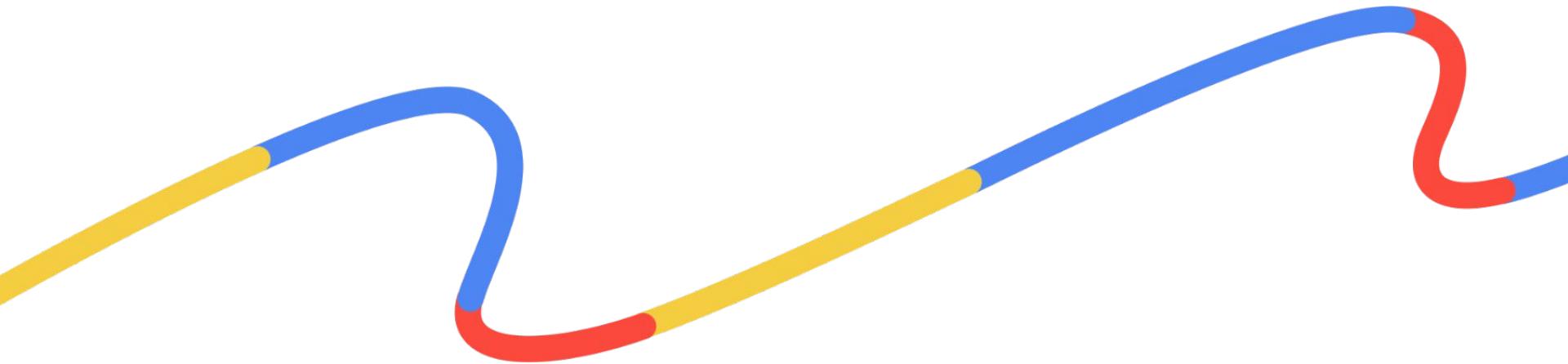


# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТОВ



# ЧТО ОЦЕНИВАЕТСЯ В ПРОЕКТЕ?



## Качество проекта

Оценка руководителем по рубрикатору

Оценка экспертами на защите (внешняя оценка)

Самооценка

= 45 баллов + 25 баллов

## Навыки проектной работы

Самоорганизация

Инициатива

Коммуникация

+ Навыки презентации

= 30 баллов

! Обратная связь не только на результат, но и на процесс

# КАК МЫ ОЦЕНИВАЕМ КАЧЕСТВО ПРОЕКТА?

**Решенность проблемы:** помог ли проект решить поставленную проблему? (достичь желаемого образа результата)

**Качество работы над проектом:** проведены ли все обязательные исследования? пройдены ли все необходимые этапы? сделано ли все, чтобы решить проблему? соответствует ли работа заданной методологии?

**Качество продукта:** соответствует ли получившийся продукт задуманному образу? удовлетворяет ли он целевую аудиторию и стекхолдеров?

# РУБРИКАТОРЫ

Критерий успешности проекта	0 - 1 - 2	3 - идеально получилось
Критерии решенности проблемы	расписаны	Целевая аудитория оценила, что проблема решена Эксперты оценили, что проблема решена Есть фактическое изменение
Критерии качества продукта (соответствие образу продукта)	расписаны	Количественные критерии (объем аудитории, длительность, содержательные элементы и тд) Качественные критерии (обратная связь, содержательные элементы и т.д.)
Критерии качества исследования (+прототипа)	расписаны	Исследование аудитории и конкретизация проблемы Исследование продуктов и конкретизация образа продукта Качество прототипа как проверки гипотезы о решении

# КАК СПРОЕКТИРОВАТЬ КРИТЕРИИ?

## 01. ИДЕМ ОТ ПРОБЛЕМЫ:

как можно понять, что продукт решает проблему?

## 02. ПРОЕКТИРУЕМ ОБРАЗ РЕЗУЛЬТАТА:

каким должен быть продукт, чтобы проблема была решена?

## 03. СМОТРИМ НА ПЛАН ДЕЙСТВИЙ:

получится ли этими действиями всё реализовать?

## 04. ПРОВОДИМ ИССЛЕДОВАНИЕ:

какие гипотезы нужно проверить и как?

# ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ В 9 КЛАССЕ

01. Выбор темы и конкретизация. Заполнение паспорта проекта (тема)
02. Обсуждение гипотезы о решении/продукте и планирование исследования (на этом этапе хорошо бы обсудить возможные критерии оценки);
03. Согласование исследования и его проведение. Обсуждение результатов. Заполнение паспорта проекта (исследование) - до 30 ноября.
04. Обсуждение таймлайна и плана работы (с учетом предзащит 13 января).
05. Проектирование критериев оценки. Заполнение паспорта проекта (критерии) до 14 декабря
06. Работа над проектом - сверки по задачам и следованию плану.
07. Получение обратной связи на продукт от ЦА
08. Подготовка к предзащите и получение обратной связи (презентация к предзащите) - до 12 января
09. Подготовка к защите, репетиция презентации. Защита 26-30 января

# ВОПРОСЫ

