

# 종합 보고서: 2025년 한국의 수출입 전망

## 1. 핵심 요약

2025년 한국의 수출입 전망은 전반적으로 안정적이면서도 내부적 도전 과제와 글로벌 리스크에 따른 불확실성을 내포하고 있습니다. 배터리, 친환경 제조, 산업 인프라를 중심으로 한 핵심 수출 부문은 강한 성장세를 보이고 있으며, 이에 따른 시장 기대감도 높아지고 있습니다. 그러나, 글로벌 지정학적 긴장, 기업 거버넌스 문제, 노동쟁의 등은 단기적 불확실성을 증대시키는 요인입니다.

## 2. 주요 인사이트와 증거

### (A) 수출 핵심 부문 성장

- 배터리 및 친환경 기술: EcoPro 등 배터리 소재 기업들이 2025년 상반기 강력한 매출 상승(예: EcoPro, 매출 15.5% 증가, 영업이익 1081.2% 급증)으로 수출 견인 역할을 하고 있습니다.
- 산업 인프라 및 건설: 현대건설, 삼성물산 등 대형 건설사들이 도시재생 및 인프라 프로젝트를 통해 글로벌 수출과 수주를 확대하고 있습니다. 예를 들어, 현대건설은 10조원 이상의 수주 기대.
- 기술·AI 융합: 네이버, 카카오 등은 AI와 금융 융합 사업을 통해 수출 및 서비스 역량을 강화하는 전략을 추진 중입니다. 예를 들어, 네이버는 금융 AI 서비스 개발로 시장 경쟁력을 확보하고 있습니다.

### (B) 기업 실적과 시장 동향

- 최근 기업 재무 보고서에 따르면 EcoPro는 매출 15.5% 증가, 영업이익 1081.2% 급증하는 등 친환경·배터리 부문에서 강한 실적을 기록.
- 반면, 카카오VX는 매출 감소와 적자전환, 삼성전자는 보안 문제로 시장 신뢰도 저하 우려.
- 섹터 ETF도 친환경·배터리 관련 ETF가 최근 상승세를 보이며 투자자 기대를 반영.

### (C) 글로벌 및 지정학적 영향

- 미국-중국 관계 안정은 반도체, 전자·자동차 수출에 긍정적 영향을 미치며, 긴장 고조 시 공급망 차질과 원가 상승 우려.
- RCEP 등 무역협정 확대와 지역 협력 강화 정책은 수출 다변화에 기여.
- 최근 기사에서는 미국과 중국의 긴장 완화 또는 심화가 한국 수출 환경에 큰 영향을 미치는 것으로 분석됨.

### (D) 정책 및 정부 추진 전략

- 도시재생, 안전 규제 강화, 블록체인·AI 기술 지원, 지역경제 협력 등 다양한 정책이 수출 경쟁력 강화를 목적으로 추진되고 있음.
- 예를 들어, 한국 정부는 인프라 및 첨단기술 투자 확대, ESG 경영 촉진, 무역협정 강화 등으로 수출 환경 조성에 힘쓰고 있음.

## 3. 섹터별 전망 및 비교

섹터	최근 성과	성장 동력	시장 기대	리스크
배터리·친환경	매출·이익 급증	글로벌 친환경 전환, 수출 확대	강한 성장세, ETF 상승	글로벌 수요 변동, 원자재 가격
산업·건설	대형 프로젝트 수주	인프라 투자 확대	수출·내수 동반 성장	글로벌 경기 둔화, 인력/자재 확보
AI·테크	신사업 출범, 투자 확대	디지털 전환, 금융 융합	미래 성장 기대	기술 경쟁, 규제 강화
디지털 엔터테인먼트	매출 감소	제한적 성장, 글로벌 시장 불확실	일부 분야 회복 기대	글로벌 경쟁, 시장 포화

## 4. 정책 제언 및 전망

- 단기적: 글로벌 지정학 리스크와 기업 내부 문제(노동·거버넌스) 감안, 수출은 안정적이나 변동성 존재. 기업별 실적과 ETF 동향 모니터링 필요.

- 중장기적: 친환경·배터리·AI 등 핵심 성장 부문에 대한 정부의 지속적 지원과 규제 완화, 무역 다변화 전략이 수출 경쟁력 확보의 열쇠.
- 개별기업: EcoPro, Hyundai, Samsung 등은 강력한 성장세를 기대할 수 있으며, 일부 기업은 내부 리스크(보안, 노사) 해결 필요.

## 5. 결론

---

2025년 한국의 수출입 전망은 기술·친환경 강세와 정책 지원으로 긍정적이지만, 지정학적 변수와 기업 내부 문제로 인한 불확실성도 공존합니다. 핵심 섹터의 지속적 성장과 정부 정책의 적극적 추진이 기대되며, 시장 동향과 글로벌 환경 변화에 따른 유연한 대응이 필요합니다.

---

추가적으로 특정 부문이나 정책 동향에 대한 상세 분석이 필요하면 말씀해 주세요.