

ВУЗресурс

для школьников, ориентированных на поступление в
ВУЗы в сфере экономики и бизнеса

Огульник Стефан Филиппович
Салыгина Екатерина Сергеевна

Проблема, которую решает проект

Хочется сделать чтобы ребята в один клик могли понять какие ресурсы помогут им поступить в конкретный ВУЗ

Это будет полезно: Всем ученикам 8–11 параллелей, которые планируют поступать в вузы по профилю экономика / финансы / бизнес / менеджмент, или еще не определились.

Большинство опрошенных хотят улучшить свою ориентацию в ресурсах

Гипотеза и исследование

Гипотеза: Создание единого справочника-навигатора поможет школьникам лучше ориентироваться в ресурсах по экономике/бизнесу и понять, как эти ресурсы помогают при поступлении в вузы.

Что делали:

- Провели опрос

и получили результаты:

96% уже сталкивались с дополнительными образовательными ресурсами
Их средняя полезность — 4,5 из 5 (реально помогают)

Топ-направления:

Экономика / финансы
Бизнес / менеджмент

Топ-форматы справочника:

сайт / интерактивная карта

70% планируют использовать такие ресурсы в будущем

Образ продукта

- Микросайт для подбора олимпиад и инструментов поступления под конкретный ВУЗ
- Способы улучшить шансы на поступление — в одном месте с помощью описанных ресурсов и льгот

Критерии оценки успешности проекта

Критерии	<i>(мой идеальный результат)</i>
Подтверждённая польза для школьников	более 80% ЦА подтверждают, что продукт помогает
Полнота и структурированность базы ВУЗов и ресурсов	более 13 ВУЗов в базе
Экспертное подтверждение качества и валидности продукта	3 эксперта подтверждают ценность
Достаточность исследования целевой аудитории	более 20 человек из ЦА прошли опрос
Функциональность и удобство итогового продукта	Удобная навигация и фильтры

Что уже сделано?

1. Проведено исследование: опрошено 20 учеников 8–11 параллелей
2. Выявлены потребности и предпочтения целевой аудитории
3. Определен формат продукта
4. Собрана начальная информация о ресурсах (олимпиады, курсы, школы)
5. Сделан прототип продукта

Что дальше

1. К 18 января доработка на основе сегодняшней обратной связи, добавление формы оценки и счётчика посещений на сайте
2. К 19 января размещение в школе
3. До 23 января тестирование и получение обратной связи
4. К 25 января доработки и оптимизация

Работа с обратной связью

- какую обратную связь вы получили от проектной команды (на тему проекта, исследование, критерии оценки?)

Обратная связь по теме и исследованию была положительна, а критерии пришлось переделывать несколько раз из-за неопределенности

- как вы работали с обратной связью и что вы изменили?

Я обращал внимание на всю обратную связь, а после - пробовал разные критерии, и в конце концов они стали подходящими

- Трудности

Находить и обрабатывать данные для сайта, а также несоблюдение сроков

Что нового вы узнали/чему научились?

Проектная деятельность, тайм-менеджмент, умение писать грамотный промт для нейросети

Инсайт: Людям сложно переварить большие объемы информации, и поэтому они готовы пользоваться ресурсами упрощающие жизнь

Открыл для себя проектную деятельность

Очень удивил (в лучшую сторону) первый запуск сайта

Радует, что итоговый образ моего продукта будет именно сайт, а не табличка или презентация

Меня огорчило, что на опрос для исследования ответило не так много человек

Заходи и найди свой путь



https://sto200.github.io/vuz_resurs/