GOOGLE RESEARCHES

An awesome LaTeXpresentation

Stefano Prandini, 13/03/2018

UpdateUpgrade: STB1019

Chi siamo

STUDENT BRANCH
IEEE
UNIVERSITY OF BRESCIA

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

Chi sono

Androidified **Stefano Prandini**

Google Search

TABLE OF CONTENTS

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

PREFAZIONE

Figure 1: Gli uomini si dividono in due categorie: quelli che cercano il senso della vita senza trovarlo e quelli che l'hanno trovato senza cercarlo [cit. Emil Cioran]

What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

What?

- Questo incontro è finalizzato al fornirvi metodologie di ricerca online più efficaci del semplice "scrivere una parola/frase su Google", in modo che i risultati ottenuti possano essere più veloci e soddisfacenti.
- L'importanza di questo incontro risiede più nel concetto (effettuare ricerche dettagliate) che nel contenuto (come farlo):
  I contenuti avreste infatti potuto trovarli tramite ricerche su internet.

Figure 2: Cercare su internet come cercare su internet inizia a diventare in qualche modo ricorsivo, *quindi ecco questa presentazione.*

What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

Why?

Easy Theorem

Spesso molte domande ("tecniche") che vengono poste potrebbero essere rimpiazzate da una sana ricerca mirata su internet, facendo risparmiare tempo a tutti.

What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

GET STARTED

Definizione

"Google è un ragazzotto di 20 anni"

All'anagrafe

Google Search, 15/09/1997, Stanford.
Partorito da Larry Page e Sergey Brin.

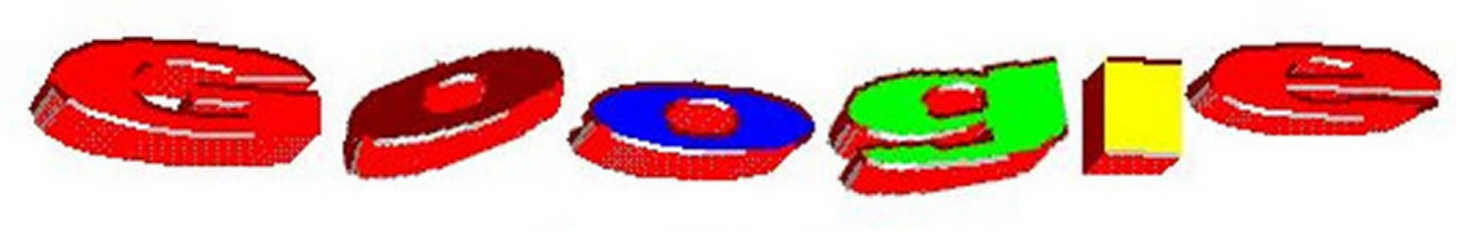


Figure 3: Primo, abominevole, logo di google. 1997-1998

Fun Fact

Larry e Sergey volevano chiamare il loro motore di ricerca "Googol", ispirandosi al numero chiamato *googol*[a], pensando fosse il termine perfetto per rappresentare l'immensa quantità di informazioni disponibili sul Web: al momento della registrazione del dominio si accorsero di non sapere come fosse scritto, finendo per scrivere "Google"[b].

[a] Termine coniato da Edward Kasner nel 1938, nel suo libro Matematica e immaginazione: "numero intero esprimibile con 1 seguito da cento zeri"

[b] Fonte: "The Google Story" di David A. Vise

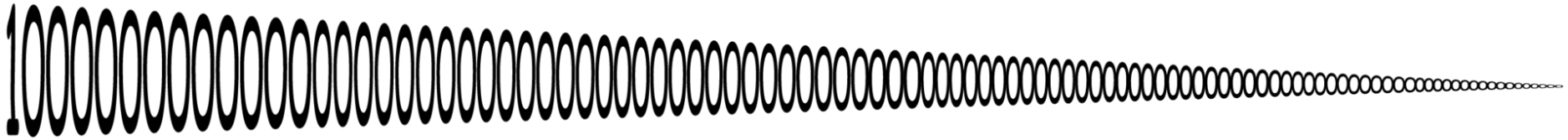


Figure 4: Un *Googol*, a.k.a. 10 000 000 000

What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

MATEMATICA DI GOOGLE

Come il motore di ricerca considera il web: Il Web viene pensato come un enorme grafo, ossia una sorta di ragnatela i cui fili sono i collegamenti (link) tra le pagine e i nodi tra i vari fili sono le pagine.

In particolare, dato un insieme di pagine Web $\{Pi\}_{i=1\ldots n}$ si definiscono:

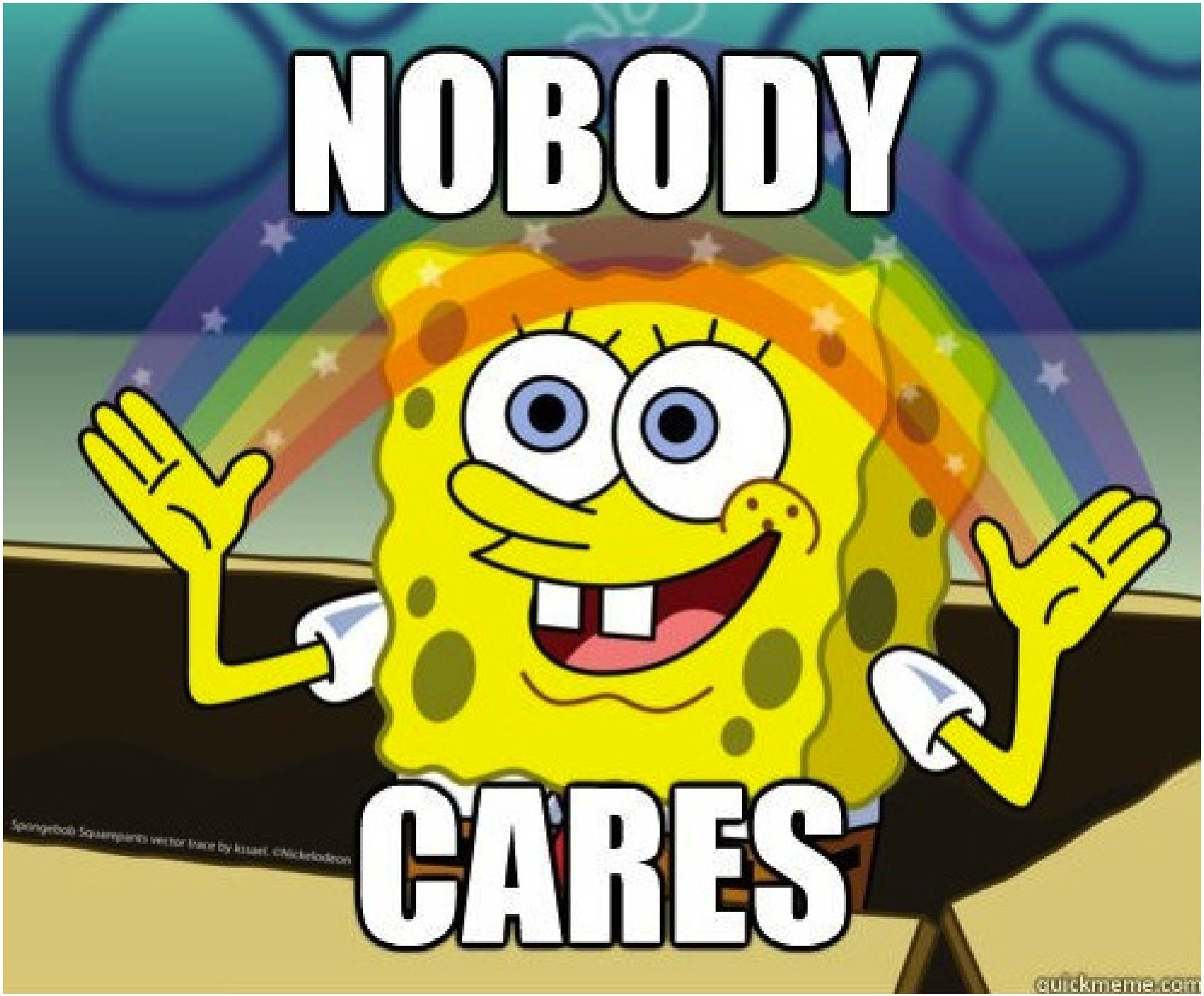
- la matrice di adiacenza $M_{adj} = (m_{adj})_{i,j}$:

$$(m_{adj})_{i,j} := \begin{cases} 1 & \text{se } \exists \text{ collegamento tra } P_i \text{ e } P_j \\ 0 & \text{otherwise} \end{cases}$$

- la matrice di transizione $M_{adj} = (m_{adj})_{i,j}$:

$$(m_{adj})_{i,j} := \begin{cases} \frac{1}{|P_i|} & \text{se } \exists \text{ collegamento tra } P_i \text{ e } P_j \\ 0 & \text{otherwise} \end{cases}$$

  dove $|P_i|$ rappresenta il numero totale delle pagine a cui punta la pagina P_i.


NOBODY
CARES
quickmeme.com

What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

RICERCA AVANZATA

What?

Restringi i risultati di ricerca per le ricerche complesse utilizzando la pagina Ricerca avanzata. Ad esempio, puoi trovare siti aggiornati nelle ultime 24 ore o immagini in bianco e nero.

What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

Advanced Search

Here: https://www.google.com/advanced_search

Ricerca avanzata

Trova pagine web che contengono...

Per fare questo nella casella di ricerca.

tutte queste parole:		Digita le parole importanti: `labrador retriever nero`
questa esatta parola o frase:		Racchiudi le parole esatte tra virgolette: `"labrador retriever"`
una qualunque di queste parole:		Digita `O` tra tutte le parole che vuoi: `miniatura OR standard`
nessuna di queste parole:		Anteponi il segno - (meno) alle parole da escludere: `-roditore, - "Jack Russell"`
numeri da:	a	Inserisci due punti (..) tra i numeri e aggiungi un'unità di misura: `10..35 kg, € 300..€ 500, 2010..2011`

Poi limita i risultati per...

lingua:	tutte le lingue	Trova le pagine nella lingua selezionata.
area geografica:	tutti i Paesi	Trova le pagine pubblicate in un'area geografica specifica.
ultimo aggiornamento:	in qualsiasi data	Trova le pagine aggiornate nel periodo di tempo specificato.
sito o dominio:		Cerca in un sito (come `wikipedia.org`) o visualizza soltanto i risultati relativi a un dominio, come `.edu`, `.org` o `.gov`
termini che compaiono:	in un punto qualsiasi della pagina	Cerca i termini nell'intera pagina, nel titolo della pagina, nell'indirizzo web o nei link che rimandano alla pagina desiderata.
SafeSearch:	Mostra i risultati più pertinenti	Indica a SafeSearch se filtrare i contenuti sessualmente espliciti.
tipo di file:	qualsiasi formato	Trova le pagine nel formato che preferisci.
diritti di utilizzo:	risultati non filtrati in base alla licenza	Trova le pagine che puoi utilizzare liberamente.

Ricerca avanzata

Advanced Search

Filtri di ricerca avanzata che è possibile utilizzare:

- Lingua
- Area geografica
- Ultimo aggiornamento (data)
- Sito o dominio
- Dove compaiono i termini di ricerca nella pagina
- SafeSearch
- Tipo di file (estensione)
- Diritti di utilizzo

Advanced Search

Lingua, Area geografica, Ultimo aggiornamento, Sito o dominio, Tipo di file: sappiamo tutti cosa sono

Advanced Search

Campo "Dove compaiono i termini"

- Nel titolo della pagina
- Nel testo della pagina
- Nell'URL della pagina
- Nei link che rimandano alla pagina desiderata

Advanced Search

Campo "Safe search"

Google permette di filtrare i risultati di ricerca espliciti, ad esempio i contenuti pornografici, utilizzando l'impostazione SafeSearch.
SafeSearch non garantisce una precisione al 100%, ma aiuta a evitare la visualizzazione di contenuti espliciti.

Figure 5: (Utile in caso qualcuno di voi avesse figli di età [0-18[anni)

Advanced search

Diritto di utilizzo

Non tutti i contenuti che si trovano su internet sono liberamente utilizzabili: questo campo nella ricerca avanzata consente di verificare se puoi utilizzare, condividere o modificare i contenuti trovati online.
Essi possono essere:

- **Liberamente utilizzabili o condivisibili:** possono essere copiati o ridistribuiti, a condizione che non vengano modificati.
- **Liberamente utilizzabili, condivisibili o modificabili:** possono essere copiati, modificati o ridistribuiti, secondo le modalità specificate nella licenza.
- **A scopo commerciale:** possono essere utilizzati anche per scopi commerciali.

Advanced Search

Il diritto di utilizzo è da rispettare solo per un utilizzo dei contenuti che non rientri nel "Fair use": esso comprende scopi d'informazione, critica o insegnamento: in questi ambiti non è necessaria l'autorizzazione scritta da parte di chi detiene i diritti.
Il filtro va quindi utilizzato se l'utilizzo dei contenuti sarà per scopi professionali/commerciali.

Un po' di legge:

- Il *Fair use* è una disposizione legislativa USA
- Il governo italiano ha affermato che a seguito dell'entrata in vigore del decreto legislativo 9 aprile 2003, n. 68 («Attuazione della **direttiva 2001/29/CE**»), il testo dell'**articolo 70** della legge italiana sul diritto d'autore riprodurrebbe sostanzialmente il regime del fair use statunitense

What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

Advanced Image Search

Here: https://www.google.com/advanced_image_search

Ricerca immagini avanzata

Trova immagini di...

Per fare questo nella casella di ricerca.

tutte queste parole:		Digita le parole importanti: `brina invernale`
questa esatta parola o frase:		Racchiudi le parole esatte tra virgolette: `"fiore di ghiaccio"`
una qualunque di queste parole:		Digita O tra tutte le parole che vuoi: `alberi OR gramigna OR erba`
nessuna di queste parole:		Anteponi il segno - (meno) alle parole da escludere: `-finestre`

Poi limita i risultati per...

dimensioni immagine:	qualsiasi dimensione	Trova immagini delle dimensioni desiderate.
proporzioni:	qualsiasi proporzione	Specifica la forma delle immagini.
colori nell'immagine:	qualsiasi colore / a colori / bianco e nero / trasparenti / questo colore	Trova immagini con i tuoi colori preferiti.
tipo di immagine:	qualsiasi tipo	Limita il tipo di immagini visualizzate.
area geografica:	tutti i Paesi	Trova le immagini pubblicate in un'area geografica specifica.
sito o dominio:		Cerca in un sito (come `sfmoma.org`) o visualizza soltanto i risultati relativi a un dominio, come `.edu`, `.org` o `.gov`
SafeSearch:	Mostra i risultati più pertinenti	Indica a SafeSearch se filtrare i contenuti sessualmente espliciti.
tipo di file:	qualsiasi formato	Trova immagini nel formato che preferisci.
diritti di utilizzo:	risultati non filtrati in base alla licenza	Trova immagini che puoi utilizzare liberamente.

Ricerca avanzata

Advanced Image Search

Filtri di ricerca avanzata che è possibile utilizzare:

- Dimensioni
- Proporzioni
- Colore
- Tipo
- Sito o dominio
- Tipo di file (estensione)
- SafeSearch
- Diritti di utilizzo

Advanced Image Search

Campo "Tipo di immagine"

- Volti
- Foto
- Clip Art
- Disegni
- Animate

Advanced Image Search

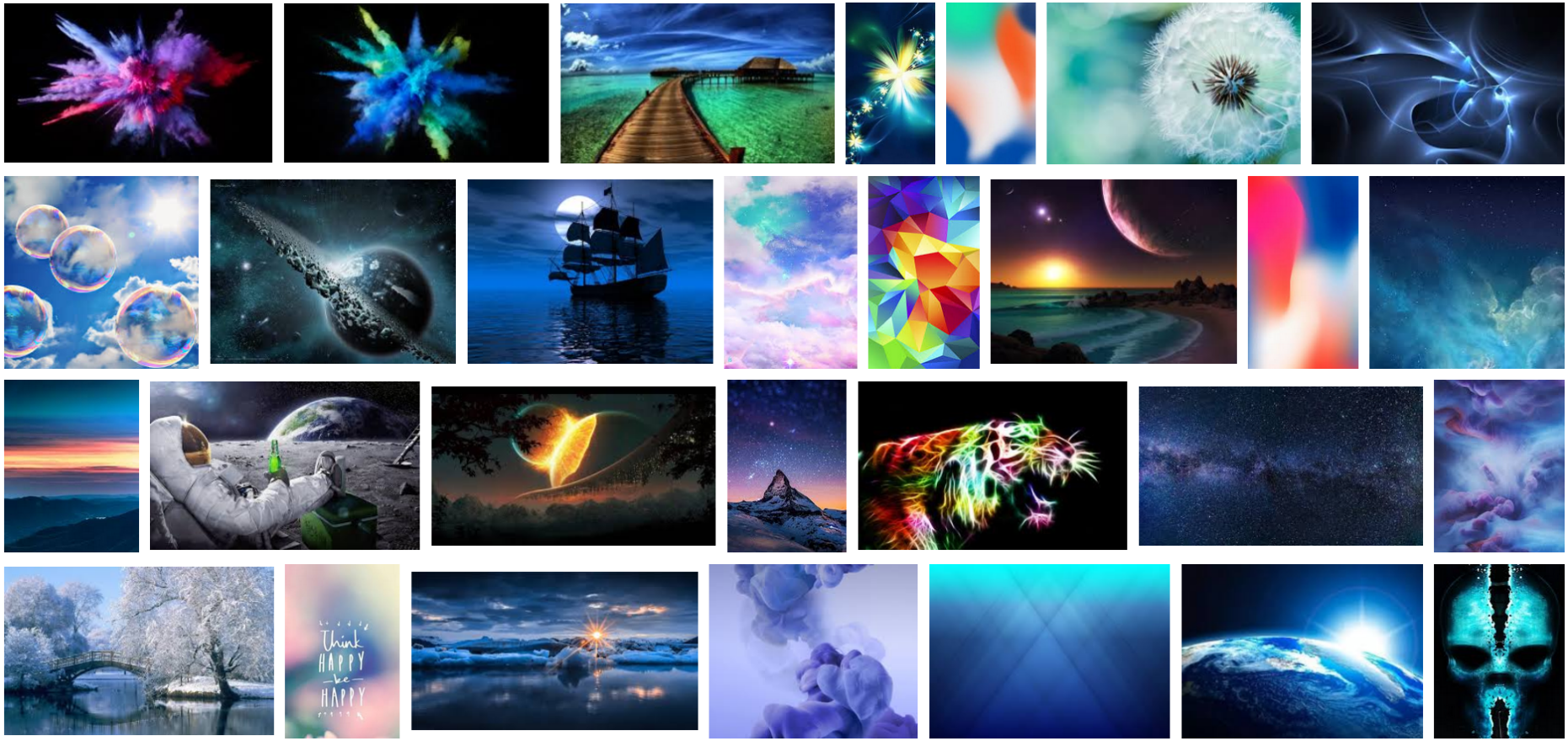


Figure 6: Ottimo per trovare immagini per articoli/relazioni/*presentazioni bellissime come questa* (o sfondi)

What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

COMANDI GOOGLE

Direttamente nella barra di ricerca, Google permette l'utilizzo dei cosiddetti "Comandi Google" (una serie di codici che permettono ricerche approfondite all'interno del motore di ricerca).

Per esempio "*Define* + *termine*" fornisce la definizione del termine cercato direttamente dal dizionario.

What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

Cercare nelle parti di un sito

- "Allintext:parola1 parola2"
  fornisce la lista delle pagine indicizzate da Google che contengono delle determinate parole all'interno del **testo**.
- "Allintitle:parola1 parola2"
  fornisce la lista delle pagine indicizzate da Google che contengono delle determinate parole all'interno del **titolo**.
- "Allinanchor:parola1 parola2"
  fornisce la lista delle pagine indicizzate da Google che contengono delle determinate parole all'interno dell'**anchor**[1] dei link che la reindirizzano (es. "webmaster inanchor:giorgiotave" mostra le pagine linkate tramite l'anchor *giorgiotave* e che contengono la key *webmaster*).
- "Allinurl:parola1 parola2"
  fornisce la lista delle pagine indicizzate da Google che contengono delle determinate parole all'interno dell'**URL**.

(NOTA: è importante non inserire spazi tra le parole e i ":")

[1] il testo cliccabile di un link

Cercare nelle parti di un sito

- I comandi preceduti da *all* cercano le parole che seguono il comando *in qualsiasi ordine.*
- Se si vuole cercare una frase precisa, essa va indicata tra apici (es. intext:"ricette di cucina").
- Se si utilizzano i comandi senza *all* *(intext, intitle, inanchor, inurl)*, verrà cercato nel campo indicato solamente il termine che segue il comando, mentre gli altri verranno cercati in qualsiasi punto della pagina.

What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

Escludere parole dalla ricerca

Operatore "-"

L'operatore "-" esclude i testi che contengono una certa parola chiave: es. «inurl[a]:ieeesb.unibs -"Stefano Prandini"» ricerca le pagine del nostro sito nelle quali non compare il mio nome (ma, per esempio, ci sono quelle che includono Stefano Poma[b]).

[a] visto prima
[b] (se ci sei) ciao Stefano, bel nome

What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

Cercare una corrispondenza esatta

Operatore doppie virgolette

Se il testo è racchiuso fra doppie virgolette, Google ricerca le pagine Web che contengono esattamente la sequenza di caratteri digitata, senza altri spazi o caratteri intermedi.
es. «"student branch" "Stefano Prandini"» ricerca le pagine di tutti gli student branch (deve esserci la stringa esatta "Student branch") che contengono il mio nome (ma non quello di Stefano Poma[a]).

[a] Non è sempre tutto rose e fiori

What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

Usare caratteri/parole "jolly"

Operatore "*"

L'operatore jolly è il simbolo di asterisco.
Es. «inurl:ieeesb.unibs "Stefano *"» restituisce le pagine del nostro dominio che contengono la parola Stefano seguita da un'altra qualsiasi (per esempio *Stefano Prandini o Stefano Poma*).
Come *carattere jolly* funziona solo se posto alla fine di una parola (caval* va bene, cava*lo no)

What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

Altri comandi

- **Combinare ricerche:**
  Inserisci OR tra ciascuna query di ricerca.
  → Esempio: maratona OR gara.
- **Cercare all'interno di siti specifici:**
  Scrivi "site:" davanti a un sito o un dominio.
  → Esempio: "site:ieeesb.unibs.it", "site:.unibs.it" o "site:.gov".
  (con "site:.unibs.it emanuele poggi" ho scoperto che il buon Poggi non ha passato l'appello V di Algebra nel 2016/2017, però ha passato Probabilità e statistica il 10/07/17)
- **Cercare siti correlati:**
  Scrivi "related:" davanti a un indirizzo web che già conosci.
  → Esempio: "related:unibs.it" reindirizza a unige.it, unimi.it, unipd.it,...

What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

Google Hacking

Non solo "pour parler"

Molti di questi concetti non sono fini a loro stessi: chiunque può utilizzarli come meglio crede.
Un esempio? $\rightarrow$ *Google Hacking*.

Google Hacking è una tecnica di "raccolta informazioni" che sfrutta gli strumenti che la ricerca avanzata di Google mette a disposizione: alcune query di ricerca possono essere utilizzate per identificare vulnerabilità di sicurezza nelle applicazioni Web, raccogliere informazioni su individui specifici (o casuali), rilevare messaggi di errore che rivelano informazioni sensibili, rilevare file contenenti credenziali e altri dati sensibili.

Esempi: immagini/foto

- intitle:"index of"[1] photos
- intitle:"index of" private
- intitle:"index of" DCIM

Index of /images/phone/DCIM/Camera

- Parent Directory
- 2010-07-20 08.27.33.jpg
- 2010-07-20 09.32.52.jpg
- 2010-07-20 09.33.23.jpg
- 2010-07-25 02.36.59.jpg
- 2010-07-25 02.37.09.jpg
- 2010-07-27 01.54.00.jpg
- 2010-07-27 09.11.26.jpg
- 2010-07-27 09.22.25.jpg
- 2010-07-30 11.23.41.jpg
- 2010-07-30 12.12.03.jpg
- 2010-07-30 12.12.32.jpg
- 2010-07-30 12.27.03.jpg
- 2010-07-31 07.26.53.jpg
- 2010-07-31 12.58.42.jpg
- 2010-07-31 12.58.57.jpg
- 2010-07-31 12.59.09.jpg
- 2010-07-31 13.00.22.jpg
- 2010-07-31 13.00.32.jpg
- 2010-07-31 13.00.47.jpg
- 2010-08-01 15.39.54.jpg
- 2010-08-02 09.07.26.jpg
- 2010-08-02 09.07.35.jpg
- 2010-08-02 09.07.43.jpg
- 2010-08-06 05.30.38.jpg
- 2010-08-06 09.34.46.jpg
- 2010-08-07 10.44.43.jpg
- 2010-08-07 10.57.40.jpg
- 2010-08-08 00.31.51.jpg
- 2010-08-08 03.05.55.jpg
- 2010-08-09 03.53.38.jpg

[1] Restituisce un elenco di file archiviati su un server

Esempi: mp3

- intitle:"index of" mp3 metallica

Index of /public/mp3/Metallica

Name	Last modified	Size	Description
Parent Directory		-	
Albums/	2011-12-11 19:27	-	
Compilations/	2011-12-11 19:30	-	
DCC Gold CD (Remastered 2000)/	2011-12-11 19:31	-	
Demo/	2011-12-11 19:32	-	
Live/	2011-12-11 19:34	-	
Metallica '...And Justice For All'.mp3	2001-08-07 00:07	16M	
Metallica '2 x 4'.mp3	2002-11-24 14:12	7.5M	
Metallica 'Ain't My Bitch'.mp3	2002-11-24 14:12	7.0M	
Metallica 'Am I Evil'.mp3	2002-11-18 21:23	11M	
Metallica 'And Justice For All'.mp3	2002-11-24 14:12	13M	
Metallica 'Astronomy'.mp3	2002-11-18 21:23	9.1M	
Metallica 'Attitude'.mp3	2002-11-24 14:12	7.3M	
Metallica 'Bad Seed'.mp3	2002-11-24 14:12	5.6M	
Metallica 'Battery'.mp3	2002-11-24 14:12	7.1M	
Metallica 'Better Than You'.mp3	2002-11-24 14:12	5.4M	
Metallica 'Blackened'.mp3	2002-11-24 14:12	9.2M	
Metallica 'Bleeding Me'.mp3	2002-11-24 14:12	11M	
Metallica 'Blitzkrieg'.mp3	2002-11-18 21:23	5.0M	
Metallica 'Breadfan'.mp3	2002-11-18 21:23	7.8M	
Metallica 'Carpe Diem Baby'.mp3	2002-11-24 14:12	8.5M	
Metallica 'Crash Course In Brain Surgery'.mp3	2002-11-18 21:23	4.4M	

Beto Vazquez Infinity/	2017-08-28 13:09	-
Blackmore's Night/	2009-05-15 16:25	-
Blade Runner/	2009-05-15 16:25	-
Blind Guardian/	2009-05-15 16:25	-
Blood, sweat & tears/	2009-05-15 16:25	-
Blood Hound Gang/	2009-05-15 16:25	-
Bloody tourists/	2009-05-15 16:26	-
Blur/	2009-05-15 16:26	-
Bob Dylan/	2009-05-15 16:26	-
Boney M/	2009-05-15 16:26	-
Boney neM/	2009-05-15 16:26	-
BrainStorm/	2009-05-15 16:26	-
Bryan Adams/	2009-05-15 16:26	-
Cats/	2013-06-05 22:12	-
Celine Dion/	2009-05-15 16:26	-
Children Of Bodom/	2009-05-15 16:26	-
Chris De Burgh/	2009-05-15 16:26	-
Chris Isaak/	2009-05-15 16:26	-
Chris Norman/	2009-05-15 16:26	-
Chris Rea/	2009-05-15 16:26	-
Chuck Berry/	2009-05-15 16:26	-
Clawfinger/	2009-05-15 16:26	-
Cranberries/	2009-05-15 16:27	-
Deep Purple/	2009-05-15 16:27	-
Def Leppard/	2009-05-15 16:27	-
Deftones/	2009-05-15 16:27	-
Demis Roussos/	2009-05-15 16:27	-
Depeche Mode/	2009-05-15 16:27	-

Esempi: webcam

- intitle:"Live View / - AXIS"
- inurl:"viewerframe?mode=refresh"
- intitle:"Web Monitor" inurl:"simple.htm"

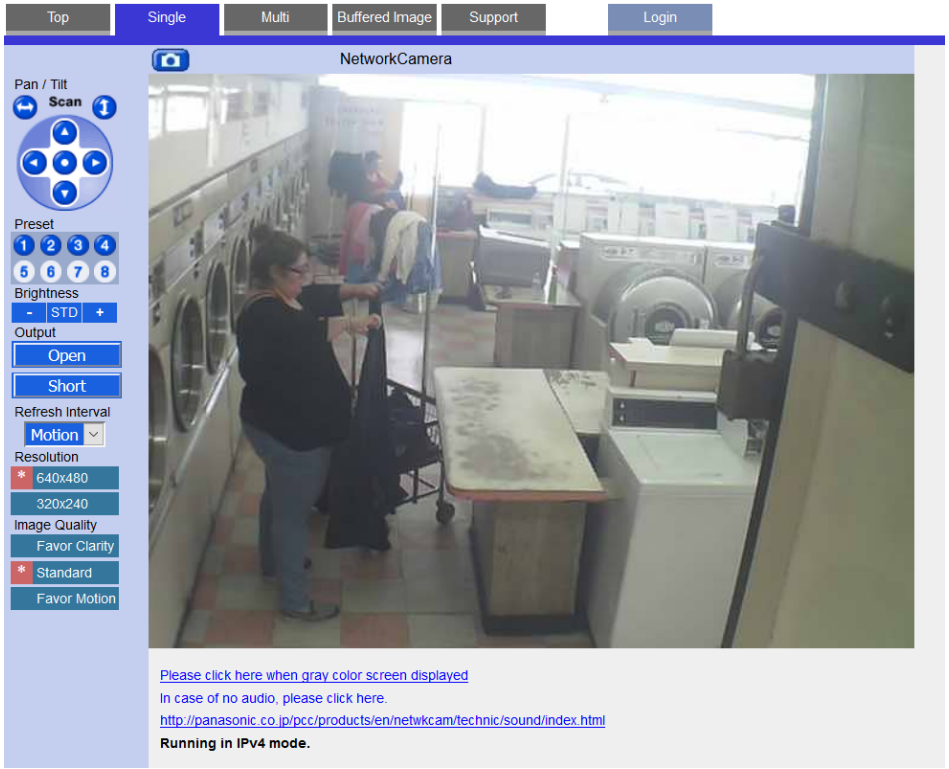


Figure 7: interessantissima lavanderia in Vietnam

Io Robot

Dopo alcune ricerche "insolite" Google potrebbe chiedervi se siate umani

Non sono un robot

reCAPTCHA
Privacy - Termini

Invia

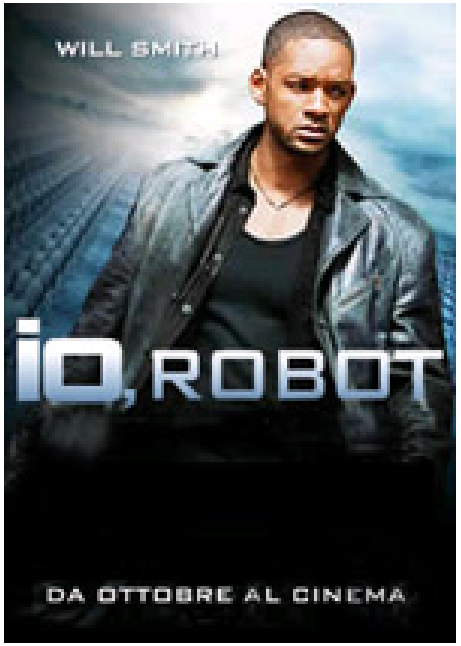
Informazioni su questa pagina

I nostri sistemi hanno rilevato un traffico insolito proveniente dalla rete del tuo computer. Questa pagina verifica se sei davvero tu che stai inviando le richieste e non un robot. A che cosa è dovuto?

Questa pagina viene visualizzata quando Google rileva automaticamente delle richieste provenienti dalla rete del tuo computer che apparentemente violano i Termini di servizio. Il blocco scadrà quando tali richieste saranno terminate. Nel frattempo, la risoluzione del CAPTCHA in alto ti permetterà di continuare a utilizzare i nostri servizi.

Questo traffico potrebbe essere stato inviato da software dannoso, da un plug-in del browser o da script che invia richieste automatiche. Se condividi la connessione di rete, rivolgiti all'amministratore per assistenza: la responsabilità potrebbe essere di un altro computer che utilizza lo stesso indirizzo IP. Ulteriori informazioni

A volte potrebbe esserti chiesto di risolvere il CAPTCHA se stai impiegando termini avanzati che vengono solitamente utilizzati dai robot o se stai inviando richieste molto rapidamente.



What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

STRUMENTI GOOGLE

Vedremo ora gli **strumenti Google** fondamentali nella vita quotidiana e all'interno del Branch (che consentono di cooperare con maggiore facilità).

What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

Google Scholar

Motto:

"stand on the shoulders of giants"
[*cit. Hegel* [*cit. Newton* [*cit. Giovanni di Salisbury*]]]

(riferendosi alla possibilità di elevarsi nelle conoscenze e nelle competenze, aperta dalla migliore accessibilità della letteratura accademica)

Google Scholar

Google Scholar è un motore di ricerca (come Google Search) specializzato nell'individuazione di testi/articoli della "letteratura accademica" (tesi di laurea, dottorato, libri, sommari, recensioni, rapporti tecnici di tutti i settori della ricerca scientifica, ...): se essi sono disponibili liberamente sul web verrano mostrati.

L'I*10-index*[2] è stato introdotto da Google proprio all'interno di Scholar, aggiungendosi al già presente *H-index*[3], per stimare l'affidabilità di un autore.

[2] indica il numero di pubblicazioni di un autore che hanno ricevuto almeno dieci citazioni

[3] uno scienziato ha un H-index di n se almeno n lavori tra quelli che ha pubblicato sono stati citati almeno n volte ciascuno (considera pubblicazioni e citazioni)

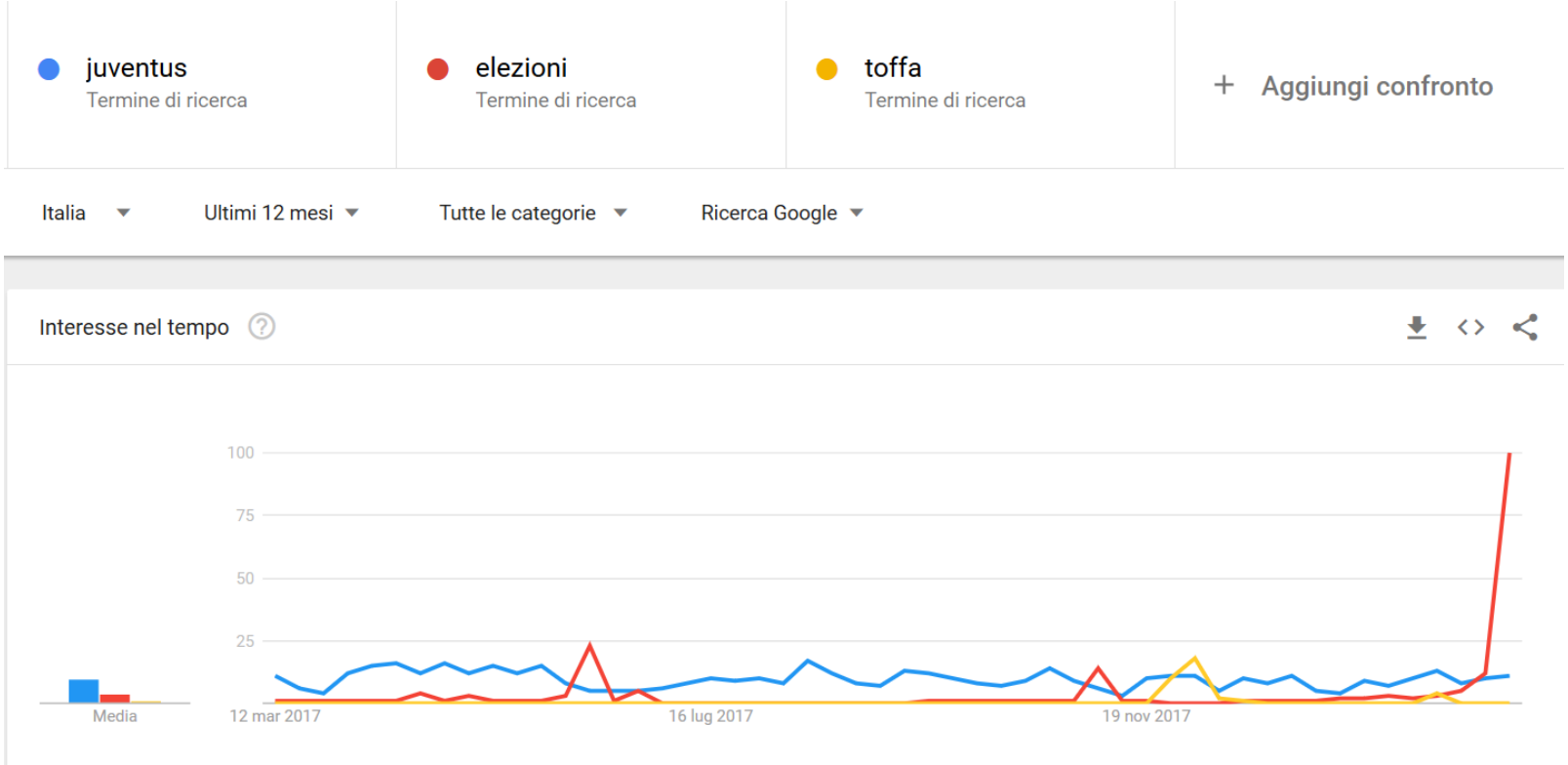
What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

Google Trends

Strumento Google che permette di conoscere la frequenza di ricerca sul web di una determinata parola o frase (specificando data e luogo), tramite un grafico che sintetizza l'andamento della sua popolarità.

Google Trends

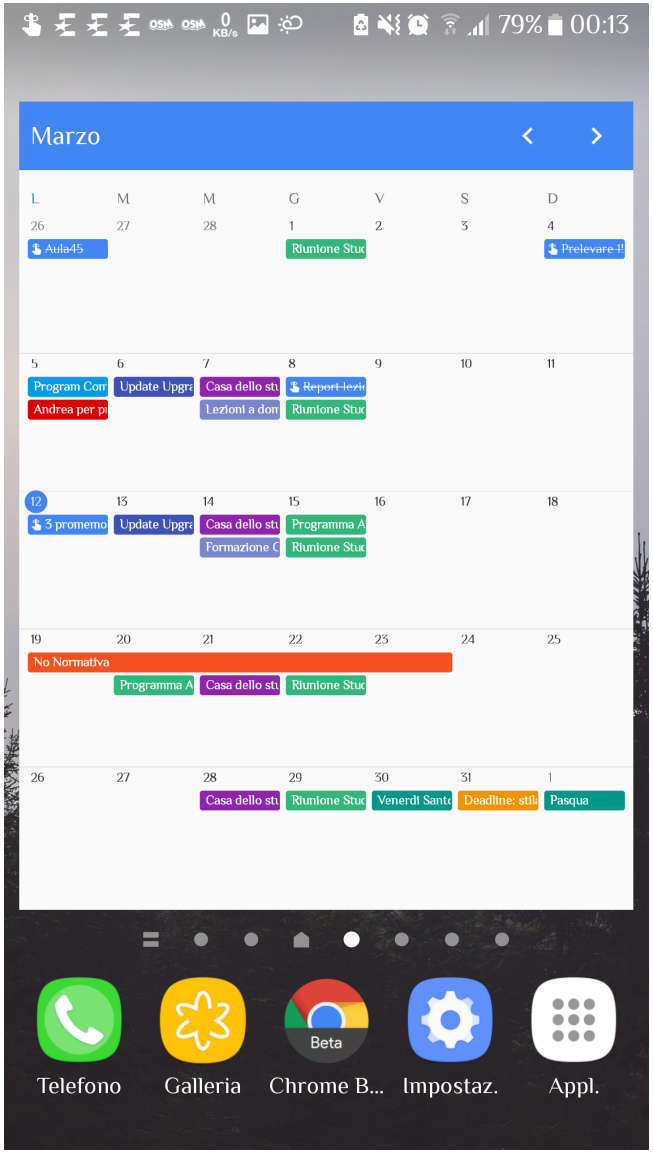


- 03/06/2017: finale Champions League "Juventus - Real Madrid"
- 13/08/2017: finale Supercoppa Italiana "Juventus - Lazio"
- 11/06/2017: elezioni amministrative
- 05/11/2017: elezioni regionali Sicilia
- 04/03/2018: elezioni politiche e regionali

What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

Google Calendar



Il *Google Calendar* viene usato per segnare tutte le date degli incontri (o delle scadenze) che riguardano il Branch: esse vengono sempre comunicate anche tramite email, ma averle sott'occhio[a] (anche belle colorate) è sempre utile. Inoltre dovrebbe arrivare anche una notifica il giorno prima dell' "evento".
Questa applicazione non deve dunque mancare sui vostri smartphone: il suo utilizzo è semplice e può aiutarvi anche nei vostri impegni personali.

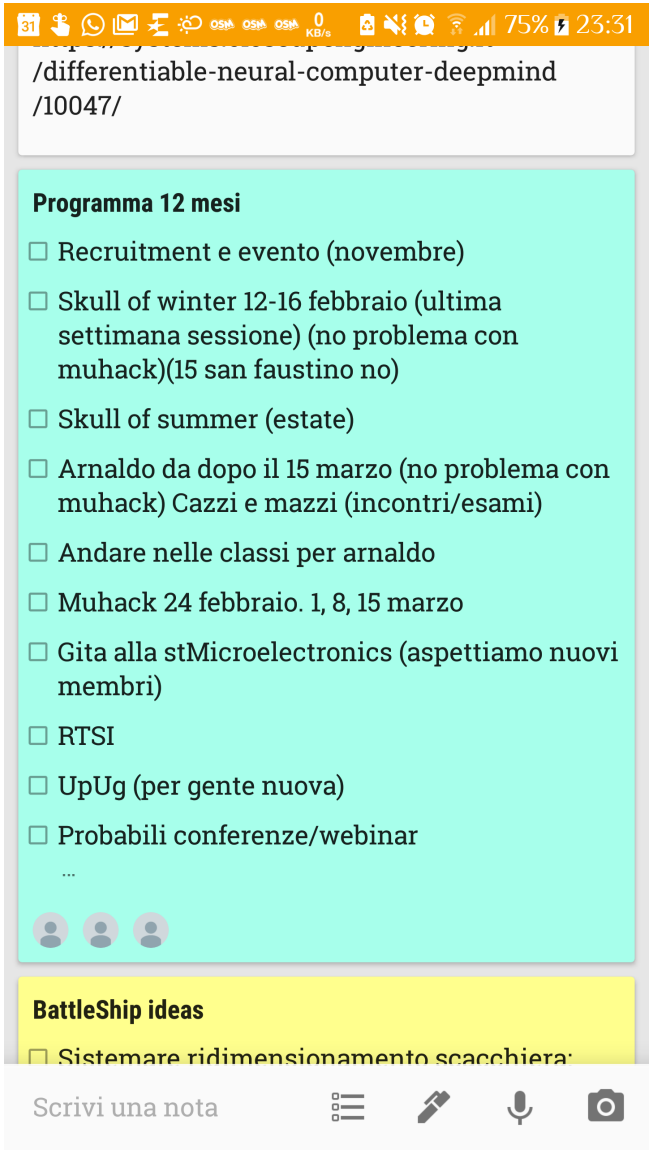
---

[a] per gli utenti Android → widget

What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

Google Keep



Google Keep è uno strumento per prendere note sviluppato da Google: è disponibile sia l'app che la versione web.
Si differenzia dalle applicazioni native degli smartphone per la possibilità di condividere una nota con altri utenti, che possono modificarla in contemporanea.
Cambiando telefono, inoltre, le note rimarranno associate all'account Google e non verranno perse.

What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

Google Documents

- "Accedi, crea e modifica i tuoi documenti ovunque ti trovi, dal telefono, dal tablet o dal computer, (con l'app) anche senza connessione"
- "Tutti possono lavorare contemporaneamente sullo stesso documento: condividi, modifica in tempo reale, chatta e commenta"
- "Tutte le modifiche vengono salvate automaticamente mentre digiti (puoi anche utilizzare la cronologia delle revisioni per vedere le vecchie versioni)"
- "Funziona con Word: non devi più preoccuparti dei formati dei file"

Google Sheets

- "Statistiche immediate"
- "Funziona con Excel: non devi più preoccuparti dei formati dei file"

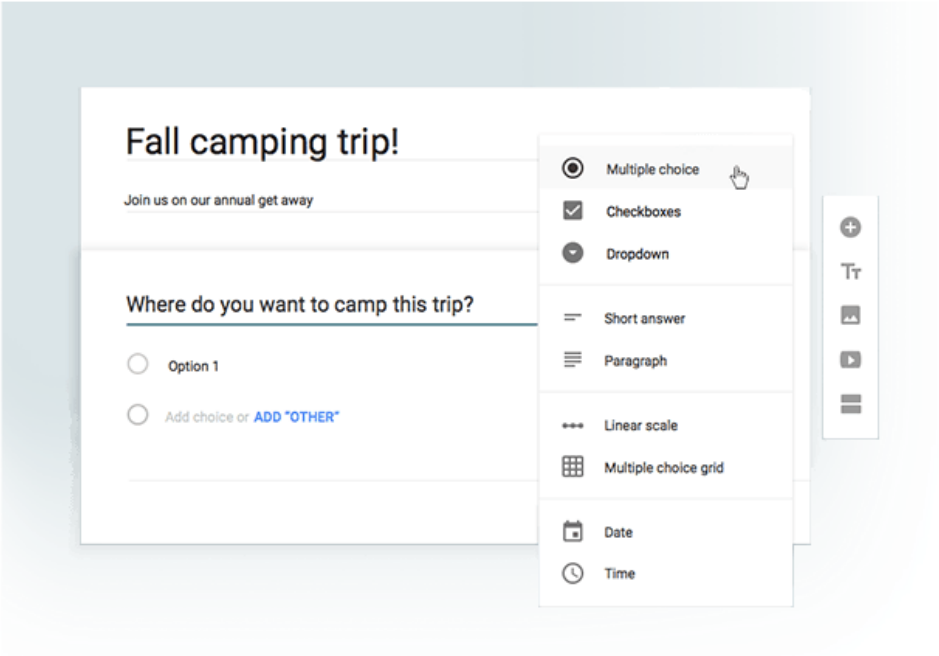
Google Slides

- "Presentazioni Google fa risaltare le tue idee con una varietà di temi per le presentazioni, centinaia di font, video incorporati, animazioni e altro ancora"
- "Presenta facilmente le tue idee, senza bisogno di cavi. Presentazioni Google supporta Chromecast, Hangouts e AirPlay"
- "Funziona con PowerPoint: non devi più preoccuparti dei formati dei file"

Google Forms

Domande e risposte, come vuoi tu

Scegli tra diversi tipi di domande, da quelle a risposta multipla, ai menu a discesa e alle scale lineari. Aggiungi immagini e video di YouTube o dai libero sfogo all'immaginazione utilizzando la logica per la diramazione delle pagine e di salto delle domande.



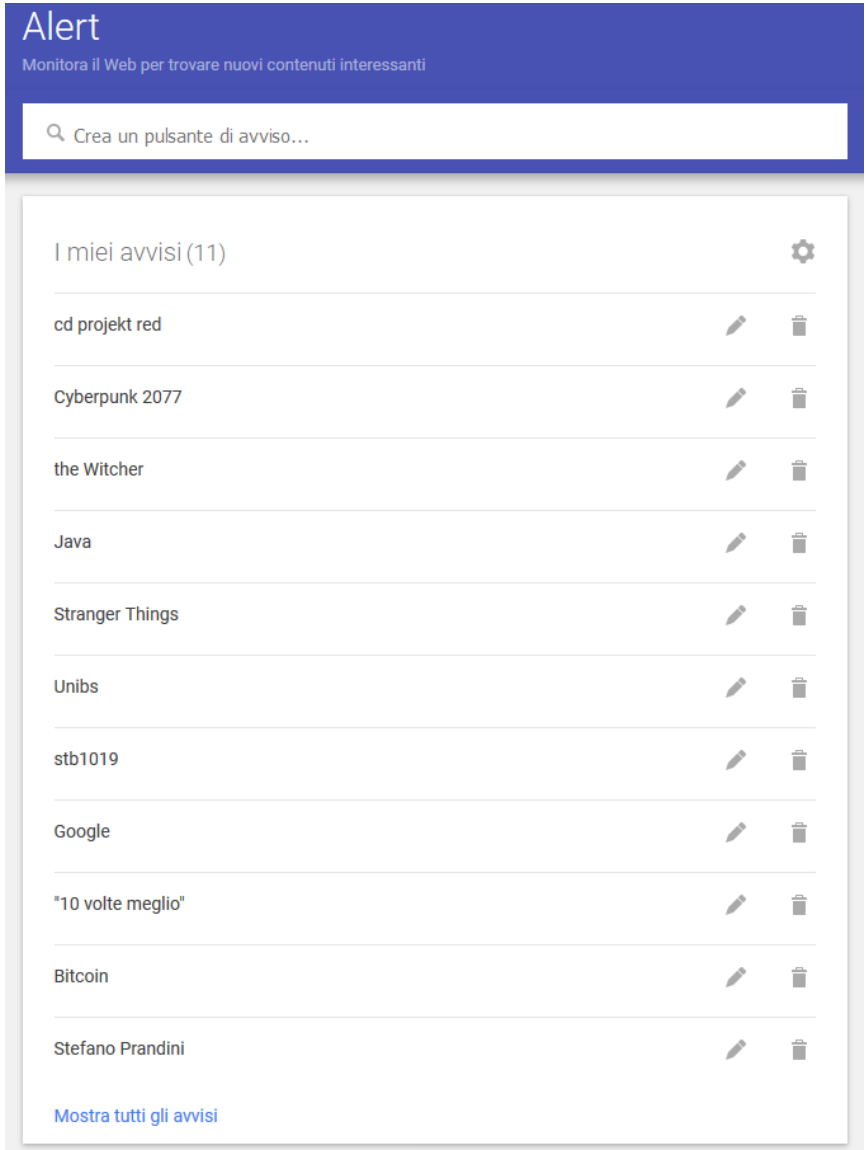
What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

Google Alerts

Google Alerts è un servizio offerto da Google che notifica l'utente, tramite email, quando compaiono sul web articoli contenenti le parole chiave da lui indicate.

Google Alerts

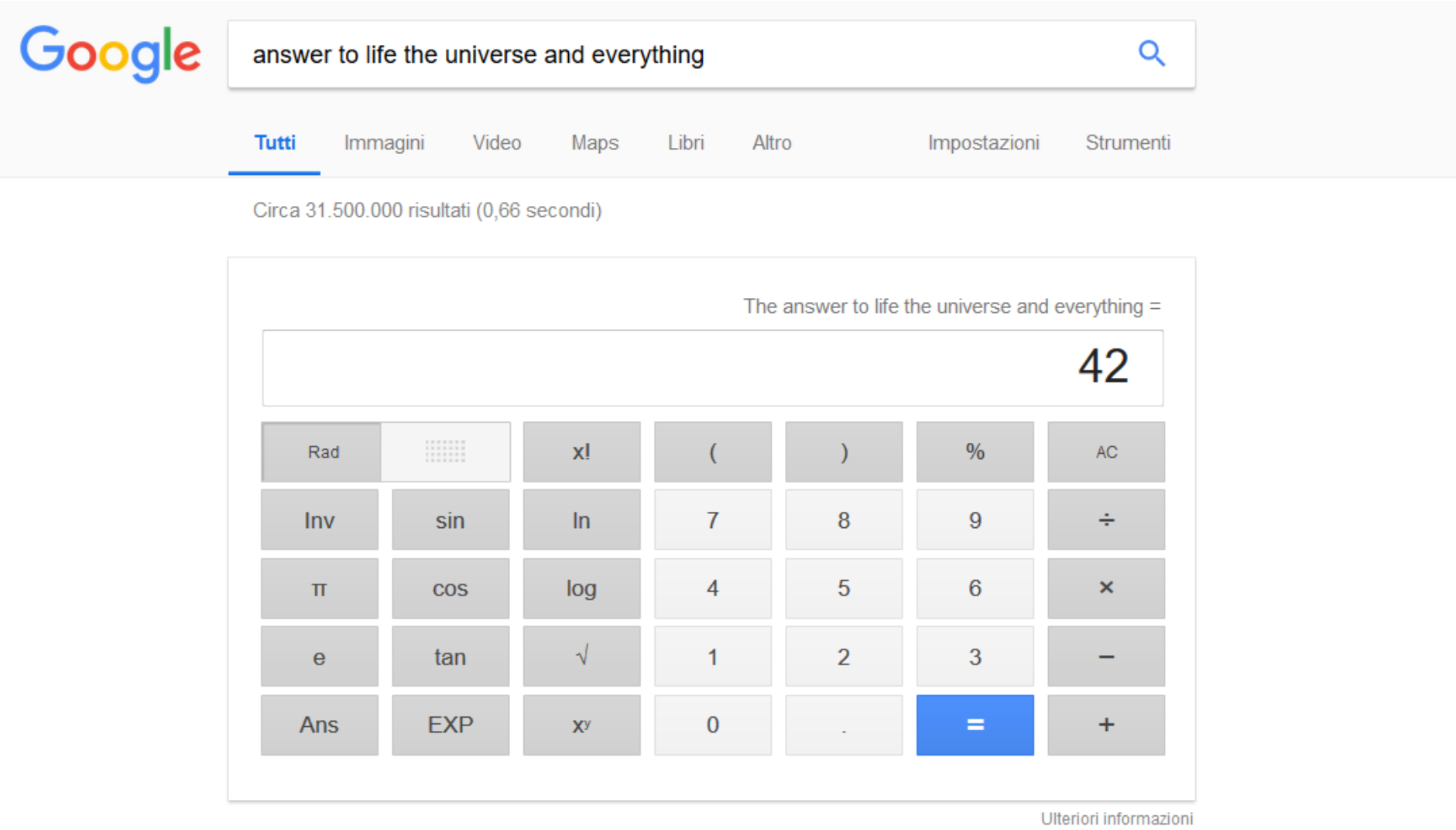


"Invece di fare tutto manualmente, dedicando molto del nostro tempo alla ricerca, basterà impostare degli "alerts" ed il tutto sarà più scorrevole, tanto da sembrare quasi di avere un assistente che ci invia delle e-mail ogni qual volta c'è una novità riguardo i termini (query) di ricerca che ci interessano."

What Now?

1. PREFAZIONE
   - What?
   - Why?
2. GET STARTED
3. MATEMATICA DI GOOGLE
4. RICERCA AVANZATA
   - Advanced Search
   - Advanced Image Search
5. COMANDI GOOGLE
   - Cercare nelle parti di un sito
   - Escludere parole dalla ricerca
   - Cercare una corrispondenza esatta
   - Usare caratteri/parole "jolly"
   - Altri comandi
   - Google Hacking
6. STRUMENTI GOOGLE
   - Google Scholar
   - Google Trends
   - Google Calendar
   - Google Keep
   - Google Docs Editor
   - Google Alerts
   - E tanto altro

Calcolatrice



Funzioni

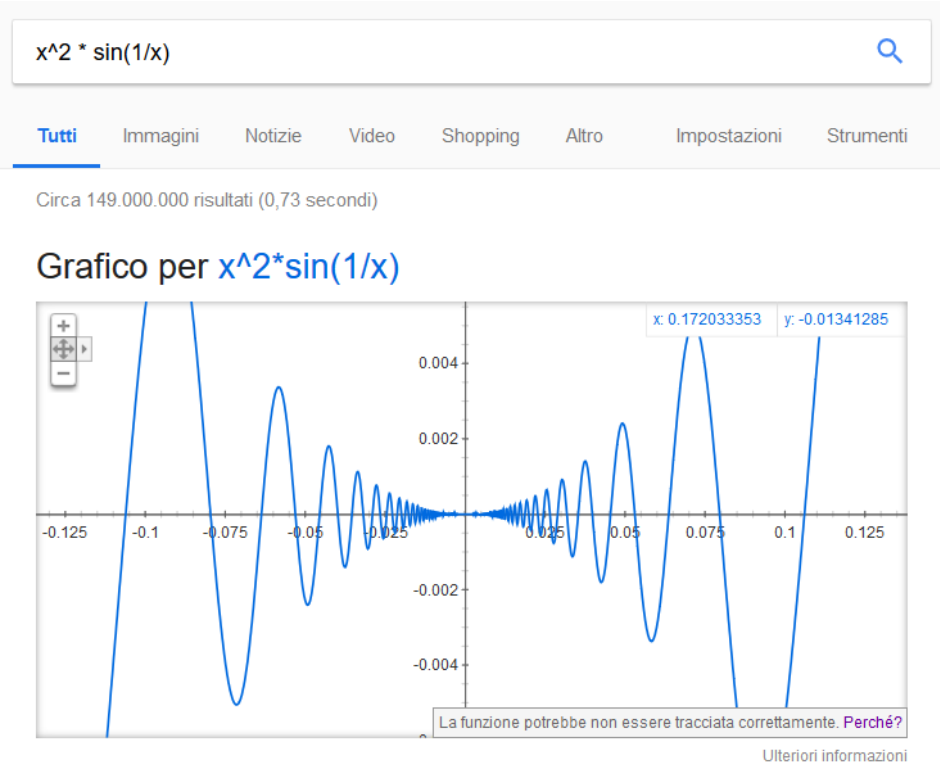


Figure 8: 2D function

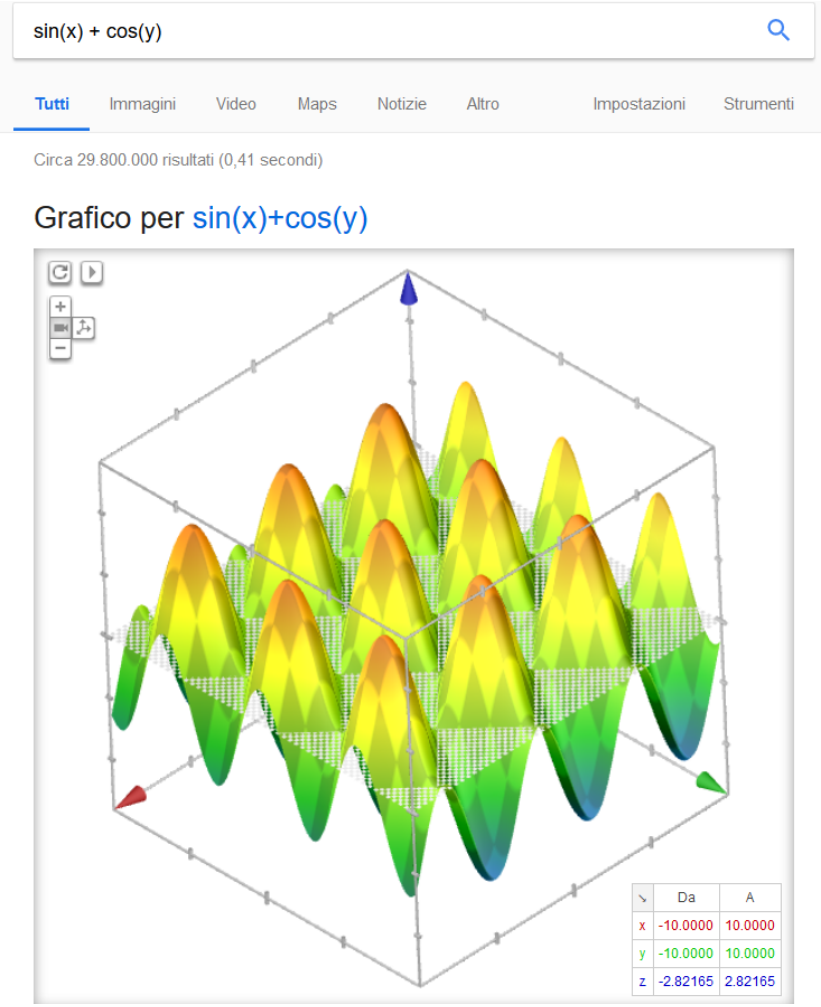
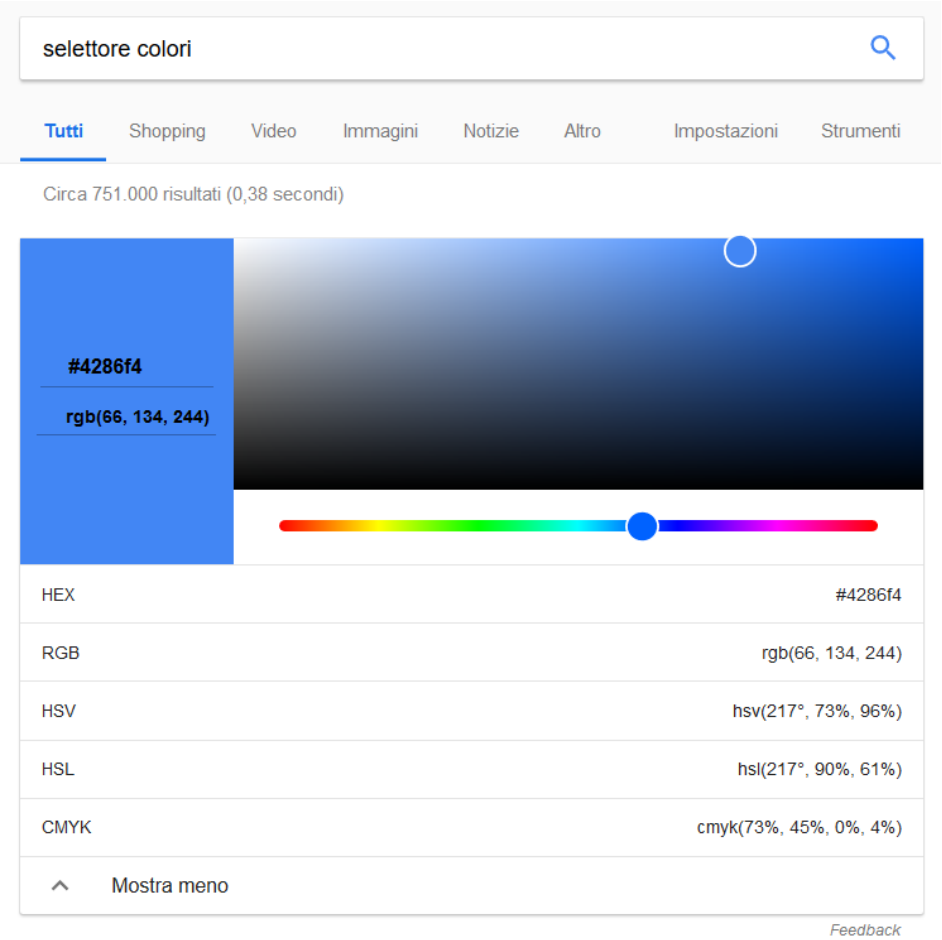
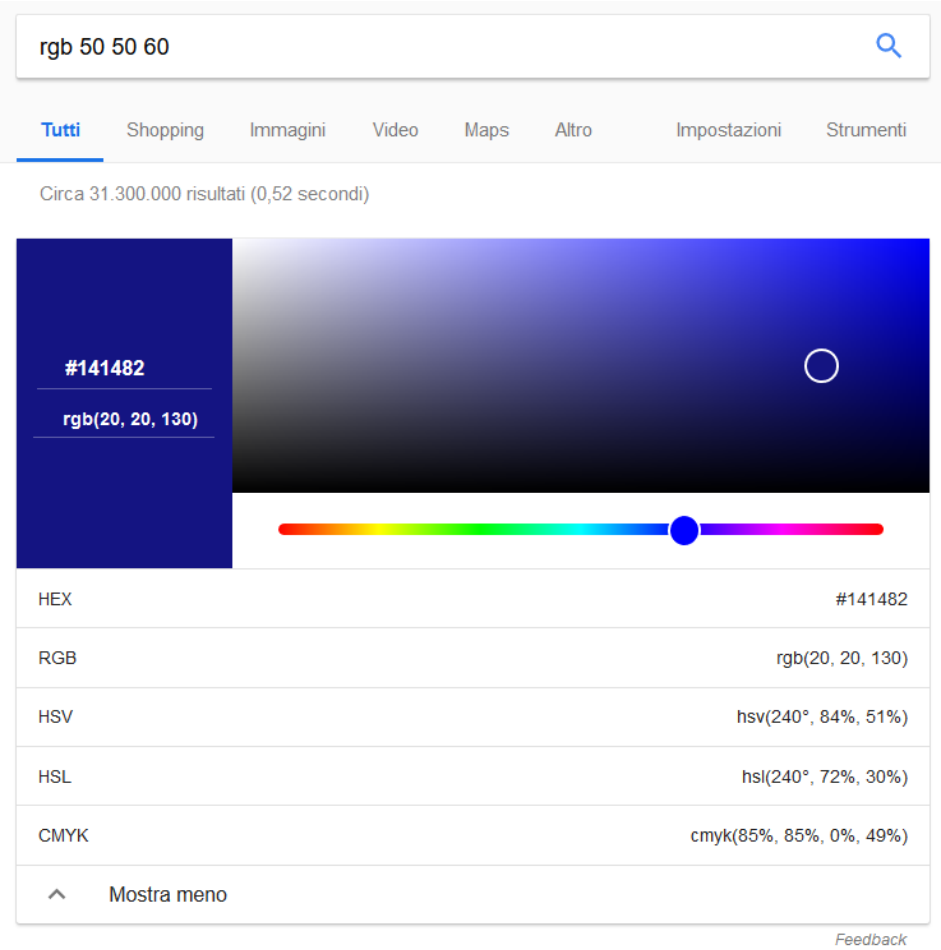


Figure 9: 3D function

Selettore Colori





Ultimo ma non per importanza

Figure 10: Questa presentazione è/sarà presente sul drive del Branch: sapete tutti come funziona?

Domande? (uno alla volta per favore)

...E buon proseguimento di serata

Stefano Prandini
stefano.prandini@ieee.org