**ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЦВЕТОВ «CHERRY»**

* 1. Цель

Конечным результатом работ является создание интернет-магазин «Cherry», представляющий собой размещение цветочных композиций, букетов и прочего.

**Целевая аудитория:**

Мужчины и женщины от 20 до 60 лет со средним уровнем заработной платы.

* 1. Структура

**Шапка сайта:** логотип, меню, вход в личный кабинет, регистрация, корзина с отображением суммы товаров, которые уже в ней находятся.

**Меню:** Букеты, Как мы работаем, Свадебная флористика, Контакты.

**Футер:** копирайт, контактный номер телефона, e-mail, логотип или имя разработчика.

1.3 Стартовая страница

- Меню;

- Слайдер, который будет отображать рекламные акции компании. Первый слайд сделать на тему: каждому 100 покупателю букет в подарок;

- Четыре самых популярных товара из каталога (в одном товаре: его изображение, название, цена, кнопка «в корзину»);

- Преимущества компании;

- Еще 8 товаров (по 4 в одной строке);

- Отзывы клиентов и форма для того, чтобы оставить отзыв;

-Футер.

1.4 Дизайн

**Логотип:** необходимо воспользоваться уже существующим логотипом компании, файл logo.png, его цвет может быть изменен на любой, который исполнитель посчитает уместным.

**Общая концепция:** плоский дизайн либо минимализм.

**Цветовая гамма:** Выбрать из предложенных палитр или составить свою.

**Главная страница:** Попав на главную страницу, посетитель интернет-магазина «Cherry» должен сразу понимать какие именно услуги представлены и чем они могут быть полезны. Расположение элементов на главной странице должно способствовать быстрому переходу посетителя с актуальной для него информацией, а также привлекать внимание посетителя к наиболее важным аспектам, таким как каталог.

f3ecec – бежевый

e6149e – рожевий

840659 – СИРЕНЕВЫЙ