

Pour Vocality, une entreprise spécialisée dans les outils pour personnes ayant des troubles de la communication, une AI avec une base de connaissances chatbot serait particulièrement bénéfique. Leur clientèle cible, qui inclut des personnes atteintes de troubles comme la SLA, bénéficierait d'un accès instantané à une assistance 24/7, sans la contrainte d'une interaction humaine immédiate, souvent difficile pour eux. Le chatbot pourrait offrir des réponses personnalisées, adaptées aux différents types de troubles, tout en guidant les utilisateurs dans la prise en main de l'application, améliorant ainsi leur autonomie et satisfaction. Un chatbot déployé sur siteweb permet des interactions plus plaisantes et efficaces afin de faire sauver du temps aux visiteurs.

De plus, l'AI pourrait collecter des retours d'expérience en temps réel, permettant à Vocality d'affiner et d'optimiser ses outils pour mieux répondre aux besoins spécifiques des utilisateurs. Cela renforce la mission de l'entreprise : donner une voix à chacun grâce à des solutions innovantes.

Une entreprise idéale pour déployer la technologie de l'IA est STEM.AI de Montréal, grâce à leur dernière preuve de concept sur le sujet. STEM.AI propose des solutions pour rendre l'intelligence artificielle accessible, principalement dans les domaines des sciences, technologies, ingénierie et mathématiques (STEM). Ils offrent des assistants IA personnalisés, ainsi que des services d'analyse de données, depuis le développement jusqu'au déploiement. STEM.AI est suivi par des dirigeants tels que des PDG et des directeurs techniques de sociétés du Fortune 500, désireux d'implémenter de nouvelles technologies dans leurs entreprises.