

# ВУЗресурс

Огульник Стефан Филиппович  
Салыгина Екатерина Сергеевна

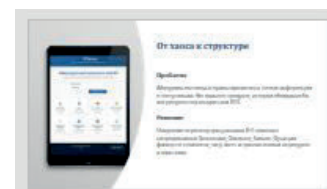
## Проблема, которую решает проект

Сейчас нет удобного сервиса где в одном месте собраны актуальные ресурсы разных вузов.

Хотелось сделать так, чтобы люди (ЦА) могли в один клик понять какие ресурсы помогут им поступить в конкретный ВУЗ

Это будет полезно всем ученикам 8–11 классов которые планируют поступать в вузы по профилю экономика / финансы / бизнес / менеджмент, или еще не определились.

Актуальность подтверждается исследованием...



## Проведенное исследование

Я предположил, что удобная навигационная карта, которая наглядно упорядочивает информацию о московских вузах экономико-бизнес профиля и связанных с ними олимпиадах, школах, курсах и фестивалях, поможет школьникам лучше выбирать образовательную траекторию

Был проведен опрос целевой аудитории — 20 школьников 8-10 классов

Большинство школьников хотят лучше ориентироваться в ресурсах для поступления, но нет единого продукта, где собраны все ключевые ресурсы (олимпиады, курсы и т.д.) под конкретные вузы и направления экономики/бизнеса.

\*\*\* прокомментировать 3-4 цифры со слайда \*\*\*

Таким образом гипотеза подтвердилась



## Описание итогового продукта

В итоге я создал полнофункциональный микросайт, который собирает актуальную информацию о ресурсах для поступления в московские экономические вузы в одном месте и упростит поступление.

Он включает в себя более пятисот проверенных ресурсов из 16 ведущих университетов (ВШЭ, РЭУ, Финуни, МГУ и др.).

Ключевые функции:

- Фильтрация по стоимости, типам ресурсов и льготам.
- Кнопка под каждой карточкой для перехода на сайт ресурса.
- Быстрый поиск по вузу за один клик.

**Сканируйте QR код и заходите на сайт**



## Критерии оценки успешности проекта

1. **Решенность проблемы** (обратная связь от целевой аудитории): Школьники оценили, что карта помогла им лучше ориентироваться в ресурсах по экологии.
2. **Полнота и структурированность продукта**: Сайт содержит все необходимые сведения об экологии и ресурсах по экологии.
3. **Экспертная оценка** качества продукта: Эксперты (учителя, представители вузов, кураторы олимпиад) оценили валидность, актуальность и полноту информации.
4. **Качество исследования**: Проведено целевое исследование аудитории.
5. **Функциональность и удобство** продукта: Итоговый продукт удобен в использовании.



Более 80% ЦА оценили мой итоговый продукт и подтвердили полезность,

а также четыре эксперта положительно оценили результат.  
Некоторые отзывы есть на слайде.

Проект полностью соответствует идеальному результату: все критерии выполнены на максимум.

И я считаю его очень удачным - сайт получился удобным и multifunctional.

## Чему вы научились в процессе работы/какой опыт получили?

Я получил ценный опыт в **трёх** ключевых областях.



**Во-первых**, практические навыки: проектная деятельность, тайм-менеджмент и работа с нейросетями — всё это помогло мне структурировать работу и автоматизировать процессы.

**Во-вторых**, важные открытия: я понял, что люди готовы пользоваться ресурсами, которые упрощают их жизнь. Проектная деятельность оказалась отличным способом решить реальные проблемы, а не просто писать о них.

**В-третьих**, основные вызовы: поиск и обработка пяти сотен ресурсов заняли неожиданно много времени. Сложнее всего было собрать достаточно данных для анализа. Но когда я запустил сайт и увидел, что идея стала реальностью — это стоило любых усилий.

# Завершающий слайд

Благодарю Екатерину Никитичну, которая существенно помогла мне по проекту