**Контрольная работа по ИТ бизнесу . Перечень вопросов :**

1. Что такое бизнес-план? Для чего он нужен? Дать определение.
2. Важность бизнес-плана.
3. Структура и содержание бизнес-плана — основные разделы. Перечислить, описать.
4. Анализ ниши.Что это такое? Где применяется, для чего делается? Сделать анализ ниши для вашего стартапа
5. Анализ отрасли и перспективы. Применить для вашего стартапа
6. Информация о рынке присутствия. Применить для вашего стартапа
7. Конкурентный анализ. Применить для вашего стартапа
8. Составление описания ІТ продукта. Применить для вашего стартапа
9. Что такое SWOT анализ? Для чего он нужен. Составить SWOT анализ вашего продукта
10. Жизненный цикл разработки IT-продукта. Что это такое ? Для чего его определяют? Применить для вашего стартапа.
11. Затраты связанные с проектом.Что такое затраты? Какие статьи затрат вы знаете и какие примените для вашего стартапа.
12. Что такое дорожная карта? Для чего ее составляют. Применить для вашего стартапа
13. Для чего нужна оценка стартапа. Какие методы оценки вы знаете.Какой метод оценки стартапа примените для своего стартапа.Почему именно его.
14. Метод Беркуса, дать характеристику, выделить их достоинства и недостатки. Можно ли его применить для вашего стартапа. Привести аргументы ?
15. Метод суммирования факторов риска. , дать характеристику, выделить их достоинства и недостатки. Можно ли его применить для вашего стартапа. Привести аргументы ?
16. Метод скоринга. , дать характеристику, выделить их достоинства и недостатки. Можно ли его применить для вашего стартапа. Привести аргументы ?
17. Метод балансовой стоимости. , дать характеристику, выделить их достоинства и недостатки. Можно ли его применить для вашего стартапа. Привести аргументы ?
18. Метод дисконтированных денежных , дать характеристику, выделить их достоинства и недостатки. Можно ли его применить для вашего стартапа. Привести аргументы ?
19. Метод венчурного капитала , дать характеристику, выделить их достоинства и недостатки. Можно ли его применить для вашего стартапа. Привести аргументы ?
20. Метод ликвидационной стоимости , дать характеристику, выделить их достоинства и недостатки. Можно ли его применить для вашего стартапа. Привести аргументы ?
21. Определение понятия "стартап". Сущность и значение стартапов.
22. Что такое маркетинг? «Три «М» в маркетинге». Описать как они будут действовать для вашего стартапа
23. Что такое позиционирование? Позиционирование вашего стартапа, опишите.
24. Вирусный маркетинг, что это такое.? Опишите на своем стартапе вирусный маркетинг
25. Что такое контент? Виды контента и какой контент вы примените для своего стартапа.
26. Сегментирование потребительского рынка. К какому потребительскому сегменту относится ваш стартап?
27. Современные модели финансирования стартапов
28. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда.

**Работу оформить по форме.**

**На титульном листе подписываем**

**«Контрольная работа по дисциплине IT бизнес» ФИ студента, группа.**

**Потом пишем вопрос и отвечаем на него. Ответ должен быть написан своими словами, размер работы 1-2 страницы А4 формата. Шрифт 14.**

**Работы присылать до 22 мая ( включительно). Вес контрольной работы 30 баллов.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | КС-21 | № вопроса |
| 1 | Батіг Олександр Олексійович | 20 |
| 2 | Безрук Юрій Русланович | 11 |
| 3 | Богославський Олександр Сергійович | 19 |
| 4 | Бурсак Єкатерина Геннадіївна | 9 |
| 5 | Глоба Анатолій Юрійович | 18 |
| 6 | Гончар Катерина Юріївна | 10 |
| 7 | Дібцева Анна Миколаївна | 17 |
| 8 | Золотухін Володимир Олександрович | 7 |
| 9 | Кравцов Єгор Вячеславович | 16 |
| 10 | Малагон Інна Ігорівна | 6 |
| 11 | Обора Роман Сергійович | 28 |
| 12 | Проценко Євген Дмитрович | 4 |
| 13 | Родіонова Дар`я Вікторівна | 27 |
| 14 | Селіванов Ілля Михайлович | 5 |
| 15 | Сумятін Ярослав Олександрович | 15 |
| 16 | Тіщенко Микита Сергійович | 3 |
| 17 | Тодоров Данило Сергійович | 20 |
| 18 | Травнікова Катерина Євгеніївна | 2 |
| 19 | Черпакова Наталія Олексіївна | 21 |
| 20 | Шалбузов Ганджали | 1 |

**1 Основная литература:**

1. Музыченко В.В. HR в СТАРТАПе: Практическое пособие / В.В. Музыченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=457398>

2. Токарев Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата / Б. Е. Токарев. ? М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018. - 264 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=948439>

3. Смирнов С.Е. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. ? М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. ? 296 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=950074 Бронникова Т.С.

4. Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие / Т.С. Бронникова. ? 2-е изд., перераб. и доп. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 215 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=937594

5.Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: http://znanium.com/bookread2.php?book=924762

6.Лукасевич И.Я. Инвестиции : учебник / И.Я. Лукасевич. ? М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. ? 413 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа. - http://znanium.com/bookread2.php?book=958774

7. Ивин Л.Н., Куклин В.М. И25 Информационная экономика. – Харьков: изд-во Кроссроуд, 2005. – 436 с. ISBN 966-8759-19-2

8. Ивин Л.Н., Куклин В.М., Соколенко В.А., Товажнянский В.Л. Венчурный инновационный менеджмент (интегральное учебное пособие- Под ред. проф. Ивина Л.Н. – Харьков. – ХНПУ ХПИ – 2004. – ….с.

**2. Дополнительная литература:**

1.Арский А.А. Маркетинг и современность: Монография / С.В. Карпова, С.П. Азарова, А.А. Арский; Под общ. ред. С.В. Карповой. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 267 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа. <http://znanium.com/bookread2.php?book=446575>

2.Проскурин В.К Анализ и финансирование инновационных проектов: Учебное пособие / В.К.Проскурин; Под ред. И.Я.Лукасевича; Финансовый универ. при Правительстве РФ - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. [Электронный ресурс] Режим доступа. - http://znanium.com/bookread2.php?book=428004 Попов В.Л.

3.Управление инновационными проектами: Учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. [Электронный ресурс] Режим доступа. - http://znanium.com/bookread2.php?book=455400 Савицкая Г.В.

4. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты: монография / Г.В. Савицкая. ? 2-е изд., перераб. и доп. ? М.: ИНФРА-М, 2017. ? 291 с. [Электронный ресурс] Режим доступа. -http://znanium.com/bookread2.php?book=701842