified-recipes-1M` [11] — измененная версия `Recipe1M+`, где была оставлена информация только непосредственно по рецептам и их ингредиентам (убраны любые разметки, связанные с картинками и т.д.).

Датасет `simplified-recipes-1M` содержит около миллиона тщательно очищенных и предварительно обработанных рецептов. Основная часть собранных данных была взята из пяти различных датасетов, самым крупным из которых является `Recipe1M+`. Они были объединены для создания более полной коллекции рецептов.

К сожалению, данный датасет является англоязычным, что не совсем подходит для реализации нашей системы, в которой подразумевается общение с пользователем на русском языке. Рецепты и ингредиенты можно вручную перевести, что позволит интегрировать датасет в работу нашей системы. Но было решено для проверки самого концепта работы нашей рекомендательной системы найти русскоязычный датасет.

На платформе `Kaggle` был найден датасет «eating dataset from eda.ru». Как видно из названия, в данном датасете используется информация, собранная на сайте «eda.ru», где представлено около 30000 рецептов.

К сожалению, в ходе работы было обнаружено, что датасет содержит большое число ошибок (систематические дублирования ингредиентов в рецептах, неправильное указание их граммовок и т.д.), поэтому предсказания по некоторым рецептам могут некорректно отрабатывать. Было принято решение получить данные по рецептам с сайта «eda.ru» самостоятельно. Таким образом, был вручную собран датасет, состоящий из 30771 рецептов. Код, используемый для парсинга сайта и дальнейшей постобработки представлен в файлах

/notebooks/eda_parsing.ipynb и /notebooks/eda_preprocessing.ipynb. Полученная таблица рецептов представлена на рисунке ниже.

| | title | ingredients | category |
|---|--------------------------------|---|-----------------------|
| /recepty/zakuski/ogurci-v-ostrom-marinade-16230 | огурцы в остром маринаде | [рисовый уксус, огурец, кунжутное масло, соевы... | соленья и консервация |
| /recepty/zakuski/solenie-limoni-29601 | солёные лимоны | [лимон, чёрный перец горошек, лавровый лист, с... | соленья и консервация |
| /recepty/sousy-marinady/marinovanny-chesnok-so-svekloy-137101 | маринованный чеснок со свеклой | [чеснок, вода, уксус 9%-ный, соль, чёрный пере... | соленья и консервация |
| /recepty/zagotovki/marinovannye-opyata-94048 | маринованные опята | [опёнок, уксус, соль, лавровый лист, сахар, чё... | соленья и консервация |
| /recepty/zakuski/marinovanny-arbuz-38167 | маринованный арбуз | [соль, арбуз, стебель сельдерея, чеснок, укроп... | соленья и консервация |
| ... | ... | ... | ... |
| /recepty/sousy-marinady/tkemali-iz-krasnoy-smorodiny-80062 | ткемали из красной смородины | [красная смородина, кинза, семя кориандра, тми... | ткемали |
| /recepty/sousy-marinady/sous-tkemali-17107 | соус ткемали | [чеснок, слив ткемали, кинза, укроп, красный с... | ткемали |
| /recepty/sousy-marinady/sous-tkemali--14845 | соус «ткемали». | [слив, чеснок, соль, молотый чёрный перец, кинза] | ткемали |
| /recepty/sousy-marinady/tkemali-iz-vengerki-45772 | ткемали из венгерки | [слив, хмель-сунель, уцхо-сунеля, чеснок, семя... | ткемали |
| /recepty/sousy-marinady/tkemali-zelenij-28613 | ткемали зеленый | [кинза, зелёная алыча, укроп, мята, зелёный ст... | ткемали |

30771 rows × 3 columns

Рисунок 17 – Датасет рецептов, собранный с сайта «eda.ru»

Далее был реализован жадный алгоритм поиска максимально подходящих рецептов на основе составленного пользователем списка покупок. Алгоритм работы следующий:

1. Система прогоняет список продуктов из корзины пользователя по каждому из рецептов в БД и ищет максимальные относительные пересечения среди них. Поясняющая формула приведена ниже:

$$\arg \max_{Recipe \in Recipes} \frac{|Recipe \cap Basket|}{|Recipe|}$$

2. После первой итерации выбирается наилучший результат среди рецептов без учета полных совпадений. И из рассматриваемой корзины убираются все продукты, которые являются ингредиентами для выбранного рецепта.
3. Далее алгоритм повторяет свою работу для оставшихся в корзине товаров.
4. Алгоритм заканчивает свою работу, если наберется 5 рецептов или если в корзине не останется неиспользованных продуктов.

В результате система предлагает пользователю отобранные рецепты в виде ссылок на сайт «eda.ru», откуда они и были взяты. Пример работы алгоритма представлен на рисунке 18.

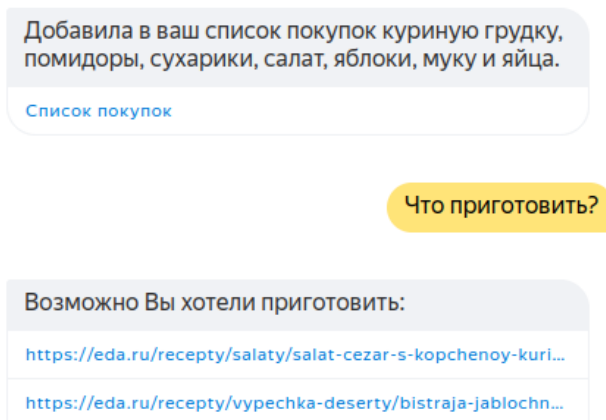


Рисунок 18 – Пример работы рекомендательной системы на основе рецептов

Как видно из рисунка, система порекомендовала приготовить салат цезарь, потому что в списке покупок были куриная грудка, помидоры, сухарики и салат, а также порекомендовала яблочный пирог, так как были яблоки, яйца и мука. Таким образом, данный подход позволяет получить рекомендации по рецептам, учитывая все товары в корзине пользователя.

Альтернативные варианты рекомендательных систем

Альтернативным вариантом реализации рекомендательной системы являются рекомендации, которые позволяют отслеживать периодичность покупаемых товаров и вовремя напоминать о необходимости их купить. Первоначальной идеей решить описанную выше задачу было использование срока годности товаров.

Информацию о сроке годности планировалось получать, используя QR-код, но, как оказалось, данная информация не хранится в таком виде. Другим вариантом была возможность извлечения срока годности товара через онлайн-магазины, но опять же извлечь данную информацию оттуда нельзя. Вариант получения срока годности товара по фотографии товара так же был отвергнут, так как данная информация специально делается слабо читаемой, из-за чего это

сильно затруднит работу алгоритма, что повлечет за собой его тяжеловесную реализацию и возможный большой процент ошибок. Единственной адекватной в рамках мобильного приложения реализацией может быть ручной ввод пользователем срока годности и последующим сохранением этой информации в БД. Описанный выше подход не был реализован в системе, он функционально не удобен в случае использования мобильного телефона, вместо него было предложено альтернативное решение.

Альтернативным вариантом решения задачи о напоминании покупки часто используемых товаров являются рекомендации, основанные на истории покупок пользователя. Иными словами система может отслеживать периодичность покупки того или иного товара и напоминать о его покупке по истечению рассчитанного периода времени. Такой тип рекомендаций отлично выполняет функцию напоминания о покупке товаров первой необходимости, таких как молоко, хлеб и т.д.

Данная функция была реализована следующим образом. В БД мы храним список интервалов между покупками каждого из товаров (*frequency[]* в таблице *shopping_list*), данные интервалы рассчитываются в момент удаления товара из списка покупок: мы вычитаем из текущего времени время последнего изменения количества товара (*created_on* в таблице *shopping_list*). Когда пользователей запросит систему напомнить ему, что сегодня необходимо купить, система сравнит пройденное время с последней покупки товара с рассчитанным интервалом и, если пройденный промежуток времени больше, товар рекомендуется пользователю к покупке.

Усреднение интервалов происходило с использованием медианы. Медиана выбрана с той целью, чтобы минимизировать влияние возможных длительных перерывов в покупке какого-либо товара.

Реализация обоих видов рекомендаций представлена в файле *utils/suggest.py*.

Заключение

Курсовая работа посвящена разработке интерактивного помощника для осуществления розничных покупок. Отсутствие приложения с расширенным функционалом для ведения списка покупок с помощью Алисы показало необходимость разработки системы, позволяющей не только вести список покупок, но и осуществлять персональные рекомендации.

Разработанная система полностью выполняет основной функционал встроенного в Алису приложения по ведению списка покупок, а также предлагает свои уникальные возможности: рекомендации на основе истории покупок пользователя и рекомендации на основе рецептов. Потенциальными пользователями данной системы являются обладатели умных колонок от компании «Яндекс», а также пользователи мобильных телефонов, где Алиса может быть установлена как стороннее приложение.

Код проекта представлен в Git [репозитории](#). Краткое описание реализованных модулей представлено в файле *README.md*.

Дальнейшая разработка будет посвящена реализации продвинутых методов обработки запросов пользователя, реализации рекомендаций на основе оцененных рецептов пользователями с сайта «eda.ru» и исследованию с целью улучшения результатов рекомендаций за счет введения взвешенных коэффициентов для каждого из ингредиентов на основе количества использования этого ингредиента в рецепте.

Список использованных источников

1. Optimization 2018: что находится «под капотом» у Алисы [Электронный ресурс] / Полякова В. Режим доступа: <https://www.seonews.ru/analytics/optimization-2018-chto-nakhoditsya-pod-kapotom-u-alisy/>, свободный. (дата обращения: 20.06.21)
2. Она. «Яндекс» планировал очередной эксперимент, а получил вполне разумную «Алису» [Электронный ресурс] / Колбакина-Усманова Е. Режим доступа: <https://www.business-gazeta.ru/article/383937>, свободный. (дата обращения: 20.06.21)
3. Как Алиса и Siri искали миелофон [Электронный ресурс] / Бояркова Г. Режим доступа: <https://www.fontanka.ru/2017/10/10/121/>, свободный. (дата обращения: 20.06.21)
4. Алиса, скажи что-нибудь. N+1 [Электронный ресурс] / Янгель Б. Режим доступа: <https://nplus1.ru/material/2018/02/27/yandex-alice>, свободный. (дата обращения: 20.06.21)
5. Алиса (голосовой помощник от компании «Яндекс») [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://yandex.ru/dev/dialogs/alice/doc/about.html>, свободный. (дата обращения: 20.06.21)
6. Flask (A Python Microframework) [Электронный ресурс] / Armin Ronacher. Режим доступа: <http://flask.pocoo.org/>, свободный. (дата обращения: 20.06.21)
7. Ngrok (Public URLs for testing) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.pubnub.com/learn/glossary/what-is-ngrok/>, свободный. (дата обращения: 20.06.21)
8. Проект Natasha. Набор качественных открытых инструментов для обработки естественного русского языка (NLP) [Электронный ресурс] / Кукушкин А. Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/516098/>, свободный. (дата обращения: 20.06.21)

9. Koren, Y. Matrix Factorization Techniques for Recommender Systems // Computer. — IEEE. — Т. 42, № 8. — С. 30—37.
10. Recipe1M+: A Dataset for Learning Cross-Modal Embeddings for Cooking Recipes and Food Images [Электронный ресурс] / Salvador, Amaia and Hynes. Режим доступа: <http://pic2recipe.csail.mit.edu/>, свободный. (дата обращения: 20.06.21)
11. Dataset simplified-recipes-1M (recipe-ingredient dataset) [Электронный ресурс] / Dominik Schmidt Режим доступа: <https://dominikschmidt.xyz/simplified-recipes-1M/>, свободный. (дата обращения: 20.06.21)