

Министерство образования и науки Украины
Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина

+

•

SMART WARDROBE



Выполнили:
Студенты группы КС-21
Безрук Юрий и Дибцева Анна
Проверила: Золотухина О.В.

ПРИЛОЖЕНИЕ-КОМПАНЬОН ДЛЯ УДОБНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДОМАШНЕГО ГАРДЕРОБА



Не знаете что одеть на встречу?



Боитесь⁺, что погода испортит
ваши планы?



+

•

○

4

Не можете подобрать гармоничное сочетание вещей?



+

•

○

5

Хотите ⁺_o всегда следовать моде и современным трендам?



+

o



Тогда наше
приложение для Вас!



+

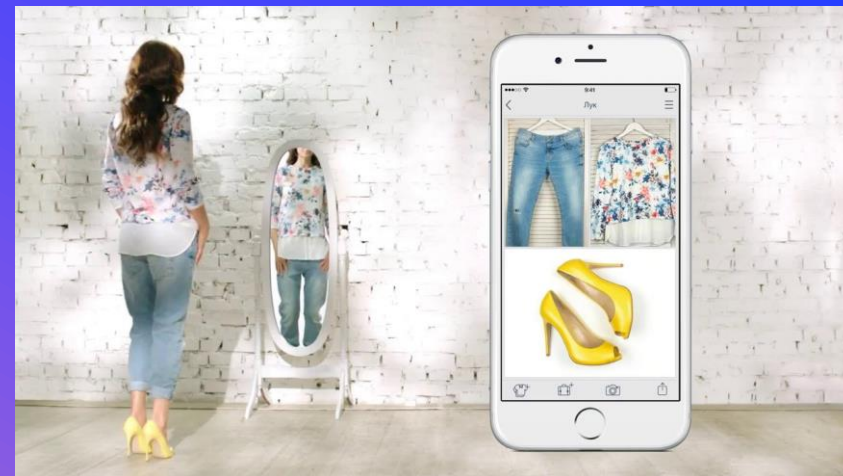


+



I prefer

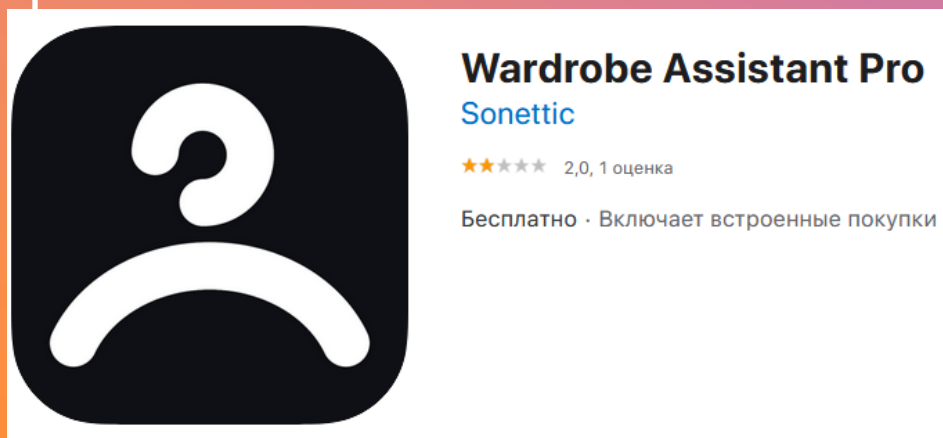
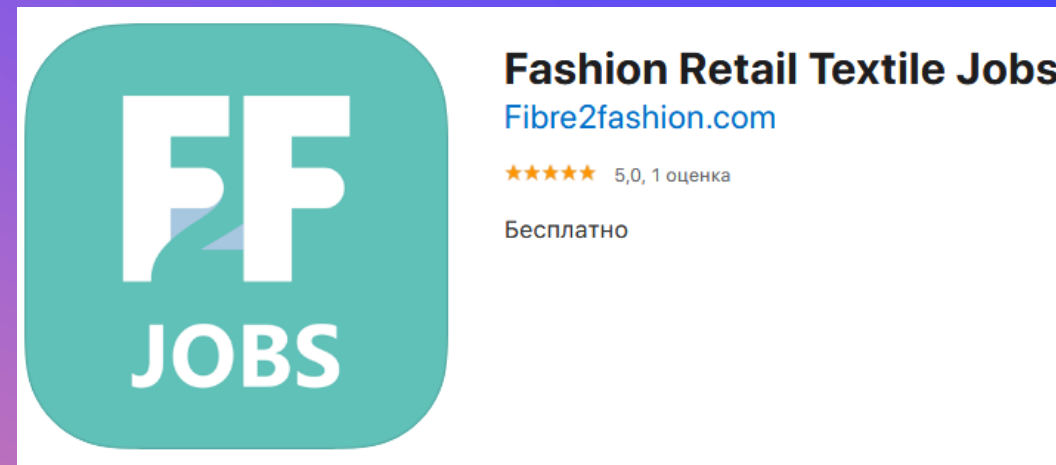
=



Январь 2019						
Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



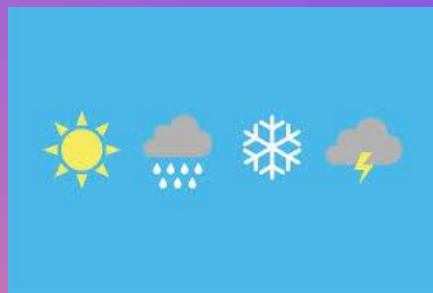
+ КОНКУРЕНТЫ



+

○

⁺ ПРЕИМУЩЕСТВА



+ ДОРОЖНАЯ КАРТА

	PROJECT NAME: <u>Smart Wardrobe</u>																			
<u>Month</u>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
<u>Sketch</u>																				
<u>Prototyping</u>																				
<u>Design</u>																				
<u>Development</u>																				
<u>Agreement</u>																				
<u>Testing</u>																				
<u>Release</u>																				
<u>Marketing</u>																				



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Возможность подбора одежды в зависимости от прогнозируемых погодных условий.
- Составление виртуального портрета предпочтений в соответствии с запросами пользователей.
- Синхронизация предложений в онлайн-магазинах с предпочтениями в одежде.
- Возможность создания и удобного управления наборами и сетами вещей.
- Встроенный электронный кошелек и корзина для более удобных покупок в онлайн-сервисах.
- Возможность сравнения вещей по стоимости
- Возможность подбора вещей по цветовой гамме и сочетаемым цветам.
- Широта ассортимента предлагаемых вещей, на любой вкус и цвет.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Широта ассортимента замедляет процесс подбора «лука» из-за большого объема сравниваемых данных и учитываемых факторов.
- Точность определения подходящих цветов зависит от качества фотографии.
- Прогноз погоды не всегда может быть точен, из-за чего приложения может выдавать некорректные температурные решения для «лука».
- Не очень обширная целевая аудитория.
- Высокая стоимость услуг профессионального рабочего персонала, например, стилистов.
- Невозможность сделать приложение полностью платным из-за упадка популярности.

НЕОБХОДИМЫЙ ПЕРСОНАЛ

№ п/п	Должность	Количество проработанных дней	Размер дневной оплаты, грн.	Заработная плата, грн(за весь период)
1	UX-дизайнер	110	705	77550
2	UA-дизайнер	110	705	77550
3	UI-дизайнер	110	705	77550
4	Java-разработчик 1	176	1203	211728
5	Java-Разработчик 2	176	1203	211728
6	Java-Разработчик 3	176	1203	211728
7	QA-инженер 1	88	903	79464
8	QA-инженер 2	88	903	79464
9	Экономист	440	405	178200
10	Маркетолог	132	320	42240
11	Аналитик	440	680	299200
12	Бухгалтер	440	500	220000

+

○

РЕКЛАМНЫЕ ПЛАКАТЫ И ВИДЕОРОЛИКИ В

You Tube



Zefirka
МАГАЗИН ОДЕЖДЫ

bon
prix



lamoda



AliExpress™

+

o

.

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ

1-й год – создание прототипа, нет доходов.

2-й год – тестирование прототипа, завершение проектирования производства, рекламная кампания, нет доходов.

3-й год – завершение тестирования, релиз, бесплатная версия, нет доходов.

4-й год – широкий выпуск, платная версия, реклама, вход в тренды. Средние доходы. ~ 1 000 000.

5-й год – выход компании на широкий рынок, возможно международный, популярность и трендовость. Доход ~ 3 500 000 и более.

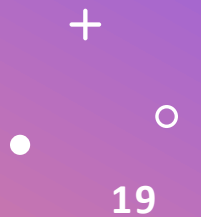
СПОСОБЫ ДОХОДА

- Размещение встроенных рекламных баннеров: от 3750 до 25000 грн.
- Процент от продаж магазинов-партнеров, совершенных через приложение: от 7 до 30%.
- Платная премиум-версия: от 160 до 250 грн.
- Ежемесячная подписка на премиум версию: 40 грн.





QUESTIONS TIME



ВНИМАНИЕ!
ВНИМАНИЕ!

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!))